

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社（東証スタンダード市場：2459、本社：東京都千代田区、代表取締役：信太明、以下「アウンコンサルティング」という）は、国内外の拠点でグローバルマーケティング業（SEO（検索エンジン最適化）/SEM（検索エンジンマーケティング）、インターネット広告など）を展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2022年6月より25期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012年11月より世界40カ国を対象に検索エンジンシェアの推移をまとめております。この度、2023年5月時点の各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェアを集計いたしました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

世界の検索エンジンシェアはPC・モバイルともに中国・ロシアを除く38カ国でGoogleがトップシェアを占めております。今回も、前回のリリース（[参考：2022年10月27日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#)）に引き続き、各国の検索エンジンシェアについてまとめました。

### ・世界で「DuckDuckGo」「Cốc Cốc」のシェアが増加

アメリカ発「DuckDuckGo」と、ベトナム発「Cốc Cốc」のシェアが世界的に増加していることが分かりました。

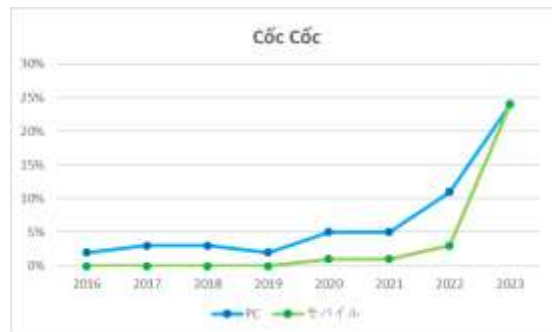
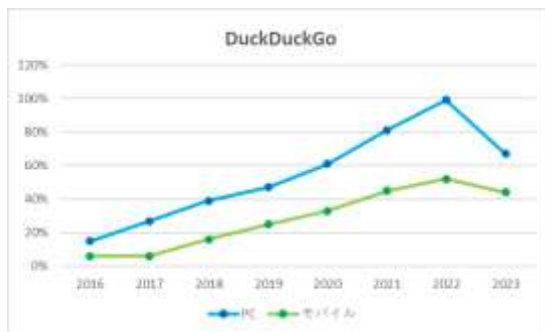
DuckDuckGoは、プライバシー保護を重視しており、ユーザーの個人情報や検索履歴を保存しない検索エンジンです。また、今年3月にはOpenAIの技術を採用したAI機能「DuckAssist」の追加も発表され、注目を集めています。

CốcCốcは、ハノイを拠点とするベトナム企業によって開発された検索エンジンで、ベトナム語特有の声調記号に対応していることから、ベトナムではPC・モバイルともにシェア2位を獲得しています。

ロシアの「YANDEX」のように、その国特有の検索エンジンのシェア率がGoogleを上回る場合もあります。Googleが世界的にトップシェアを占めていることに変わりありませんが、対策国によっては現地にローカライズしている検索エンジンの動向もチェックしていく必要があります。

※いずれも4月の値

### ■世界の「DuckDuckGo」「Cốc Cốc」シェア



### ・Google の AI 搭載した新たな検索エンジン「SGE」について

Google は 5 月 10 日(米国時間)、生成系 AI である「SGE(Search Generative Experience)」を検索エンジンに導入しました。アメリカ国内のみ利用が開始され、利用者は招待制です。

SGE を導入することで、人工知能チャットボットのように、会話モードでの検索が可能となり、検索結果には画像も含まれるため、ショッピング分野での応用が期待されています。












すでに世界の検索市場においてトップシェアを占めている Google ですが、今後のさらなるシェア拡大や、SGE 導入による SEO 対策の変化など、チェックしていく必要があります。








※用語の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本で最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Microsoft Bing となります。









## 2022年4月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

※2020年インターネット利用率において、グレー部分は2017年のデータ

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	82.19% -1.5%	Google	98.24% -0.8%	92.0%	日本語
		bing	16.76% 1.3%	bing	0.46% 0.1%		
	 韓国	Google	68.67% -4.3%	Google	54.76% -10.2%	96.0%	韓国語
		Naver	21.81% 3.9%	Naver	43.01% 9.1%		
	 中華人民共和国	bing	37.40% -3.4%	YANDEX	48.70% 42.0%	59.0%	中国語 (簡体字)
		Baidu	27.01% -1.2%	Baidu	32.24% -47.4%		
	 台湾	Google	85.62% -1.3%	Google	96.50% -0.6%	86.0%	中国語 (繁体字)
		bing	14.08% 1.2%	bing	3.14% 0.3%		
	 香港	Google	86.05% 1.8%	Google	92.88% 0.6%	91.0%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	11.26% -1.8%	bing	6.24% 0.3%		
	 タイ	Google	97.05% 1.4%	Google	99.65% 0.1%	75.0%	タイ語
		bing	2.83% -1.3%	bing	0.15% -0.1%		
	 マレーシア	Google	94.14% 2.2%	Google	98.71% -0.2%	83.0%	マレー語
		bing	5.63% -2.2%	bing	0.63% -0.1%		
 シンガポール	Google	89.26% 0.1%	Google	97.57% -0.3%	88.0%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	9.51% -0.3%	bing	1.31% 0.2%			
 インドネシア	Google	94.60% 0.5%	Google	97.51% -1.3%	64.0%	インドネシア語	
	bing	4.75% -0.8%	YANDEX	1.62% 1.1%			
 ベトナム	Google	93.73% 10.7%	Google	97.97% 1.7%	70.0%	ベトナム語	
	CocCoc	4.25% -5.0%	CocCoc	1.82% -1.2%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	91.56% 3.2%	Google	98.04% -0.1%	67.0%	タガログ語 英語
		bing	8.03% -2.8%	bing	0.87% -0.1%		
	 インド	Google	95.64% 1.6%	Google	99.52% -0.2%	50.0%	ヒンディー語 英語
		bing	4.17% -1.6%	bing	0.24% 0.1%		
	 イラン	Google	98.08% 0.1%	Google	99.87% 0.0%	64.0%	ペルシア語
		bing	1.83% -0.1%	bing	0.08% 0.0%		
	 トルコ	Google	66.93% -16.1%	Google	71.78% -14.8%	74.0%	トルコ語
		YANDEX	27.69% 14.9%	YANDEX	24.94% 14.0%		
	 アラブ首長国連邦	Google	93.59% 2.7%	Google	98.48% -0.4%	99.0%	アラビア語
		bing	5.95% 5.6%	Petal Search	0.69% 0.3%		
	 サウジアラビア	Google	91.16% 1.7%	Google	94.90% -3.1%	93.0%	アラビア語
		bing	8.07% -2.0%	Petal Search	3.78% 2.7%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	88.84% 2.1%	Google	98.24% 0.0%	88.0%	英語
		bing	10.03% -1.9%	bing	1.02% 0.1%		
	 ニュージーランド	Google	90.02% 2.4%	Google	98.68% 0.5%	93.0%	英語
		bing	8.92% -2.1%	bing	0.63% -0.2%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	81.32% 2.7%	Google	94.93% 1.2%	87.0%	英語
		bing	16.16% -2.2%	bing	2.95% -0.9%		
	 カナダ	Google	86.97% 2.6%	Google	97.09% 0.2%	94.0%	英語
		bing	11.68% -2.1%	bing	1.41% -0.2%		
	 メキシコ	Google	88.95% 1.6%	Google	98.46% 0.0%	69.0%	スペイン語
		bing	10.66% -1.5%	bing	0.60% -0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
	 ブラジル	Google	90.80% 2.0%	Google	99.55% 0.0%	71.0%	ポルトガル語
		bing	8.87% -1.8%	bing	0.28% 0.0%		
	 アルゼンチン	Google	92.79% 2.6%	Google	99.67% 0.0%	78.0%	スペイン語
		bing	6.90% -2.5%	bing	0.18% 0.0%		
ヨーロッパ	 イギリス	Google	86.02% 4.2%	Google	97.70% 0.2%	96.0%	英語
		bing	12.34% -3.9%	bing	1.40% -0.1%		
	 フランス	Google	83.12% 2.2%	Google	96.77% -0.7%	89.0%	フランス語
		bing	13.60% -1.7%	bing	1.16% 0.3%		
	 ドイツ	Google	81.99% 0.9%	Google	95.85% -0.8%	93.0%	ドイツ語
		bing	13.65% 13.2%	YANDEX	1.39% 0.3%		
	 イタリア	Google	89.29% 0.8%	Google	98.11% -0.4%	82.0%	イタリア語
		bing	9.76% -0.8%	bing	1.05% 0.2%		
	 スペイン	Google	90.02% 2.5%	Google	99.08% 0.3%	91.0%	スペイン語
		bing	9.30% -2.4%	bing	0.58% -0.1%		
	 オランダ	Google	86.85% 1.2%	Google	96.94% -0.7%	95.0%	オランダ語
		bing	9.91% -2.1%	YANDEX	0.95% 0.5%		
	 ベルギー	Google	86.43% 1.6%	Google	98.27% 0.0%	90.0%	オランダ語 フランス語
		bing	11.90% -1.6%	bing	0.65% 0.0%		
	 オーストリア	Google	84.47% 0.5%	Google	97.47% 0.1%	88.0%	ドイツ語
		bing	12.37% -1.3%	DuckDuckGo	0.86% 0.2%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	84.91% 2.2%	Google	96.90% -0.1%	96.0%	ドイツ語 フランス語
		bing	11.91% -2.1%	bing	1.05% 0.0%		
	 デンマーク	Google	89.82% 0.1%	Google	98.23% -0.1%	98.0%	デンマーク語
		bing	8.92% -0.4%	bing	0.90% 0.0%		
	 スウェーデン	Google	87.36% 2.3%	Google	97.83% 0.1%	96.0%	スウェーデン語
		bing	11.53% -2.3%	bing	1.44% 0.0%		
	 ノルウェー	Google	87.88% -8.1%	Google	98.12% -0.1%	96.4%	ノルウェー語
		bing	10.75% 7.0%	bing	1.26% 0.1%		
	 ポーランド	Google	91.62% 2.5%	Google	98.84% -0.1%	81.0%	ポーランド語
		bing	7.46% -2.6%	bing	0.45% -0.3%		
	 ロシア	YANDEX	63.52% 10.4%	YANDEX	52.29% -1.4%	81.0%	ロシア語
		Google	34.72% -6.0%	Google	46.66% 2.8%		
アフリカ	 エジプト	Google	94.71% 2.3%	Google	98.25% 0.5%	54.0%	アラビア語
		bing	4.96% -2.3%	Petal Search	1.14% -0.5%		
	 ナイジェリア	Google	94.64% 2.4%	Google	99.61% -0.1%	42.0%	英語
		bing	5.13% -2.4%	bing	0.24% 0.0%		
	 南アフリカ	Google	88.54% 5.9%	Google	96.31% 2.7%	62.0%	英語
		bing	11.10% -4.3%	bing	2.34% -1.1%		

## 集計概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【集計要綱】

対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率：Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考：Stat Counter <http://statcounter.com/>

調査日：2023 年 5 月 15 日 ～ 2023 年 5 月 19 日

調査対象時期：2016 年 1 月 ～ 2023 年 4 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティングまとめ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

この記事のリンクを共有する



アウンコンサルティング株式会社

### 【事業内容】

国内外含むアジア数拠点で SEO、PPC(リスティング広告)などのグローバルマーケティング事業を展開

【設立】 1998 年 6 月 8 日

【本社】 東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136 千円(2022 年 8 月末現在)

【URL】 <https://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 金井 / TEL: 03-5803-2776 MAIL: [pr@ auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)