

2011 年 7 月 21 日
アウンコンサルティング株式会社

多言語対応の完全成果報酬型 SEO サービスに韓国を追加 ～ アンドロイド携帯の広がりにも備えたグーグル検索結果からの集客が可能に～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの7拠点で展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明)は、このたび、各国の検索エンジンを対象とした完全成果報酬型 SEO(検索エンジン最適化)サービス「SEO ランキング」において、韓国を対象国へ追加いたしました。

韓国を追加した背景

2011 年 4 月 8 日に、韓国放送通信委員会が発表した資料によると、韓国のスマートフォン加入者数は 2009 年末に 80 万人でしたが、2011 年 2 月には 1,000 万人に達しました。

また、聯合ニュースによると、2011 年 6 月の時点で、スマートフォン市場全体の規模は約 1,410 万台で、その中で米 Google の基本ソフト(OS)「アンドロイド」を採用したスマートフォンの総販売台数は 1,000 万台を超えており、スマートフォン市場全体の約 70%を占めています。2010 年に韓国で発売されたスマートフォンは 45 種類に達し、スマートフォン OS では Google のアンドロイドが 60%、Apple の OS が 27%を占めています。(韓国放送通信委員会)

次に、モバイルインターネット利用率については、2007 年から年平均 19%ずつ伸びていましたが、2009 年から 2010 年にかけては、約 2 倍の 35%に増加しています。(韓国放送通信委員会)日本と同様に韓国では、従来型携帯電話からは公式サイトのみ閲覧が可能でしたが、スマートフォンでは通常の Web サイトも閲覧することが可能になったことが理由の一つと考えられます。

韓国でシェアが最も高い検索ポータルサイトは NAVER で、PC からの検索では 8 割近いシェアを持っており、その次に Daum、Google と続きます。しかし、スマートフォンから利用する検索の場合は、アンドロイドスマートフォンが Google の検索エンジンを標準搭載しているため、アンドロイド携帯の保有者数と同様と考えた場合、1,000 万人以上となり、今後も増加していくことが考えられます。(韓国 Metrix 調査)

上記のような韓国市場の状況や顧客のニーズにお応えし、多言語対応完全成果報酬型 SEO の「SEO ランキング」において、韓国を対象国に追加し、サービスの提供を開始いたしました。

SEO ランキングの詳細

<サービス概要>

- ・ 各国の主要検索エンジンを対象に SEO 施策を実施

<対象検索エンジン>

- ・ Google (全世界/韓国含む)
- ・ 百度
- ・ Yahoo! 奇摩 (台湾)
- ・ Yahoo! 香港
- ・ Yandex

<料金体系>

- ・ 初期費用/固定費用無し
- ・ 月額最低 2,000 円より 韓国は 6,000 円より
- ・ 最低 1 ヶ月から契約可能
- ・ 1 キーワード 3 社限定

引き続きアウンコンサルティング株式会社は、グローバルマーケティングの視点より、企業の海外進出におけるプロモーション活動を包括的に支援していきます。

アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕 アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援(多言語の Web 制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

〔設立年月日〕 1998 年 6 月 8 日 〔本社所在地〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明 〔資本金〕 339,576 千円 〔会社 URL〕 <http://www.auncon.co.jp>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 島田 / TEL:03-5803-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp