

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社(東証スタンダード市場:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下「アウンコンサルティング」という)は、国内外の拠点でマーケティング事業(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセット事業などのグローバルコンサルティング業を展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2021年6月より24期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012年11月より世界40カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。この度、2022年2月時点の各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいて、PC・モバイルともに中国・ロシアを除く38カ国でGoogleがトップシェアを占めております。今回も前回調査([参考:2021年10月5日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#))に引き続き、各国の検索エンジンシェアについて調査いたしました。

### ・DuckDuckGo(ダックダックゴー)とは？

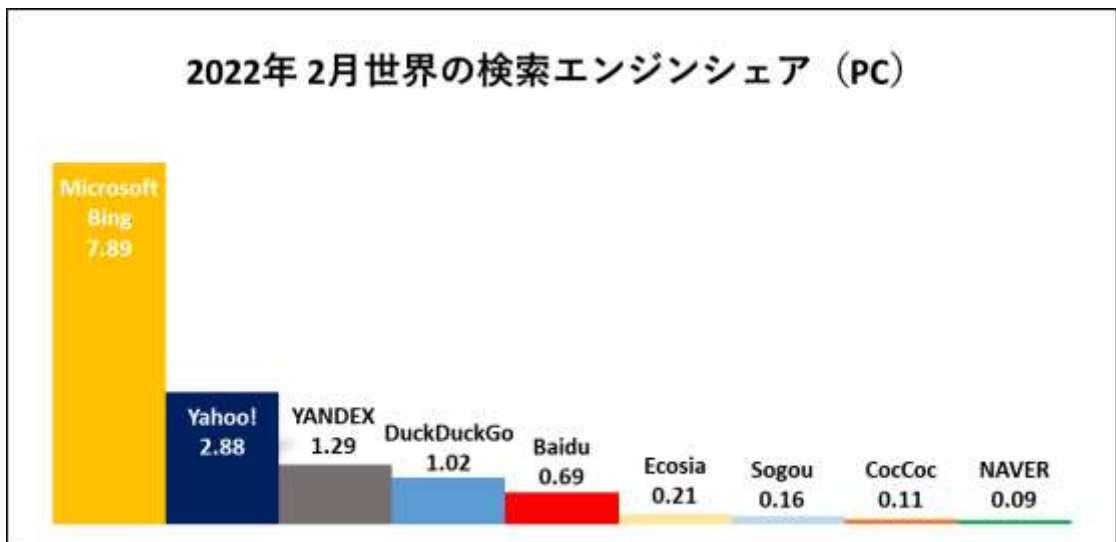
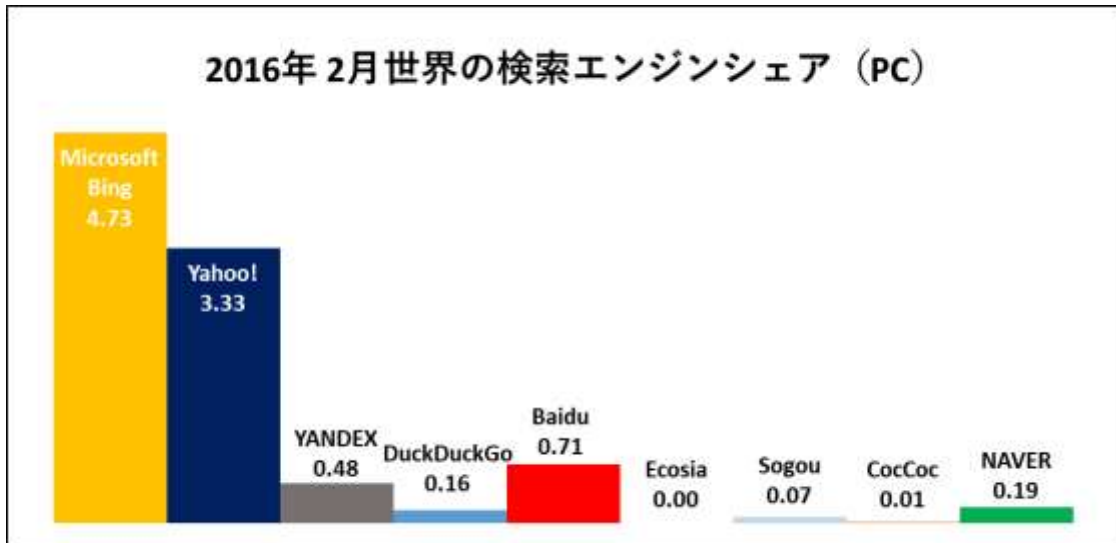
前回調査でのオランダ・スイスに加えて、ニュージーランドで「DuckDuckGo」が第2検索エンジン(モバイル)にランクインしていることが分かりました。世界の検索エンジンシェア(モバイル)では2016年の0.06%から0.51%(2022年)と、母数は少ないながらも徐々にシェアを伸ばしている状況です。

DuckDuckGoは、プライバシー保護を重視した仕様で、ユーザーの個人情報を一切収集しないとされている検索エンジンです。

また、欧州連合(EU)では、個人情報(データ)の基本的な人権の確保を目的とした「EU一般データ保護規則(GDPR)」が2016年5月に発効、2018年5月から適用が開始されています。このような法規制による個人情報保護に対する意識の高まりが、「DuckDuckGo」のシェア率を伸ばした要因のひとつとして考えられます。

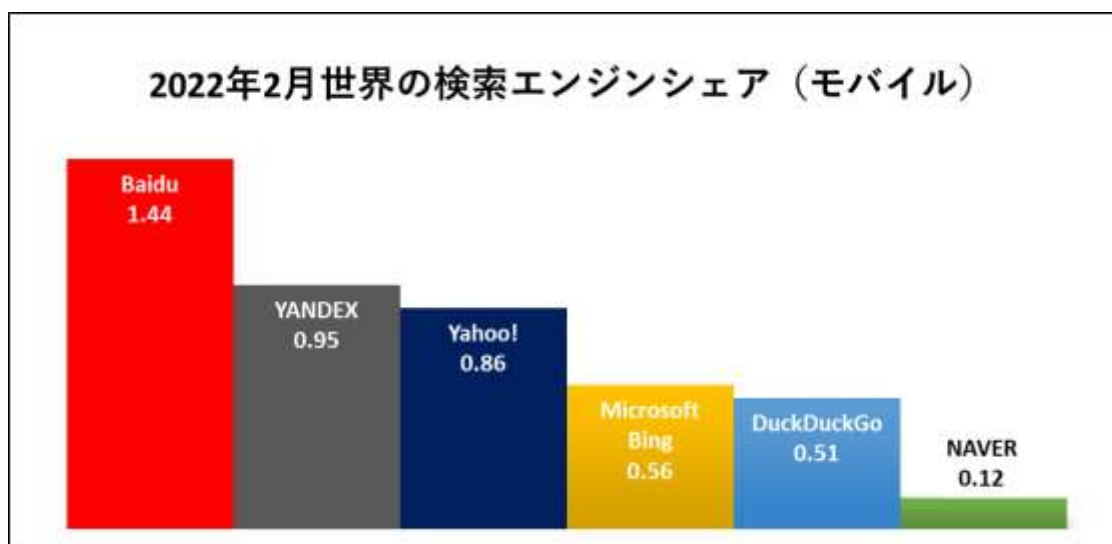
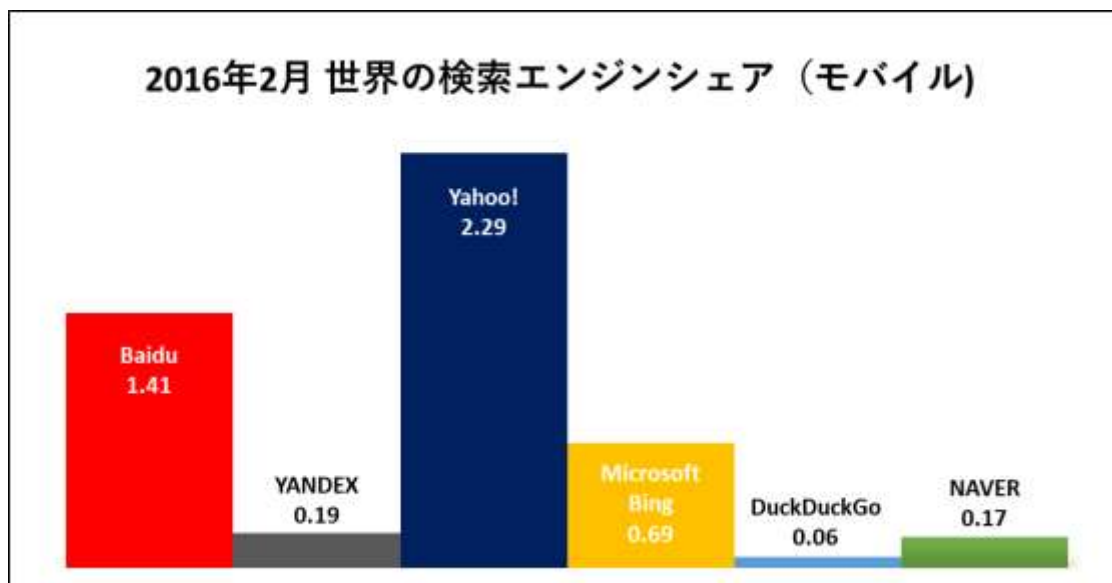
■世界の検索エンジンシェア(PC) 2016年2月ー2022年2月比

※Google 以外の検索エンジンシェアを記載



## ■世界の検索エンジンシェア(モバイル) 2016年2月ー2022年2月比

※Google 以外の検索エンジンシェアを記載



### ・引き続き、Google の最新動向のチェックを

上記の通り、地域によっては Google 以外の検索エンジンも意識すべきですが、世界的にはその利用率は低く、PC では Google が約 85%を占めるのに対し、Microsoft Bing と Yahoo!を合わせても約 10%、モバイルでは Google が約 95%に対し、Baidu は 2%弱程度です。


今後も Google 一強の状況は続いていくため、引き続き最新情報をキャッチアップしておくことが重要です。






※用語の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本で最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Microsoft Bing となります。





## 2022年2月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

※2020年インターネット利用率において、グレー部分は2017年のデータ

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	87.95% -2.7%	Google	99.31% 0.2%	92.0%	日本語
		bing	11.45% 2.7%	bing	0.28% -0.1%		
	 韓国	Google	78.26% -2.9%	Google	72.81% 7.1%	96.0%	韓国語
		Naver	10.81% 1.9%	Naver	25.48% -6.6%		
	 中華人民共和国	Baidu	55.92% 15.9%	Baidu	94.16% 0.1%	59.0%	中国語 (簡体字)
		bing	17.96% 4.1%	Shenma	1.89% 0.3%		
	 台湾	Google	88.94% 1.0%	Google	97.53% -0.2%	86.0%	中国語 (繁体字)
		bing	10.96% -1.0%	bing	2.41% 0.2%		
	 香港	Google	90.00% 1.6%	Google	95.27% -1.8%	91.0%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	8.83% -1.1%	bing	4.22% 1.2%		
	 タイ	Google	96.14% -0.7%	Google	99.64% 0.0%	75.0%	タイ語
		bing	3.73% 0.7%	bing	0.24% 0.0%		
 マレーシア	Google	94.03% -1.3%	Google	99.31% 0.0%	83.0%	マレー語	
	bing	5.79% 1.3%	bing	0.49% 0.0%			
 シンガポール	Google	91.72% -0.8%	Google	98.22% 0.0%	88.0%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	7.18% 0.6%	bing	1.09% 0.1%			
 インドネシア	Google	94.62% -0.3%	Google	97.94% 0.6%	64.0%	インドネシア語	
	bing	4.95% 0.3%	YANDEX	1.38% -0.6%			
 ベトナム	Google	82.72% -1.9%	Google	95.83% 1.8%	70.0%	ベトナム語	
	CocCoc	11.30% 0.8%	CocCoc	3.47% -1.7%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	89.10% -0.7%	Google	97.52% -0.8%	67.0%	タガログ語 英語
		bing	10.39% 0.8%	Petal Search	1.42% 1.2%		
	 インド	Google	94.05% -0.6%	Google	99.53% -0.1%	50.0%	ヒンディー語 英語
		bing	5.75% 0.5%	bing	0.42% 0.1%		
	 イラン	Google	97.89% -0.7%	Google	99.84% -0.1%	64.0%	ペルシア語
		bing	2.03% 0.7%	bing	0.12% 0.0%		
	 トルコ	Google	69.28% -1.5%	Google	72.31% -4.0%	74.0%	トルコ語
		YANDEX	24.19% 0.7%	YANDEX	22.63% 1.9%		
	 アラブ首長国連邦	Google	91.54% -1.2%	Google	98.89% -0.1%	99.0%	アラビア語
		bing	8.09% 1.3%	bing	0.43% -0.1%		
	 サウジアラビア	Google	91.41% -0.6%	Google	97.93% -0.2%	93.0%	アラビア語
		bing	8.04% 0.9%	Petal Search	1.04% 0.2%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	87.81% -1.7%	Google	97.94% -0.1%	88.0%	英語
		bing	10.73% 1.6%	bing	1.00% 0.0%		
	 ニューージーランド	Google	88.74% -0.8%	Google	98.10% -0.1%	93.0%	英語
		bing	9.71% 0.8%	DuckDuckGo	0.84% 0.1%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	79.59% -0.4%	Google	93.89% -0.2%	87.0%	英語
		bing	17.15% 0.5%	bing	3.60% 0.4%		
	 カナダ	Google	85.34% -0.4%	Google	96.79% -0.1%	94.0%	英語
		bing	12.80% 0.4%	bing	1.52% 0.0%		
	 メキシコ	Google	88.82% -2.4%	Google	98.83% -0.1%	69.0%	スペイン語
		bing	10.60% 2.4%	bing	0.71% 0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 ブラジル	Google	92.33% 0.6%	Google	99.79% 0.2%	71.0%	ポルトガル語
		bing	7.30% -0.6%	bing	0.14% -0.1%		
	 アルゼンチン	Google	91.86% -0.9%	Google	99.68% 0.0%	78.0%	スペイン語
		bing	7.73% 1.0%	bing	0.18% 0.0%		
ヨーロッパ	 イギリス	Google	83.50% -1.6%	Google	97.56% 0.1%	96.0%	英語
		bing	14.57% 1.8%	bing	1.38% -0.1%		
	 フランス	Google	79.96% -3.0%	Google	96.97% 0.1%	89.0%	フランス語
		bing	15.37% 3.1%	bing	0.91% 0.1%		
	 ドイツ	Google	81.77% -2.2%	Google	96.21% 0.1%	93.0%	ドイツ語
		bing	13.84% 2.3%	bing	1.37% 0.0%		
	 イタリア	Google	88.80% -1.2%	Google	98.39% 0.0%	82.0%	イタリア語
		bing	10.29% 1.4%	bing	0.98% 0.1%		
	 スペイン	Google	89.53% -1.3%	Google	98.95% 0.1%	91.0%	スペイン語
		bing	9.65% 1.4%	bing	0.65% 0.0%		
	 オランダ	Google	88.03% -0.9%	Google	97.79% 0.0%	95.0%	オランダ語
		bing	9.41% 1.1%	DuckDuckGo	0.76% 0.0%		
	 ベルギー	Google	86.07% -1.1%	Google	98.30% -0.2%	90.0%	オランダ語 フランス語
		bing	11.81% 1.4%	Ecosia	0.54% 0.0%		
	 オーストリア	Google	84.45% -2.8%	Google	97.03% 0.0%	88.0%	ドイツ語
		bing	12.60% 3.1%	bing	1.07% -0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	83.89% -2.4%	Google	96.57% 0.0%	96.0%	ドイツ語 フランス語
		bing	12.24% 2.3%	DuckDuckGo	1.17% 0.0%		
	 デンマーク	Google	91.30% -0.5%	Google	98.30% 0.2%	98.0%	デンマーク語
		bing	7.68% 0.6%	bing	0.89% -0.1%		
	 スウェーデン	Google	87.89% -0.6%	Google	97.84% -0.4%	96.0%	スウェーデン語
		bing	10.87% 0.6%	bing	1.38% 0.3%		
	 ノルウェー	Google	88.79% -8.6%	Google	98.34% 0.3%	96.4%	ノルウェー語
		bing	10.08% 7.7%	bing	1.09% -0.2%		
	 ポーランド	Google	89.43% -2.0%	Google	98.91% -0.1%	81.0%	ポーランド語
		bing	9.80% 2.0%	bing	0.85% 0.1%		
	 ロシア	YANDEX	50.39% 3.7%	Google	57.38% -2.9%	81.0%	ロシア語
		Google	46.13% -4.0%	YANDEX	41.06% 2.6%		
アフリカ	 エジプト	Google	93.23% -1.0%	Google	98.11% -0.8%	54.0%	アラビア語
		bing	6.47% 1.1%	Petal Search	1.13% 0.5%		
	 ナイジェリア	Google	91.82% -1.8%	Google	99.69% 0.0%	42.0%	英語
		bing	7.89% 1.9%	bing	0.19% 0.0%		
	 南アフリカ	Google	84.95% -1.5%	Google	95.61% -1.9%	62.0%	英語
		bing	13.27% 0.2%	bing	2.22% 0.4%		

## 調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【調査要綱】

対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率：Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考：StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日：2022 年 3 月 14 日 ~ 2022 年 3 月 30 日

調査対象時期：2017 年 7 月 ~ 2022 年 2 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

この記事のリンクを共有する

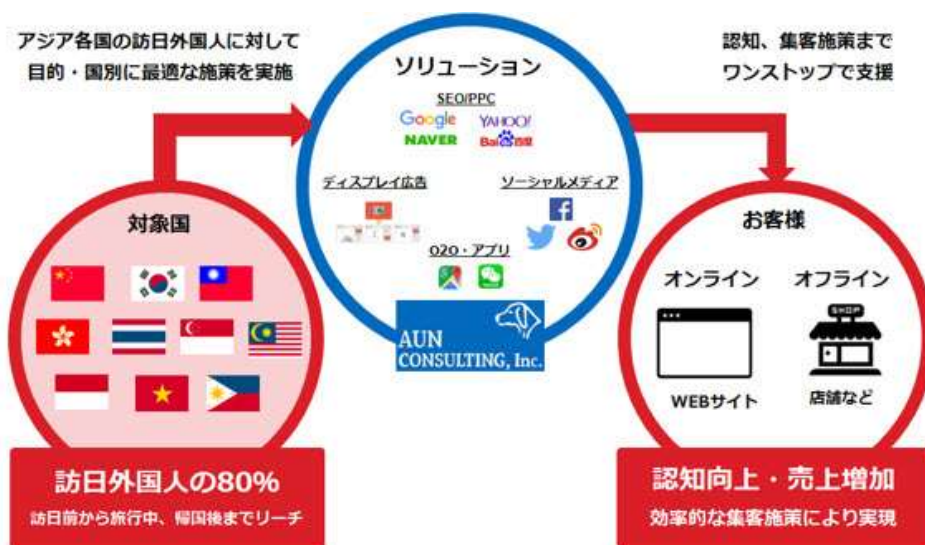


### ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポールの海外拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

#### 【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



#### アウンコンサルティング株式会社

##### 【事業内容】

国内外含むアジア数拠点で SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

【設立】 1998年6月8日

【本社】 東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136千円 (2022年2月末現在)

【URL】 <https://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)