

2011 年 5 月 30 日
アウンコンサルティング株式会社

香港のオークションサイト利用動向調査 (2011 年 5 月) ～香港における淘宝の普及率が約 40%増加～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの 7 拠点で展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社（東証マザーズ：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明）は、このたび、世界 43 カ国・5 つの地域を対象にインターネット視聴率データを提供しているコムスコア・ジャパン株式会社の正規販売代理店としてアジアの C2C オークションサイト利用動向に関する調査をまとめました。

調査結果

2011 年 5 月 25 日付で発表致しました「香港のオークションサイト利用動向調査」のニュースリリースにおきまして、記載内容に誤りがございました。皆様方には大変ご迷惑おかけいたしました事を深くお詫び申し上げますと共に、下記の通り訂正させていただきます。

記

<訂正前>

【サービス概要】

昨年の 6 月に日本最大のオークションサイトである Yahoo!オークション（ヤフー株式会社）が、中国のアリババ・グループが保有するオークションサイト淘宝（Taobao.com）との提携を発表しました。この提携によって、日本と中国のインターネットユーザーはより手軽に海外と商品の売買を行うことが可能となり、オンラインオークション業界に大きな衝撃が走りました。このように大きな変容を見せているアジアのオンライン C2C オークション業界ですが、アジア主要地域における同業界の普及率の推移を比較すると、2010 年 3 月から 2011 年 3 月の期間においては多くの国でほぼ横ばいか、微減する結果となりました。普及率を増加させた地域は、中国と香港のみであり、香港は前年同月比で普及率が約 20%増加しています。（図表 1）

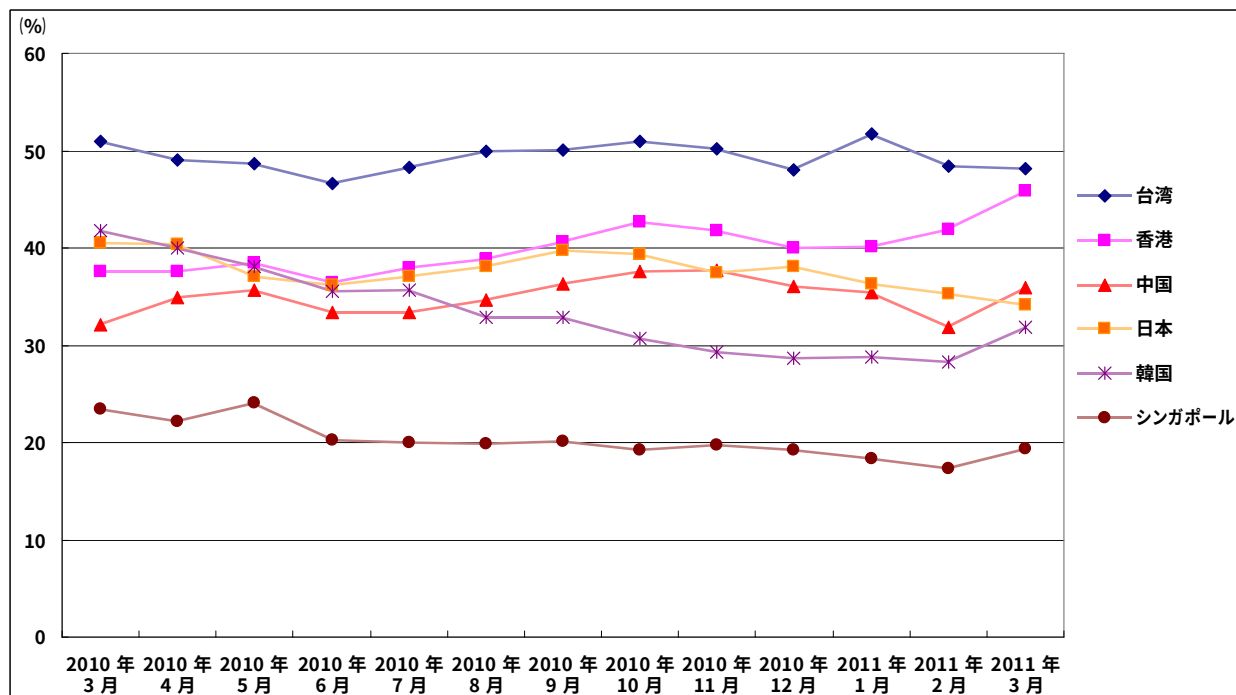
<訂正後>

アジアのオンライン C2C オークション業界において、アジア主要地域における同業界の普及率の推移を比較すると、2010 年 3 月から 2011 年 3 月の期間においては多くの国でほぼ横ばいか、微減する結果となりました。普及率を増加させた地域は、中国と香港のみであり、香港は前年同月比で普及率が約 20%増加しています。（図表 1）

以下、訂正した全文となります。

アジアのオンライン C2C オークション業界において、アジア主要地域における同業界の普及率の推移を比較すると、2010 年 3 月から 2011 年 3 月の期間においては多くの国でほぼ横ばいか、微減する結果となりました。普及率を増加させた地域は、中国と香港のみであり、香港は前年同月比で普及率が約 20%増加しています。（図表 1）

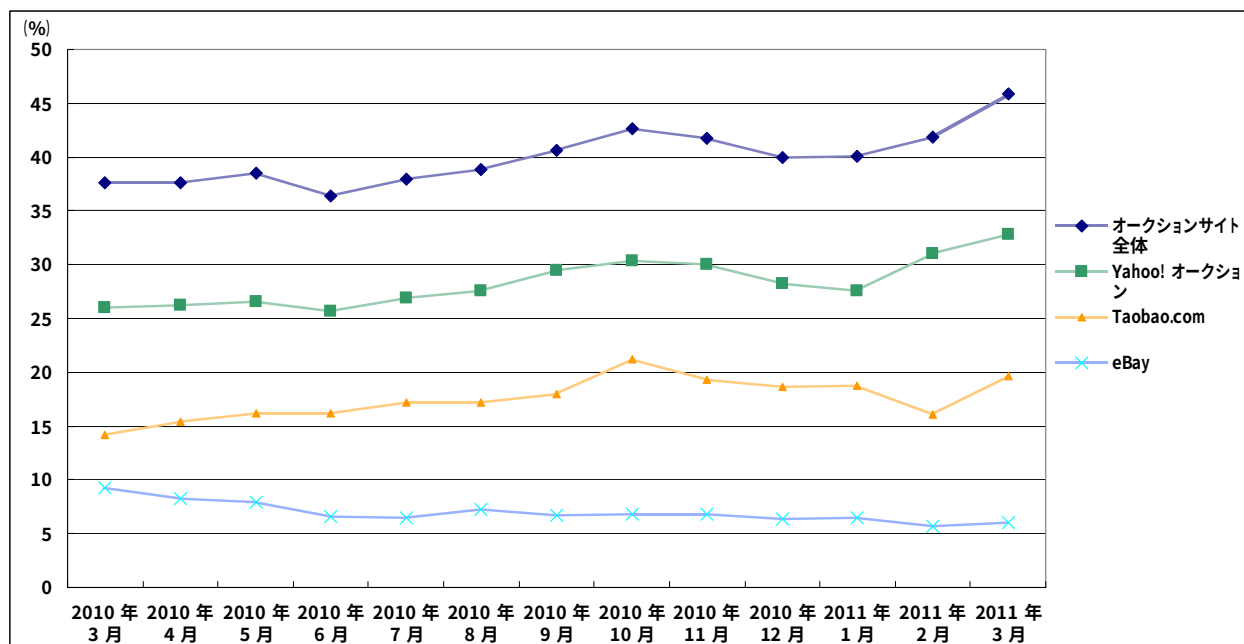
図表1：アジア主要国 C2C オークションサイトリーチ（普及率）推移



出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2011年3月

香港におけるオークションサイトの普及率が増加した要因は Yahoo!オークションと淘宝が堅調にユーザー数を伸ばしていると考えられます。2010年3月から2011年3月までの各オークションサイトの普及率を比較すると、Yahoo!オークションの普及率が約25%増加、淘宝は約40%増加しています。(図表2)

図表2：香港 主要 C2C オークションサイトリーチ（普及率）推移



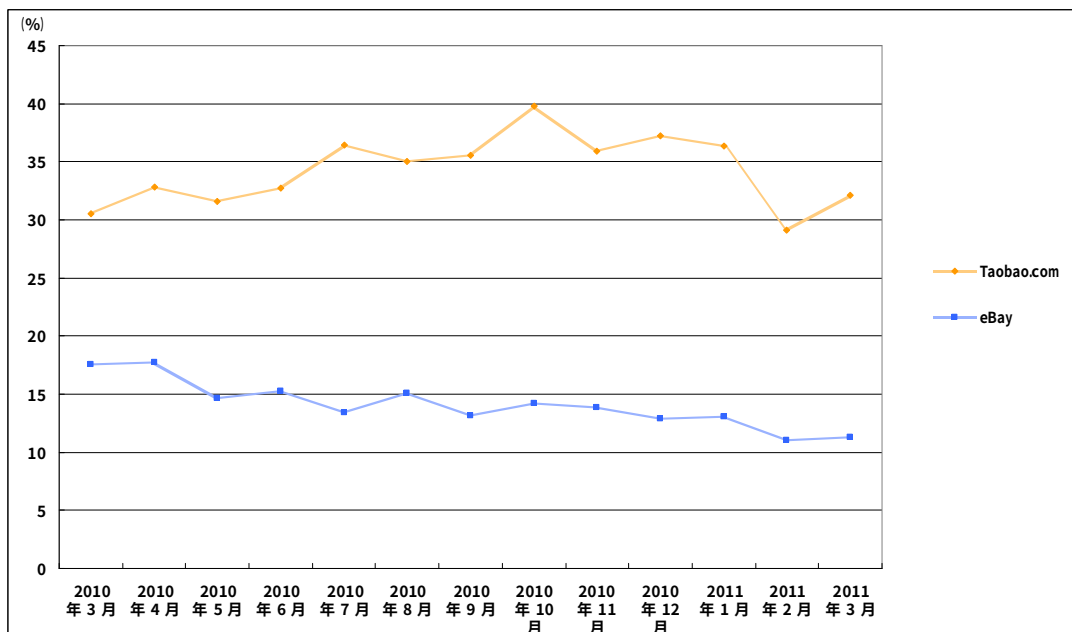
出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2011年3月

淘宝の普及率の増加は同サイトのみを利用するユーザー数が増加しただけではなく、これまで Yahoo!オークションを利用してきたユーザーにも浸透してきていることが考えられます。香港の Yahoo!オークションユーザーに占める淘宝を利用したユーザーの割合を同期間で比較すると、2011年2月に約20%低下したものの、2010年3月から2010年10月の半年では、Yahoo!オークションに占める淘宝ユーザーの割合が約30%増加しており、着実に Yahoo!オークションユーザーを獲得していることが推察されます。(図表3)

また、興味深い点としては、淘宝を運営するアリババ・グループの株式の約40%を Yahoo! Inc. が保有し、アリババ・グループの株主に名を連ねている点です。実際中国においては、アリババ・グループが Yahoo! Inc. から譲り受けた Yahoo!中国を運営しており、香港における Yahoo!オークションと淘宝の戦いは同じグループ間でのシェア争いとも言えます。

図表3：香港 Yahoo!オークションユーザーに占める

他 C2C オークションサイトユーザーの割合



出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2011年3月

このように Yahoo! Inc.を中心に Yahoo!香港とアリババ・グループがシェアを競い合っている香港のオンラインオークション業界ですが、現在 Yahoo! Inc.とアリババ・グループの間に暗雲が立ちこめています。2011年5月上旬にアリババ・グループが同社のオンライン決済サービスであるアリペイを、株主である Yahoo! Inc.に報告せずに分離させたため、Yahoo! Inc.の株価が大きく下落する事態が発生しました。今後、2企業の関係が悪化し、アリババ・グループが Yahoo! Inc.から独立するような事態になった場合、香港のオンラインオークション業界におけるシェア争いはさらに熾烈を極めると予想されます。

コムスコア社のメディアメトリックスでは、企業が保有するウェブサイトグループ化してネット視聴率の測定や海外のインターネット動向を企業単位で調査することも可能となっており、今後とも変化が予想される香港のオークション業界を通じて、世界的なインターネット企業間の縮図としてみることも重要となります。

調査主旨及び要綱

【調査主旨】

アジアのオークションサイト利用動向を調査

【調査要綱】

- ・ データソース：コムスコア社が提供するネット視聴率データ、メディアメトリックス（香港データ）
- ・ 調査方法：コムスコア社が保有する調査対象パネルのインターネット使用データを基とした統計予測
- ・ 調査期間：2011 年 3 月度集計

<オークションサイトサービス定義>

本調査におけるオークションサイトとは、C2C の取引が主となっているサイトのみを対象とし、B2B のオークションサイトは含まれていません。また、PC のみを対象としており、携帯そのたタブレット等の非 PC デバイスは含みません。

アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】 アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援 (多言語の Web 制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

【設立年月日】 1998 年 6 月 8 日 【本社所在地】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明 【資本金】 339,576 千円 【会社 URL】 <http://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】 広報担当 宮本／TEL:03-5803-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp

【調査に関するお問合せ】 担当 古川／TEL:03-5803-2777 MAIL: research@ auncon.co.jp