

報道関係各位

アウンコンサルティング株式会社
113-0033 東京都文京区本郷 1-25-3 フラワービル 3F
TEL 03-5805-2801 FAX 03-5805-2802
E-mail info@auncon.co.jp
URL http://www.seo-ch.jp/

アウンコンサルティング、「オーバーチュア認定代理店」の資格を取得

～ SEO と広告型検索サービスの二本柱で、更に総合的な
検索エンジンマーケティング・ソリューションの提供を可能に ～

SEO(1)サービスの専門ファームであるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都文京区、代表者:信太明、URL:<http://www.seo-ch.jp/>)は、広告型検索サービスのトップシェア企業である、オーバーチュア株式会社(本社:東京都港区、代表者:鈴木茂人、URL:<http://jp.overture.com/>)の「認定代理店」の資格を取得いたしました。これにより当社は、SEO と広告型検索サービスの二本柱から成り立つ、総合的な検索エンジンマーケティング(2)を、さらに本格的に展開して参ります。

オーバーチュア社は、「広告型検索サービス」の、世界的なリーディング・カンパニーです。「広告型検索サービス」とは、希望するキーワードでの検索結果の表示順位を「入札」により購入し、入札価格が高いほど、検索結果が上位に表示される、というシステムで、検索内容の分かりやすさ、利便性が、利用者から大きな支持を得ています。同社は 1997 年に「スポンサードサーチ(TM)サービス」を開発し、現在はアメリカを始めドイツ、フランス、イギリス、韓国(2003 年上半期よりサービス開始予定)など、世界の主要各国でサービスを展開しています。日本では、2002 年 11 月末よりサービスを開始。Yahoo!JAPAN、goo、infoseek、Lycos、msn、フレッシュアイなど、国内の主要検索エンジンの多くにデータを供給しており、同種の広告サービス「アドワーズ・セレクト広告」を運営するグーグル株式会社と共に、国内の広告型検索サービス市場において、確固たる地位を築いています。

オーバーチュア社の「スポンサードサーチ(TM)サービス」は、検索結果のクオリティを極めて重視しており、その質を保つことを目的として、様々な手続きやチェック体制が整えられています。「オーバーチュア認定代理店」とは、これらのシステムの全てを正しく理解し、クライアントに紹介・提供できると認められた企業のみが取得できる資格であり、取得企業は、一般代理店とは明確に差別化され、同社の正式なパートナーという立場で「スポンサードサーチ(TM)サービス」を販売することが可能となります。

アウンコンサルティング 代表取締役の信太明(しだあきら)は、「広告型検索サービスの世界的リーディング・カンパニーであるオーバーチュア株式会社様より認定代理店の資格をいただき、大変光栄に思っております。広告型検索サービスは、SEO と並んで、検索エンジン・マーケティングにおいてたいへん重要な位置を占めており、双方を適切な形で使いこなすことにより、その効果が最大化します。今回の資格取得で、総合的な検索エンジンマーケティング・ソリューションを、より充実した形でご提供することが可能となりました。弊社は今後も、検索エンジンマーケティングの更なる発展に向け、尽力して参ります。」と述べています。

1「SEO」:

Google に代表される「検索エンジン」で、想定するキーワードを入力して検索した結果の上位に表示されることで、Web サイトのアクセスアップ、売上げアップを狙うマーケティング手法

2「検索エンジンマーケティング」:

SEO、広告型検索サービスなどを含む、検索エンジンを活用したマーケティングの総称。

本リリースに関するお問い合わせ先:
アウンコンサルティング株式会社 広報担当 殿塚
TEL:03-5805-2801 / FAX:03-5805-2802 / E-mail:info@auncon.co.jp