

韓国のインターネット利用動向調査

(2011 年 4 月)

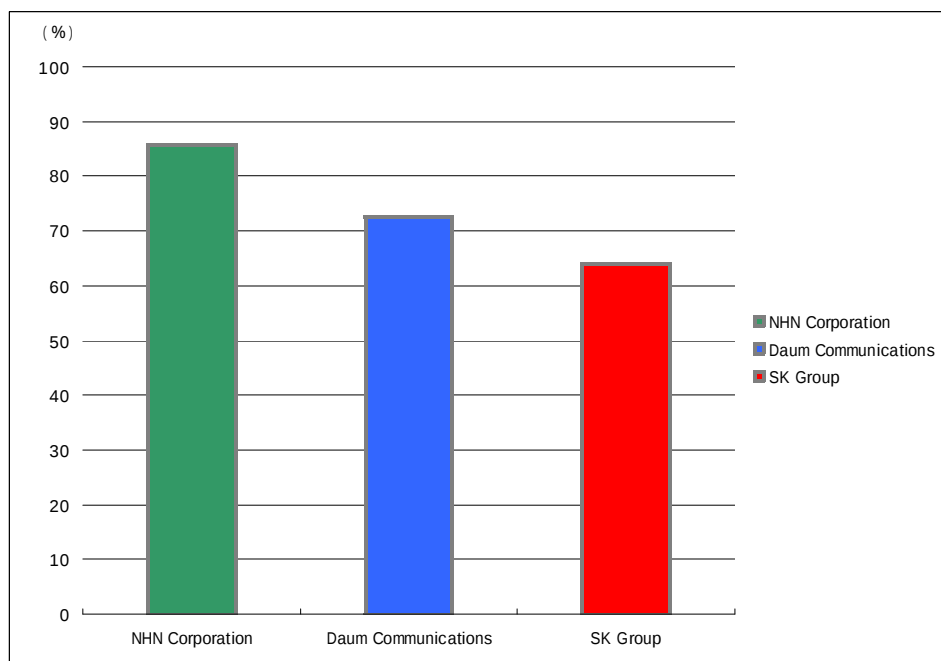
～ 85%の普及率を誇る NHN を筆頭に国内企業が席卷する韓国インターネット業界～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの7拠点で展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社（東証マザーズ：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明）は、このたび、世界43カ国・5つの地域を対象にインターネット視聴率データを提供しているコムスコア・ジャパン株式会社の正規販売代理店として韓国のインターネット業界の利用動向に関する調査をまとめました。

調査結果

韓国はインターネット環境の発展が著しく、インターネット接続スピードに関しては世界でも随一と言われており、インターネット業界の各サービスにおいても、国内企業が高いシェアを誇っています。実際に韓国大手ネット企業である NHN Corporation、Daum Communications、SK Group の3社が所有するインターネットメディアの全インターネット人口に対する普及率を比較すると、この3社が外資系企業を抑えて韓国インターネット業界の上位3位を占めています。韓国において最も普及率が高い NHN Corporation は日本でも株式会社ライブドアの株式取得で一躍名前が知られ、主に NAVER や日本でも知名度の高いハンゲームを運営しています。続いて普及率が高いのは Daum Communications で、社名を冠したポータルサイトの Daum やブログサービスを提供する Tistory などのサイトを保有しています。そして3位には韓国有数の財閥企業である SK Group が入っており、NAVER や Daum と並ぶポータルサイトである NATE と韓国最大の SNS である Cyworld を運営しています。（図表1）

図表1：韓国 主要ネット企業普及率

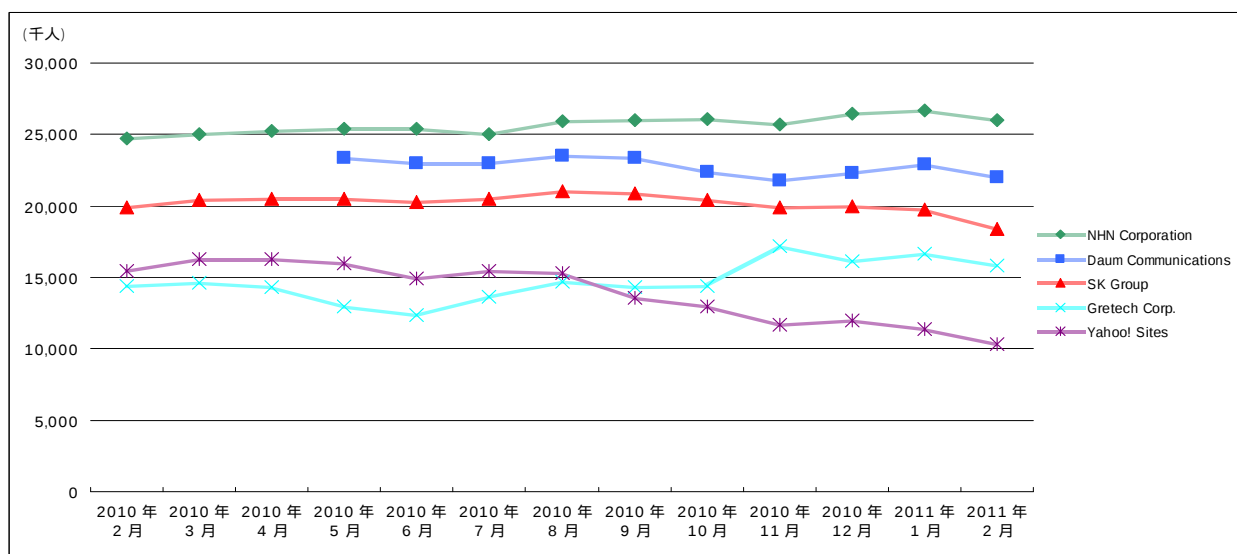


出典：コムスコア / メディアメトリックス (Media Metrix) 2011年2月

News Release

それぞれ3社が保有するWebサイトのユニークユーザー数の推移を見ると、過去13ヶ月間で多少のユーザー数の上下移動はあるものの、順位変動などの大きな動きは見られず、韓国のインターネット業界においてこの3社が揺ぎない地位にあることが伺えます。(図表2)

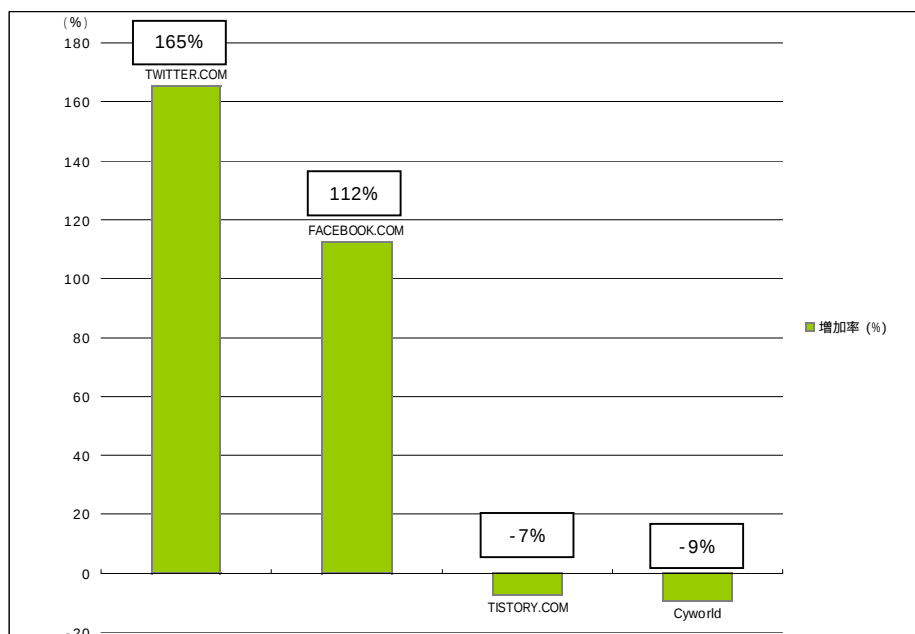
図表2：韓国 主要ネット企業ユーザー数推移



出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2010年2月-2011年2月
Daum Communicationsに関しては登録内容に変更があったため、2010年5月以降のデータのみ

実際に検索などのサービスにおいては、3社が提供するサービスの普及率が対象業界全体の普及率に匹敵する高さを誇っており、各業界においてインターネットユーザーの多くが3社のいずれかのサービスに来訪している確率が高いといえます。しかし、一方でFacebookやTwitterなどのソーシャルメディアが、この1年間でユーザー数を2倍以上増加させるスピードで成長しており、海外志向の強い韓国ネットユーザーの増加が見られます。(図表3)

図表3：韓国 Twitter・Facebook ユーザー数年間変化率



出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2010年2月-2011年2月

News Release

全体的な傾向として、韓国のインターネット業界はドメスティック企業が大きなシェアを持っています。特に NHN Corporation、Daum Communications、SK Group の 3 社が韓国のインターネットユーザーに与える影響は非常に大きく、欧米圏では主流の Google や Yahoo! などの海外生まれのネット企業は逆に影を潜め、外資企業の韓国攻略が遅れている状況です。一方で、グローバル志向が求められるマーケットにおいては、グローバルスタンダードな Facebook や Twitter の成長が著しい点も見逃せません。同時に国内では業界 2 位の Daum Communications と 3 位の SK Group 傘下の SK Communications がコンテンツ、広告分野で包括的な提携を発表し、韓国のインターネット業界における競争は熾烈を極めています。今後も動向が注目される韓国のインターネット業界ですが、世界的に稀な特徴を持つこのマーケットを知る術は限られており、質の高い調査とインターネット行動の可視化が必要となることは明らかなです。

調査主旨及び要綱

【調査主旨】

韓国のインターネット利用動向を調査

【調査要綱】

- ・ データソース：コムスコア社が提供するネット視聴率データ、メディアメトリックス（韓国データ）
- ・ 調査方法：コムスコア社が保有する調査対象パネルのインターネット使用データを基とした統計予測
- ・ 調査期間：2011 年 2 月度集計

アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕 アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援（多言語の Web 制作・メディア運営・販促支援・翻訳）

〔設立年月日〕 1998 年 6 月 8 日 〔本社所在地〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明 〔資本金〕 339,576 千円 〔会社 URL〕 <http://www.auncon.co.jp>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 渡辺 / TEL: 03-5803-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp

〔調査に関するお問合せ〕 担当 古川 / TEL: 03-5803-2777 MAIL: research@ auncon.co.jp