

平成 15 年 4 月 15 日

報道関係各位

アウンコンサルティング株式会社  
113-0033 東京都文京区本郷 1-25-3 フラワービル 3F  
TEL 03-5805-2801 FAX 03-5805-2802  
E-mail info@auncon.co.jp  
URL <http://www.seo-ch.jp/>  
<http://www.sem-ch.jp/>  
<http://www.auncon.co.jp/>

## アウンコンサルティング、今期売上1億円突破

～ 対前年比約 350%の事業急拡大とそれに伴う人員増強～

SEO(Search Engine Optimization)( 1)、SEM(Search Engine Marketing)( 2)をはじめとする検索エンジンマーケティングのリーディングカンパニーであるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都文京区、代表者:信太明)は、今期売上見込みが1億円を突破したことを発表いたします。

弊社の主力サービスは、SEO と SEM の二本柱から成り立つ、総合的な「検索エンジンマーケティング」です。「検索エンジンマーケティング」は、確かな効果と高い費用効率を兼ね備えたマーケティング手法として、2002 年度に急成長いたしました。

SEO は 2002 年春から急激に国内市場が拡大、現在もその勢いが続いております。弊社は 1998 年、現在の SEO サービスの原型となるサービスの提供を開始以来、独自に研究を重ね、2001 年 6 月より本格的な SEO サービスを提供開始。以来、約 1 年半で導入クライアント 100 社を突破いたしました。また昨年後半の国内サービス開始以来、大きな注目を集めている SEM にも、いち早く対応。トップシェア企業である、オーバーチュア株式会社の「認定代理店」の資格を取得するなど、積極的な拡販を進めております。

こうした状況を受け、弊社売上は、前年度の 3500 万円から、今年度見込み 1 億 2000 万と、前年比約 350%の伸びを示しております。

また、事業急拡大とこれに伴う人員増強に対応するため、この度オフィスを移転いたしました。

### アウンコンサルティング新事務所

所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 1-4-1 全水道会館ビル 7F  
TEL/FAX : 03-5805-2801 / 03-5805-2802(ともに変更なし)  
業務開始 : 平成 15 年 4 月 14 日

これもひとえに、検索エンジンマーケティングの有用性を、多くの企業様に認めていただいた結果でございます。弊社クライアント様を始め、全ての関係企業様に感謝申し上げますとともに、今後とも真に有用なサービスを提供すべく、社員一同、尽力いたします。

### <ご参考> 【アウンコンサルティング株式会社について】

社名(商号) : アウンコンサルティング株式会社 英文社名 : AUN CONSULTING, Inc.  
設立 : 1998 年 6 月 8 日 資本金 : 1,000 万円  
代表者 : 代表取締役 信太 明(しだあきら) 企業URL : <http://www.seo-ch.jp/> ・ <http://www.sem-ch.jp/>  
本社 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 1-4-1 全水道会館ビル 7F / (TEL) 03-5805-2801  
事業内容 : 検索エンジン経由によるウェブへのアクセス・コンバージョンを最大化する検索エンジンマーケティング業務全般  
・SEO ( Search Engine Optimizaiton = 検索エンジン最適化 ) クローラー型検索エンジンに対するウェブ最適化&上位表示コンサルティング  
・SEM ( Search Engine Marketing = 入札型検索エンジン管理 ) ペイドリスティング型検索エンジンの広告代理とコストパフォーマンスマネジメント  
・CRM ( Conversion Rate Maximization = 購買率最大化 ) アクセスログ解析とウェブ誘導後のコンバージョン最大化コンサルティング

1「SEO」 : Google に代表される「検索エンジン」で、想定するキーワードを入力して検索した結果の上位に表示されることで、Web サイトのアクセスアップ、売上げアップを狙うマーケティング手法です。

2「SEM」 : 検索エンジンを活用したマーケティング手法のひとつ。Yahoo!JAPAN など、非常に多くのユーザーが訪れる「検索エンジン」や「ポータルサイト」と契約し、Web サイトで、あるキーワードを入力して情報検索を行った場合、対応して表示される結果画面の好位置(ユーザーの目につきやすい位置)に情報掲載できる権利を得た上で、そこに掲載する情報の「順位」を、「検索キーワードに対する入札」の形式で販売する、というビジネスモデルです。日本では、オーバーチュア株式会社(<http://jp.overture.com/>)の「スポンサードサーチ™サービス」と、グーグル株式会社(<http://www.google.co.jp/>)の「アドワーズ広告」の二種類が、市場シェアの殆どを占めています。

本リリースに関するお問い合わせ先:  
アウンコンサルティング株式会社 広報担当 西田 / 信太  
TEL : 03-5805-2801 / FAX : 03-5805-2802 / E-mail : info@auncon.co.jp