

## 台湾のアパレル関連サイト動向調査 (2011年4月)

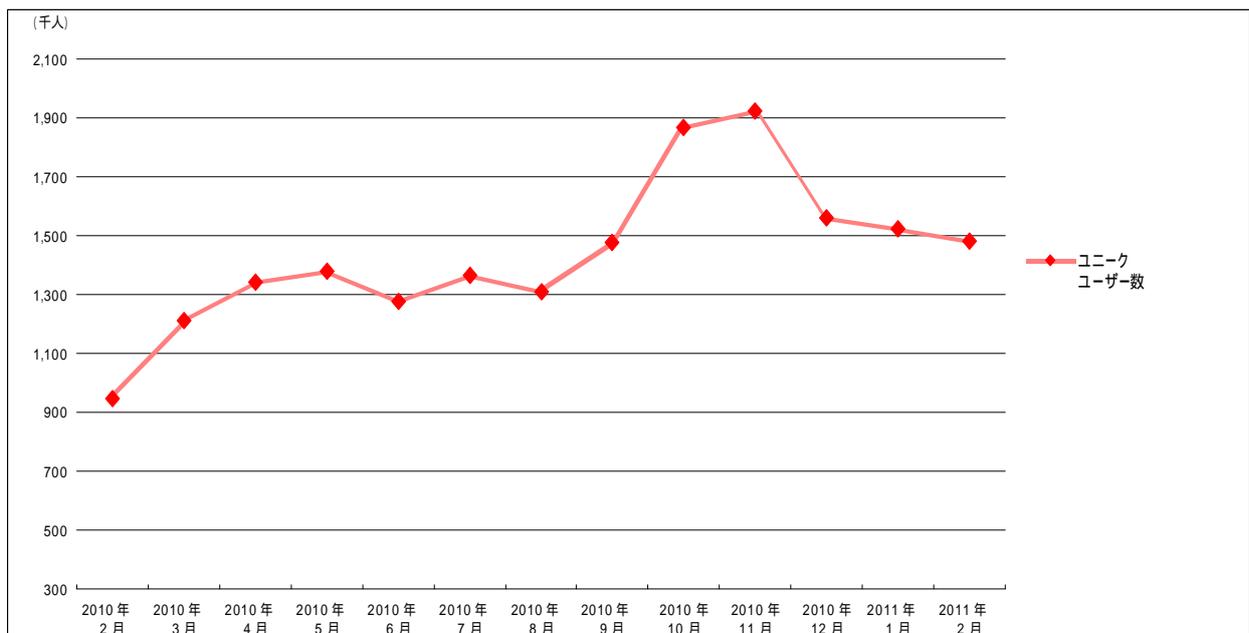
～ユニクロ進出により台湾ブランドのサイト訪問数が3ヶ月で約3倍～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの7拠点で展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社（東証マザーズ：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明）は、このたび、世界43カ国・5つの地域を対象にインターネット視聴率データを提供しているコムスコア・ジャパン株式会社の正規販売代理店として台湾におけるアパレル関連サイトの動向に関する調査をまとめました。

### 調査結果

2010年10月に株式会社ユニクロ（以下「ユニクロ」）が台北市に台湾第一号店をオープンして以来、台湾のアパレル業界は大きな変化を見せています。2010年2月から2011年2月までの13ヶ月間の推移を見ると、ユニクロが第一号店を出店した2010年10月に同業界関連サイトのユニークユーザー数は大きな伸びを見せ、前月より約40万人ユニークユーザー数が増加しています。また、翌月には当該カテゴリ来訪ユニークユーザー数が190万人を超える結果となりました。（図表1）

図表1：台湾アパレル関連ウェブサイト全体ユニークユーザー数推移

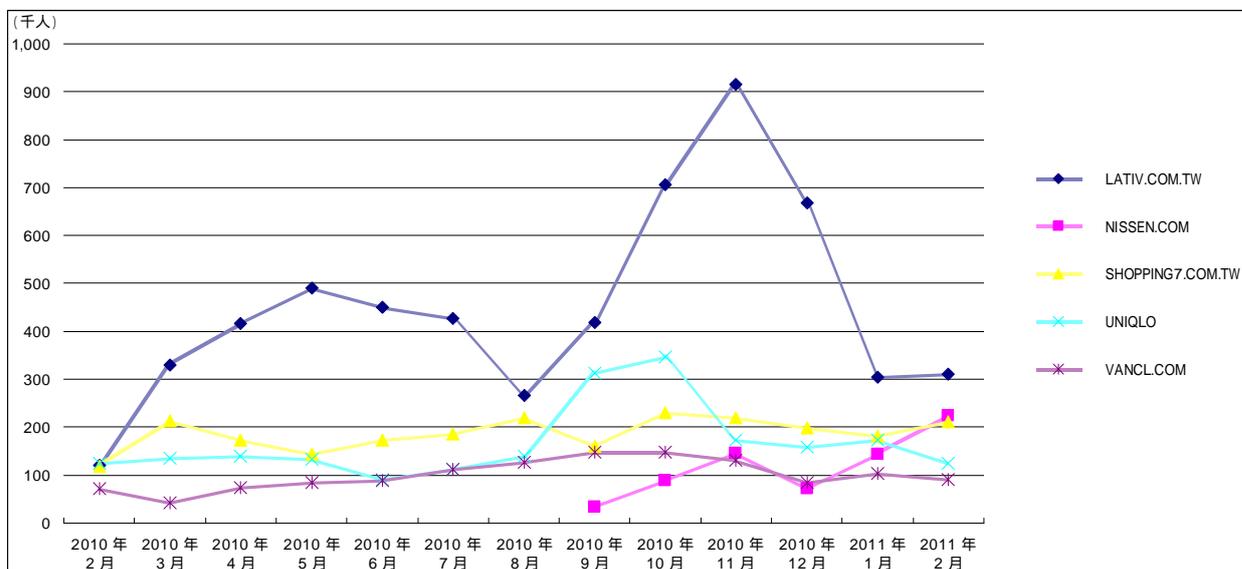


出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2010年2月-2011年2月

しかし、2010年8月から9月についてはユニクロの台湾進出のニュースが台湾国内で飛び交ったことで、同サイトへの来訪者数が大きく伸びたものの、10月の第一号店出店以降ユニークユーザー数は減少傾向にあり、2010年10月、11月のアパレル業界全体のユーザー数の増加は、ユニクロサイト来訪ユーザー数に起因するものではないと考えられます。一方で、10月以降大きなユーザー数の増加を見せたのが、台湾のドメス

ティックブランドである Lativ のサイト lativ.com.tw (以下「Lativ」) です。Lativ は台湾版ユニクロと称されており、ユニクロと同様にシンプルなファッションを低価格で提供しています。そして、この Lativ のユーザー数の推移を見ると、2010 年 9 月から 11 月の間でユーザー数が 2 倍以上増加していることが伺えます。(図表 2)

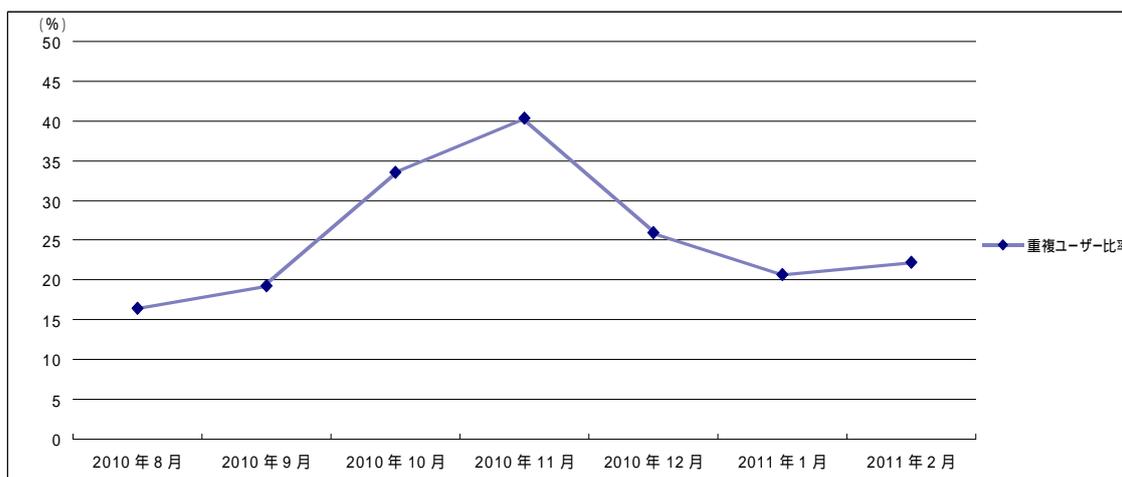
図表 2：台湾主要アパレルサイトユニークユーザー数推移



出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2010年2月-2011年2月

更にユニクロと Lativ との重複ユーザー比率を見てみると、より興味深いデータが見て取れます。すなわち、この期間のユニクロのサイト来訪ユーザーのうち、Lativ にも来訪したユーザーの割合が増加傾向にある点です。2010 年 8 月から 2011 年 2 月のユニクロサイト来訪ユーザー数に占める Lativ 来訪ユーザー数の比率の推移を見ると、Lativ のユーザー数がピークに達した 2010 年 11 月まで上昇傾向にあり、最も比率が大きくなった 11 月時点では、約 40% に達しています。(図表 3)

図表 3：台湾 ユニクロ来訪ユーザーが占める Lativ ユーザー比率推移



出典：コムスコア /メディアメトリックス (Media Metrix) 2010年8月-2011年2月

## News Release

ユニクロの進出によって活性化した台湾のアパレルサイト全体ですが、ユニークユーザー数及び重複ユーザー比率の推移から、その恩恵を最も受けたのはユニクロではなく Lativ であることが伺えます。しかしながら、ユニクロは 2011 年 3 月に台湾向けのオンラインショッピングコンテンツを開設しており、今後のユーザー獲得状況に関しては業界内で大きく注目されています。また昨年からは株式会社ニッセンの海外通販サイトも順調にユーザー数を伸ばしており、2011 年 2 月のデータを見て分かるように、現在各社の数値は拮抗しています。

親日的で日本の文化が受け入れられやすい台湾において、同業界のユーザー数が今後どのように推移していくのか、その動向から目が離せません。

## 調査主旨及び要綱

### 【調査主旨】

台湾のアパレル業界動向を調査

### 【調査要綱】

- ・ データソース：コムスコア社が提供するネット視聴率データ、メディアメトリックス(台湾データ)
- ・ 調査方法：コムスコア社が保有する調査対象パネルのインターネット使用データを基とした統計予測
- ・ 調査期間：2011 年 2 月度集計

### <アパレル関連ウェブサイト定義>

本リリース内ではアパレル関連ウェブサイトをブランド公式サイト、ブランド公式通販サイト、ファッション通販サイト、服飾品を扱う総合通販サイトより構成されるものとします。

### アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援(多言語のウェブ制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

[設立年月日] 1998 年 6 月 8 日 [本社所在地] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明 [資本金] 339,576 千円 [会社 URL] <http://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 渡辺 / TEL: 03-5803-2459 MAIL: [pr@ auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)

[調査に関するお問合せ] 担当 古川 / TEL: 03-5803-2777 MAIL: [research@ auncon.co.jp](mailto:research@ auncon.co.jp)