

**6月27日(水)無料セミナー開催! 抽選30名様ご招待
「米SEO最先端動向とWebツール徹底活用講座」
～ ワイドテール時代のSEO対策術お教えします～**

アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点を展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太 明)は、このたび、ワイドテール時代のSEOに対応した「米SEO最先端動向とWebツール徹底活用講座」を6月27日(水)開催いたします。

「米SEO最先端動向とWEBツール徹底活用講座」に関して

来る6月27日(水)、アウンコンサルティングは、米カリフォルニアに本社を置き、SEOの最先端動向を熟知しているGinzametrics様を講師に迎え、「米SEO最先端動向とWebツール徹底活用講座 ～ ワイドテール時代のSEO対策術お教えします～」を開催いたします。

本セミナーでは、米SEO最新情報とあわせて、「ペンギンアップデート」など最新のアルゴリズムに対応したSEO対策や、接触時間が急増しているソーシャルメディアを活用したSEO対策をご紹介します。

4月下旬からグーグル社が同社の品質ガイドラインに違反していると考えられるサイトを狙ったアルゴリズム変更が実施され、実際にサイトの検索順位が落ちたと相談を受けるケースが増えています。それら最近のアルゴリズム変更を踏まえたSEO対策方法をご説明いたします。

また、先日、米サンフランシスコで開催された世界最大級のデジタルマーケティングイベント「アドテック」で自社サイトのワイドテール化の重要性が提唱されていたことから、本セミナーでは、各種Webツールを徹底活用し、効率良くワイドテール化したSEO対策を実施する方法をご紹介します。

最新のSEOに対する正しい知識を身に付け、今後のSEO動向に備えておきたいというウェブ・マーケティング担当者様必見のセミナーとなりますので、この機会に是非お申込みください。

ワイドテールとは

ワイドテール(WTO)とは本来リスティング広告の概念で、広告の出稿媒体や出稿先デバイスを一つに限らず、複数媒体/複数デバイスで広告を展開することで獲得機会を最大化する施策です。

アウンコンサルティングではこの概念をSEOに転換し、サイトをソーシャルメディアに対しても適切な構造に変換させることで、ソーシャルメディア上でのエンゲージメントを高め、検索エンジンからのサイトへの評価を高めます。

「米 SEO 最先端動向と WEB ツール徹底活用講座」の開催要項

日時：2012年6月27日（水）14:00～16:30（受付開始13:30～）
テーマ：「米SEO最先端動向とWEBツール徹底活用講座」ワイドテール時代のSEO対策術お教えします
主催：アウンコンサルティング株式会社
会場：アウンコンサルティング株式会社 セミナールーム
住所：東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F
受講料：無料
定員：30名（抽選）
対象：経営者様、ウェブ・マーケティングご担当者様（IT担当者）
応募締切：2012年06月26日（火）12:00
応募方法：下記URLの応募申込フォームよりお申込ください
URL：<https://www.globalmarketingchannel.com/seminar/index20120627.php>

アウンコンサルティング株式会社

1998年6月8日に設立、1999年にSEOサービスを開始して以来、13年間SEOのトップ企業として2,000の企業様にサービスを提供。2007年からはグローバルマーケティングサービスを開始、国内・海外進出企業や国外のクライアント様に対してもSEM(検索エンジンマーケティング)サービスを提供。

[事業内容] アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援(多言語の Web 制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

[設立年月日] 1998年6月8日 [本社所在地] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明 [資本金] 339,576千円 [会社URL] <http://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 武蔵(むさし) / TEL:03-5803-2459 MAL: pr@ auncon.co.jp

[サービスに関するお問合せ] SP担当 武蔵(むさし) / TEL:03-5803-2776 MAL: sp@ auncon.co.jp