

2010年12月16日  
アウンコンサルティング株式会社

## **アウンコンサルティングとコムスコア コムスコアの商品に関する正規販売代理契約のお知らせ ～国内外展開企業へのサービスラインナップを拡充～**

アウンコンサルティング株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：信太明、以下アウンコンサルティング）とコムスコア・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西谷大蔵、以下コムスコア）は、コムスコアが提供するインターネット視聴率調査関連サービスにおいて正規販売代理契約を締結したことをお知らせいたします。

### **正規販売代理契約について**

現在、日本企業において海外市場での販路拡充への動きが加速しています。海外へ進出するにあたり対象となる国への戦略的な分析は重要となり、特にアジアを中心とした新興国においては日本のみならず他国からの参入も目覚しく、市場激化が予想されます。

アジア圏を中心に、東京、沖縄、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイの7拠点で展開しているアウンコンサルティングでは、戦略的なグローバルマーケティングの支援をしております。いち早く海外向け SEM に着手し、現在では多言語でのクリエイティブ制作やメディア広告を活用した効果的なグローバルプロモーション手法を海外展開する企業向けに提供してまいりました。

また、デジタル・ワールド調査におけるグローバル・リーディング・カンパニーであるコムスコアは、全世界43カ国で国別のインターネット視聴率データベースや利用動向調査データを提供しております。特にインターネット視聴率調査データベースとして世界最大のカバーエリアを持つメディア・メトリックス (MMX) は、多言語、多文化、多民族といったモザイク模様のアジア各国のネット市場を、同じ手法で比較できる言わば「ものさし」とも言える測定ツールです。

今回の提携により、コムスコアの提供するデジタル調査サービス（Media Metrix、MobiLens 及び関連する付随サービス）をアウンコンサルティングにおいても販売を開始いたします。

企業の海外進出や海外展開拡充の際に必要な日本及びアジア各国のネット利用者の嗜好、利用動向の分析を行い、クライアントに対しより付加価値の高いグローバルマーケティングサービスの提供が可能となります。また、国内においてはウェブメディアや広告代理店などに対して、競合や業界の動向について分析を実施してまいります。コムスコアのツールを活用することで、より効果的なプロモーションの提案が可能となります。

引き続きクライアントにとって総合的な Web プロモーションの提案を行い、海外ビジネスへの包括的な支援を行ってまいります。

【お知らせ】

今回の代理店契約を記念して、『第2回アジア Web マーケティングセミナー』を1月26日（水）に開催予定です。内容・お申込み等の詳細については改めてお知らせいたします。

日 時：1月26日（水）14：00～16：00

定 員：30名（抽選）

※当選の方へのみ後日受講証を送らせていただきます。落選のご連絡は差し上げておりませんのでご了承ください。

参加費：無料

対象者：アジアにてビジネス展開を行っている企業様、または展開を検討されている企業様

※同業企業様のお申込みは原則としてお断りしております。

アウンコンサルティング株式会社について

アウンコンサルティング社は、1998年に創業、日本国内でいち早くSEOを事業化。検索エンジンマーケティング(SEM)のパイオニアとして上場企業を中心に多くの企業のWebプロモーションを支援。現在はグローバル・マーケティング・カンパニーとして多言語のクリエイティブ、メディア、プロモーション、翻訳を通じてマーケティングサービス全般をご提供しております。詳しい情報は、<http://www.auncon.co.jp/>をご覧ください。

コムスコア・ジャパン株式会社について

米コムスコア / comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR)は、アメリカ合衆国バージニア州に世界本社を構える、デジタル・ワールドの利用動向調査における分野で世界をリードするグローバル・カンパニーです。コムスコア・ジャパン株式会社はその日本子会社として、デジタル・マーケティング情報、携帯電話&インターネット利用動向、インターネット視聴率などを日本並びに世界中のお客様にご提供しています。詳しい情報は、[www.comscore.com/jpn](http://www.comscore.com/jpn) もしくは公式 Twitter アカун ト @comScoreJapan をご覧ください。

アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】 アジア圏を中心としたグローバルマーケティング支援(多言語のウェブ制作・メディア運営・販促支援・翻訳)

【設立年月日】 1998年6月8日【本社所在地】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明【資本金】 339,576千円【会社 URL】 <http://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】 広報担当 渡辺 / TEL: 03-5803-2459 MAIL: [pr@ auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)

【サービスに関するお問合せ】 担当 古川 / TEL: 03-5803-2777 MAIL: [shintaro.furukawa@ auncon.co.jp](mailto:shintaro.furukawa@ auncon.co.jp)

コムスコア・ジャパン株式会社

【事業内容】 デジタル・マーケティング情報、携帯電話&インターネット利用動向、インターネット視聴率、e コマー ス測定、広告効果測定、検索マーケティング測定、ビデオ動画配信測定およびカスタムソリューション業務

【設立年月日】 2007年6月1日【本社所在地】 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイス 18F

【代表者】 代表取締役社長: 西谷大蔵【資本金(資本準備金含)】 36,000千円

【会社 URL】 <http://www.comscore.com/jpn/>

【プレスリリースに関するお問合せ】 広報担当 サラ・ラドワニック / MAIL: [press@ comscore.com](mailto:press@ comscore.com)

【サービスに関するお問合せ】 代表 / TEL: 03-5789-5555