

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社(東証スタンダード市場:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下「アウンコンサルティング」という)は、国内外の拠点でマーケティング事業(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセット事業などのグローバルコンサルティング業を展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2022年6月より25期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012年11月より世界40カ国を対象に検索エンジンシェアの推移をまとめております。この度、2022年9月時点の各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェアを集計いたしました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

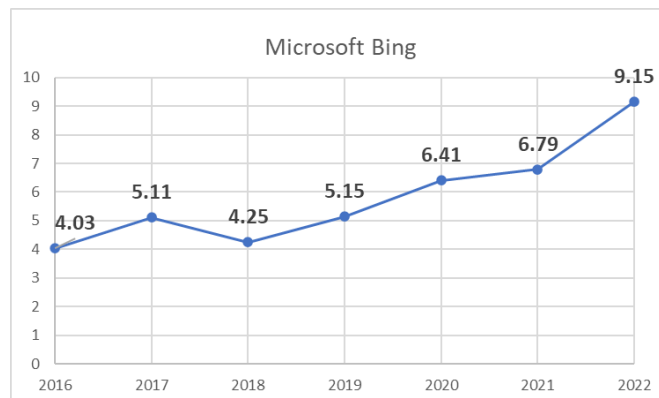
## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいて、PCでは中国・ロシアを除く38カ国、モバイルでは中国を除く39カ国でGoogleがトップシェアを占めております。今回も、前回のリリース([参考:2022年4月12日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#))に引き続き、各国の検索エンジンシェアについてまとめました。

### ・Microsoft Bing のシェアが増加

今回の調査では、世界のPCにおけるMicrosoft Bing(以下、Bing)のシェアが2016年から2022年にかけて増加していることが分かりました。

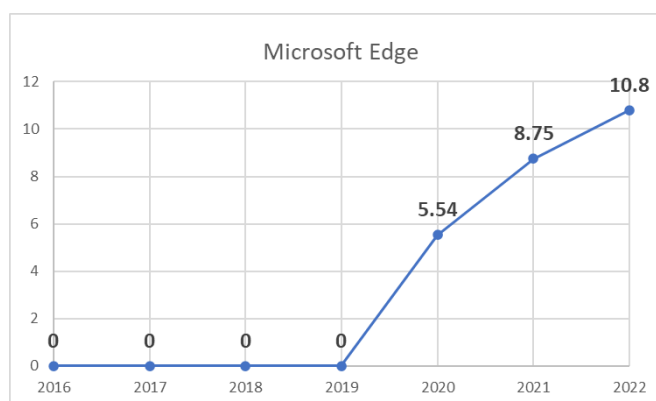
### ■世界のPCにおけるMicrosoft Bing シェア 2016年～2022年



検索エンジンシェアの増加との直接的な関係があるとは言い切れませんが、Bing は 2016 年以降、以下の企業を買収しており、2022 年 5 月 31 日から日本での広告サービスを開始、9 月 8 日にマルチプラットフォームという新機能をローンチしているなど、動きを強めています。

- ・2016 年 LinkedIn(世界最大級のビジネス特化型 SNS 運営企業)
- ・2019 年 PromoteIQ(オンライン小売業者向け広告プラットフォーム運営企業)
- ・2021 年 Xandr(デジタル広告のオンラインプラットフォーム運営企業)
- ・2022 年 Activision Blizzard(ゲームソフトウェア開発会社)

#### ■世界の PC における Microsoft Edge シェア 2016 年～2022 年



また、Microsoft Edge(以下、Edge)の世界の PC におけるシェアが 2019 年を堺に急増していることがわかります。Microsoft は、2022 年 6 月に Internet Explorer のサポートを終了し、Bing に一本化しています。Edge のデフォルトの検索エンジン設定は Bing となっているため、デフォルト設定でそのまま利用するユーザーも一定数存在すると想定され、Bing のシェアを牽引する要因として考えられます。

以下の通り Google と Bing のシェアを比較すると、その差は年々縮まっていることがわかります。

- ・Google **90.07%**(2016 年)→**84.81%**(2022 年) **-5.26%**
- ・Microsoft Bing **4.03%**(2016 年)→**9.15%**(2022 年) **5.12%**

#### ・Google に加え、第 2 検索エンジンの最新動向のチェックを






PC・モバイルともに Google 一強の状況は当面変わりませんが、Bing に限らず広告配信先の国や地域の第 2 検索エンジンも考慮した上で情報収集を行い、Web プロモーションを考えていく必要があると考えます。

※用語の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本で最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Microsoft Bing となります。








## 2022年9月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア










※2020年インターネット利用率において、グレー部分は2017年のデータ

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	83.70% -4.3%	Google	99.07% -0.2%	92.0%	日本語
		bing	15.50% 4.1%	bing	0.38% 0.1%		
	 韓国	Google	72.95% -5.3%	Google	64.96% -7.9%	96.0%	韓国語
		Naver	17.93% 7.1%	Naver	33.92% 8.4%		
	 中華人民共和国	Baidu	40.83% -15.1%	Baidu	79.65% -14.5%	59.0%	中国語 (簡体字)
		bing	28.18% 10.2%	YANDEX	6.69% 6.3%		
	 台湾	Google	86.92% -2.0%	Google	97.07% -0.5%	86.0%	中国語 (繁体字)
		bing	12.89% 1.9%	bing	2.84% 0.4%		
	 香港	Google	84.25% -5.8%	Google	92.23% -3.0%	91.0%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	13.04% 4.2%	bing	5.93% 1.7%		
	 タイ	Google	95.67% -0.5%	Google	99.59% 0.0%	75.0%	タイ語
		bing	4.10% 0.4%	bing	0.23% 0.0%		
	 マレーシア	Google	91.95% -2.1%	Google	98.93% -0.4%	83.0%	マレー語
		bing	7.84% 2.1%	bing	0.72% 0.2%		
 シンガポール	Google	89.11% -2.6%	Google	97.89% -0.3%	88.0%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	9.78% 2.6%	bing	1.15% 0.1%			
 インドネシア	Google	94.07% -0.6%	Google	98.83% 0.9%	64.0%	インドネシア語	
	bing	5.51% 0.6%	YANDEX	0.56% -0.8%			
 ベトナム	Google	83.00% 0.3%	Google	96.28% 0.4%	70.0%	ベトナム語	
	CocCoc	9.24% -2.1%	CocCoc	3.06% -0.4%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	88.34% -0.8%	Google	98.10% 0.6%	67.0%	タガログ語 英語
		bing	10.84% 0.5%	bing	1.00% 0.4%		
	 インド	Google	94.07% 0.0%	Google	99.75% 0.2%	50.0%	ヒンディー語 英語
		bing	5.79% 0.0%	bing	0.18% -0.2%		
	 イラン	Google	97.99% 0.1%	Google	99.87% 0.0%	64.0%	ペルシア語
		bing	1.94% -0.1%	bing	0.10% 0.0%		
	 トルコ	Google	83.00% 13.7%	Google	86.62% 14.3%	74.0%	トルコ語
		YANDEX	12.79% -11.4%	YANDEX	10.97% -11.7%		
	 アラブ首長国連邦	Google	90.90% -0.6%	Google	98.86% 0.0%	99.0%	アラビア語
		bing	8.69% 0.6%	bing	0.41% 0.0%		
	 サウジアラビア	Google	89.48% -1.9%	Google	97.97% 0.0%	93.0%	アラビア語
		bing	10.04% 2.0%	Petal Search	1.12% 0.1%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	86.75% -1.1%	Google	98.20% 0.3%	88.0%	英語
		bing	11.94% 1.2%	bing	0.97% 0.0%		
	 ニューゼーランド	Google	87.58% -1.2%	Google	98.16% 0.1%	93.0%	英語
		bing	10.98% 1.3%	bing	0.85% 0.5%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	78.65% -0.9%	Google	93.70% -0.2%	87.0%	英語
		bing	18.40% 1.3%	bing	3.83% 0.2%		
	 カナダ	Google	84.39% -1.0%	Google	96.86% 0.1%	94.0%	英語
		bing	13.75% 1.0%	bing	1.57% 0.1%		
	 メキシコ	Google	87.35% -1.5%	Google	98.50% -0.3%	69.0%	スペイン語
		bing	12.19% 1.6%	bing	0.71% 0.0%		

※2020年インターネット利用率において、グレー部分は2017年のデータ

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
	 ブラジル	Google	88.82% -3.5%	Google	99.59% -0.2%	71.0%	ポルトガル語
		bing	10.67% 3.4%	bing	0.25% 0.1%		
	 アルゼンチン	Google	90.19% -1.7%	Google	99.66% 0.0%	78.0%	スペイン語
		bing	9.44% 1.7%	bing	0.18% 0.0%		
	 イギリス	Google	81.81% -1.7%	Google	97.50% -0.1%	96.0%	英語
		bing	16.27% 1.7%	bing	1.48% 0.1%		
	 フランス	Google	80.97% 1.0%	Google	97.49% 0.5%	89.0%	フランス語
		bing	15.32% -0.1%	bing	0.84% -0.1%		
	 ドイツ	Google	81.06% -0.7%	Google	96.62% 0.4%	93.0%	ドイツ語
		bing	14.99% 1.2%	bing	1.13% -0.2%		
	 イタリア	Google	88.50% -0.3%	Google	98.50% 0.1%	82.0%	イタリア語
		bing	10.57% 0.3%	bing	0.87% -0.1%		
	 スペイン	Google	87.50% -2.0%	Google	98.80% -0.2%	91.0%	スペイン語
		bing	11.67% 2.0%	bing	0.71% 0.1%		
	 オランダ	Google	85.62% -2.4%	Google	97.68% -0.1%	95.0%	オランダ語
		bing	12.00% 2.6%	DuckDuckGo	0.80% 0.0%		
	 ベルギー	Google	84.81% -1.3%	Google	98.29% 0.0%	90.0%	オランダ語 フランス語
		bing	13.47% 1.7%	bing	0.62% 0.3%		
	 オーストリア	Google	84.01% -0.4%	Google	97.36% 0.3%	88.0%	ドイツ語
		bing	13.69% 1.1%	bing	0.98% -0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	82.74% -1.2%	Google	97.01% 0.4%	96.0%	ドイツ語 フランス語
		bing	13.97% 1.7%	bing	1.03% 0.5%		
	 デンマーク	Google	89.74% -1.6%	Google	98.34% 0.0%	98.0%	デンマーク語
		bing	9.30% 1.6%	bing	0.87% 0.0%		
	 スウェーデン	Google	85.03% -2.9%	Google	97.74% -0.1%	96.0%	スウェーデン語
		bing	13.84% 3.0%	bing	1.46% 0.1%		
	 ノルウェー	Google	95.93% 7.1%	Google	98.22% -0.1%	96.4%	ノルウェー語
		bing	3.73% -6.4%	bing	1.20% 0.1%		
	 ポーランド	Google	89.13% -0.3%	Google	98.90% 0.0%	81.0%	ポーランド語
		bing	10.07% 0.3%	bing	0.73% -0.1%		
	 ロシア	YANDEX	53.13% 2.7%	Google	53.67% -3.7%	81.0%	ロシア語
		Google	40.75% -5.4%	YANDEX	43.89% 2.8%		
アフリカ	 エジプト	Google	92.44% -0.8%	Google	97.76% -0.3%	54.0%	アラビア語
		bing	7.24% 0.8%	Petal Search	1.65% 0.5%		
	 ナイジェリア	Google	92.22% 0.4%	Google	99.66% 0.0%	42.0%	英語
		bing	7.54% -0.4%	bing	0.23% 0.0%		
	 南アフリカ	Google	82.62% -2.3%	Google	93.66% -2.0%	62.0%	英語
		bing	15.41% 2.1%	bing	3.40% 1.2%		

## 集計概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【集計要綱】

対象国： OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率： Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考： StatCounter: <http://statcounter.com/>

調査日：2022 年 10 月 3 日 ~ 2022 年 10 月 21 日

調査対象時期：2016 年 9 月 ~ 2022 年 9 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

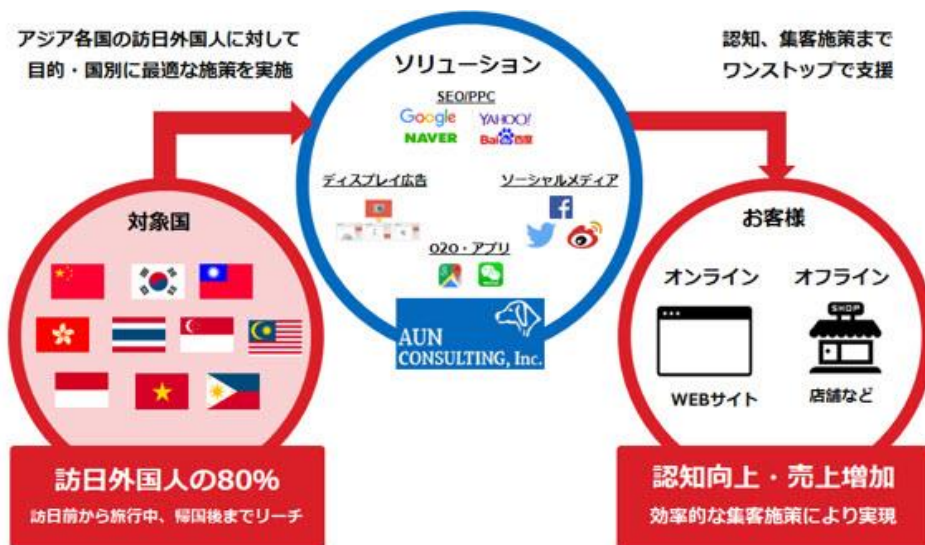
この記事のリンクを共有する



### ■アウンコンサルティングのアウトバウンド/インバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。各国ごとに適したマーケティングの必要性という意味ではアウトバウンドマーケティングも同様です。

アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポールの海外拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。



【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service/>



アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】

国内外含むアジア数拠点で SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

【設立】 1998年6月8日

【本社】 東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136千円(2022年8月末現在)

【URL】 <https://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)