

平成19年8月7日

会社名 アウンコンサルティング株式会社

代表者名 代表取締役 信太 明

(コード番号 2459 東証マザーズ)

検索連動型広告業務 チケット制オーダーシステム

「P4P チケット」にモバイル版登場

～煩雑なモバイル検索連動型広告の運用実務をオン・デマンドで支援～

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明 以下、アウンコンサルティング)はこのたび、検索連動型広告・コンテンツ連動型広告(以下、P4P)の運用業務を、必要な時に必要な分だけチケット制でご発注可能な「P4P チケット」のサービスメニューにモバイル版を追加いたしましたので、ここにお知らせします。

モバイル版「P4P チケット」について

アウンコンサルティングでは去る平成19年4月以来、P4P 広告の運用業務についてア・ラ・カルト形式でご発注いただける、「P4P チケット」の販売を行って参りました。

P4P 広告は、その高い費用対効果から大きな支持を集めて参りましたが、他方、キーワードや広告文の作成、広告クリック先のページ URL の設定、更には戦略的な出稿計画の立案など、運用効率を最大に高めるためには、多岐にわたる運用実務をクリアする必要があります。そこで、ご意向がありながらもこれまで P4P 広告をご導入されてこなかった企業様や、既に内製で運用しているものの、更に運用実務の効率化を高めたい企業様向けに販売させていただいたのが、「P4P チケットです。」

そして今回、アウンコンサルティングは、新たにこの「P4P チケット」のサービスメニューに、モバイル版 P4P 広告の運用サポートを追加いたしました。

既に昨年、携帯キャリア各社において、モバイル検索エンジン利用の基盤整備が行われておりますが、携帯電話からの検索エンジン利用は、ユーザーの間で急速に拡大を見せており、企業様にとっても、携帯電話向けに配信される P4P 広告(以下、モバイル P4P)の利用メリットはより一層高まっております。

この度の「P4P チケット」モバイル版では、このモバイル P4P 広告に不可欠な運用実務を、全部で7つのプロジェクトに細分化をいたしました。そして、それぞれのプロジェクトごとに弊社 P4P チケット 1 枚をもってご発注いただくというシステムとなります。

運用効率の最大化を考える際、とかく煩雑になりがちな P4P 広告。そして今後、ユーザーへの有効なリーチ手段として更に存在感を強めるモバイル検索エンジンへの対策ニーズ。

これらを解決しつつ、よりご利用いただきやすい形でご用意させていただいたのが、「P4P チケット」モバイル版です。

モバイル版「P4P チケット」の詳細

モバイル版「P4P チケット」の内訳となる 7 つのプロジェクトは、下記となります。ご発注の際は、専用サイト (<http://www.sem-ticket.jp/>) より「P4P チケット」をご購入の上、各プロジェクトあたり1枚のチケット(2万円※)をご利用の上、お申し込み下さい。

※なお「P4P チケット」は、5 枚つづり(10 万円)単位からの販売とさせて頂いております。

【サービス詳細】

プロジェクト	内容
ランディングページ作成	モバイル向け AdWords ビジネスページ の作成を行います
アカウント開設 (Overture のみ)	「Overture モバイル」を開始するための、アカウント開設を行います
クリエイティブ一式	・ キーワード作成 (最大 50 キーワードまで) ・ 広告文の作成と登録 (1 タイプ) ・ 広告クリック先のページ URL 設定 (1 タイプ)
バジェット管理	1 日 1 回、1 週間にわたり、広告ご予算の費消進度が適切かを監視します
キーワード入札	1 日 1 回、1 週間にわたり、掲載金額の設定作業を行います (最大 5 キーワードまで)
オン・オフ掲載	1 日 2 回、1 週間にわたり、下記のグループ単位で、広告掲載のオン・オフ作業を行います ・ アカウント単位 (1 件まで) ・ キャンペーン/カテゴリー単位 (15 件まで) ・ 広告グループ単位 (15 件まで)
パフォーマンス集計	広告の運用結果を示す数値データをもとに、レポートを 3 件作成いたします

本件に関するお問合せ先

担当 渡辺(明)

Tel 03-3239-2668

Mail bpr@auncon.co.jp