

2022年訪日外国人の年間動向と2023年の予測

アウンコンサルティング株式会社(東証スタンダード市場:2459、本社:東京都文京区/千代田区、代表取締役:信太明、以下「アウンコンサルティング」という)は、国内外の拠点でグローバルマーケティング業(SEO(検索エンジン最適化)/SEM(検索エンジンマーケティング)、インターネット広告など)を展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2022年6月より25期目を迎えています。

この度は、2022年の訪日外国人の年間動向調査結果と、2023年の予測を発表いたします。

2022年のインバウンド市場

■訪日外国人客数1位は韓国、前年1位の中国は7位

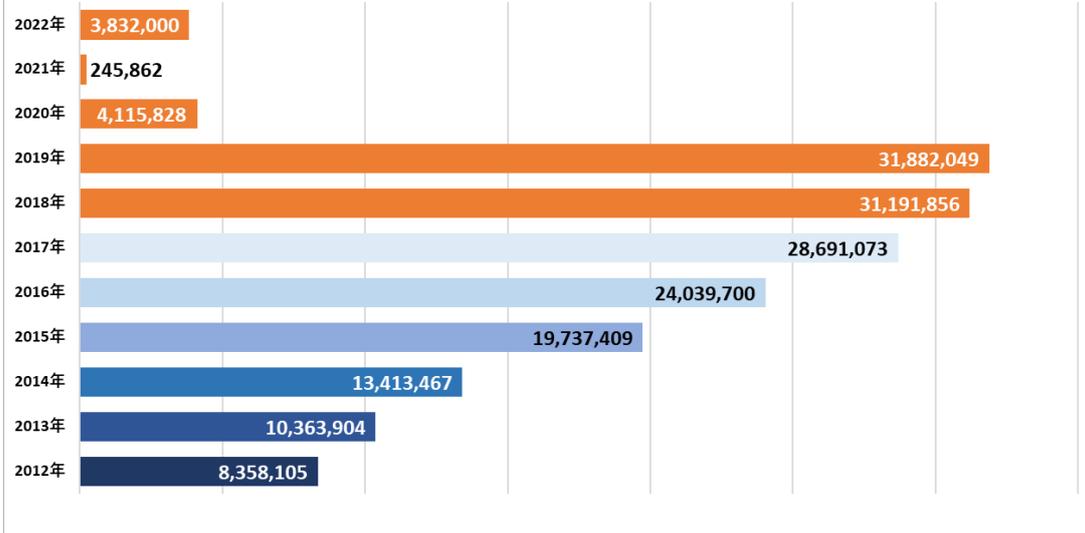
2021年の訪日外国人客(以下、訪日客)数約**24.5万人(前年比-3.8千人)**に対し、2022年1月から12月までの訪日客は、前年比**+1,458%**の約**383.2万人(前年比+358.7万人)**に達しました。

国・地域別では、1位が**韓国 101.2万人(前年比+99.3万人、5,244%)**、2位が**台湾 33.1万人(前年比+32.6万人、6,500%)**、3位が**アメリカ 32.3万人(前年比+30.3万人、1,515%)**となりました。昨年4.2万人で1位だった中国は、タイに次いで7位の18.9万人でした。1位の韓国は、日韓航空路線の急速な回復に伴い、9月3.2万人→10月12.2万人→11月31.5万人→12月45.6万人と、年の後半に飛躍的に訪日客数が回復しました。

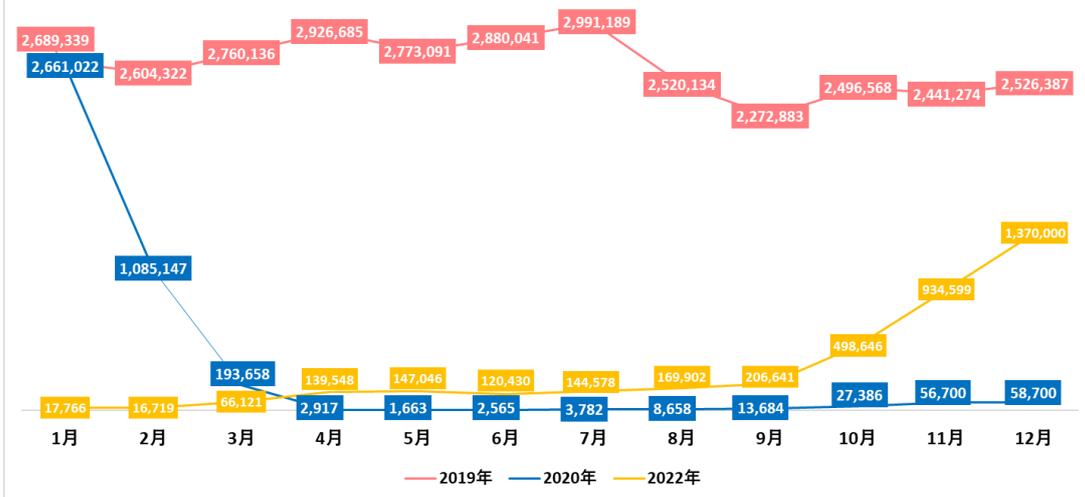
なお、2021年と2022年を比較して、訪日客数の伸び率が最も高かった国・地域は**香港 26.9万人(前年比+268.0万人、21,409%)**、次いで2位**シンガポール 13.1万人(前年比+131.0万人、15,290%)**、3位**タイ 19.8万人(前年比+195.2万人、7,079%)**となりました。

以下のグラフは、2012年から2022年の訪日客数の推移です。2021年と2022年を比較すると、各国大きな伸び率で推移していますが、新型コロナウイルス感染症流行前の2019年と比較するとその差は未だに大きいことが分かります。また、2019年から2022年の月ごとの推移を表したグラフでは、2022年10月以降の訪日客数は順調に回復傾向にあります。

訪日外客数推移（2012-2022）



訪日客数推移（月ごと）



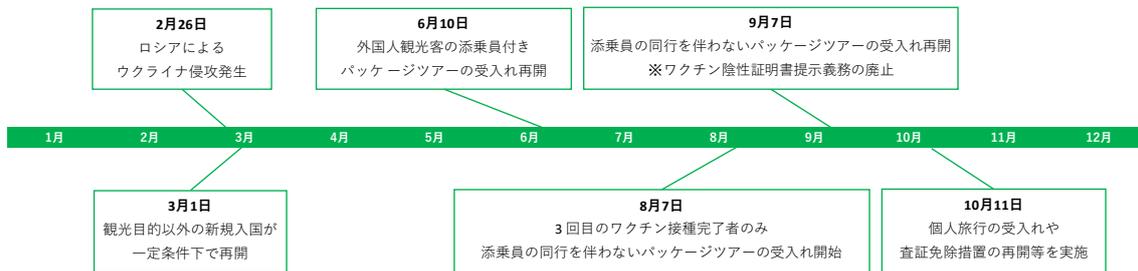
出典：日本政府観光局 訪日外客数・出国日本人数データ 国籍/月別 訪日外客数(2003年～2023年)を参考にアウンコンサルティングで加工

2022 年インバウンド市場に関わる出来事

■2022 年インバウンド市場に関わる主な出来事

2020 年 1 月以降の新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大により、日本を含む多くの国で海外渡航制限がされる中、2022 年は各国の感染状況に併せて、3 月には観光目的以外の入国が再開されるなど、日本も段階的に訪日客の受け入れが緩和されていきました。

以下は 2022 年のインバウンド市場に関わる出来事を時系列でまとめたものです。



訪日リピーターについて

■訪日回数について

以下の表は、2016年・2019年・2022年の10～12月の訪日回数を比較したものです。

2019年と2022年のリピーター数を比較すると、韓国以外の国・地域で増加していることが分かります。

<初回訪問/リピーター数【10～12月】>

※70%以上を緑、80%以上を黄色、90%以上を赤く色付け

		韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	マレーシア
2016年	初回訪問	34.2%	16.5%	20.3%	62.8%	39.4%	31.0%	64.3%
	リピーター	65.8%	83.5%	79.7%	37.2%	60.6%	69.0%	35.7%
2019年	初回訪問	12.3%	12.2%	9.1%	46.9%	33.9%	24.2%	45.9%
	リピーター	87.7%	87.8%	90.9%	53.1%	66.1%	75.8%	54.1%
2022年	初回訪問	17.1%	4.4%	4.3%	7.7%	16.3%	16.3%	34.3%
	リピーター	82.9%	95.6%	95.7%	92.3%	83.7%	83.7%	65.7%

		インドネシア	フィリピン	ベトナム	インド	イギリス	米国	オーストラリア
2016年	初回訪問	59.7%	50.0%	82.4%	69.4%	73.0%	70.6%	71.9%
	リピーター	40.3%	50.0%	17.6%	30.6%	27.0%	29.4%	28.1%
2019年	初回訪問	56.4%	35.7%	69.7%	80.8%	71.6%	66.3%	70.9%
	リピーター	43.6%	64.3%	30.3%	19.2%	28.4%	33.7%	29.1%
2022年	初回訪問	49.4%	28.7%	60.3%	71.4%	60.7%	56.4%	44.7%
	リピーター	50.6%	71.3%	39.7%	28.6%	39.3%	43.6%	55.3%

出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成28年10月～12月 集計結果

参考表3 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容【観光・レジャー目的】

観光庁 訪日外国人消費動向調査 令和元年10月～12月 集計結果

参考表4 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容【観光・レジャー目的】

観光庁 訪日外国人消費動向調査 令和4年10月～12月 集計結果

参考4 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容【観光・レジャー目的】を参考に

アウンコンサルティングで加工

都道府県別宿泊者数

■福岡県の宿泊者数が7位から4位に

以下は、2019年・2021年・2022年10～11月の都道府県別宿泊者数をまとめたものです。各地とも新型コロナウイルス感染症拡大前の数値には及ばないものの、2021年と比較すると回復傾向にあります。

また、2019年に9位だった福岡県は徐々に順位を伸ばし、2022年には4位にランクインしています。福岡県の宿泊者数を国別に見ると、2位の香港(1.4万人)に9万人の差をつけて韓国が10.4万人で1位にランクインしており、2022年最も訪日客数が多かった韓国のトレンドに依存して増加していることが推測できます。なお、大韓航空では2022年10月以降、日本/韓国路線で大幅な増便を実施し、福岡/仁川線は10月14日から週3便で運航を再開し、10月30日からは毎日運航に増便したため、これも宿泊者数増を後押しした要因と考えられます。

<都道府県別訪日外国人宿泊数【10～11月】>

2019年			2021年			2022年		
1	東京都	4,916,730	1	東京都	142,480	1	東京都	2,083,220
2	大阪府	2,565,240	2	千葉県	107,420	2	大阪府	726,070
3	京都府	1,655,070	3	大阪府	49,900	3	京都府	542,670
4	北海道	885,170	4	神奈川県	28,550	4	福岡県	194,220
5	千葉県	730,320	5	沖縄県	26,900	5	千葉県	178,410
6	沖縄県	667,170	6	福岡県	26,210	6	神奈川県	150,190
7	福岡県	602,570	7	京都府	17,570	7	北海道	150,110
8	愛知県	596,710	8	愛知県	11,440	8	愛知県	104,210
9	神奈川県	550,140	9	広島県	7,670	9	沖縄県	89,640
10	静岡県	357,140	10	静岡県	6,950	10	山梨県	56,180

出典：観光庁 宿泊旅行統計調査 令和元年 集計結果

参考第1表 年、月(12区分)、施設所在地(47区分及び運輸局等)、国籍(出身地)(21区分)別外国人延べ宿泊者数(従業者数10人以上の施設)(10月～11月)

観光庁 宿泊旅行統計調査 令和3年 集計結果

参考第1表 年、月(12区分)、施設所在地(47区分及び運輸局等)、国籍(出身地)(21区分)別外国人延べ宿泊者数(従業者数10人以上の施設)(10～11月)

観光庁 宿泊旅行統計調査 令和4年10月分(第2次速報値)、11月分(第2次速報値)

参考第1表 施設所在地(47区分及び運輸局等)、国籍(出身地)(21区分)別外国人延べ宿泊者数(従業者数10人以上の施設)(10～11月)を参考にアウンコンサルティングで加工

外国人消費動向

■消費金額はほとんどの項目で2019年を上回る、中国の旅行ニーズには変化が

以下は、訪日客の消費動向を2019年と2022年で比較したものです。

旅行前支出について、平均支出額はインドとオーストラリア以外のすべての国で2019年の数値を100%以上上回る項目があり、最も増加率が高かったのはフィリピンの「往復航空(船舶)運賃」の281%でした。

滞在中支出では、台湾・香港・マレーシア・フィリピン・インド・オーストラリアで買い物代が2019年の数値を100%以上上回る結果となりました。また、中国では買い物代が16%と微増の中、宿泊料金が140%増、娯楽サービス費が510%増と、買い物よりも宿泊施設や体験を重視する旅行ニーズに変化していることが分かります。

旅行前支出においては航空運賃の値上がりの他、旅行前/滞在中支出においては2019年比での為替影響(全体的に円安)なども平均支出増の要因と考えられます。

<旅行前支出>

※0%以下を青、50%以上を黄色、100%以上を赤く色付け

調査項目	回答数	韓国		台湾		香港	
		平均消費金額(円)	現地通貨換算(KRW)	平均消費金額(円)	現地通貨換算(TWD)	平均消費金額(円)	現地通貨換算(HKD)
2019年10-12月							
旅行前支出							
合計/平均	480	43,319	433,191	621	76,772	26,556	88,329
団体パッケージツアー	39	61,582	615,824	172	121,813	27,559	139,945
個人旅行向けパッケージ商品	23	49,963	499,628	53	72,101	16,312	85,407
往復航空(船舶)運賃	418	18,412	184,122	396	36,402	8,236	39,635
2022年10-12月							
旅行前支出							
合計/平均	1,178	74,128	741,283	822	131,699	29,796	190,609
団体パッケージツアー	87	103,358	1,033,578	65	194,932	44,102	299,134
個人旅行向けパッケージ商品	59	75,510	755,104	57	121,483	27,485	181,424
往復航空(船舶)運賃	1,032	43,517	435,167	700	78,681	17,801	91,268

2019年比 (2019-2022)								
合計/平均	698	30,809	308,092	201	54,927	3,240	71	102,280
団体パッケージツアー	48	41,775	417,754	-107	73,119	16,543	-22	159,189
個人旅行向けパッケージ商品	36	25,548	255,476	4	49,382	11,172	-45	96,016
往復航空(船舶)運賃	614	25,105	251,045	304	42,279	9,565	138	51,633
2019年同期比 (2022/2019)								
合計/平均	145.4%	71.1%	71.1%	32.4%	71.5%	12.2%	10.6%	115.8%
団体パッケージツアー	123.1%	67.8%	67.8%	-62.2%	60.0%	60.0%	-40.0%	113.8%
個人旅行向けパッケージ商品	156.5%	51.1%	51.1%	7.5%	68.5%	68.5%	-53.6%	112.4%
往復航空(船舶)運賃	146.9%	136.3%	136.3%	76.8%	116.1%	116.1%	26.0%	130.3%

調査項目	回答数	中国		タイ		シンガポール	
		平均消費金額(円)	現地通貨換算(元)	平均消費金額(円)	現地通貨換算(THB)	平均消費金額(円)	現地通貨換算(SGD)
2019年10-12月							
旅行前支出							
合計/平均	862	89,175	4,554	280	87,423	22,416	132
団体パッケージツアー	262	106,911	5,460	56	113,579	29,123	8
個人旅行向けパッケージ商品	38	116,206	5,935	27	87,290	22,382	2
往復航空(船舶)運賃	562	44,406	2,268	197	61,399	15,743	122
2022年10-12月							
旅行前支出							
合計/平均	13	-	-	459	159,648	40,935	208
団体パッケージツアー	0	-	-	108	188,176	48,250	13
個人旅行向けパッケージ商品	0	-	-	34	181,442	46,524	11
往復航空(船舶)運賃	13	145,244	7,418	317	109,326	28,032	184

2019年比 (2019-2022)								
合計/平均	-849	-	-	179	72,225	18,519	76	85,681
団体パッケージツアー	-262	-	-	52	74,598	19,128	5	230,586
個人旅行向けパッケージ商品	-38	-	-	7	94,152	24,142	9	-11,727
往復航空(船舶)運賃	-549	100,838	5,150	120	47,927	12,289	62	38,184
2019年同期比 (2022/2019)								
合計/平均	-98.5%	-	-	63.9%	82.6%	82.6%	57.6%	44.5%
団体パッケージツアー	-100.0%	-	-	92.9%	65.7%	65.7%	62.5%	108.9%
個人旅行向けパッケージ商品	-100.0%	-	-	25.9%	107.9%	107.9%	450.0%	-3.9%
往復航空(船舶)運賃	-97.7%	227.1%	227.1%	60.9%	78.1%	78.1%	50.8%	55.5%

調査項目		マレーシア			インドネシア			フィリピン		
旅行前支出		回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(MYR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(IDR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(PHP)
2019年10-12月	合計/平均	266	120,166	3,955	133	114,072	30,273	171	115,105	47,368
	団体パッケージツアー	53	167,127	5,501	7	166,041	46,103	13	165,851	68,252
	個人旅行向けパッケージ商品	13	136,300	4,487	10	128,199	22,784	8	138,606	57,040
	往復航空(船舶)運賃	200	57,070	1,879	116	47,978	21,931	150	40,858	16,814
2022年10-12月	合計/平均	181	221,008	7,275	79	217,108	30,273	108	184,214	75,808
	団体パッケージツアー	48	241,782	7,959	21	209,567	46,103	23	185,364	76,282
	個人旅行向けパッケージ商品	13	274,264	9,028	11	332,165	22,784	6	252,571	103,939
	往復航空(船舶)運賃	120	146,979	4,838	47	109,594	21,931	79	114,705	47,204
2019年比 (2019-2022)	合計/平均	-85	100,842	3,319	-54	103,036	0	-63	69,108	28,440
	団体パッケージツアー	-5	74,655	2,457	14	43,526	0	10	19,513	8,030
	個人旅行向けパッケージ商品	0	137,964	4,541	1	203,967	0	-2	113,965	46,899
	往復航空(船舶)運賃	-80	89,908	2,959	-69	61,616	0	-71	73,847	30,390
2019年同期比 (2022/2019)	合計/平均	-32.0%	83.9%	83.9%	-40.6%	90.3%	0.0%	-36.8%	60.0%	60.0%
	団体パッケージツアー	-9.4%	44.7%	44.7%	200.0%	26.2%	0.0%	76.9%	11.8%	11.8%
	個人旅行向けパッケージ商品	100%	201%	201%	110%	259%	100%	75%	182%	182%
	往復航空(船舶)運賃	60%	258%	258%	41%	228%	100%	53%	281%	281%

調査項目		ベトナム			インド			イギリス		
旅行前支出		回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(VND)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(GBP)
2019年10-12月	合計/平均	178	127,019	22,284,040	78	246,080	151,901	74	351,201	2,185
	団体パッケージツアー	88	172,133	30,198,720	18	254,205	156,916	5	509,267	3,168
	個人旅行向けパッケージ商品	8	152,744	26,797,238	4	400,932	247,489	8	414,509	2,579
	往復航空(船舶)運賃	82	56,180	9,856,162	56	83,105	51,299	61	129,827	808
2022年10-12月	合計/平均	63	243,624	42,741,014	21	361,759	223,308	89	549,757	3,420
	団体パッケージツアー	43	221,239	38,813,804	3	420,686	259,683	7	521,123,786	3,242
	個人旅行向けパッケージ商品	8	378,559	66,413,790	1	527,790	325,796	5	919,820	5,722
	往復航空(船舶)運賃	12	131,074	22,995,446	17	136,800	84,444	77	208,327	1,296
2019年比 (2019-2022)	合計/平均	-115	116,605	20,456,973	-57	115,678	71,406	15	198,556	1,235
	団体パッケージツアー	-45	49,106	8,615,084	-15	166,481	102,766	2	11,857	74
	個人旅行向けパッケージ商品	0	225,814	39,616,552	-3	126,858	78,308	-3	505,311	3,144
	往復航空(船舶)運賃	-70	74,894	13,139,284	-39	53,695	33,145	16	78,500	488
2019年同期比 (2022/2019)	合計/平均	-64.6%	91.8%	91.8%	-73.1%	47.0%	47%	20.3%	56.5%	57%
	団体パッケージツアー	-51.1%	28.5%	28.5%	-83.3%	65.5%	65.5%	40.0%	2.3%	2.3%
	個人旅行向けパッケージ商品	0.0%	147.8%	147.8%	-75.0%	31.6%	31.6%	-37.5%	121.9%	121.9%
	往復航空(船舶)運賃	-85.4%	133.3%	133.3%	-69.6%	64.6%	64.6%	26.2%	60.5%	60.5%

調査項目		アメリカ			オーストラリア		
旅行前支出		回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(USD)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(AUD)
2019年10-12月	合計/平均	650	316,614	2,357	165	348,650	3,779
	団体パッケージツアー	52	512,199	3,812	22	528,536	5,729
	個人旅行向けパッケージ商品	36	325,960	2,426	11	431,337	4,675
	往復航空(船舶)運賃	562	111,683	831	132	86,076	933
2022年10-12月	合計/平均	429	653,656	4,865	85	547,482	5,934
	団体パッケージツアー	33	904,093	6,729	11	813,950	8,822
	個人旅行向けパッケージ商品	20	868,534	6,465	14	679,515	7,365
	往復航空(船舶)運賃	376	188,340	1,402	60	148,981	1,615
2019年比 (2019-2022)	合計/平均	-221	337,042	2,509	-80	198,832	2,155
	団体パッケージツアー	-19	391,894	2,917	-11	285,415	3,094
	個人旅行向けパッケージ商品	-16	542,574	4,039	3	248,178	2,690
	往復航空(船舶)運賃	-186	76,657	571	-72	62,905	682
2019年同期比 (2022/2019)	合計/平均	-34.0%	106.5%	106%	-48.5%	57.0%	57%
	団体パッケージツアー	-36.5%	76.5%	76.5%	-50.0%	54.0%	54.0%
	個人旅行向けパッケージ商品	-44.4%	166.5%	166.5%	27.3%	57.5%	57.5%
	往復航空(船舶)運賃	-33.1%	68.6%	68.6%	-54.5%	73.1%	73.1%

<滞在中支出>

※0%以下を青、50%以上を黄色、100%以上を赤く色付け

国名	滞在中支出	韓国			台湾			香港		
		回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(KRW)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(TWD)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(HKD)
2019年10-12月	合計/平均	1,851	15,661	156,609	2,209	21,111	4,776	2,739	30,297	1,770
	宿泊料金	386	25,428	254,276	387	31,455	7,117	550	46,731	2,730
	飲食費	439	18,318	183,182	501	19,901	4,502	628	33,291	1,945
	交通費	411	6,301	63,006	452	11,935	2,700	605	15,397	899
	娯楽サービス費	162	9,838	98,378	256	5,668	1,282	292	6,668	390
	買物代	453	18,420	184,200	613	36,594	8,279	664	49,396	2,885
2022年10-12月	合計/平均	4,860	23,392	233,921	3,377	40,803	9,231	3,176	56,959	3,327
	宿泊料金	1,031	33,636	336,357	703	53,244	12,046	666	72,866	4,256
	飲食費	1,104	28,862	288,621	773	34,212	7,740	711	55,510	3,242
	交通費	1,087	10,038	100,380	747	17,274	3,908	708	23,646	1,381
	娯楽サービス費	486	13,027	130,268	340	10,758	2,434	357	13,072	764
	買物代	1,152	31,398	313,979	814	88,528	20,029	734	119,704	6,992
2019年比	合計/平均	3,009	7,731	77,313	1,168	19,693	4,455	437	26,663	1,557
(2019-2022)	宿泊料金	645	8,208	82,081	316	21,789	4,930	116	26,135	1,527
	飲食費	665	10,544	105,439	272	14,311	3,238	83	22,219	1,298
	交通費	676	3,737	37,373	295	5,339	1,208	103	8,248	482
	娯楽サービス費	324	3,189	31,891	84	5,090	1,152	65	6,404	374
	買物代	699	12,978	129,779	201	51,934	11,750	70	70,307	4,107
2019年比割合	合計/平均	163%	49%	49%	53%	93%	93%	16%	88%	88%
(2022/2019)	宿泊料金	167%	32%	32%	82%	69%	69%	21%	56%	56%
	飲食費	151%	58%	58%	54%	72%	72%	13%	67%	67%
	交通費	164%	59%	59%	65%	45%	45%	17%	54%	54%
	娯楽サービス費	200%	32%	32%	33%	90%	90%	22%	96%	96%
	買物代	154%	70%	70%	33%	142%	142%	11%	142%	142%
国名	滞在中支出	中国			タイ			シンガポール		
2019年10-12月	合計/平均	3,111	42,032	2,147	1,042	24,932	6,393	562	42,197	420
	宿泊料金	556	46,030	2,351	205	36,666	9,401	122	68,544	683
	飲食費	762	27,367	1,398	238	27,240	6,985	126	47,803	476
	交通費	622	13,442	687	211	15,204	3,899	123	24,599	245
	娯楽サービス費	312	10,162	519	112	8,178	2,097	63	15,988	159
	買物代	859	113,159	5,779	276	37,373	9,583	128	54,050	538
2022年10-12月	合計/平均	57	81,970	4,186	1,620	41,917	10,748	874	52,502	523
	宿泊料金	12	110,463	5,642	317	55,773	14,301	183	86,180	858
	飲食費	13	59,206	3,024	354	44,462	11,400	192	58,370	581
	交通費	13	46,744	2,387	332	27,104	6,950	188	33,257	331
	娯楽サービス費	6	62,019	3,167	165	10,409	2,669	106	10,523	105
	買物代	13	131,419	6,712	452	71,838	18,420	205	74,181	739
2019年比	合計/平均	-3,054	39,938	2,040	578	16,985	4,355	312	10,306	103
(2019-2022)	宿泊料金	-544	64,432	3,291	112	19,107	4,899	61	17,636	176
	飲食費	-749	31,839	1,626	116	17,221	4,416	66	10,567	105
	交通費	-609	33,302	1,701	121	11,900	3,051	65	8,658	86
	娯楽サービス費	-306	51,857	2,648	53	2,230	572	43	-5,465	-54
	買物代	-846	18,259	933	176	34,464	8,837	77	20,132	201
2019年比割合	合計/平均	-98%	95%	95%	55%	68%	68%	56%	24%	24%
(2022/2019)	宿泊料金	-98%	140%	140%	55%	52%	52%	50%	26%	26%
	飲食費	-98%	116%	116%	49%	63%	63%	52%	22%	22%
	交通費	-98%	248%	248%	57%	78%	78%	53%	35%	35%
	娯楽サービス費	-98%	510%	510%	47%	27%	27%	68%	-34%	-34%
	買物代	-98%	16%	16%	64%	92%	92%	60%	37%	37%

国名		マレーシア			インドネシア			フィリピン		
	滞在中支出	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(MYR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(IDR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(PHP)
2019年10-12月	合計/平均	1,040	25,754	848	575	27,819	3,125,772	741	25,279	10,403
	宿泊料金	197	42,144	1,387	119	46,103	5,180,094	147	36,359	14,962
	飲食費	236	27,140	893	127	22,784	2,560,046	162	24,494	10,080
	交通費	216	16,091	530	122	21,931	2,464,127	150	12,816	5,274
	娯楽サービス費	128	10,184	335	75	7,916	889,416	113	9,338	3,843
	買物代	263	33,209	1,093	132	40,363	4,535,176	169	43,386	17,854
2022年10-12月	滞在中支出	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(MYR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(IDR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(PHP)
	合計/平均	611	43,732	1,439	259	44,374	4,985,815	402	43,869	18,053
	宿泊料金	118	72,496	2,386	47	90,340	10,150,554	76	60,278	24,806
	飲食費	124	41,933	1,380	56	34,129	3,834,671	84	38,441	15,819
	交通費	123	25,778	849	51	30,732	3,453,019	80	19,603	8,067
	娯楽サービス費	66	11,275	371	26	11,064	1,243,194	57	7,477	3,077
買物代	180	67,178	2,211	79	55,604	6,247,637	105	93,545	38,496	
2019年比	合計/平均	-429	17,978	592	-316	16,554	1,860,043	-339	18,590	7,650
	宿泊料金	-79	30,353	999	-72	44,237	4,970,460	-71	23,920	9,843
	飲食費	-112	14,793	487	-71	11,344	1,274,625	-78	13,947	5,739
	交通費	-93	9,686	319	-71	8,801	988,892	-70	6,787	2,793
	娯楽サービス費	-62	1,091	36	-49	3,149	353,778	-56	-1,861	-766
	買物代	-83	33,968	1,118	-53	15,241	1,712,461	-64	50,159	20,641
2019年比割合	合計/平均	-41%	70%	70%	-55%	60%	60%	-46%	74%	74%
	宿泊料金	-40%	72%	72%	-61%	96%	96%	-48%	66%	66%
	飲食費	-47%	55%	55%	-56%	50%	50%	-48%	57%	57%
	交通費	-43%	60%	60%	-58%	40%	40%	-47%	53%	53%
	娯楽サービス費	-48%	11%	11%	-65%	40%	40%	-50%	-20%	-20%
	買物代	-32%	102%	102%	-40%	38%	38%	-38%	116%	116%
2019年10-12月	滞在中支出	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(VND)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(GBP)
	合計/平均	484	34,032	5,970,496	288	37,416	23,096	330	56,568	352
	宿泊料金	74	47,853	8,395,217	52	74,773	46,156	61	110,842	690
	飲食費	92	32,777	5,750,304	64	30,816	19,022	72	64,988	404
	交通費	89	19,464	3,414,803	60	29,287	18,078	67	41,084	256
	娯楽サービス費	52	7,223	1,267,126	41	17,450	10,772	59	39,009	243
買物代	177	62,843	11,025,029	71	34,753	21,452	71	26,920	167	
2022年10-12月	滞在中支出	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(VND)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)
	合計/平均	107	54,645	9,586,841	80	45,524	28,101	373	54,432	339
	宿泊料金	10	109,108	19,141,805	16	75,679	46,716	74	114,645	713
	飲食費	16	39,134	6,865,692	17	32,745	20,213	83	56,637	352
	交通費	13	34,620	6,073,695	17	29,839	18,419	80	43,141	268
	娯楽サービス費	7	12,982	2,277,610	10	17,863	11,027	54	14,596	91
買物代	61	77,380	13,575,405	20	71,496	44,133	82	43,143	268	
2019年比	合計/平均	-377	20,613	3,616,346	-208	8,109	5,005	43	-2,136	-13
	宿泊料金	-64	61,256	10,746,588	-36	907	560	13	3,803	24
	飲食費	-76	6,358	1,115,387	-47	1,929	1,190	11	-8,351	-52
	交通費	-76	15,156	2,658,892	-43	552	340	13	2,057	13
	娯楽サービス費	-45	5,760	1,010,484	-31	413	255	-5	-24,413	-152
	買物代	-116	14,537	2,550,376	-51	36,743	22,681	11	16,223	101
2019年比割合	合計/平均	-78%	61%	61%	-72%	22%	22%	13%	-4%	-4%
	宿泊料金	-86%	128%	128%	-69%	1%	1%	21%	3%	3%
	飲食費	-83%	19%	19%	-73%	6%	6%	15%	-13%	-13%
	交通費	-85%	78%	78%	-72%	2%	2%	19%	5%	5%
	娯楽サービス費	-87%	80%	80%	-76%	2%	2%	-8%	-63%	-63%
	買物代	-66%	23%	23%	-72%	106%	106%	15%	60%	60%

国名	滞在中支出	アメリカ			オーストラリア		
		回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(USD)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(AUD)
2019年10-12月	合計/平均	2,816	42,058	313	734	49,445	536
	宿泊料金	553	87,180	649	139	94,365	1,023
	飲食費	610	49,678	370	157	59,177	641
	交通費	594	30,346	226	150	37,435	406
	娯楽サービス費	441	11,614	86	128	21,506	233
	買物代	618	31,475	234	160	34,744	377
2022年10-12月	滞在中支出	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)
	合計/平均	1,815	62,512	465	330	63,475	688
	宿泊料金	365	131,264	977	61	119,708	1,298
	飲食費	401	66,401	494	73	61,711	669
	交通費	387	36,791	274	68	41,007	444
	娯楽サービス費	248	16,762	125	45	21,005	228
買物代	414	61,340	457	83	73,944	801	
2019年比	合計/平均	-1,001	20,453	152	-404	14,029	152
(2019-2022)	宿泊料金	-188	44,084	328	-78	25,343	275
	飲食費	-209	16,722	124	-84	2,534	27
	交通費	-207	6,445	48	-82	3,572	39
	娯楽サービス費	-193	5,148	38	-83	-501	-5
	買物代	-204	29,865	222	-77	39,200	425
2019年比割合	合計/平均	-36%	49%	49%	-55%	28%	28%
(2022/2019)	宿泊料金	-34%	51%	51%	-56%	27%	27%
	飲食費	-34%	34%	34%	-54%	4%	4%
	交通費	-35%	21%	21%	-55%	10%	10%
	娯楽サービス費	-44%	44%	44%	-65%	-2%	-2%
	買物代	-33%	95%	95%	-48%	113%	113%

出典: 観光庁 訪日外国人消費動向調査 令和元年10月~12月 集計結果

参考5 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価【観光・レジャー目的】

観光庁 訪日外国人消費動向調査 令和4年10月~12月 集計結果

参考5 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価【観光・レジャー目的】を参考にアウンコンサルティングで加工

訪日客の検索動向

以下は、2022年の各国・地域における「日本旅行」の検索数をまとめたものです。2020年同期比では、中国以外の国で検索数が増加していることが分かります。

また、調査した14カ国の検索数の合計値を2020年1月から2022年12月までの月ごとにまとめたグラフでは、日本政府が添乗員の同行を伴わないパッケージツアーの受け入れを開始した8月以降に検索数が伸びていることが分かります。その後、10~12月にかけては、日本のコロナ新規感染者数に反比例する形で徐々に検索数が減少しています。

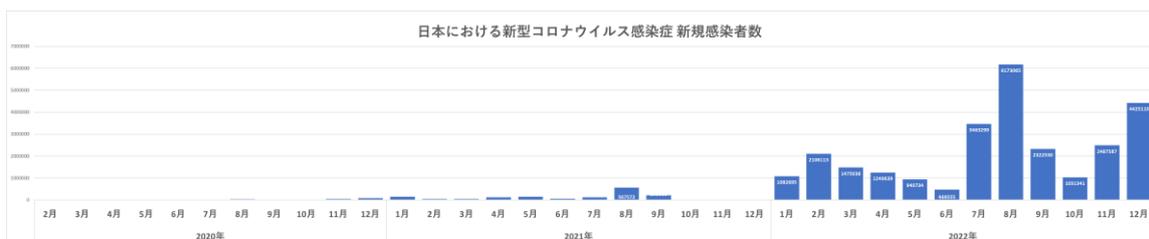
【 Google 広告 月間検索数 】

日本語キーワード	No.	国	キーワード	2022年検索数												2020年同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
日本旅行	1	韓国	일본 여행	8,100	8,100	18,100	27,100	49,500	40,500	33,100	33,100	60,500	33,100	33,100	33,100	629%
	2	台湾	日本 旅遊	3,600	9,900	12,100	8,100	33,100	40,500	27,100	33,100	60,500	74,000	74,000	60,500	223%
	3	香港	日本 旅遊	720	1,000	2,400	2,400	6,600	3,600	2,400	4,400	8,100	6,600	5,400	5,400	138%
	4	中国	日本旅遊	10,633	12,712	12,710	12,240	14,787	14,310	14,787	10,540	10,500	11,253	9,900	14,012	-31%
	5	タイ	japan travel	880	1,000	1,300	1,300	2,400	1,600	1,600	1,900	5,400	2,400	2,400	1,900	116%
	6	シンガポール	japan travel	1,900	3,600	8,100	12,100	18,100	14,800	12,100	27,100	60,500	12,100	8,100	6,600	803%
	7	マレーシア	japan travel	1,300	1,300	1,900	2,900	4,400	4,400	3,600	6,600	12,100	4,400	2,900	2,900	311%
	8	インドネシア	japan travel	720	1,000	1,600	1,300	1,900	1,600	1,600	2,900	5,400	1,600	1,000	1,000	119%
	9	フィリピン	japan travel	1,900	2,400	2,900	2,900	3,600	2,900	2,400	4,400	6,600	4,400	2,900	2,400	122%
	10	ベトナム	japan travel	8,100	12,100	14,800	18,100	22,200	22,200	22,200	49,500	60,500	14,800	9,900	9,900	319%
	11	インド	japan travel	1,300	1,900	1,300	1,300	1,600	1,600	1,600	1,900	1,900	1,600	1,300	1,600	64%
	12	イギリス	japan travel	9,900	9,900	12,100	9,900	12,100	9,900	9,900	12,100	22,200	6,600	4,400	4,400	38%
	13	米国	japan travel	33,100	40,500	49,500	49,500	74,000	60,500	60,500	74,000	165,000	40,500	27,100	27,100	150%
	14	オーストラリア	japan travel	8,100	12,100	14,800	18,100	22,200	22,200	22,200	49,500	60,500	14,800	9,900	9,900	319%

※Google 広告 キーワードプランナーツール利用による検索数データ(中国のみ百度統計を利用)



※Google 広告 キーワードプランナーツール利用による検索数データ(中国のみ百度統計を利用)



出典:厚生労働省 新型コロナウイルス感染症について オープンデータを参考にアウンコンサルティングで加工

2023年の予測

■インバウンド市場のこれから

2022年、世界的な新型コロナウイルス感染症流行により実施されていた入国規制は緩和され、日本国内でも10月から個人旅行の受け入れや査証免除措置の再開等を実施し、中国を除く東アジアを中心に徐々に訪日客数が回復してきました。

新型コロナウイルス感染症の状況は回復傾向であるものの、ロシアによるウクライナ侵攻など、インバウンド業界を取り巻く環境は未だ不安定な状況です。このような状況の中、今後インバウンド産業はどう動いたら良いのか以下にまとめました。

▽訪日客数増加に向けた取組み(入国規制緩和時)

- ・衛生面を始めとした安全性/信頼性回復のための情報発信
- ・隣国や地域への観光交流
- ・各DMO、自治体、観光庁他、官民が一体となった訪日客創客への取組み
- ・初回訪問者の割合が多い国の訪日客の増加へ向けた取組み(リピーター化)

▽平均消費金額増加に向けた取組み(入国規制解消時)

- ・滞在日数(宿泊者数)の増加、地方への誘客(+1日の取組み)
- ・客室や料理、お風呂などのコンテンツを駆使した高付加価値プランの販売促進
- ・越境ECを活用した旅前/旅後プロモーション

インバウンド業界を取り巻く環境は未だ不安定な状況が続きますが、可能な限り準備と対策を行うことが大切です。当社もインバウンドマーケットの成長に少しでも貢献できるよう、尽力して参ります。

調査概要

【調査主旨】

【2022年訪日外国人の年間動向と2023年の予測】

【調査要綱】

調査日:2023年2月10日～2023年2月17日

調査対象時期:2012年～2022年

日本政府観光局 訪日外客数・出国日本人数データ

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/

観光庁 訪日外国人消費動向調査

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>

観光庁 宿泊旅行統計調査

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>

厚生労働省 新型コロナウイルス感染症について オープンデータ

<https://www.mhlw.go.jp/stf/covid-19/open-data.html>

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

この記事のリンクを共有する



【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service/>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

国内外含むアジア数拠点で SEO、PPC(リスティング広告)などのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F

[丸の内オフィス] 東京都千代田区丸の内二丁目2番1号 岸本ビルディング 6F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2022年8月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 / TEL:03-5803-2776 MAIL:pr@ auncon.co.jp