

報道関係者各位

2013年1月22日
アウンコンサルティング株式会社

【アジアの GDP 上位 10 ヶ国 2012 年トレンド調査】
2012 年流行ランキング 各国のトレンド TOP10
～スマホ、無料通話アプリ「LINE」、韓国人歌手 PSY の「カンナムスタイル」の他には？～

東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社 (東証マザーズ: 2459、本社: 東京都文京区、代表取締役: 信太明、以下アウンコンサルティング) は、このたび、アジアの GDP 上位 10 ヶ国を対象に、2012 年の流行に関するデータをまとめ、公開いたしました。

アジアの GDP 上位 10 ヶ国 2012 年トレンド調査

アジア進出及びマーケティングを行っていく上で、その国独自のトレンドを知ることが、進出国を深く理解するための 1 つの重要な情報となることから、アジアの GDP 上位 10 ヶ国 (韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナム、フィリピン) をピックアップし、その国民を対象に、2012 年トレンド調査を実施しました (調査期間: 2012 年 12 月 25 日～2012 年 12 月 31 日集計)。

2012 年 11 月 2 日発売、月刊情報誌「日経トレンドイ」(日経 BP 社) が発表した「2012 年ヒット商品ベスト 30」の 1 位は「東京スカイツリー」でしたが、今回の調査では、YouTube 再生回数 11 億回以上 (2013 年 1 月 15 日現在) を記録し世界的に大ヒットした韓国人歌手「PSY」の楽曲「カンナムスタイル」が 10 ヶ国中 5 ヶ国で 1 位という結果になりました。また、10 代～20 代の若者を中心に 2012 年に日本でも流行した無料通話・無料メールアプリ「LINE」は、台湾でも 1 位を獲得しています。以下、各国のアンケート結果となります。



【写真】シンガポールで話題のパンダ (イメージ)

Photo by (c)Tomo Yun



【写真】韓国の栄養ドリンク「HOT6」

Photo by (c)ロッテ七星飲料(株)

■ 2012 年トレンド TOP10 調査

韓国		
2012 年流行ったヒト・コト・モノ (n=213)		
1	カンナムスタイル(韓国人歌手 PSY の曲)	33.3%
2	エニパン(ゲームタイトル)	22.1%
3	ロンドンオリンピック	10.3%
4	エナジウムリョ(栄養ドリンク)	8.5%
5	LTE	7.5%
6	GALAXY	7.0%
7	トドゥクドゥル(映画)	5.6%
8	高級インスタントコーヒー	4.2%
9	ケンピンヨンプム(キャンプ用品)	0.9%
10	デジタルテレビ	0.5%

※ n=回答数。複数回答可。

～【韓国】ピックアップ～

第 4 位 エナジウムリョ(栄養ドリンク)

毎年受験シーズンには、遅刻しそうな生徒を警察車両が送迎するほど過熱する韓国の大学入試。2012 年、一定時間覚醒効果を得られる栄養ドリンクが、試験を前にした学生や若者の間で特に流行し、セブンイレブンでは、昨年比 10 倍以上の売り上げを記録。栄養ドリンクの中でも「HOT6」は、昨年比 15 倍以上の売り上げで大ヒットし、コンビニ売り上げランキング 5 位となりました※。栄養ドリンクのお酒、「爆弾酒」も登場しました。

※参照元:NEWS1(韓国語) <http://news1.kr/articles/926776>

中国		
2012 年流行ったヒト・コト・モノ (n=182)		
1	記者の質問への温家宝氏の返答	18.1%
2	盗作品	13.7%
3	不動産税	12.1%
4	茅台酒(マオタイ酒)	12.1%
5	呉英裁判事件	9.9%
6	创新(イノベーション)	8.2%
7	切糕(切り餅)	8.2%
8	KFC(ケンタッキーフライドチキン)	7.7%
9	増値税	6.6%
10	大葱(太い葱)	3.3%

※ n=回答数。複数回答可。

～【中国】ピックアップ～

第5位 吳英裁判事件

女性死刑囚、吳英の減刑を求める世論が過熱。吳英は、20代で起業、美容院からホテル、不動産と事業を急拡大しましたが、その後「民間金融(高利貸)」の借金返済で経営難に陥り、2009年末に詐欺罪で死刑判決を受けました。高利の借金返済に困窮した中小企業の倒産と経営者の夜逃げが相次ぎ、大きな社会問題となっている一方で、中央・地方の党・政府官僚が銀行や仲介業者と結託して闇の金融グループを形成、中小企業から暴利をむさぼる不法行為が全国に広がっていることから、裁判、中国体制見直しの声が上がっています。

台湾		
2012年流行ったヒト・コト・モノ (n=317)		
1	LINE	19.9%
2	タブレット端末	19.6%
3	我可能不會愛你(台湾ドラマ)	13.9%
4	韓国ファッション	10.4%
5	ウクレレ	9.1%
6	犀利人妻(台湾ドラマ)	7.9%
7	發熱衣(台湾版ヒートテック)	6.9%
8	台湾自創品牌服飾(台湾ブランドの服)	5.7%
9	厚切りフレンチトースト	4.1%
10	假領子(襟のように見えるネックレス)	2.5%

※ n=回答数。複数回答可。

～【台湾】ピックアップ～

第3位 我可能不會愛你(台湾ドラマ)、第6位 犀利人妻(台湾ドラマ)

2011年、2012年に台湾で大ヒットしたドラマがランクインしました。

今回のアンケートで第3位の「我可能不會愛你」(邦題:「イタズラな恋愛白書～In Time With You～」)は、台湾のエミー賞といわれる2012年「電視金鐘獎」で主要7部門を受賞した人気作です。また、第6位「犀利人妻」(邦題:「結婚って、幸せですか」)は、台湾人口の1/4が視聴し、2011年に社会現象を起こしたといわれている話題作です。

香港		
2012年流行ったヒト・コト・モノ (n=258)		
1	カンナムスタイル(韓国人歌手 PSY の曲)	26.7%
2	iPhone 5	19.0%
3	那些年, 我們一起追的女孩(映画タイトル)	15.5%
4	Galaxy NOTE 2	14.7%
5	天與地(ドラマタイトル)	14.0%
6	一路向西(映画タイトル)	3.5%
7	陳研希(俳優)	3.5%
8	少女時代	1.6%
9	駐車料金の高騰	0.8%
10	リッツカールトンホテルのbuffet	0.8%

※ n=回答数。複数回答可。

～【香港】ピックアップ～

第9位 駐車料金の高騰

2012年流行った映画、ドラマ、歌手、スマホの他、「駐車料金の高騰」が関心事として挙がりました。香港では、政府の住宅価格抑制策により、住宅から駐車場へ投資対象が移行していることから駐車場価格が高騰。香港不動産大手、中原地产代理有限公司によると、集合住宅の駐車場の平均転売価格は7～9月期に、前期比6.7%増の64万香港ドル(約690万円)に達し、過去2番目に高い水準となりました。

タイ		
2012年流行ったヒト・コト・モノ (n=276)		
1	Raeng ngao(ドラマタイトル)	24.3%
2	iPhone 5	20.3%
3	Ichitan(飲み物)	13.4%
4	Instagram	11.6%
5	Samsung Galaxy	10.5%
6	SimSimi(チャットロボット)	5.4%
7	GMM Z(衛星放送)	4.7%
8	Truemove H(電話会社)	4.0%
9	三菱ミラージュ	3.3%
10	日産シルフィ	2.5%

※ n=回答数。複数回答可。

～【タイ】ピックアップ～

第4位 Instagram、第6位 Sim Simi(チャットロボット)

画像共有アプリ「Instagram」と、チャットロボットアプリ「Sim Simi」がランクイン。

両アプリとも若者を中心にタイで人気でしたが、ロボットに言葉を覚えさせて会話を楽しむアプリ「Sim Simi」は、政治目的の言葉や、子供たちにふさわしくない言葉を使うユーザーが出てきたため一時利用ができなくなりま

した。3～4 週間後に再び利用できるようになりましたが、何を質問しても「答えがありません」と返答されることから、現在ではあまり使われなくなっています。

マレーシア		
2012 年流行ったヒト・コト・モノ (n=166)		
1	Ustaz Azhar Idrus (ムスリム教の教祖)	24.7%
2	Harimau Malaya (サッカーチームの名前)	20.5%
3	K-POP	12.0%
4	Politics (政治)	10.2%
5	ドリアンクレープ	9.0%
6	オンラインショッピング	7.8%
7	AES (車の自動取締装置)	7.2%
8	Kidzania	5.4%
9	Bubble Milk Tea (ミルクティー)	1.8%
10	フラッシュモブ	1.2%

※ n=回答数。複数回答可。

～【マレーシア】ピックアップ～

第8位 Kidzania

メキシコ、日本、インドネシア、韓国やアラブ首長国連邦など世界中で展開されている、人気の子供向けの職業体験型テーマパーク「Kidzania (キッズニア)」が、2012 年 2 月、マレーシアの首都クアラルンプールにオープン。開業前日には、ムヒディン・ヤシン副首相兼教育相の出席のもと設立式典が開催された。エアアジアや消防士の人気パビリオンは、待ち時間1時間半以上と大盛況でした。

シンガポール		
2012 年流行ったヒト・コト・モノ (n=176)		
1	カンナムスタイル (韓国人歌手 PSY の曲)	19.3%
2	Rainbow Cake (虹色のケーキ)	15.3%
3	iPhone 5	13.6%
4	Samsung NOTE II	11.9%
5	カイカイ ジアジア (パンダの名前)	11.4%
6	Gardens By the Bay (マリーナ・ベイ・サンズの隣りにある巨大植物園)	8.5%
7	Soya Bean Curd (豆腐プリン)	8.0%
8	セントーサ リゾート	5.1%
9	AFZ Suzuki Cup (サッカーのカップ戦)	4.0%
10	マンション建設ラッシュ	2.8%

※ n=回答数。複数回答可。

～【シンガポール】ピックアップ～

第5位 カイカイ ジアジア(パンダの名前)

2012年9月、中国とシンガポールの国交樹立20年を記念し、5歳の雄パンダ「凱凱(カイカイ、Kai Kai)」と4歳の雌パンダ「嘉嘉(ジアジア、Jia Jia)」が、中国から10年間貸与されました。シンガポール動物園で2012年11月下旬より一般公開されています。

インドネシア		
2012年流行ったヒト・コト・モノ (n=211)		
1	カンナムスタイル(韓国人歌手 PSY の曲)	20.9%
2	ジョコウィ(ジャカルタの知事)	19.4%
3	iPhone 5	19.4%
4	Galaxy S3	13.3%
5	K-POP	10.9%
6	バスキ(ジャカルタの副知事)	4.7%
7	The Raid(映画タイトル)	4.3%
8	Blackberry(ブラックベリー)	2.8%
9	PSSI(インドネシアサッカー協会)	2.8%
10	Lady Gaga	1.4%

※ n=回答数。複数回答可。

～【インドネシア】ピックアップ～

第7位 The Raid (映画タイトル)

SWAT 部隊とギャングたちとの壮絶バトルを描いたアクション映画。2011年9月に開催された第36回トロント国際映画祭で、ミッドナイト・マッドネス部門観客賞を受賞。その後、全米公開、続編製作、ハリウッド・リメイクなどが決定している世界的評価の高いインドネシア映画です。

ベトナム		
2012年流行ったヒト・コト・モノ (n=277)		
1	Facebook	30.0%
2	Smartphone	17.3%
3	The voice(歌手コンテスト)	12.3%
4	韓国のファッション	8.7%
5	タブレット端末	7.2%
6	海産物の食べ放題	6.1%
7	Viet Nam Idol(アイドルオーディション番組)	5.8%
8	LCC(格安航空会社)	5.1%
9	Mua chung(共同購入クーポン)	5.1%
10	日本の化粧品	2.5%

※ n=回答数。複数回答可。

～【ベトナム】ピックアップ～

第3位 The voice(歌手コンテスト)、第7位 Viet Nam Idol(アイドルオーディション番組)

オランダを皮切りに世界中で放送されている音楽オーディション番組「The voice(ザ・ボイス)」、全米規模で行われている視聴者参加型のアイドルオーディション番組のベトナム版「Viet Nam Idol(ベトナム・アイドル)」がランクインし、オーディション番組が流行しています。

フィリピン		
2012年流行ったヒト・コト・モノ (n=165)		
1	カンナムスタイル(韓国人歌手 PSY の曲)	19.4%
2	Smartphone	18.8%
3	Facebook	16.4%
4	タブレット端末	11.5%
5	K-POP	9.1%
6	SimSimi(チャットロボット)	6.1%
7	韓国料理	5.5%
8	TOYCON(アニメイベント)	4.8%
9	Lady Gaga	4.2%
10	Comic Alley(アニメグッズ販売ショップ)	4.2%

※ n=回答数。複数回答可。

～【フィリピン】ピックアップ～

第8位 TOYCON(アニメイベント)、第10位 Comic Alley(アニメグッズ販売ショップ)

おもちゃ、フィギュア、コスプレ、カラオケなどのイベントやコンテストが行われるフィリピンのアニメイベント「TOYCON」と、マニラにあるアニメグッズ販売ショップ「Comic Alley」がランクイン。スラムダンク、ナルト、のだめカンタービレなどがフィリピンでも人気です。

調査概要

【調査主旨】 アジアの GDP 上位 10 ヶ国 2012 年トレンド調査

【調査要綱】

- ・ 対象国：韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナム、フィリピン
- ・ 調査機関：アウンコンサルティング調べ(当社サービス「グローバル・ネットリサーチ」を利用)
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/2012110601>
- ・ 有効回答数：10ヶ国 計 2,241 件
- ・ 調査期間：2012年12月25日～2012年12月31日集計
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各種サービス名称、製品名称などは、各社の登録商標または商標です。

※ なお、本リリースに掲載しておりますデータを記事にて引用される場合は、「アウンコンサルティング調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。



アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】

アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援

【設立年月日】 1998年6月8日

【本社所在地】 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 339,576千円

【会社URL】 <http://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 武蔵(むさし) / TEL:03-5803-2776 MAIL: [sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp)

【企業年表概略】

- ・1998年6月8日に設立、1999年に業界初SEOサービスの事業化に成功して以来、14年間SEOのトップ企業として2,000以上の企業様にサービスを提供。
- ・2002年には、日本初のSEO(検索エンジン対策)に的を絞ったポータルサイト「SEO-ch」を開設。
- ・2005年11月東証マザーズ上場。
- ・2007年からはグローバルマーケティングサービスを開始。海外進出企業や国外のクライアント様に対してSEM(検索エンジンマーケティング)サービスを提供。また、アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援。