

平成19年7月31日

会社名 アウンコンサルティング株式会社

代表者名 代表取締役 信太 明

(コード番号 2459 東証マザーズ)

## 動画の上位表示コンサルティングサービス

# 「SEO ムービー」リニューアルのお知らせ

～本格的な動画プロモーション時代の幕開け～

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明 以下、アウンコンサルティング)は、このたび動画の上位表示コンサルティングサービス「SEO ムービー」のリニューアルをいたしましたので、ここにお知らせします。

### リニューアルの背景

米国の動画投稿サイト YouTube が急速にユーザーからの支持を集め話題となったことに象徴されるように、昨年はインターネットにおける動画の存在感が、飛躍的に増した一年でした。

アウンコンサルティングではこのトレンドをいち早く捉え、動画投稿サイトや、動画向けの検索エンジンにおいて、企業の用意したプロモーション動画の情報を任意のキーワードで上位表示させるコンサルティングサービス、「SEO ムービー」の販売を、平成18年11月より既に開始いたしております。

その後本年を迎えてからも、動画に対するユーザーからの支持は更なる高まりを見せ続けております。この流れに併せ、動画投稿サイトや動画専用の検索エンジンの側でも、既に大きな動きが見られております。

まず6月19日、YouTubeの日本語版がスタートしたことです。米国発祥の動画投稿サイトとしてスタートしたYouTubeには、英語仕様のインターフェースしか存在しなかったにもかかわらず、既に日本からも多くのアクセスが行われておりました。先の日本語版スタートにより、より一層、幅広いユーザーの動画視聴が見込まれる環境となりました。

そして5月16日には、米グーグルがユニバーサルサーチへの取組みを開始しております。これにより、かつて別個の取扱がなされてきたウェブサイトや動画の要約情報(以下、サムネイル)といった様々な形式の情報が、新たな序列付けルール(以下、アルゴリズム)のもと、一つの検索結果画面の中に表示されるようになっております。日本では、ボタンの配置等、依然としてウェブサイトや動画などを別個に検索させるインターフェースに現時点で変化はありませんが、やはり、ウェブサイトも動画サムネイルも、同一の検索結果画面内に並ぶ状況です。このように、通常の検索結果画面から動画に至る道筋ができたという意味で、動画プロモーションを考える際、グーグルのプライオリティが一步高まったといえることができます。

## リニューアルのポイント

以上の状況変化に合わせ、アウンコンサルティングでは、「SEO ムービー」のリニューアルを行いました。

まず、上記ユニバーサルサーチの導入にあわせ、グーグルの検索結果画面に表示されるウェブサイトと動画サムネイルの相対関係を踏まえ、新たなアルゴリズム対応を整備しております。

次に、動画検索におけるグーグルの優先度を考慮し、サービスの主眼を、グーグルの検索結果において動画サムネイルを上位表示させることに特化します。

また、従前の6ヶ月間で2,100,000円という価格から、初期費用10万円プラス月額最大30万円(6ヶ月間)という御導入頂きやすい価格帯に変更いたします。なおこの初期費用には、動画作成費用も含まれます。

ユーザーへの強力なアプローチ手段として、今後更なる重要度の高まりが予想される動画プロモーション手法。販促はもちろん、IR・PRといった広報や人事等、企業のコミュニケーション活動を支えるツールとして、広く皆様からのお問合せをお待ち申し上げます。

## 「SEO ムービー」 サービス詳細

新たなサービスの内容は、下記となります。

### 【サービス詳細】

|          | 内容                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象サイト    | 検索エンジン : グーグル (※1)                                                                                                                                                                     |
| サービス内容   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング視点からの動画作成</li> <li>・対策キーワードの選定</li> <li>・YouTube、Google Video 等に対する動画登録代行</li> <li>・チューニング提案</li> <li>・順位や注目度等に関する月1回のレポート作成</li> </ul> |
| サービス提供期間 | 6ヶ月間                                                                                                                                                                                   |

※1 YouTube、Google Video、Ameba Vision、Trend-ch (※2) 等動画投稿サイトへの登録も行いますが、原則的にグーグルを対象と致します。

※2 Trend-ch(トレンドチャンネル)は、アウンコンサルティングの運営する、企業とブロガーをつなぐ情報発信サイトです。  
<http://www.trend-ch.jp/>

### 【価格】

| 項目                | 価格 (税別)           |
|-------------------|-------------------|
| 初期費用 (動画制作・登録代行費) | 100,000 円         |
| グーグル検索における難易度に応じて | (月額) 最大 300,000 円 |

本件に関するお問合せ先

担当 倉持

Tel 03-3239-2668

Mail [rd@auncon.co.jp](mailto:rd@auncon.co.jp)