

報道関係各位

アウンコンサルティング株式会社
113-0033 東京都文京区本郷 1-25-3 フラワービル 3F
TEL 03-5805-2801 FAX 03-5805-2802
E-mail info@ auncon.co.jp
URL <http://www.www.seo-ch.jp/>
<http://www.auncon.co.jp/>

エンド・ユーザーと EC サイト運営企業は同じ質問にどのように答えたか？

アウンコンサルティング、インターネットと検索エンジン利用に関する意識について
エンド・ユーザーと EC サイト運営企業に同一アンケートを実施、結果を比較分析

SEO(検索エンジンマーケティング)()サービスの専門ファームであるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都文京区、代表者:信太 明、URL:<http://www.seo-ch.jp/>)は、エンド・ユーザーと EC サイト運営企業を対象に、同一内容のアンケート、「検索エンジンの利用に関する意識調査」を実施し、結果を比較分析しました。調査結果の概要は、下記の通りです。

アウンコンサルティングでは、企業とユーザーの両方に有用なインターネット・マーケティングの実現に向けて、今後もこうした意識調査を定期的に行い、成果をご報告して参ります。

調査概要:

回答者数	:	エンド・ユーザー	104 名
抽出要件	:	属性:	インターネット・サービスのアクティブユーザー (オンラインショッピング、オンライントレードなど、インターネット上のサービスを、月に 1 度以上利用している方)
		EC サイト運営企業	74 名(有効サンプル数)
		属性:	2003 年 1 月度の、弊社 SEO セミナー参加企業 (EC サイトを運営しており、検索エンジンマーケティングに関する意識の高い方)
調査方法	:	インターネットリサーチ「マクロミル」のシステムを利用した非公開型インターネットアンケート	
			2003 年 1 月の弊社 SEO セミナー会場での、記入式アンケート
調査期間	:	2003 年 1 月	

調査結果の概要:

インターネットでの情報検索手段として、90%以上の圧倒的な支持を集める検索エンジンの利用において、エンド・ユーザーと EC サイト運営企業、両者の意識に、利用目的や結果への期待等ではほぼ同様の傾向が見られた一方で、明確な傾向の差がでた設問もありました。企業が SEO を実施する場合、こうした意識の差に配慮して対策を行ってゆくことが重要であるといえるでしょう。

全ての調査結果とその分析を、下記ページでご紹介しております。
<http://www.seo-ch.jp/report/>

「SEO(検索エンジンマーケティング)」: Google や Yahoo!JAPAN に代表される「検索エンジン」で、想定するキーワードを入力して検索した結果の上位に表示されることで、Web サイトのアクセスアップ、売上げアップを狙うマーケティング手法。

本リリースに関するお問い合わせ先:
アウンコンサルティング株式会社 広報担当 西田 / 信太
TEL: 03-5805-2801 / FAX: 03-5805-2802 / E-mail: info@ auncon.co.jp