



アウンコンサルティング株式会社

2007年5月期(第9期) 第3四半期決算(06年6月～07年2月)補足資料

2007年4月2日(月)

[IRに関するお問い合わせ窓口]
経営企画グループ

TEL 03-3239-2868

FAX 03-3239-2838

Mail [ir@auncon.co.jp](mailto:ir@ auncon.co.jp)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみにも全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。



当社はオーバーチュア株式会社の推奨認定代理店に指定されています



当社はグーグル株式会社の正規代理店です



- ➡ 設 立 : 1998(平成10)年6月8日
- ➡ 資本金 : 339,004千円 (2007年2月末現在)
- ➡ 経営陣 :
 - 代表取締役 信太 明
 - 取締役 棚橋 繁行
 - 取締役 坂田 崇典
 - 取締役 羽場 聖剛
 - 取締役 金子 陽一
 - 常勤監査役 中谷 正史
 - 監査役 加藤 征一
 - 監査役 松村 卓朗
- 本 社 : 東京都千代田区三崎町2-9-18 TDCビル6F
- 従業員数 : 67名(正社員のみ) (2007年2月末現在)
- 発行済株式総数 : 71,388株 (2007年2月末現在)
- 事業内容 : マーケティング分野に関するコンサルティング業
- 上場市場 : 東京証券取引所マザーズ 証券コード:2459(2005年11月9日 上場)



Yahoo! JAPANの検索結果ページの場合

$$\begin{aligned}
 & \text{SEM(Search Engine Marketing)} \\
 & \text{検索エンジンマーケティング} \\
 & = \\
 & \text{SEO(Search Engine Optimization)} \\
 & \text{検索エンジン最適化} \\
 & + \\
 & \text{P4P(Pay For Performance)} \\
 & \text{検索連動型広告} \\
 & \text{コンテンツ連動型広告}
 \end{aligned}$$

POINT

SEMコンサルティングファームとしての独自の強み

- ✓ SEOとP4Pをワンストップで提供可能
- ✓ アルゴリズムの分析力と対応力(SEO)
- ✓ ロングテールに対応した運用コンサル(P4P)



売上高3,817百万円(前年同期比127.9%)、経常利益510百万円(前年同期比165.9%)

✓ 売上高	3,817百万円	(前年同期比 127.9%)
✓ 営業利益	518百万円	(前年同期比 156.8%)
✓ 経常利益	510百万円	(前年同期比 165.9%)
✓ 当期純利益	281百万円	(前年同期比 154.1%)

売上高経常利益率 前年同期より 3.1ポイント改善し、13.4%

✓ 売上総利益率	1.1ポイント改善	(19.0% 20.1%)
✓ 営業利益率	2.5ポイント改善	(11.1% 13.6%)
✓ 経常利益率	3.1ポイント改善	(10.3% 13.4%)

セグメント別ではSEO売上高が前年同期比231.9%、P4P売上高が前年同期比123.2%

✓ SEO	312百万円	(前年同期比 231.9%)
✓ P4P	3,426百万円	(前年同期比 123.2%)
✓ その他	78百万円	(前年同期比 112.7%)



販売チャネルの拡大

- ✓ 2006年6月19日 エイケアシステムズとの相互販売代理店契約
- ✓ 2006年8月2日 ネクスウェイとの商品開発と提供で基本合意

新サービスの開発

- ✓ 2006年8月22日 SEOレーティング、SEOセカンドオピニオン
- ✓ 2006年8月29日 SEMアフィリエイト
- ✓ 2006年9月5日 SEOブランディング
- ✓ 2006年9月12日 SEOモバイル
- ✓ 2006年9月26日 SEOコーチング
- ✓ 2006年10月18日 SEOムービー
- ✓ 2006年10月31日 SEMポートフォリオ

その他

- ✓ 2006年10月12日 日本テクノロジーFast50で3位受賞
アジア太平洋地域Fast500で24位受賞
- ✓ 2006年10月24日 PCOサービス販売開始
- ✓ 2006年11月14日 新規事業「PR活動支援事業」
- ✓ 2006年11月20日 沖縄ラボの新設
- ✓ 2006年11月28日 映画館CMシネアド販売開始
- ✓ 2007年1月9日 P4P市場規模予測 (本資料のp22に詳細を記載しています)
- ✓ 2007年1月22日 SEO市場規模予測 (本資料のp23に詳細を記載しています)



SEO 312百万円
売上構成比 8.2%
仕入粗利率 78.8%
粗利構成比 25.6%

- ✓ 急速に高まるSEOニーズを背景に、好調に推移しました。
 - オプション商品、サービスラインナップの拡充
 - 販売チャネルの開拓

P4P 3,426百万円
売上構成比 89.8%
仕入粗利率 19.5%
粗利構成比 69.7%

- ✓ 広告効果への関心が高まり、出稿状況は改善
 - 足元の販売状況は好調
 - 運用パフォーマンスへの関心が急激に高まる
 - SEOへのニーズも顕在化

Others 78百万円
売上構成比 2.0%
仕入粗利率 57.5%
粗利構成比 4.7%

- ✓ アクセスログ解析、イベント(SEMフォーラム)など堅調
 - 6月 SEMプロフェッショナル養成のための実践イベント開催
 - アクセスログ解析の販売収入
 - WEB制作



	07/5-3Q	06/5-3Q	増減率
売上高(百万円)	3,817	2,984	127.9%
売上総利益(百万円)	768	567	135.5%
売上総利益率(%)	20.1%	19.0%	-
販管費(百万円)	250	236	105.7%
販管費率(%)	6.5%	7.9%	-
営業利益(百万円)	518	330	156.8%
営業利益率(%)	13.6%	11.1%	-
経常利益(百万円)	510	307	165.9%
経常利益率(%)	13.4%	10.3%	-
純利益(百万円)	281	182	154.1%
純利益率(%)	7.4%	6.1%	-
EPS(円)	4,003.82円	2,818.45円	142.1%



	07/5-3Q	06/5-3Q	06/5-4Q(前期末)
流動資産	2,213	1,703	1,912
現預金	1,386	1,100	1,292
固定資産	56	56	55
有形固定資産	13	15	13
無形固定資産	8	8	9
投資その他の資産	34	32	32
総資産	2,269	1,760	1,967
流動負債	773	637	754
固定負債	-	-	-
負債合計	773	637	754
純資産	1,496	1,122	1,212

(金額単位:百万円)

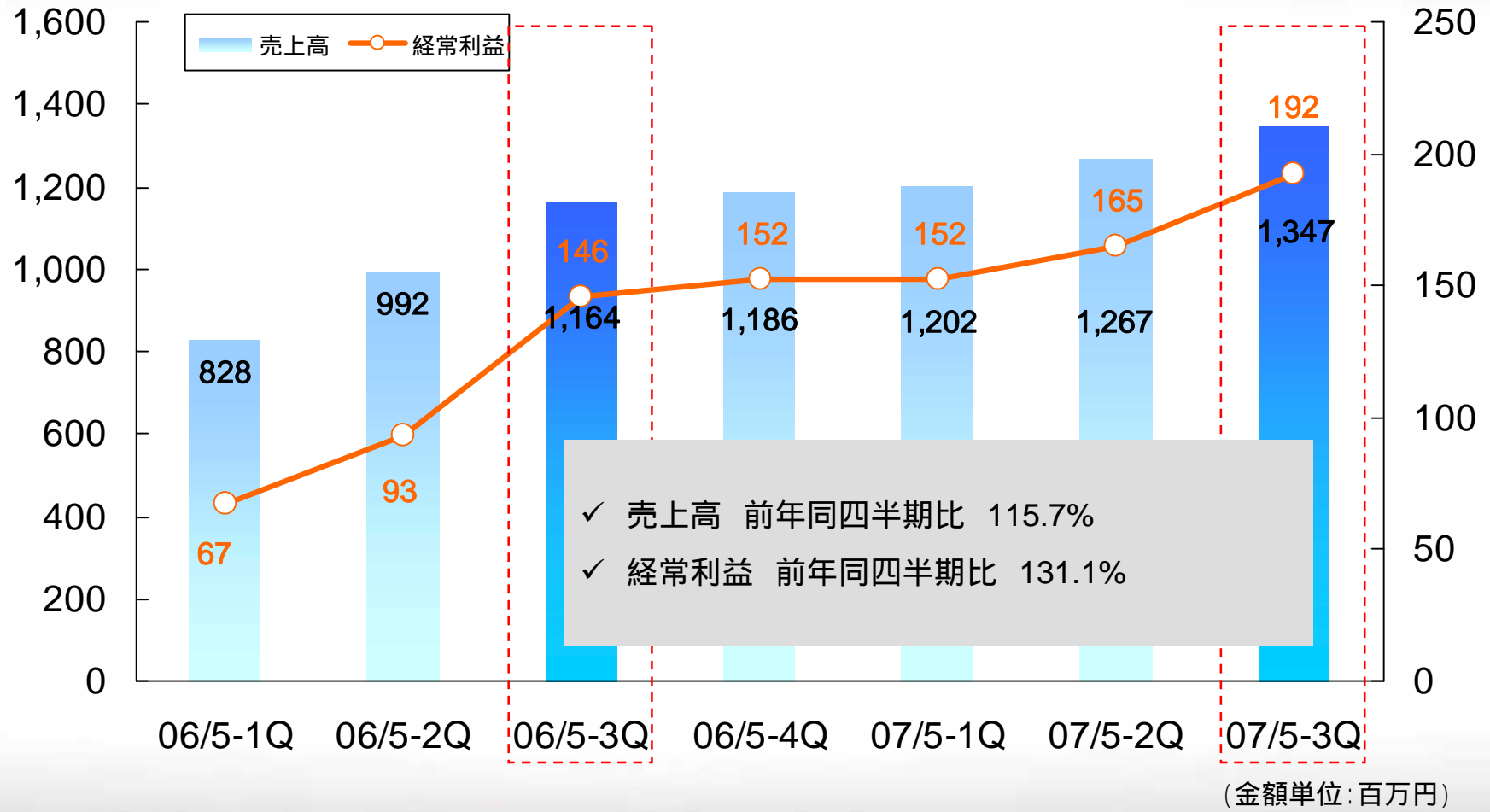


	07/5-3Q	06/5-3Q	06/5-4Q(前期末)
営業活動によるCF	94	180	375
投資活動によるCF	3	9	10
財務活動によるCF	1	723	722
現金及び現金同等物の増減	93	895	1,088
現金及び現金同等物の期首残高	1,292	204	204
現金及び現金同等物の期末残高	1,386	1,100	1,292

(金額単位:百万円)

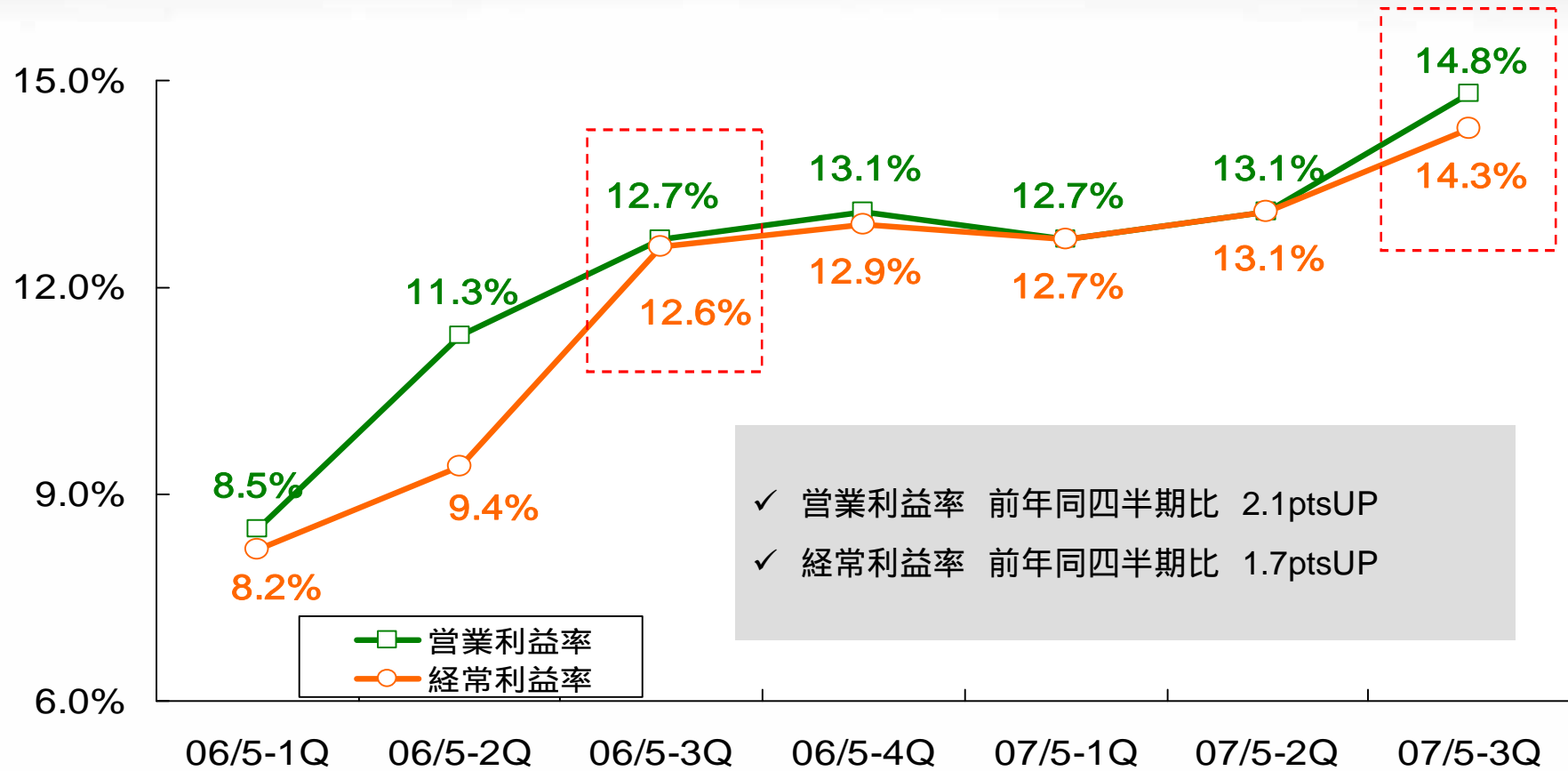
✓ 第3四半期末における現金及び同等物は、前期末に比べ 93百万円増加し 1,386百万円となりました。

業績推移 > 売上高・経常利益





業績推移 > 営業利益率・経常利益率

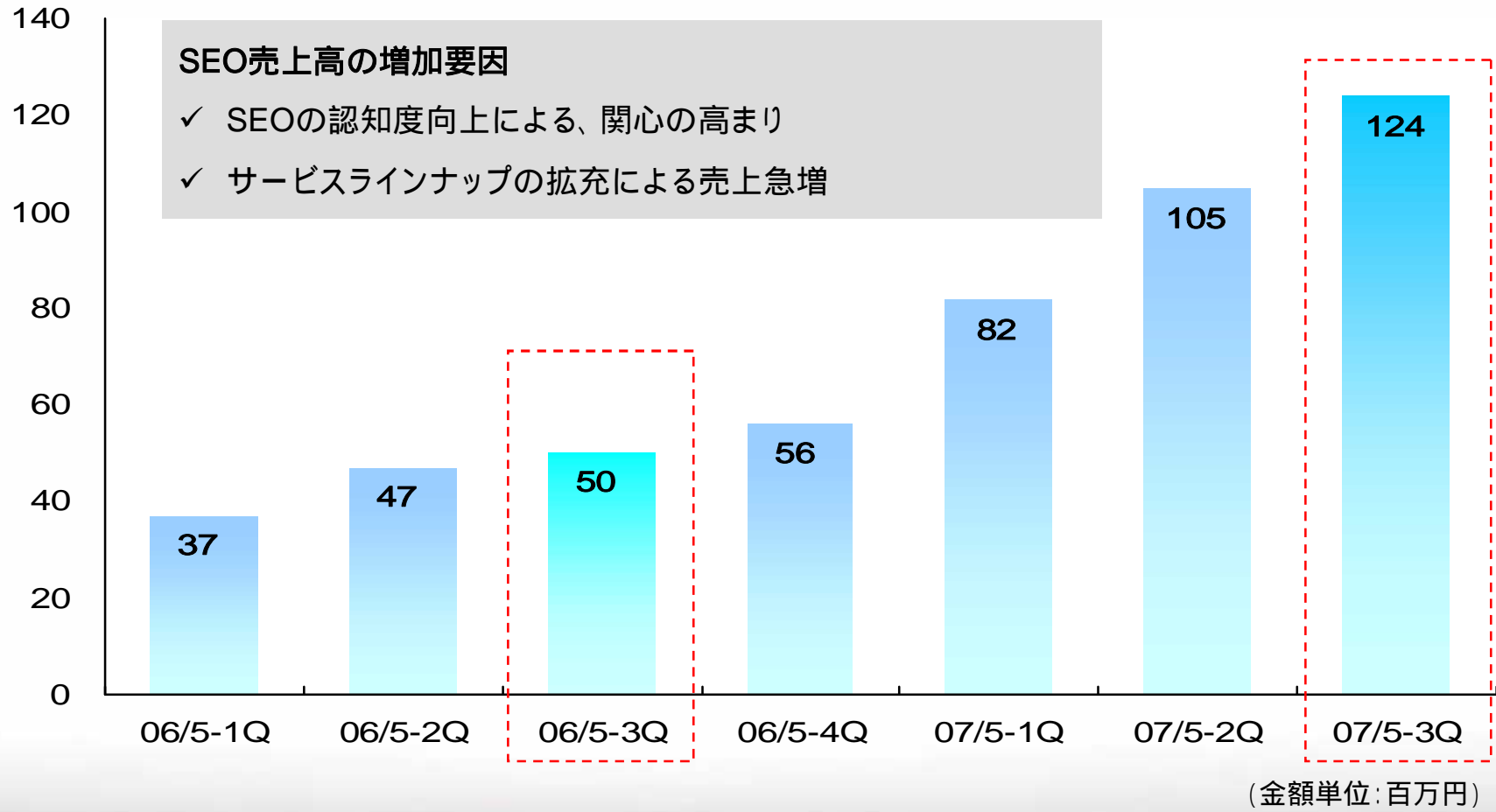


✓ 営業利益率 前年同四半期比 2.1ptsUP
 ✓ 経常利益率 前年同四半期比 1.7ptsUP

(金額単位: 百万円)

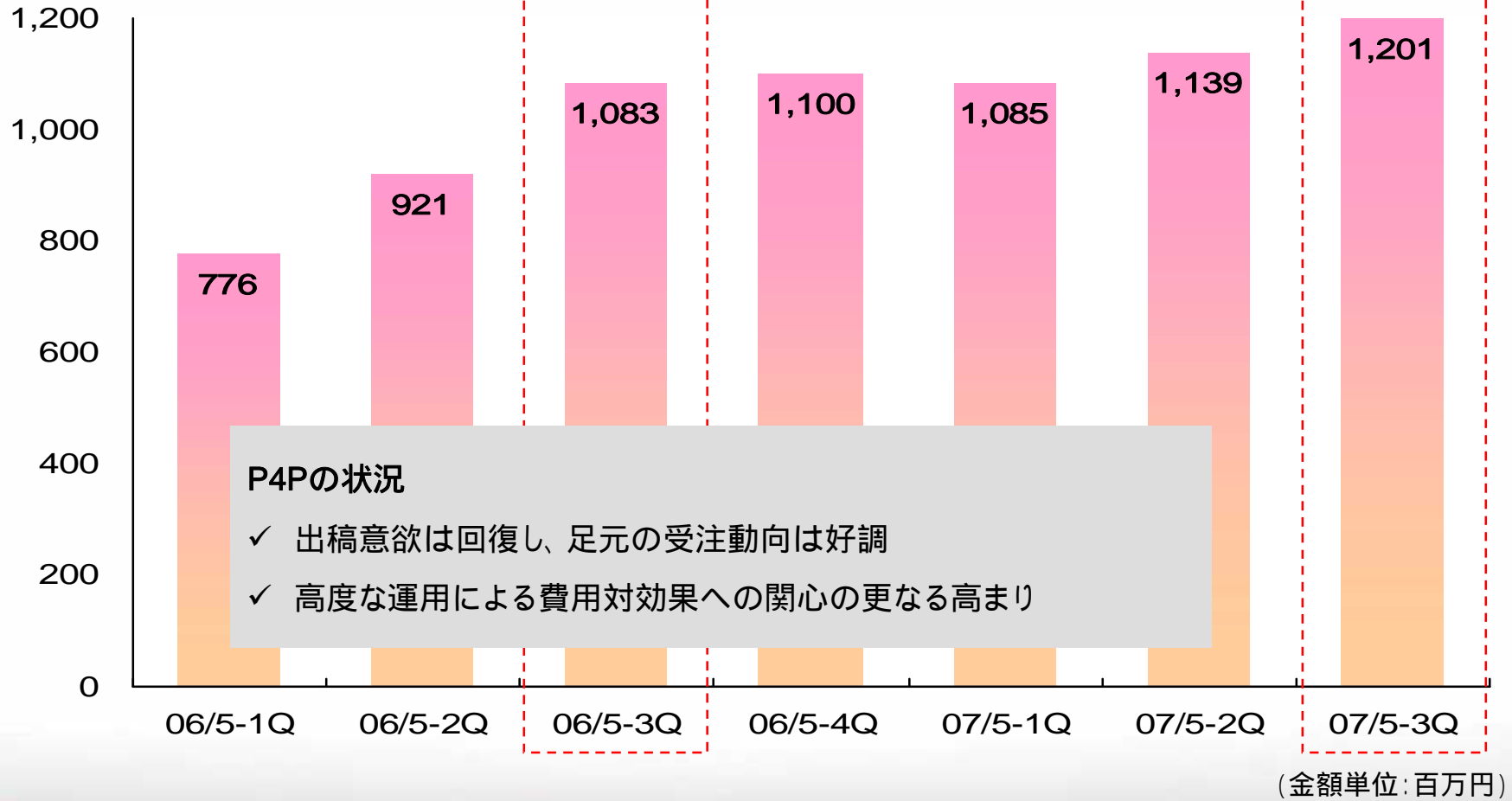


業績推移 > セグメント (SEO売上高)



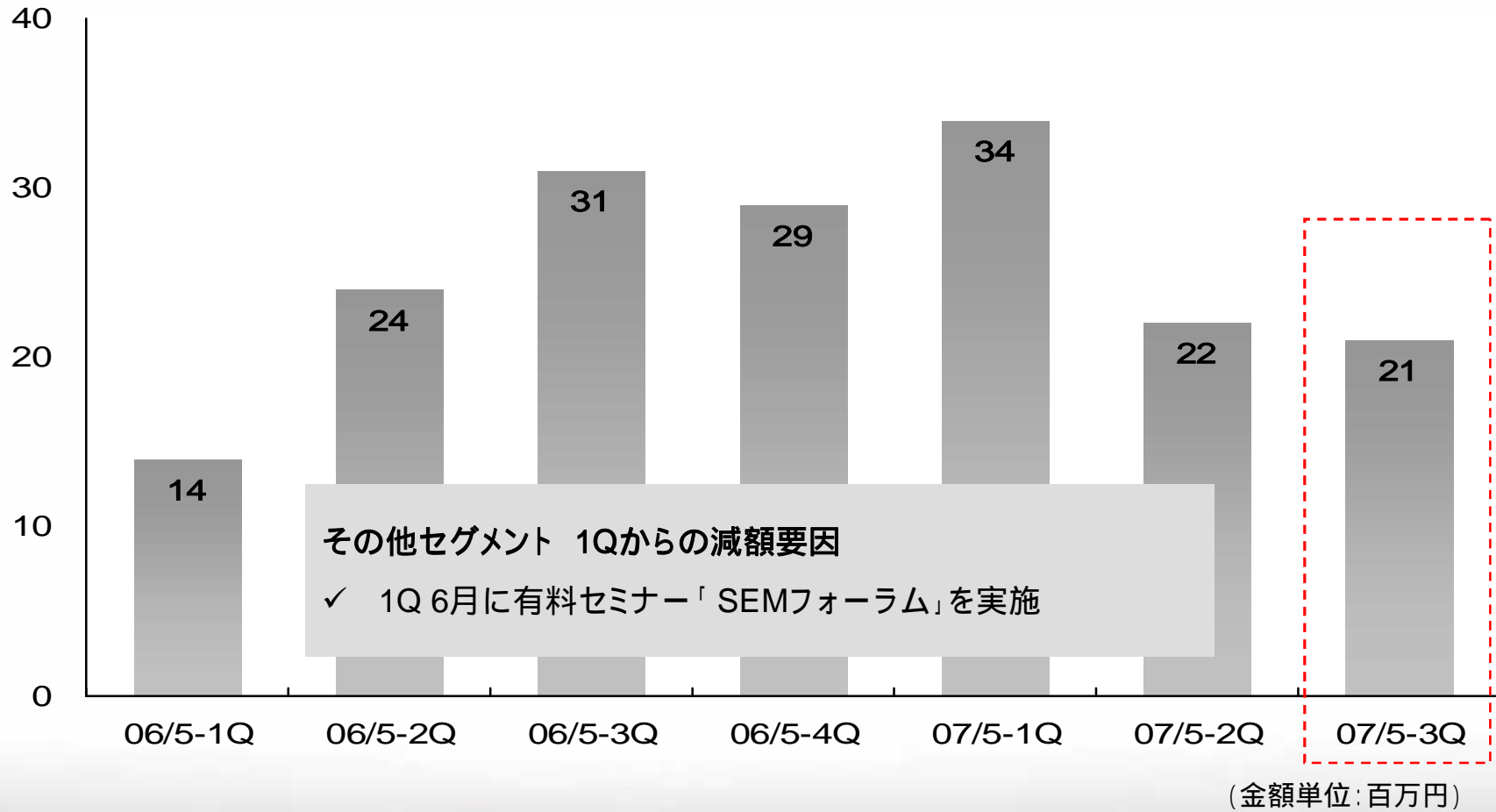


業績推移 > セグメント (P4P売上高)

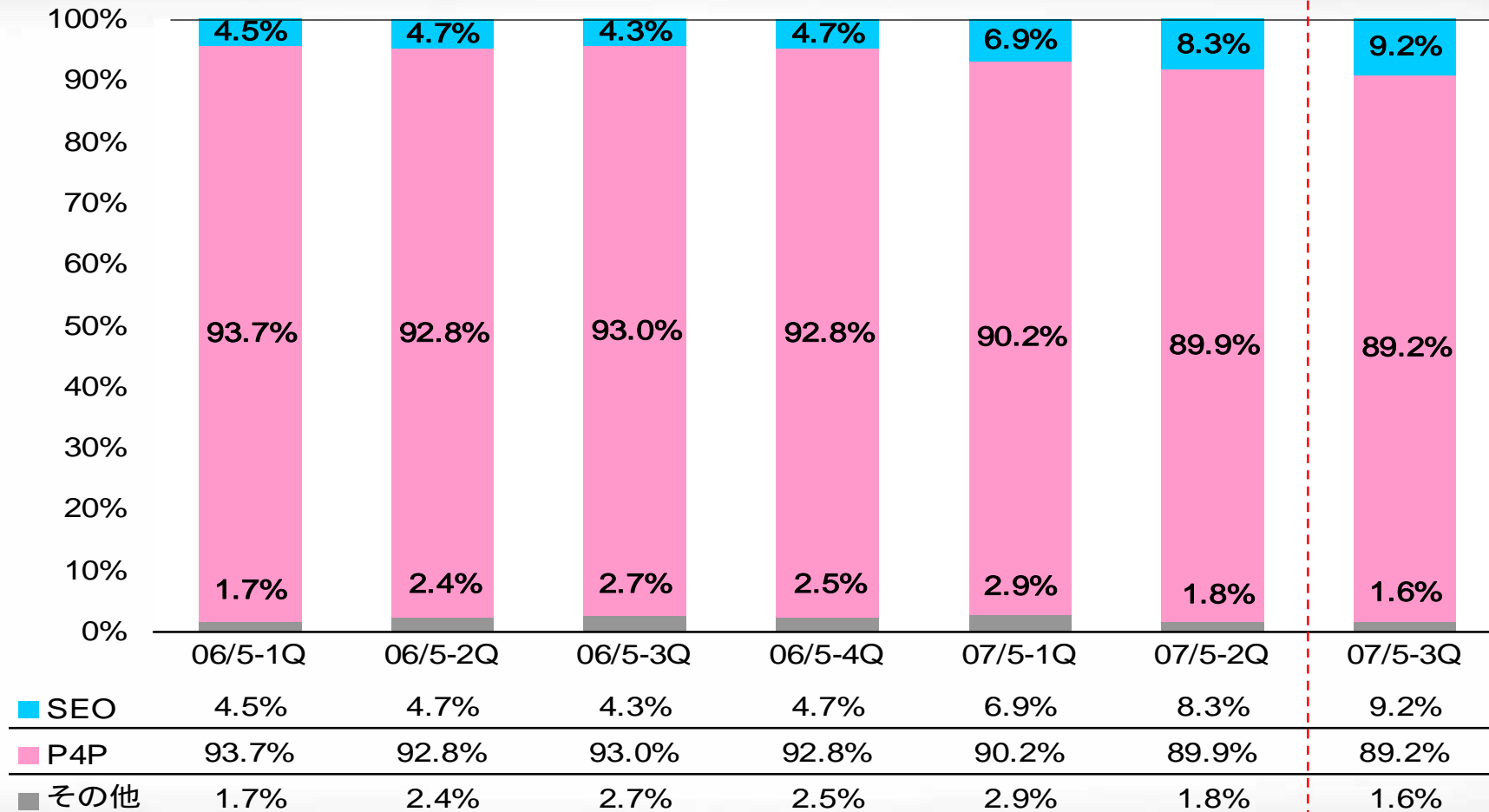




業績推移 > セグメント (その他売上高)

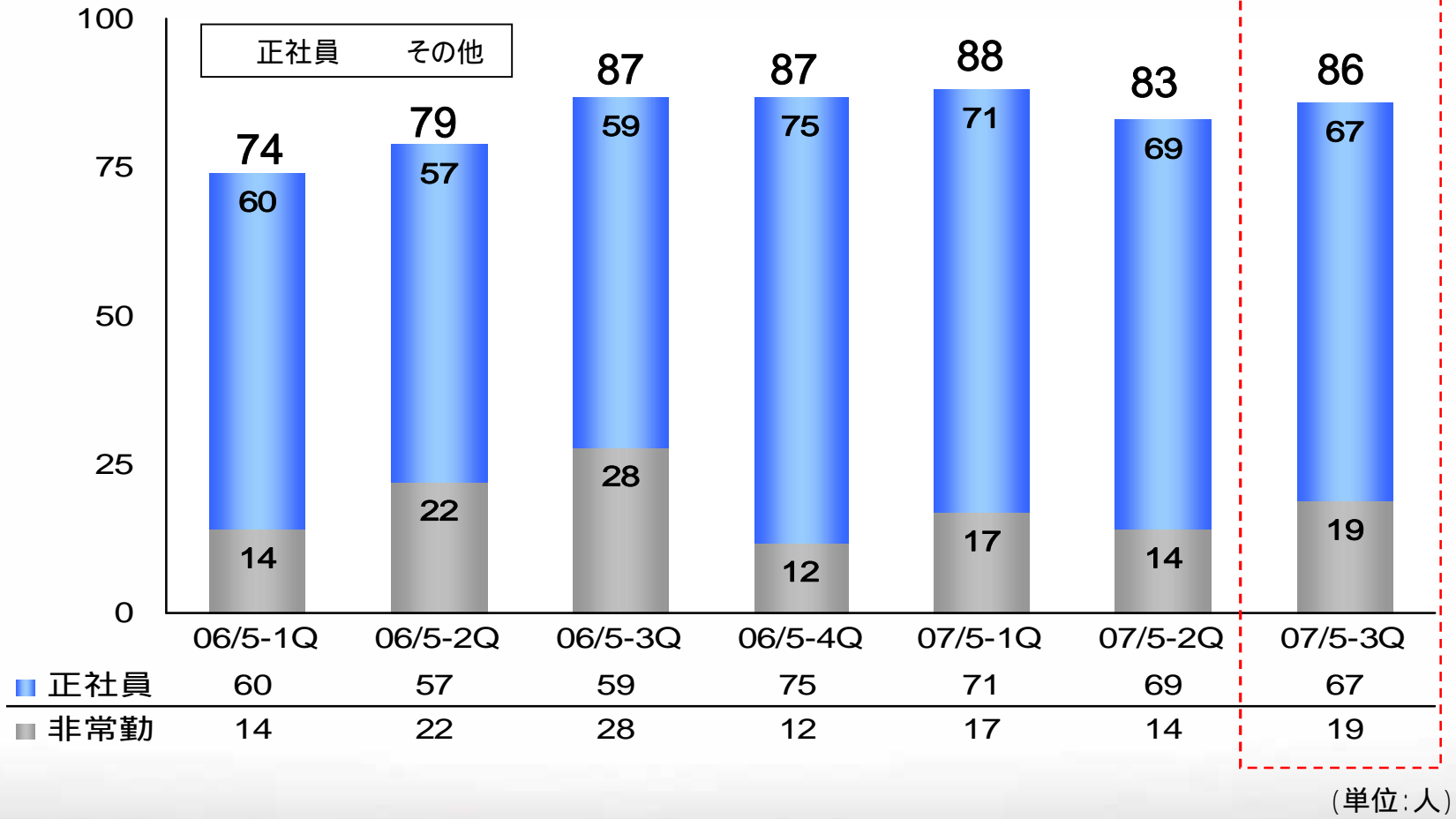


業績推移 > 売上高構成比



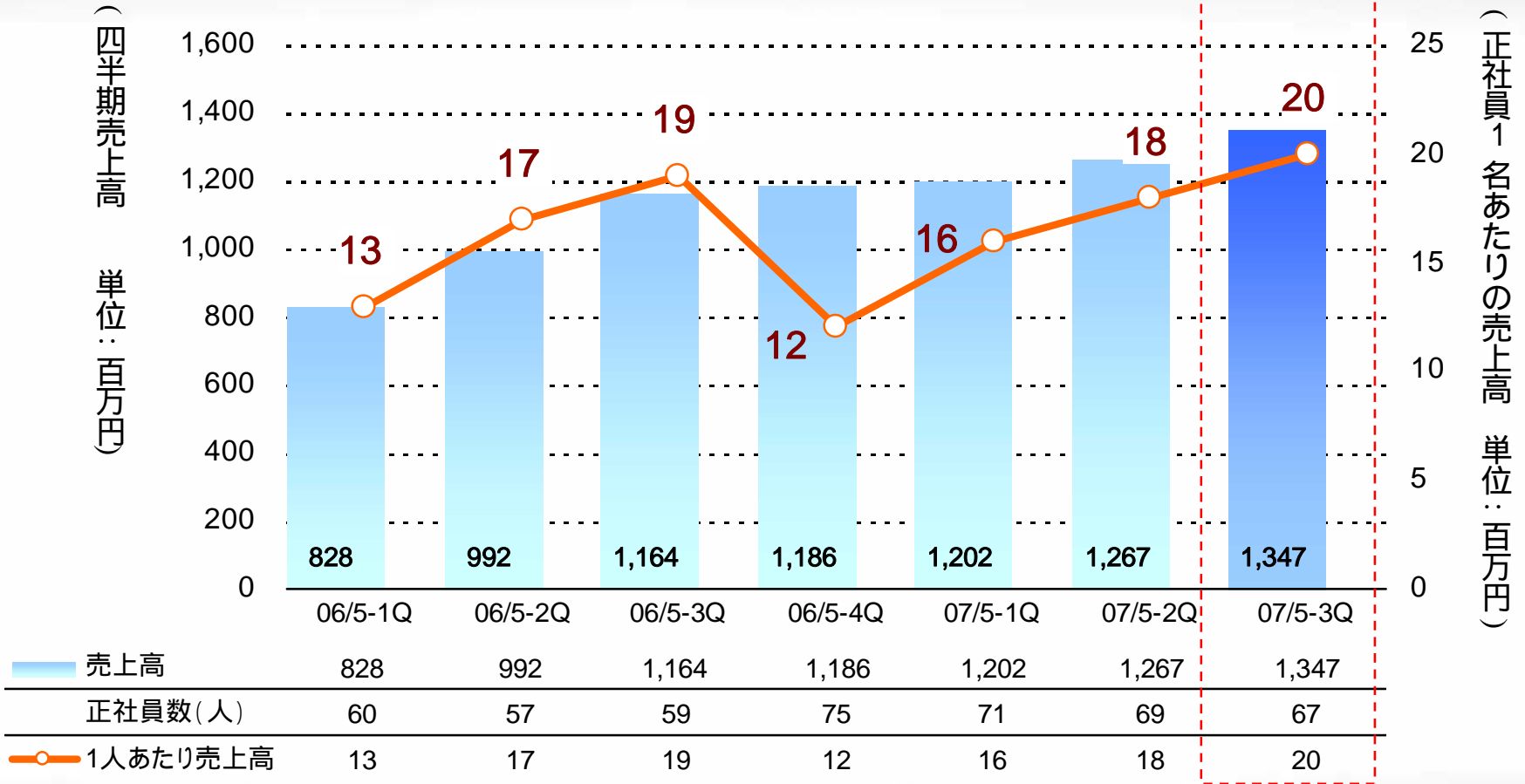


生産性推移 > 社員数





生産性推移 > 正社員1名あたりの売上高

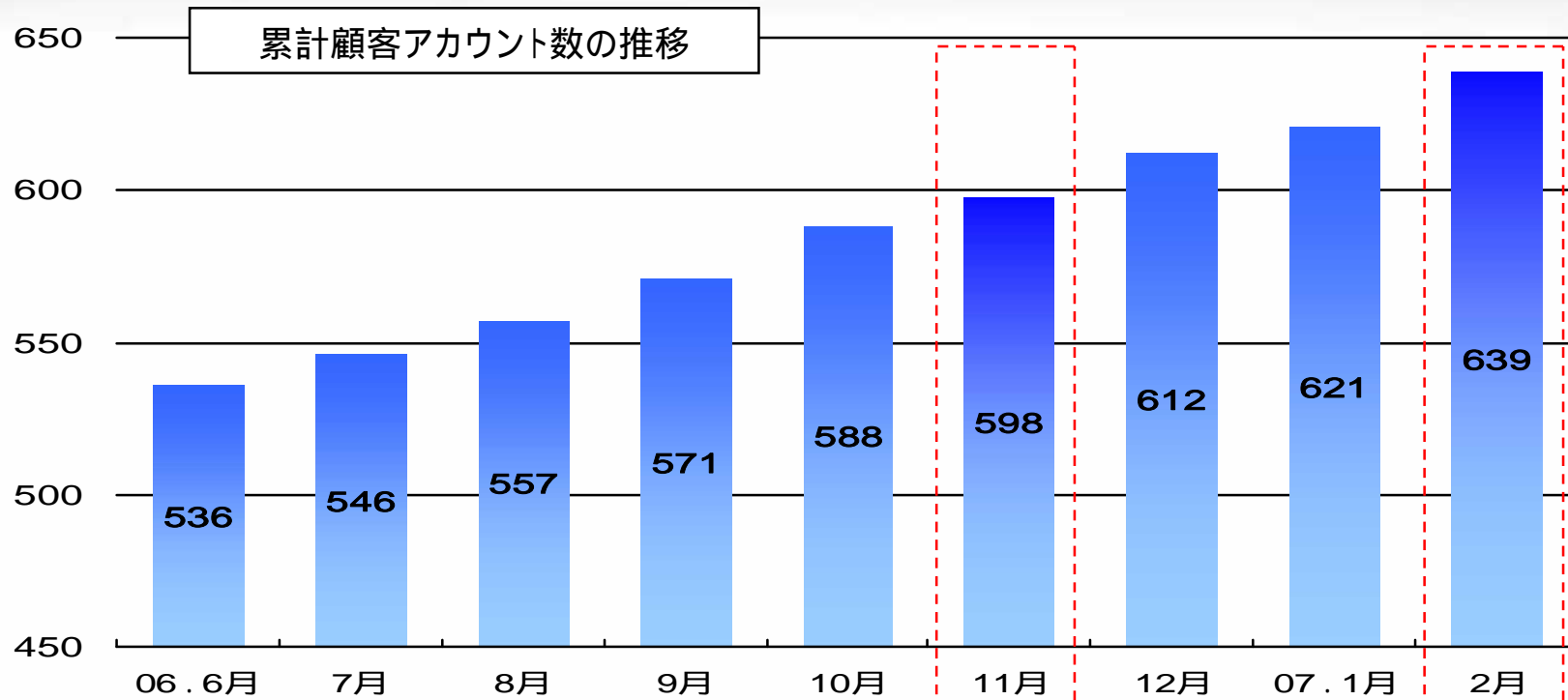


正社員数は各四半期末の人数を記載しています。

(金額単位: 百万円)



クライアント推移 > 顧客アカウント数

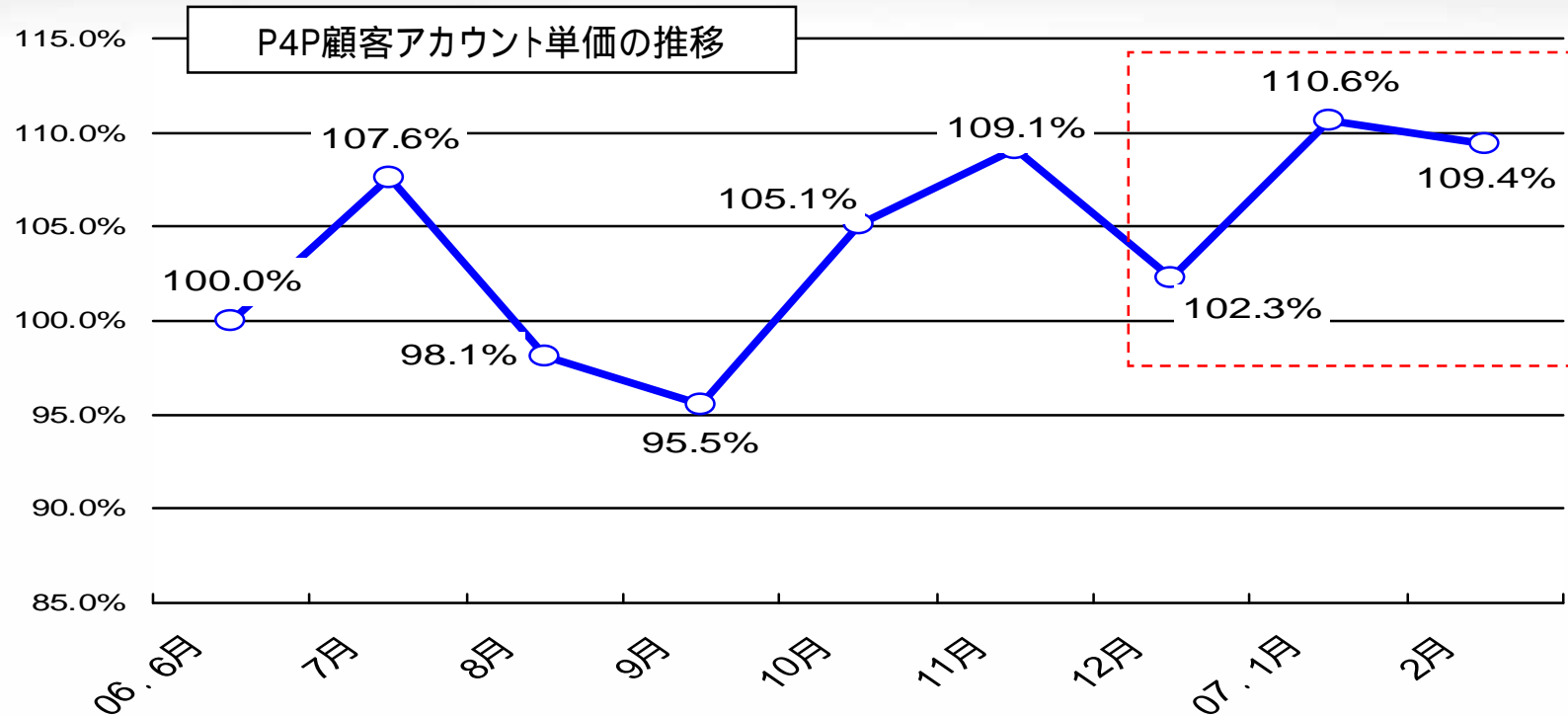


- ✓ 累計の顧客アカウント数は堅調に増加いたしました。
- ✓ 当四半期末における顧客アカウント数は639となり、2Q末から41件増加しました。

顧客アカウント数は、当社の販売する全ての商品におけるアカウント数を記載しています。

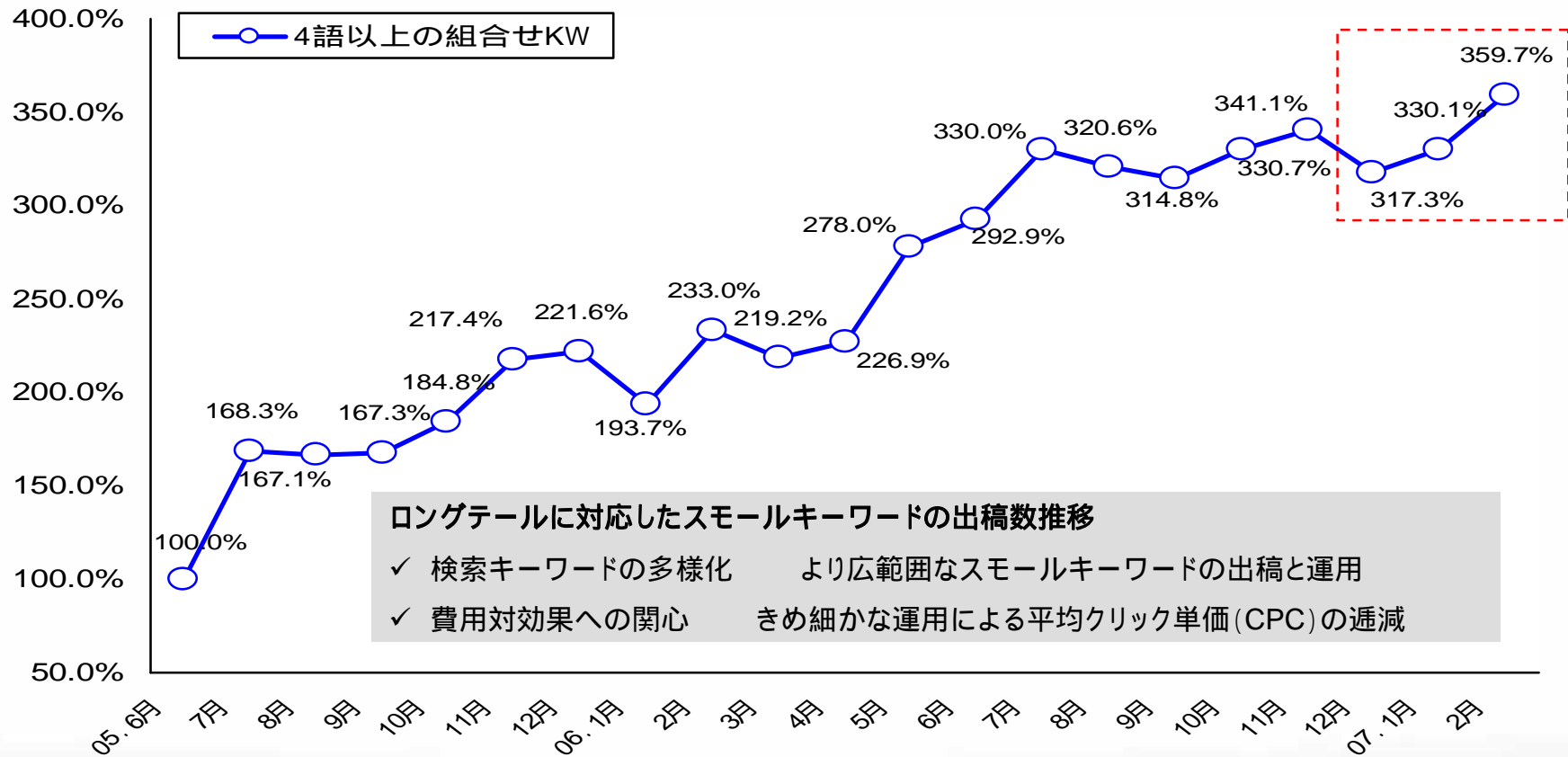


クライアント推移 > P4P顧客アカウント単価



- ✓ 期初6月の単価を100%とした推移を記載しています。
- ✓ 夏以降は急速に回復し、年末特有の落込み後も回復を持続しています。

クライアント推移 > P4Pロングテール



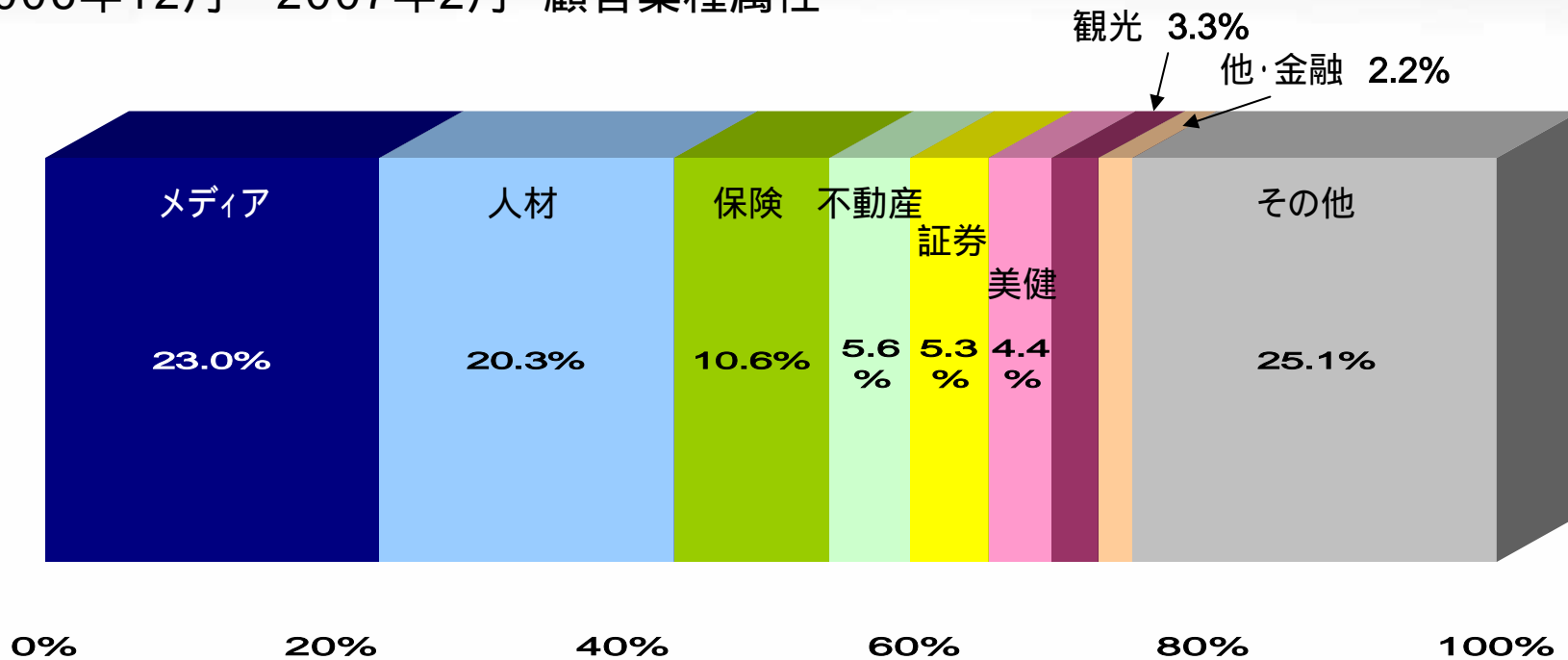
ロングテールに対応したスモールキーワードの出稿数推移

- ✓ 検索キーワードの多様化 より広範囲なスモールキーワードの出稿と運用
- ✓ 費用対効果への関心 きめ細かな運用による平均クリック単価(CPC)の逡減

05年6月の値を100%として月次のKW数を比率で表示しています。



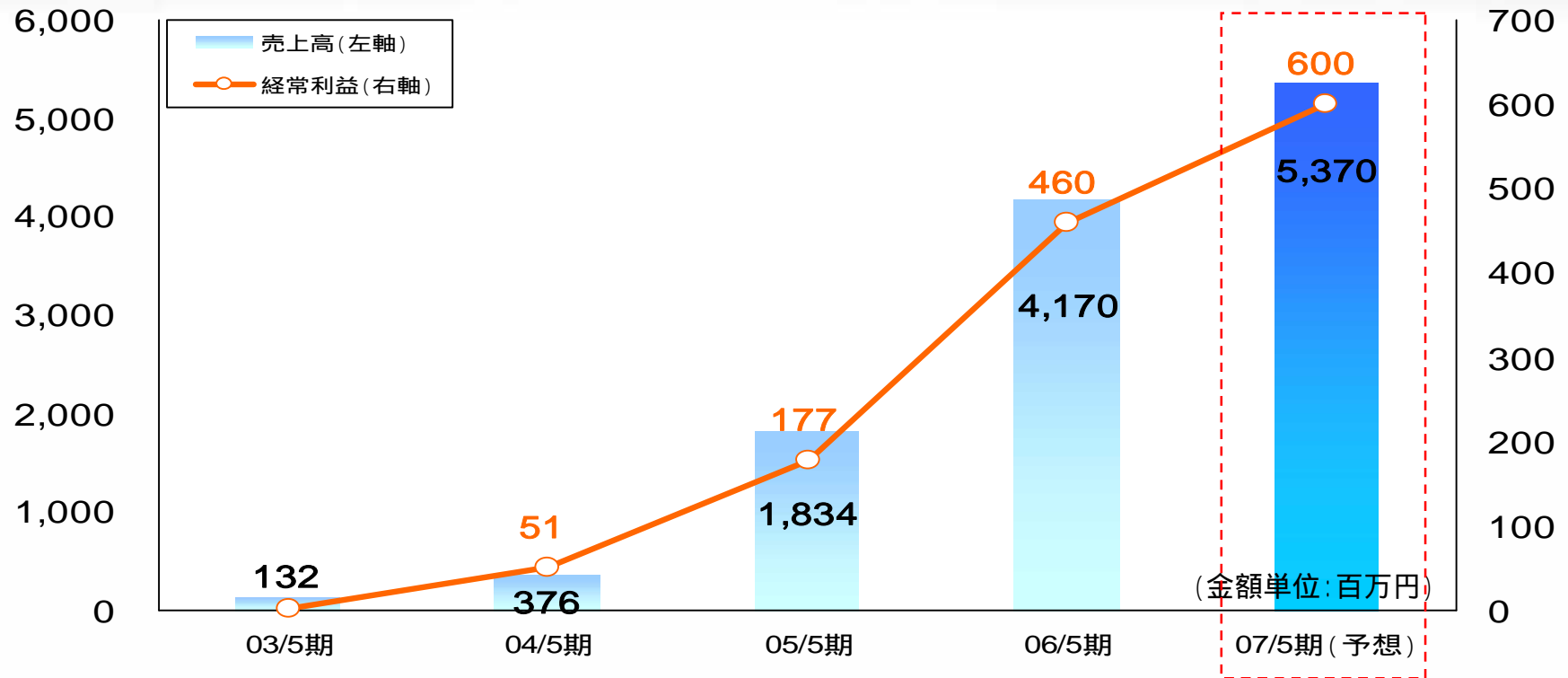
2006年12月～2007年2月 顧客業種属性



- ✓ 第2Q から、構成割合に大幅な変動はありません。
- ✓ 上記%は、第3Q(06年12月～07年2月)における全サービスの売上高をベースとして算出しています。

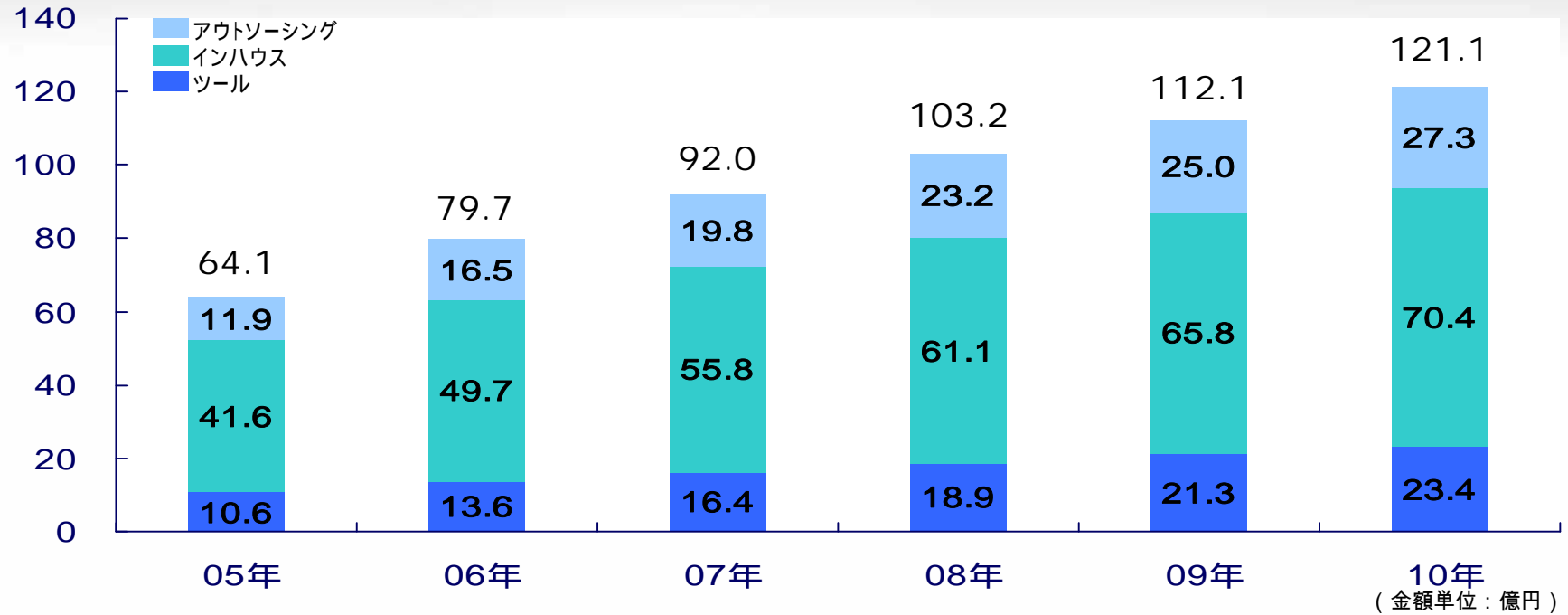


業績予想 > 2007年5月期



	売上高	経常利益	当期純利益	EPS
通期	5,370 (128.9%)	600 (130.5%)	348 (127.5%)	4,935.78円

()内のパーセント表示は対前年同期増減率

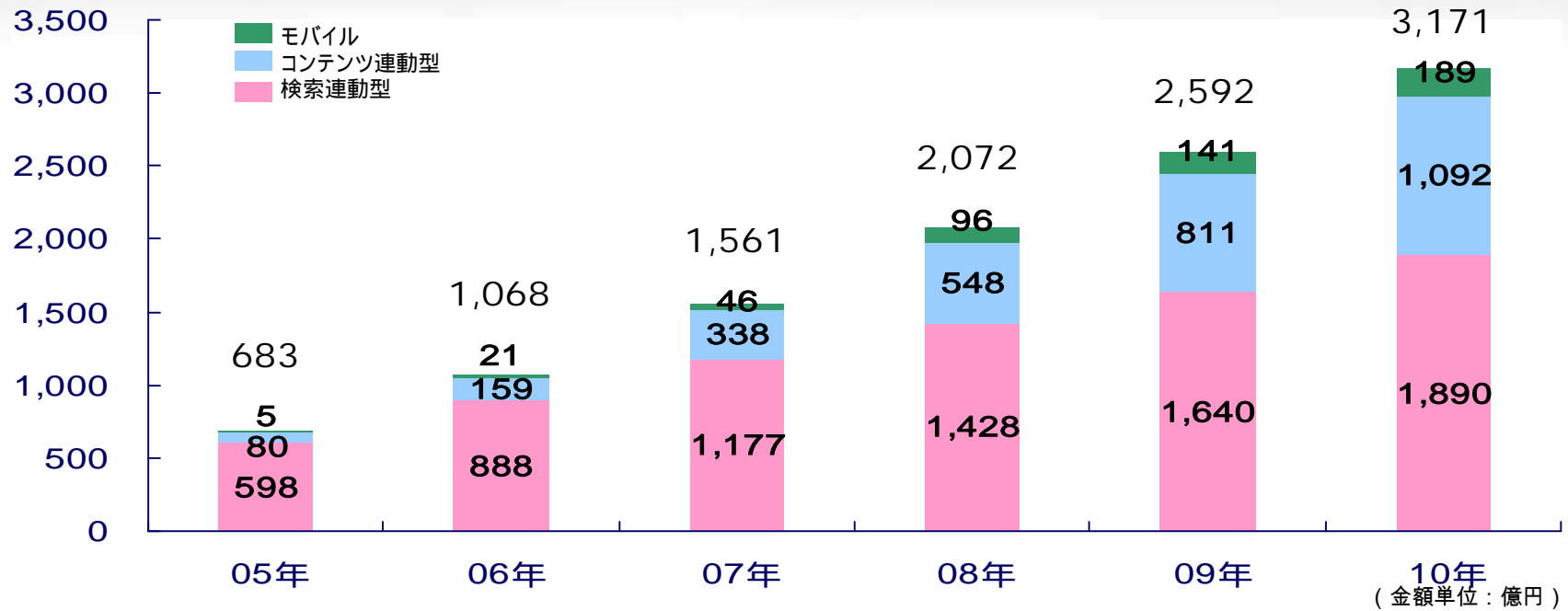


SEO(検索エンジン最適化)について

- ✓ 2006年の市場規模は、80億円
- ✓ 2008年には100億円規模へと成長
- ✓ 認知度の高まりを背景に安定的な成長を持続、Webの基礎的インフラとして導入の裾野が拡大



業績予想 > SEM市場規模予測(P4P)



P4P(検索連動型広告・コンテンツ連動型広告)について

- ✓ 2006年のP4P市場規模は、1,068億円
- ✓ 2010年には3,000億円規模へと成長
- ✓ 主要キャリアによる検索システム導入によりモバイル向けP4P市場にも注目



株式の売出しについて

2007年3月2日の取締役会で決議した株式の売出しについて、下記概要にて実施いたしました。

(売出株式数)

- ・引受人の買取引受による売出し 当社普通株式 6,600株
- ・オーバーアロットメントによる売出し、当社普通株式 600株

(売出価格)

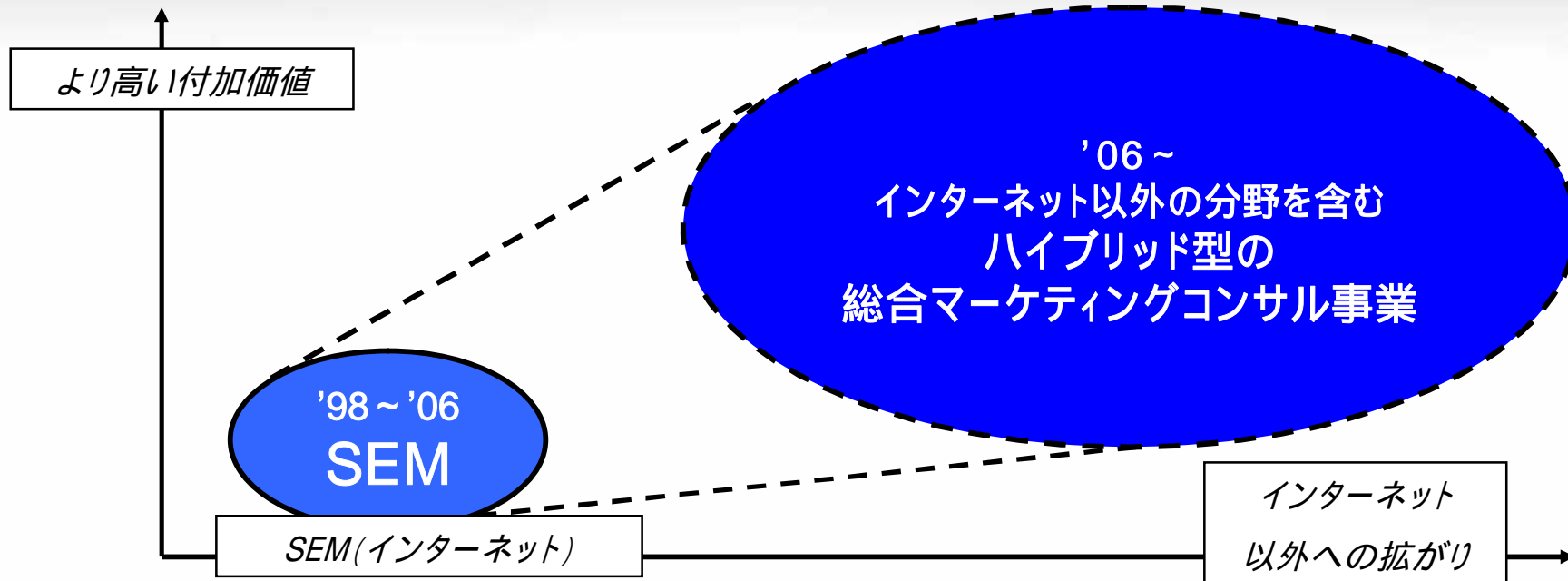
- ・1株につき、265,780円

(申込期間)

- ・平成19年3月14日(水)~平成19年3月16日(金)

(受渡期日)

- ・平成19年3月23日(金)



✓ サービスラインナップを拡充し収益性を向上

- SEOレーティング/セカンドオピニオン
- SEOブランディング
- SEOモバイル
- SEOコーチング
- SEOムービー
- SEMアフィリエイト

✓ 新たな事業の柱づくりに向け、新たなチャレンジを促進

- 新規事業PR事業への参入
- 映画館CM「シネアド」広告枠の販売開始
- 沖縄ラボの開設