

【新春キャンペーン】

アジア 7 拠点で展開するアウンコンサルティングの 「SEO 無料診断キャンペーン」1 月 16 日（月）から開始

～ 検索エンジンからの Web サイト評価、競合サイトとの SEO 比較を無料で分析～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの 7 拠点で展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社（東証マザーズ：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太 明）は、SEO 内部施策を中心に、対象 Web サイトが検索エンジンからどのように評価されているのか、また、競合 Web サイトとの比較を無料で分析する「SEO 無料診断キャンペーン」を本日 1 月 16 日（月）～1 月 31 日（火）の期間限定で実施いたします。

SEO 無料診断キャンペーンに関して

当社は、1998 年 6 月 8 日に設立し、1999 年に SEO サービスを開始して以来、12 年間 SEO のトップ企業として 2,000 もの企業様にサービスを提供してまいりました。2007 年からはグローバルマーケティングサービスを開始したことで、国内はもちろん海外進出企業や国外のクライアント様に対しても SEM（検索エンジンマーケティング）サービスを提供しております。

今回弊社がご提供する「SEO 無料診断キャンペーン」では、内部施策を中心に、対象 Web サイトが検索エンジンからどのように評価されているかを無料で分析させていただきます。また、施策キーワードで上位表示されている競合 Web サイトとの SEO 比較を行うことにより、今後必要になってくる対象 Web サイトの施策についても分析いたします。

昨今、「Google パンダアップデート」と呼ばれる良質のコンテンツを拡充し、スパムサイトのような質の低いサイトが上位表示されないようにする大規模なアップデートが話題となっており、Web マーケティング担当者様を悩ませています。「SEO 無料診断キャンペーン」は高度な SEO が重要視される今だからこそ、SEO 内部対策について今一度、見直しを図る格好の機会となります。

SEO 無料診断キャンペーンの詳細

<キャンペーン申込み方法>

- ・ 指定の「お申込みフォーム」にて必要項目入力の上、お申込み
お申込みフォーム URL：<http://www.globalmarketingchannel.com/20120116.html>

【SEO内部施策における評価項目（一例）】

下記のような点から対象サイトの課題を調査いたします。

■ 内部施策

- ・ 重複コンテンツの有無
- ・ 正規化処理の有無

News Release

- ・主要タグのキーワード含有
- ・altタグの適切な使用
- ・キーワードの過剰使用
- 競合サイトとの比較

アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕 アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援(多言語の Web 制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

〔設立年月日〕 1998 年 6 月 8 日〔本社所在地〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明〔資本金〕 339,576 千円〔会社 URL〕 <http://www.auncon.co.jp>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 武蔵(むさし) / TEL:03-5803-2459 MAL: pr@ auncon.co.jp

〔サービスに関するお問合せ〕 SP 担当 武蔵(むさし) / TEL:03-5803-2776 MAL: sp@ auncon.co.jp