

報道関係者各位

2010年6月10日
アウンコンサルティング株式会社

バイドゥ株式会社ゲスト登壇！ 「中国ウェブマーケティングセミナー《インバウンド編》」開催のお知らせ ～個人観光ビザ緩和で高まる中国ニーズー行動実態から見る集客対策のヒント～

英語・中国語・日本語など多言語でPCとモバイルの検索エンジンマーケティング（SEM）を手がけるアウンコンサルティング株式会社（マザーズ：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明）は、バイドゥ株式会社様をお招きし、2010年7月13日（火）に、「中国ウェブマーケティングセミナー《インバウンド編》」を開催いたします。

『中国ウェブマーケティングセミナー《インバウンド編》』の概要

2010年5月18日、外務省は7月1日から中国人日本個人観光ビザの取得条件を大幅に緩和することを発表しました。これまで年収25万元以上の中国富裕層のみに限定していたビザの発給が緩和され、ますます中国人旅行者の誘致が期待できます。こうした国をあげての制度改正により中国人観光客の集客ニーズは高まりを見せています。

そこで、今回のセミナーでは個人観光ビザ緩和で高まる中国人観光客の集客ニーズに対してのWebを通じた戦略的な集客手法についてお話いたします。中国の検索エンジンでトップシェアを占めるバイドゥ株式会社様をゲストにお迎えし、中国人のWebによる情報収集の動向についてお話いただきます。また、当社からは中国観光客の集客方法や中国人の嗜好にあったWebサイトの特徴など中国人観光客獲得に関する事例についてご紹介させていただきます。

中国人観光客の集客に興味がある、またはご検討されている企業様必見のセミナーとなりますので、この機会に是非お申込ください。

- 【日時】 2010年7月13日（火）14：00～16：20 [開場 13：30～]
【会場】 アウンコンサルティング本社
（東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ 2階 セミナールーム）
https://www.sem-ch.jp/aunmail/img/map_new.gif
【定員】 30名（抽選）
【参加費】 無料
【お申込URL】 <https://www.cbm-ch.jp/seminar/index20100713.html>
【登壇企業】 バイドゥ株式会社／アウンコンサルティング株式会社

【セミナープログラム】

第一部 14：00～14：40（40分）

『訪日中国人個人観光市場の現状 ～ネットを活用してどのように潜在旅行客にリーチさせるか？～』

バイドゥ株式会社 国際事業室 マネージャー 高橋 大介氏

第二部 14:40～15:10 (30分)

『中国検索エンジン活用事例～ビザ緩和が与える影響とは』

アウンコンサルティング株式会社 グローバルコンサルタント 宮崎 正

【休憩】15:10～15:20 (10分)

第三部 15:20～16:00 (40分)

『今すぐできる訪日・在日中国人集客に効くメディア活用 (仮)』

アウンコンサルティング株式会社 グローバルコンサルタント 吉原 元樹

第四部 16:00～16:20 (20分)

『中国人向けサイト構築の重要性～中国人が好むWebサイトとは (仮)』

アウングローバルマーケティング株式会社 クリエイティブグループ グループマネージャー 小座間 忠
クリエイティブグループ 荘 巖順

アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】 英語・中国語・日本語などの多言語での SEM(検索エンジンマーケティング)に関する
コンサルティング業務

【設立年月日】 1998 年 6 月 8 日 【所在地】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽

【代表者】 代表取締役 信太明 【資本金】 339,576 千円

【コーポレートサイト】 <http://www.auncon.co.jp> 【サービスサイト】 <http://www.cbm-ch.jp/>

【リリースに関するお問合せ】 アウンコンサルティング株式会社 広報 渡辺

[TEL] 03-5803-2459 [MAIL] pr@ auncon.co.jp

【セミナーに関するお問合せ】 アウンコンサルティング株式会社 セミナー事務局

[TEL] 03-5803-2776 [MAIL] sp@ auncon.co.jp