

2006年4月19日
アウンコンサルティング株式会社

SEM(検索エンジンマーケティング)フォーラム開催のお知らせ ～マーケティング・プロフェッショナルのためのSEM実践カリキュラム～

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、SEMに特化したコンサルティングビジネスで蓄積してきた圧倒的なナレッジを総合的にまとめ、「SEMフォーラム」として、マーケティングのプロフェッショナルのためのカリキュラムを展開いたしますので、以下のとおりお知らせいたします。

「SEMフォーラム」について

購買行動プロセスの変化により、インターネットでの「検索」は、完全に消費者の購買行動の一部として定着してまいりました。

それにともない、SEO(検索エンジン最適化)やP4P(検索連動型広告+コンテンツ連動型広告)といったSEM(検索エンジンマーケティング)市場の成長は大きな伸びを示し、いかにSEMを活用するかということが、マーケティング戦略実行の成否に大きな影響を与えるようになりました。

しかし一方で、これまで日本国内においては、マーケティングに携わるプロフェッショナルが、SEMの実践的な内容を学べるカリキュラムが無かったというのも事実であります。

そこで、アウンコンサルティングは、これまでSEMに特化したコンサルティングビジネスで蓄積した圧倒的なナレッジを総合的にまとめ、当社が考える最適なSEM戦略を総合的・実践的に習得することを目指す「SEMフォーラム」として、マーケティングのプロフェッショナルのためのカリキュラムを展開いたします。

同時に、この「SEMフォーラム」を通じて、SEM市場全体のさらなる活性化を目指します。

「SEMフォーラム」カリキュラムのご紹介

1日目(2006年6月21日(水))	2日目(2006年6月22日(木))
<ul style="list-style-type: none">・ 基調講演・ P4P 概要とケーススタディ・ P4P ワークショップ・ P4P テクニカルトレーニング・ P4P クリニック・ SEM トークセッション	<ul style="list-style-type: none">・ 基調講演・ SEO 概要とケーススタディ・ SEO ワークショップ・ SEO クリニック・ LPO 概要とケーススタディ・ SEM トークセッション

内容については一部変更になる可能性がございます。詳細お問い合わせ下さい。

「SEMフォーラム」の概要

- 【日時】 1日目:2006年6月21日(水)9:00-16:30
2日目:2006年6月22日(木)9:00-16:00 (2日間開催、開場 8:30)
- 【主催】 アウンコンサルティング株式会社
- 【会場】 東京歯科大学記念ホール(JR 水道橋駅東口 徒歩1分)
住所:東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 2階
<地図:<http://www.sem-ch.jp/seminar/img/map02.gif> >
- 【定員】 200名(先着順)
- 【参加費】 1名様でお申込みの場合、お一人様 52,500円(税込)
2名様でお申込みの場合、お一人様 47,250円(税込)
3名様以上でお申込みの場合、お一人様 42,000円(税込)
- 【締切】 2006年6月6日(火)
- 【対象】 SEMに携わっている方(広告宣伝/広報部門、Webマスター、制作会社、広告会社)
- 【お問合せ】 「SEMフォーラム」事務局 : 直井
Tel: 03-3239-2667 / Mail: [info@auncon.co.jp](mailto:info@ auncon.co.jp)

以上

注記

- 1 SEMとは、「Search Engine Marketing」の略称で、検索サイト/検索エンジンを活用したマーケティング全般を指します。

アウンコンサルティング株式会社

主な事業内容 検索エンジンマーケティング (SEM) に関するコンサルティング業務全般
設立年月日 1998年6月
本店所在地 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F
代表者 代表取締役 信太 明
資本の額 3億 3,804万円 (2006年4月現在)
従業員数 77名 (正社員のみ、2006年4月現在)
会社URL <http://www.auncon.co.jp/>
証券コード 2459 (東証マザーズ)

本件に関する報道関係お問い合わせ先
アウンコンサルティング株式会社 金子 陽一、直井 章子
Tel : 03-3239-2868 Mail : ir@auncon.co.jp