

報道関係者各位

2005年9月13日

アウンコンサルティング株式会社

コンテンツ連動型広告、2009年には800億円規模へ
 ~ ブログなどのWebページとの関連性が高いと判定された広告が表示される
 コンテンツ連動型広告が次世代のSEMの中核を担う ~

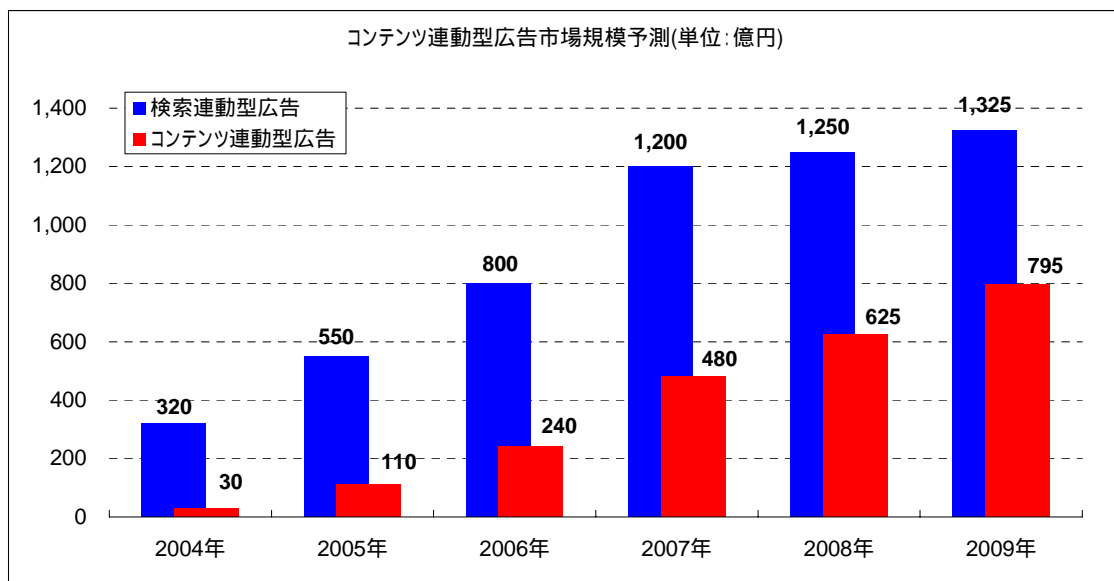
検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、SEM第5世代(2006年~、*1)の鍵となるコンテンツ連動型広告(*2)に関する市場規模予測を作成致しました。

コンテンツ連動型広告は今後5年間急速に成長を続け、2009年には検索連動型広告(*3)の1,325億円に対してコンテンツ連動型広告795億円と、両広告の比は6:4程度にまで縮まるものと予測します。

検索エンジンマーケティング(SEM)を牽引するコンテンツ連動型広告

「日本の広告費」(株式会社電通発表)によれば、日本のインターネット広告費は2004年に1,814億円となり、既にマス4媒体のひとつであるラジオ広告(1,795億円)を超える市場規模となりました。

今後の更なる成長が予想される中、ブログなどのWebページとの関連性が高いと判定された広告が表示される「コンテンツ連動型広告」の市場規模に注目し、このたび独自にその予測値を作成しました。



【注記】

1 「SEM 第 5 世代」

SEM(検索エンジンマーケティング)の進化の過程と未来像を、世代の観点から区分したもの。

第 1 世代 (1996 年～): 検索エンジン登録 (ディレクトリ登録)

Yahoo! JAPAN などのディレクトリ登録を中心とした SEM。

第 2 世代 (1999 年～): SEO (検索エンジン最適化)

Google のオーガニックサーチ(ロボット型検索エンジンによる検索結果)を対象とした SEM で、HTML の書き換えやリンクの張り替えなどにより、自社のサービスや商品にマッチしたキーワードで上位 10 位にランクインさせるもの。

第 3 世代 (2002 年～): P4P (検索連動型広告、リスティング広告)

オーバーチュア「スポンサードサーチ」やグーグル「アドワーズ広告」といった検索連動型広告を中心とした SEM。費用さえ払えばほとんどタイムラグなしに上位表示が可能で、ROI (費用対効果) も測定しやすいという特性を持つ。

第 4 世代 (2005 年～): SEM のポートフォリオ運用 (SEO と P4P の融合)

SEO (Google/YST/MSN) と検索連動型広告 (オーバーチュア/アドワーズ広告/他) を融合した形の SEM。キーワード別にどのチャンネルが最も ROI (費用対効果) が高いのかをコンサルティングする。

第 5 世代 (2006 年～): コンテンツ連動型広告、マスメディアとの連動

Web ページ内容を解析し、ページの内容に沿った広告を配信する「コンテンツ連動型広告」が注目を集めており、次世代の SEM を担う手法として急成長している。また、マスメディアとの連動による更なる効果向上など様々な模索が繰り広げられている。

2 「コンテンツ連動型広告」

ページ内容に応じて自動的に配信・表示される数行のテキスト広告で、検索連動型広告の関連サービスともいえる。サイト運営者がページに広告スペースを設置すると、広告配信元はそのページ内容や文脈を解析し、適切な広告を配信する。代表的サービスはグーグル「コンテンツ向け AdSense」およびオーバーチュア「コンテンツマッチ」。閲覧者が広告をクリックした時点で広告出稿者への課金とサイト運営者への支払いが発生する。ニュースサイトやポータルサイトのほか、ブログなどでの掲載が進んでいる。

3 「検索連動型広告」

検索キーワードに連動して検索結果ページに表示されるテキスト広告。その掲載順位は入札により決定され、広告がクリックされた時点で課金が発生する。オーバーチュア「スポンサードサーチ」やグーグル「アドワーズ広告」が代表的。



会社概要

アウンコンサルティング株式会社

代表者 : 代表取締役 信太 明(した あきら)

設立 : 1998年6月

資本金 : 40,536千円

本社 : 〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDCビル6階

URL : <http://www.auncon.co.jp/>

事業内容 : 「検索エンジンマーケティング(SEM)」に関するコンサルティング業務全般

本件に関するお問合せ

アウンコンサルティング株式会社 広報担当: 金子陽一、河田顕治

〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDCビル6階

TEL/03-3239-2663 FAX/03-3239-2838 email:pr@ auncon.co.jp

アウンコンサルティング株式会社 PR 事務局 ビルコム株式会社 担当: 菅原良太

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-2-2 第21SYビル4F

TEL/03-5766-8411 FAX/03-5766-8419 email:press@bil.jp