

2011 年 2 月 3 日

アウンコンサルティング株式会社

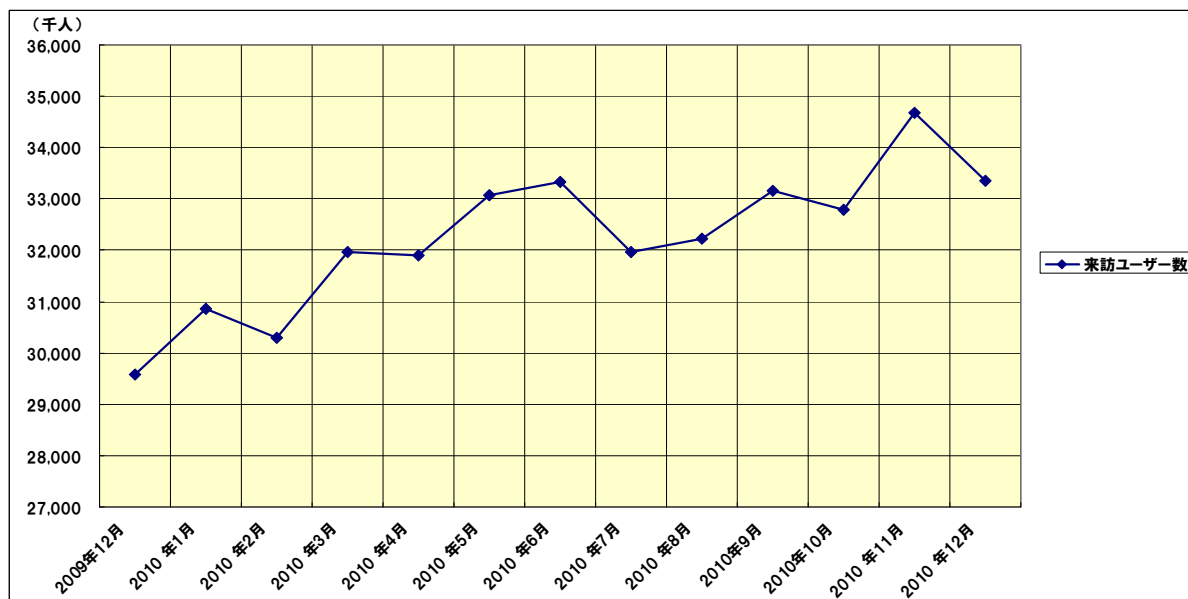
ソーシャルネットワーキングサイトに関する利用動向調査 (2011 年 2 月) ～SNS ユニークユーザーが 1 年間で約 13%増加～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの7拠点で展開し、戦略的なグローバルマーケティングを提供しているアウンコンサルティング株式会社（東証マザーズ：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明）は、このたび、ソーシャルネットワーキングサイトに関する調査（2011 年 2 月）をまとめました。

調査結果

昨今インターネット業界で注目を集めるソーシャルネットワーキングサイト（以下、SNS）業界ですが、引き続き同業界が成長傾向にあることが本調査で判明致しました。日本における SNS カテゴリへの来訪者数データを見ると、ユニークユーザー数（複数の SNS サイトに重複して訪問したユーザー数は1 ユーザーとしてカウント）は 2009 年 12 月時点で約 2,960 万人でしたが、2010 年 12 月には約 3,340 万人へと 1 年で約 380 万人増加しており、増加率では約 13%となっています。（図表 1）ユーザー数増加の要因としては、昨年注目を集めた Twitter のユーザー数増加が挙げられます。

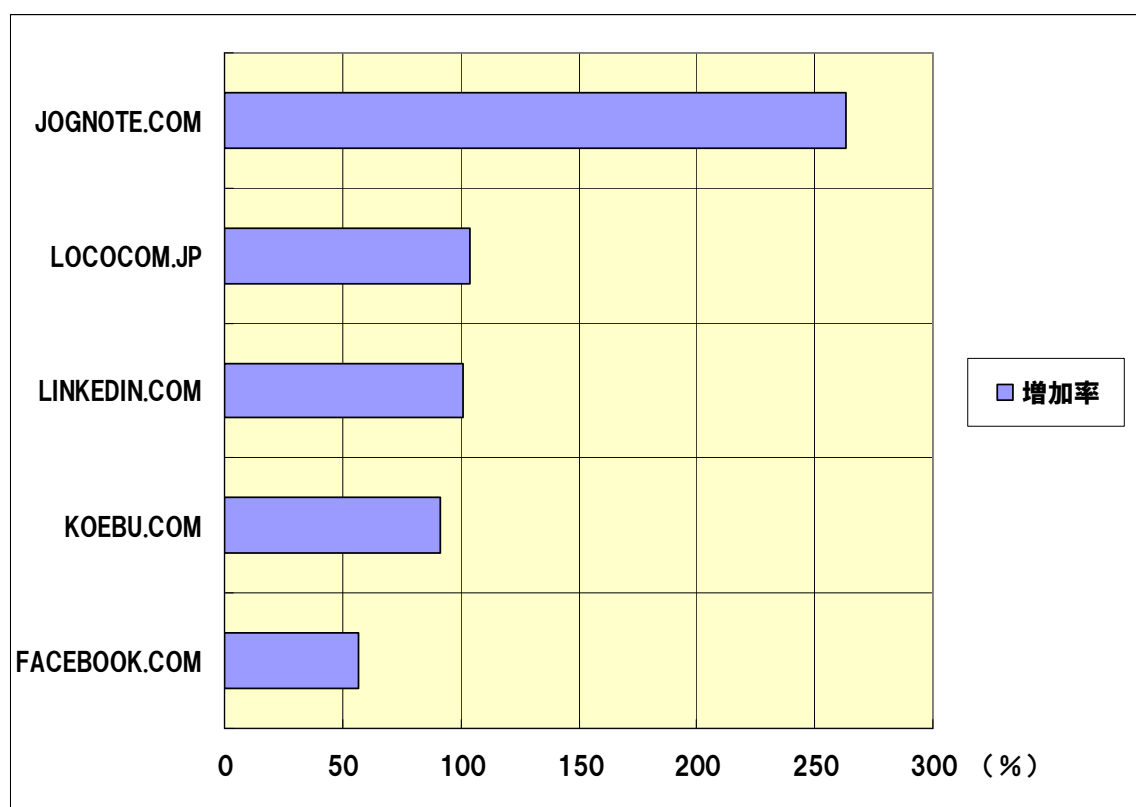
図表 1：SNS 業界ユーザー数推移



出典：コムスコア / メディア・メトリックス (MMX) 2009年12月—2010年12月

また、SNS 業界における新たなトレンドとして、特定の興味を基にユーザーが集まる特化型の SNS の成長が顕著です。同業界において最もユーザー数の増加率が大きかったのはジョギングやマラソンなどのエクササイズに特化したジョグノート (Jognote.com) で、同期間にユーザー数を約 2.5 倍まで伸ばしています。また、ジョグノート以外にも、地域情報に特化したロココム (Lococom.jp)、ビジネスマッチングに特化したリンクトイン (Linkedin.com)、及び声で遊ぶコミュニティサイトのこえ部 (Koebu.com) などの特化型 SNS のユーザー数が伸びています。(図表 2)

図表 2：SNS サイトユーザー数成長率上位サイト



出典：コムスコア / メディア・メトリックス (MMX) 2009年12月ー2010年12月

そのような中、検索エンジン業界においてはFacebook 上で共有されたリンクが検索エンジンの順位に影響を与えることを昨年度末に Google が認めるなど、SNS サイトがインターネットの世界においてその影響力を強めている傾向が伺えます。

SNS カテゴリ全体では継続的にユーザー数が増加し、且つ特定のコンセプトに特化した比較的新しい SNS の利用者が増えている点、また現時点ではFacebook のみではあるものの、SNS が検索エンジンの順位に影響を与えている 2 点を鑑みると、SNS が既に Web 業界において一つの業界・市場として確立されていることが読み取れます。

調査主旨及び要綱

【調査主旨】

日本のソーシャルネットワーキングサイト業界におけるユーザー数の推移ならびに成長率の高い SNS サイトの状況を調査

【調査要綱】

- ・ データソース：コムスコア社が提供するインターネット視聴率データ、メディアメトリックス
- ・ 調査方法：コムスコア社が保有する調査対象パネルのインターネット使用データを基とした統計予測
- ・ 調査期間：2010 年 11 月度集計

<SNS 定義>

本調査における SNS とは、ソーシャルネットワーキングサイト、ソーシャルブックマークサイト、及びマイクロブログなどのサイト群より構成されています。

アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕 アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援(多言語のウェブ制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

〔設立年月日〕 1998 年 6 月 8 日 〔本社所在地〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明 〔資本金〕 339,576 千円 〔会社 URL〕 <http://www.auncon.co.jp>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 渡辺／TEL:03-5803-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp

〔サイトに関するお問合せ〕 担当 古川／TEL:03-5803-2777 MAIL: research@ auncon.co.jp