

2007年1月16日

会社名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代表取締役 信太明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問合せ先 取締役 管理本部長
羽場 聖剛
TEL 03 - 3239 - 2727

アウンコンサルティング発表「P4P 市場規模予測」を読み解く！

「モバイルセミナー」開催のお知らせ

～ PC と同じでは失敗する！2007年モバイル成功のポイント ～

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、2007年2月13日(火)に無料セミナーを開催いたします。

今日、急成長を遂げ一層の注目を集めている「モバイルマーケティング」について、SEMの観点から講演いたします。

「モバイルセミナー」について

アウンコンサルティングが発表した「2007年リリース版 P4P 市場規模予測」によると、PCの検索連動型広告が昨年に引き続き安定した成長を示している一方で、モバイルの検索連動型広告が急速にシェアを広げると予想されます。2010年にはモバイル向け広告費の実に15%を占める、189億円へと成長していくと予測されます。

その背景には、個人や居場所を特定でき、ユーザーが常に携帯してインターネットへの接続可能な状態にあるという特性を活かした、モバイルならではのサービスが続々と誕生していること。さらに、携帯電話端末の普及が行き渡り、ユーザー数もが増加していること。そして、Googleやオーバーチュアが携帯電話向けの検索連動型広告を正式スタートさせたこともあり、プロモーション活動にモバイルを導入する企業は増加の一途をたどっているという動きが見られます。そうした動きを受け、モバイル広告の成長は2007年に本格化し、インターネット広告市場を牽引することは確実であると思われます。

今回のセミナーでは、アウンコンサルティングが発表した「2007年リリース版 P4P 市場規模予測」の中から、急成長するモバイル市場に注目して、企業がプロモーション活動にモバイルを導入する際に注意すべき点と成功のポイントをご提案いたします。

また、高い注目を集めるアウンのモバイルサービス、モバイルサイトの上位表示を実現する「SEOモバイル」と、モバイルの検索連動型広告「P4Pモバイル」についてもご紹介させていただきます。

「モバイルセミナー」の概要

日 時 2007年2月13日(火) 14:00~15:30 (開場 13:30)
場 所 アウンコンサルティング株式会社セミナールーム
住 所 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F
地 図 <http://www.auncon.co.jp/corporate/location.html>
定 員 30名(抽選)
参 加 費 無料
応募締め切り 2007年2月9日(金) 12:00
お申込み 以下の URL よりお申込み下さい
<https://www.sem-ch.jp/seminar/index070213.html>
お問合せ 「モバイルセミナー」事務局 担当: 直井 章子
Tel: 03-3239-2667 Mail: [sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp)

アウンコンサルティング株式会社

事業内容 検索エンジンマーケティング(SEM)、マーケティング領域に関するコンサルティング業務
設立年月日 1998年6月
本店所在地 東京都千代田区水道橋三崎町 2-9-18 TDCビル 6F
代表者 代表取締役 信太 明
資本金 338,960千円
会社 URL <http://www.auncon.co.jp>