

2005年11月11日
アウンコンサルティング株式会社

SEM(検索エンジンマーケティング)対策

検索エンジンマーケティング 2005 Special! セミナー開催のお知らせ

~ 4人のプロが導く究極のインターネットマーケティング集客・管理から売上アップまで ~

日本国内で圧倒的なシェアを誇る Yahoo! JAPAN。そのウェブ検索サービスが、今年の10月3日よりYST(Yahoo! Search Technology)によるロボット型主体の検索方式に切り替わりました。これにより、Yahoo! JAPAN が検索エンジン市場に与える影響力はより大きなものとなりました。今後も引き続き、Yahoo! JAPAN の動向を視野に入れた検索エンジン対策が必須と言えます。

この度、アウンコンサルティング(本社:東京都千代田区、代表取締役 信太明)が主催する当セミナーでは、ヤフー株式会社をはじめ Web マーケティングの最前線で活躍する3社を招き、検索からはじまる成功へのシナリオを具体的に説明いたします。ホームページへの集客で獲得したリード(顧客情報)を管理し、売上倍増につなげるために、今すべきことは何か?ライバルの数歩先を行くマーケティング手法を提案します。

検索エンジンマーケティング 2005 Special! 講演企業

ヤフー株式会社 (<http://yahoo.co.jp>)

ヤフー株式会社リスティング事業部 検索企画室 室長 井上俊一氏を招き、Yahoo!検索の方向性と進化を続ける Yahoo! JAPAN の最新動向についてお話いただきます。無限の可能性を秘める Yahoo! JAPAN を理解することが、検索エンジンマーケティングで成功するための近道です。

オーバーチュア株式会社 (<http://www.jp.overture.com>)

全世界で10万社以上の企業が利用し、売上増大の切り札とされている検索連動型広告。オーバーチュア株式会社 セールスアソシエイトディレクター 山中仁史氏を招き、オーバーチュア「スポンサードサーチ(R)」の圧倒的な効果の理由、そして概要と運用テクニックについて、成功事例を交えてご説明いただきます。

株式会社セールスフォース・ドットコム (<http://www.salesforce.com/jp/>)

インターネットを最大限に活用して獲得したリード(顧客情報)も、目的に合わせた管理が出来なければ、売上拡大・客層拡大につなげることが出来ません。導入実績世界で No.1 のオンデマンド CRM を有する同社より、自社のマーケティングや広報の仕組み、業務プロセスの流れを円滑にし、目標 ROI の達成を確実なものにする一歩先を行く最先端マーケティング手法についてご説明いただきます。

アウンコンサルティング株式会社 (<http://www.auncon.co.jp/>)

国内唯一の検索エンジンマーケティング専門コンサルティング会社であるアウンコンサルティングが、SEM に特化して7年の歴史と導入実績約 400 社のノウハウをもって、検索エンジンマーケティングの基本的な効果から実践的な戦略まで、幅広くご説明いたします。

検索エンジンマーケティング 2005 Special ! 開催概要

- 【日時】 11月21日(月) 14:00~17:00(受付開始 13:30~)
- 【主催】 アウンコンサルティング株式会社
- 【会場】 東京歯科大学記念ホール
東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 2 階(JR 水道橋駅東口徒歩 1 分)
- 【講演】 ヤフー株式会社
オーバーチュア株式会社
株式会社セールスフォース・ドットコム
アウンコンサルティング株式会社
- 【参加費】 無料
- 【定員】 200 名(応募者多数の場合、抽選)
- 【申込締切】 11月18日(金)
- 【参加対象】 広報宣伝担当者、Web マーケティング担当者、EC サイト運営者など
- 【お問合せ】 「検索エンジンマーケティング 2005 Special !」担当: 直井
TEL 03-3239-2667 Mail info@ auncon.co.jp

アウンコンサルティング株式会社

代表者 : 代表取締役 信太 明(しだ あきら)
設立 : 1998 年 6 月
資本金 : 338,036 千円
本社 : 〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6 階
URL : <http://www.auncon.co.jp/>
事業内容 : 「検索エンジンマーケティング(SEM)」に関するコンサルティング業務全般

本件に関するお問合せ

担当: 社長室 金子

TEL/03-3239-2868 FAX/03-3239-2838 email: ir@ auncon.co.jp