

2004年5月10日

アウンコンサルティング株式会社
〒113-0033 東京都文京区本郷 1-4-1 全水道会館ビル 7F
TEL: 03-5805-2801, FAX: 03-5805-2802
URL: <http://www.sem-ch.jp/>

「検索キーワード連動型広告」の活用事例セミナー開催

～ NTT 番号情報(iタウンページ)の事例から～

検索エンジンマーケティングを手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役:信太明)は6月15日、検索キーワード連動型広告(オーバーチュア「スポンサードサーチ」/グーグル「アドワーズ広告」)の活用事例セミナーを東京・水道橋にて開催します。事例講演者として、「インターネットタウンページ」を運営するNTT番号情報株式会社から、ウェブサイト運営の責任者が登壇します。定員は100名、参加は無料となっています。

事例講演: エヌ・ティ・ティ番号情報株式会社
ITメディア事業部 副事業部長 小島 伸和 様

検索キーワード連動型広告(P4P)は、ヤフーやグーグルなどの検索エンジンで検索を行った際に、キーワードに連動して表示される数行のテキスト広告です。興味・関心によって絞り込まれたユーザーへ露出できるため、成果につながりやすいオンライン広告として注目されており、すでに米国では2003年のオンライン広告全体の3分の1を占めるまでに成長しています(ソース: IAB、http://www.iab.net/news/pr_2004_4_21.asp)。SEO(検索エンジン最適化)と組み合わせる総合的に露出をはかる「検索エンジンマーケティング」の一環として、国内の大手企業でも導入が進んでいます。

今回の活用事例講演では、検索連動型広告導入の経緯や実施にあたっての課題、成果を公開します。アウンコンサルティングからの講演ではSEO(検索エンジン最適化)との併用メリットや、アクセス解析の重要性についても取り上げ、検索エンジンを活用したマーケティングの全体像について理解を深められる内容となっています。

NTT番号情報株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:山口隆彦)の運営する「インターネットタウンページ(iタウンページ)」は全国約1,100万件のお店/会社情報を掲載しており、月間の閲覧数は8,800万ページビューに上ります。

【オーバーチュア/アドワーズ広告 事例セミナー 概要】

日時: 2004年6月15日(火) 14:00~17:00 (開場 13:30)

会場: 全水道会館ビル 4F 大会議室 (東京都文京区本郷 1-4-1)

受講料: 無料

定員: 100名 (応募多数の場合は抽選)

申込: アウンコンサルティングのウェブサイト(<http://www.sem-ch.jp/>)から

* 当日のプログラムもこちらでご確認いただけます。

締切: 2004年6月7日(月)

【アウンコンサルティング株式会社について】

社名 : アウンコンサルティング株式会社

代表者 : 代表取締役 信太 明(しだ あきら)

設立 : 1998年6月、 資本金 : 1,000万円

本社 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 1-4-1 全水道会館ビル7階

事業内容 : 検索エンジン経由でのウェブサイトへのアクセス・コンバージョンを最大化する
「検索エンジンマーケティング」業務全般

加盟団体 : SEMPO (Search Engine Marketing Professional Organization、米国の検索エンジン業界団体)

本リリースに関するお問い合わせ先:

アウンコンサルティング株式会社 広報担当 河田 / 春川

TEL : 03-5805-2838 / FAX : 03-5805-2802 / E-mail : info@ auncon.co.jp