

2006年2月7日
アウンコンサルティング株式会社

インターネット利用時間等に関するアンケート調査
生活者に根付くインターネット、約9割が毎日1時間以上の利用
～ 定職に就く10～60代 平日・土日祝日ともに継続的に ～

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明、以下当社)は、2005年12月、定職に就く10-60代の男女約300名にインターネットの利用時間等に関するアンケート調査を行いました。

「検索時間、インターネット接触時間に関するアンケート」

今回の調査では、1日あたりのインターネット利用時間は、回答者の86.7%が1時間以上にのぼり、5時間以上利用するユーザーも全体の約15%に達するなど、インターネットの利用が生活の一部として深く浸透していることを裏付ける結果となりました。(図表1)

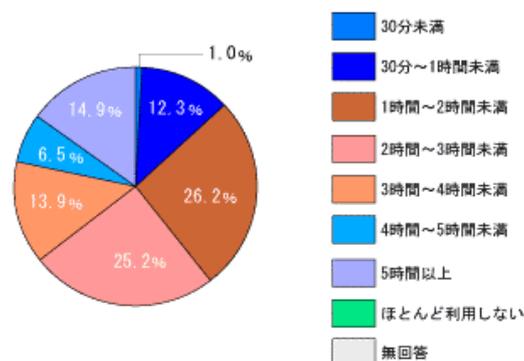
このほか、利用頻度の高い検索サービスについての調査(図表2)から、検索サービスは「Yahoo! JAPAN」と「Google」の2強時代になっていることも、改めて明らかになりました。

今後もブロードバンドの普及などの社会情勢を背景に、インターネットの利用時間の変動や利用スタイルの変化などが考えられるため、引き続き調査してまいります。

(アウンコンサルティング アナリスト 市川伸一)

なお、このアンケート調査の結果は、当社ウェブサイト(((SEM-ch))) <http://www.sem-ch.jp/>に公開しております。全11問のアンケート回答結果の他、当社アナリストによる分析コメントも掲載しておりますのでご覧下さい。

図表1 1日あたりのインターネット利用時間について



図表2 利用頻度の高い検索サービスについて



アンケート調査結果については、弊社情報サイト(((SEM-ch))) <http://www.sem-ch.jp/> をご覧下さい。

「検索時間、インターネット接触時間に関するアンケート」 概要

- 【調査対象】 定職をもつ 18～65 歳の男女
- 【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査
- 【調査時期】 2005 年 12 月 20 日～12 月 21 日
- 【回答者数】 309 名
- 【男女比】 男性 70.2%、女性 29.8%
- 【年代比】 10 代 0.6%、20 代 19.4%、30 代 47.6%、40 代 24.0%、50 代 8.1%、60 代 0.3%
- 【地域比】 北海道 2.6%、東北地方 5.2%、関東地方 42.7%、中部地方 14.6%、近畿地方 20.7%、中国地方 4.2%、四国地方 2.6%、九州地方 7.4%
- 【職業比】 公務員 8.7%、経営者・役員 3.9%、会社員(事務系)28.2%、会社員(技術系)30.4%、会社員(その他)16.5%、自営業 7.8%、自由業 4.5%

アウンコンサルティング株式会社

主な事業内容 検索エンジンマーケティング (SEM) に関するコンサルティング業務全般
 設立年月日 1998 年 6 月
 本店所在地 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F
 代表者 代表取締役 信太 明
 資本の額 3 億 3,804 万円 (2005 年 11 月 30 日現在)
 従業員数 57 名 (正社員のみ、2005 年 11 月 30 日現在)
 会社 URL <http://www.auncon.co.jp/>
 証券コード 2459 (東証マザーズ)

本件に関する報道関係お問い合わせ先
 株式会社アウンコンサルティング 金子 陽一、岡田 吉弘
 TEL : 03-3239-2868 E-MAIL : ir@ auncon.co.jp