

2008 年 9 月 16 日
アウンコンサルティング株式会社
サイジニア株式会社

アウンコンサルティング・サイジニア 共同
「SEM とレコメンドセミナー」開催のお知らせ
～ SEM とレコメンドが導く究極のウェブマーケティング ～

このたび、アウンコンサルティング株式会社（マザーズ：2459 代表取締役：信太 明、以下アウンコンサルティング）、サイジニア株式会社（代表取締役 CEO：吉井 伸一郎、以下サイジニア）の 2 社は、2008 年 10 月 9 日に、東京・千代田区にて「SEM とレコメンドセミナー」をする運びとなりました。

ウェブサイトの活用がマーケティングの主流となりつつある今日、いかにして、ウェブサイトへ集客し、コンバージョン（購入・資料請求など）を獲得するかが大きな課題となっています。集客に効果的な SEM（検索エンジンマーケティング）は存在感を増し、SEO（検索エンジン最適化）の実施や P4P（検索連動型広告）の導入はウェブマーケティングの基本とも言えます。しかし一方で、集客ができてコンバージョンが獲得できないという問題が多く発生しており、その解決が急がれています。

そこで、コンバージョンが獲得の糸口として注目を集めている「レコメンド（推奨）・エンジン」確かに、ECサイトのみならず、メディアサイトを運営する企業の導入が加速し、その成功事例を耳にする機会が増えました。「レコメンド」、「協調フィルタリング」という言葉も頻繁に目にするのではないのでしょうか。しかし、実際には、「レコメンド（推奨）・エンジン」のロジック、そして自社サイトにおいてレコメンドをどのように活かしていけば良いか。それらについての正しい理解は進んでいないように思われます。

今回のセミナーでは、ウェブサイトを活用する上で避けては通れない「集客」と「コンバージョン」に焦点をあて、PCサイトだけでなく、モバイルサイトにおける SEM とレコメンドの活用について解説いたします。

【日時】2008 年 10 月 9 日（木）14：00～15：30（受付開始 13：30～）

【会場】東京歯科大学記念ホール（東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 2F）

【定員】80 名（抽選）【参加費】無料【応募締切】2008 年 10 月 3 日（金）12：00

【対象】サイト運営者、Web システム開発の責任者、マーケティング担当者

【詳細・お申込 URL】<https://www.sem-ch.jp/seminar/index081009.html>

アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】PC およびモバイルの SEM（検索エンジンマーケティング）に関するコンサルティング業務

【設立年月日】1998 年 6 月 8 日 【本社所在地】東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F

【代表者】代表取締役 信太 明 【資本金】339,323 千円

【お問合せ】コミュニケーショングループ 広報担当 直井 章子

【TEL】03-3239-2890 【MAIL】pr@auncon.co.jp 【会社 URL】<http://www.auncon.co.jp>