

各 位

2005 年 10 月 5 日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
アウンコンサルティング株式会社

**サイバー・コミュニケーションズ、アウンコンサルティングと業務提携
SEM 領域におけるコンサルティング強化と、新たな広告モデルを開発**

株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都中央区 社長:新井 敏夫 以下「CCI」)とアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区 社長:信太 明 以下「アウン」)は、SEM⁽¹⁾領域において下記の通り業務提携することとなりましたので、お知らせいたします。

記

業務提携の目的

2004 年(暦年)のインターネット広告費 1,814 億円(電通調べ)のうち、300 億円を占めるとされている検索連動型広告(overture スポンサーサーチや Google Adwords など)は、今後も成長を続ける日本のインターネット広告市場の中で、広告主のマーケティングニーズの多様化などを背景に、より一層そのシェアを拡大する事が予想されます。

インターネット広告企画・販売大手でありメディアレップ最大手の CCI と、SEM 分野におけるコンサルティングに強みをもつアウンは、このマーケティング領域における業務提携を締結し、下記のような取り組みを行います。

CCI は、設立以来展開してきたインターネット広告のノウハウに加えて、アウンのこれまで培った SEM 領域のノウハウを提供することで、新たに SEM 分野のサービスが加わり、トータルでのインターネット広告サービスをワンストップで提供いたします。

従来から CCI が提供してきたインターネット広告サービスに SEM 分野におけるコンサルティングが付加され、広告会社を通じて広告主に提供することで、広告主の費用対効果向上が期待できるだけでなく、統合的なインターネット広告戦略提案が可能となります。

今後、アウンの SEM 分野における高度なノウハウと CCI のインターネット広告全般におけるノウハウを組み合わせることで、新たな広告モデルを開発いたします。



(¹) SEM (Search Engine Marketing) 検索エンジンマーケティング

(ご参考) 米国のインターネット広告市場に占める検索連動型広告の割合 (IAB より)

2002年	15%
2003年	35%
2004年	40%

CCIの概要

- (1) 商号： 株式会社サイバー・コミュニケーションズ
- (2) 代表者： 代表執行役社長 新井 敏夫
- (3) 所在地： 東京都中央区築地五丁目5番12号 浜離宮建設プラザ4階
- (4) 主な事業内容： インターネット広告のメディアレップ事業

アウンの概要

- (1) 商号： アウンコンサルティング株式会社
- (2) 代表： 代表取締役 信太 明
- (3) 所在地： 東京都千代田区三崎町二丁目9番18号 TDCビル6F
- (4) 主な事業内容： 「検索エンジンマーケティング (SEM)」に関するコンサルティング業務全般

以上

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

アウンコンサルティング株式会社

社長室 金子、河田

Tel : 03 -3239 -2663

Mail : cc@auncon.co.jp

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

経営企画部 野田、栗山

Tel : 03 -3524 -9115

Mail : ir@cci.co.jp