

2011年7月7日
アウンコンサルティング株式会社

中国向け PR サービスの取扱いを開始

～ 中国国内の大手ポータルサイトや新聞社にニュースリリースを配信可能に～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの7拠点で展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明)は、このたび中国向け PR サービスの一環として、中国国内の大手ポータルサイトや新聞社にニュースリリースを配信できるサービスを開始いたしました。

中国向け PR サービス概要

世界第1位の人口を誇り、国別 GDP では5兆8786億USドルで(1)世界第2位の巨大な中国市場に対し、進出の意向を持つ企業は後を絶たない状況です。

当社はその中国市場に対し、2007年よりSEM(検索エンジンマーケティング)を中心とした、中国向けマーケティングサービスを提供して参りましたが、現地のターゲットに対して効果的に情報を伝える方法がわからない、といった企業様の意向を多く受け、このたび新たな商品として、中国国内向けのニュースリリース配信サービスを開始することとなりました。

中国のインターネット人口は2010年末で4億5700万人ですが、インターネット普及率は34.3%(2)と低く、未だに紙メディアも有力な認知媒体です。Webメディアに限らず、紙メディアについても配信することにより、幅広いユーザーを網羅できるプロモーションを提供することが可能となりました。

- 1.内閣府(2011年2月14日発表)
- 2.中国インターネット情報センター(第27回中国インターネット発展状況統計報告)

提供サービス

1. 中国国内 Web メディアへの配信

ポータルサイトやニュースサイトを中心に、400種類以上の有名 Web メディアへ配信可能。
目的やご予算に合わせて配信先、配信数を選択いただけます。

配信先例:

騰訊网「www.qq.com」、新浪「www.sina.com.cn」、搜狐「www.sohu.com」、网易「www.163.com」、
凤凰网「www.ifeng.com」、人民网「www.people.com.cn」、TOM「www.tom.com」、中国网
「www.china.com.cn」など

News Release

2. 中国国内紙メディアへの掲載

新聞を中心に、800種類以上の紙メディアへ配信可能。インターネットだけではアプローチしきれないユーザーにアピール可能です。

掲載先例：

京華時報(北京)、南方都市報(広東)、羊城夕刊(広東)、揚子夕刊(江蘇)、新聞晨报(上海)、新民晚报(上海)など

3. PR 向けインタビュー

貴社に出向き、取材させていただいた内容を記事にした上で、Web、紙の各種メディアに配信いたします。

メリット

1. 中国国内への幅広いPRが可能

中国でのネットワークやノウハウを生かし、貴社の事業内容や新商品の情報を、中国の有名な大手ポータルサイトや新聞などのマスメディアを通して幅広くPRいたします。

2. 手軽に導入が可能

現地担当者が行うのではなく、日本本社にてハンドリングが可能。現地法人を立ち上げたばかりの企業、あるいは現地法人の無い企業でも、日本の担当部署にて中国向けのPRを導入可能です。

3. ネイティブスタッフの翻訳による、高品質なクリエイティブ

中国人ネイティブスタッフによる翻訳により、機械的ではなく、現地ユーザーに違和感が無い、訴求力の高い文章でのアピールが可能。

これを機会に、中国向けの広告、宣伝、販促活動だけではなく、広報、PRについても、戦略的支援が可能となります。

引き続きアウンコンサルティング株式会社は、グローバルマーケティングの視点より、企業の海外進出におけるプロモーション活動を包括的に支援していきます。

アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援(多言語のWeb制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

[設立年月日] 1998年6月8日 [本社所在地] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明 [資本金] 339,576千円 [コーポレートURL] <http://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 島田 / TEL:03-5803-2798 MAIL: [pr@auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)