

2008年6月18日

会社名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代表取締役 信太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問合せ先 取締役常務執行役員
坂田 崇典
TEL 03 - 3239 - 2727

英語圏ウェブプロモーションの極意を語る 海外ウェブプロモーションセミナー開催のお知らせ ～ 英語ウェブサイトの活用と効果的なウェブプロモーション ～

多言語（日本語・英語・中国語・韓国語）でのPCとモバイルの検索エンジンマーケティング（SEM）を手がけるアウンコンサルティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：信太明）は、多言語ウェブサイトを活用した効果的なプロモーション活動を支援する立場から、2008年7月24日（木）に広告宣伝・販売促進・マーケティング担当者、ウェブ担当者、海外事業部担当者を対象とした「海外ウェブプロモーションセミナー」を開催いたします。

海外ウェブプロモーションセミナーについて

セミナーでは、英語ウェブサイトの「構築方法」「海外向けの最適化方法」「運営方法」、そして英語圏ユーザーの心理にそった「ウェブプロモーションの展開方法」についてお話します。海外SEM市場の最新動向や、海外SEM、P4P（検索連動型広告）、SEOの効果的な活用についてなど、リサーチデータや事例を交えて解説いたします。

【対象】

- ・英語ウェブサイトを活用して海外マーケットで見込み客獲得を狙いたい方
- ・訪日、在日外国人向けの英語検索ユーザーをウェブサイト呼び込みたい方

【講演予定内容】

- ・英語ウェブサイト構築の注意点
 - 既存の日本語サイトを翻訳しただけのウェブサイトではだめな理由
 - 英語圏マーケットで成果を出すウェブサイト内容（デザイン、文章、ユーザビリティ）とは
- ・英語ウェブサイト最適化（SEO）について
 - ターゲット市場の検索エンジンシェアを理解していますか

News Release

- 英語圏検索エンジンにて検索結果の上位に表示される施策ポイント
- ・英語圏 P4P（検索連動型広告/PPC/リスティング広告）について
 - 英語圏検索ユーザー最新動向
 - 英語圏検索キーワード選定のポイント
 - 英語圏 P4P（Overture/AdWords 広告）出稿方法
 - 英語圏 P4P（Overture/AdWords 広告）運用ポイント
 - 英語圏 P4P（Overture/AdWords 広告）効果測定のコツ

※プログラムは予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

海外ウェブプロモーションセミナー概要

日 時 2008 年 7 月 24 日（木）14：00～15：00（開場 13：30）
主 催 アウンコンサルティング株式会社
場 所 アウンコンサルティングセミナールーム 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F
地 図 <http://www.auncon.co.jp/corporate/location.html>
定 員 30 名（抽選）
参 加 費 無料
応募締め切り 2008 年 7 月 22 日（火）12：00
お 申 込 電話：03-3239-2890 / メール：[sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp)
URL：<https://www.sem-ch.jp/seminar/index080724.html>

講演者プロフィール



アウンコンサルティング株式会社
CBM グループ 海外 SEM コンサルタント
宮崎 正

2003 年にアウンコンサルティング入社。SEM コンサルタントやリサーチ業務を経験し、現在は CBM グループの海外 SEM コンサルタントとして AM チームを統括。海外 SEM のみならず、多言語マーケティング領域業務の全般に従事。社外向けの原稿執筆業務やメディアからの取材対応、各種セミナーでの講演など多岐に渡る。

アウンコンサルティング株式会社

事業内容 検索エンジンマーケティング（SEM）、マーケティング領域に関するコンサルティング業務
設立年月日 1998 年 6 月 8 日
本社所在地 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F
代 表 者 代表取締役 信太 明
資 本 金 339,290 千円
お 問 合 せ コミュニケーショングループ（直井）Tel：03-3239-2890 / Mail：pr@auncon.co.jp
会 社 URL <http://www.auncon.co.jp>