

アウンコンサルティング発表 2017年のSEO動向総括、2018年の予測 ～Googleが行うSEOに対する施策動向と予測～

アウンコンサルティング株式会社（東証二部：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明、以下アウンコンサルティング）は、アジア9拠点で、マーケティング（SEM（検索エンジンマーケティング）サービス、インターネット広告など）、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2017年6月より20期目を迎えています。

この度、2017年におけるSEO動向と、アウンコンサルティングが予測する2018年のSEO動向を発表いたします。

アウンコンサルティング発表 2017年のSEO動向総括、2018年の予測

■2017年のSEO動向総括

2015年からモバイル（スマートフォン）重視のアルゴリズムのアップデートが続いており、「モバイルページの速度を参照する調整」や「モバイルファーストインデックス(MFI)」(※以後MFIと表記)のテストなどが行われてきました。そんな中、Googleは12月18日にMFIを正式に展開していくと発表しました。なお、完了日は決まっておらず、徐々に展開していくとのことです。

※<https://webmasters.googleblog.com/2017/12/getting-your-site-ready-for-mobile.html>

また、ガイドラインのアップデートにおいては品質評価の部分に関し、記事の信頼性(特に医療系、科学系)の重要視や、実証されていない陰謀論を展開しているページを最も低品質のページとするなどの対応がありました。ただ単に新しい正確な情報を載せているだけでなくユーザーの人権保護や安全に重点を置く施策が目立っている印象です。

その他、特に名前のないアルゴリズムの更新は「フレッドアップデート」と呼ばれ、毎日のように行われているため、MFIに関与する大きな変動も含め注視していく必要があります。

<2017年の主な出来事>

・Google日本、ウェブサイトの品質に関するアルゴリズムを改善(2月3日)

※<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/02/for-better-japanese-search-quality.html>

日本語検索におけるウェブサイトの品質の評価方法に改善が加えられました。日本独自のアルゴリズムの変更は極稀で、低品質なキュレーションメディアへの対応を含んだ改善と見られません。

・3月8日に行われたアップデートを Google 社員が認める(3月10日)

Google の Gary 氏は Twitter にて、3月8日にアップデートがあったことを認めました。ただし詳細については語らず、アルゴリズムは毎日更新していると言うに留めています。今回 Gary 氏が、これから特に名前のないアップデートはフレッドと呼ぼうと冗談を言ったことで、3月8日の変動もフレッドアップデートと呼ばれ界隈を賑わせています。

・被リンク元ページの検索からの流入数にリンクの評価は左右されない(4月26日)

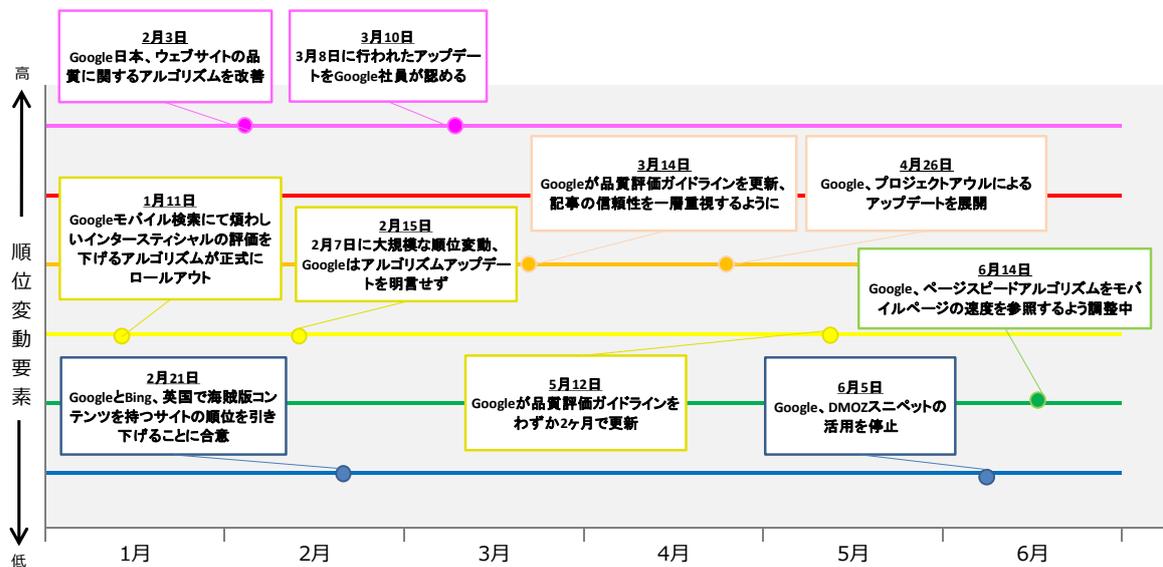
Google の John Mueller (ジョン・ミュラー) 氏は Twitter にて、リンク評価に関しては元ページの検索エンジンからの流入数は関係ないとししました。

・MFI 移行後も、デスクトップのシグナルを使用する可能性がある(6月14日)

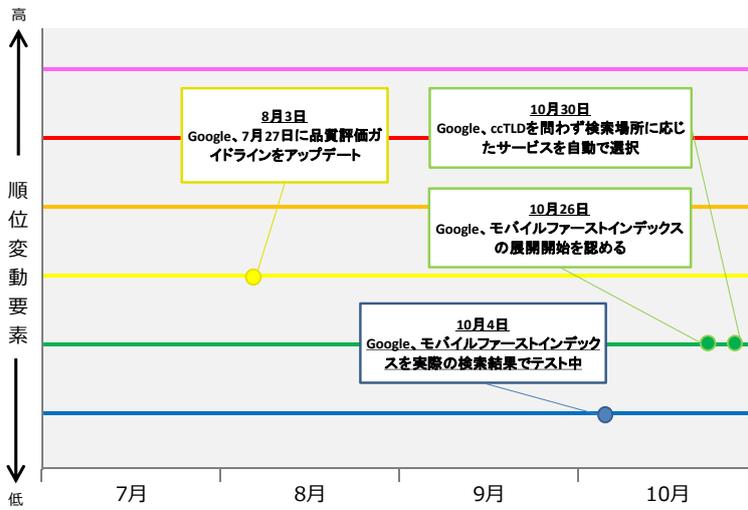
Gary 氏は SMX Advanced にて、MFI 移行後も、いくつかのデスクトップのシグナルを使用する可能性がある、と語りました。デスクトップのインデックスを使用している現在も、モバイルフレンドリーなどモバイルのシグナルがランク付けに使用されているため、その反対のケースも十分に考えられます。

2017年各月の動向や詳しい内容については、以下の表をご覧ください。

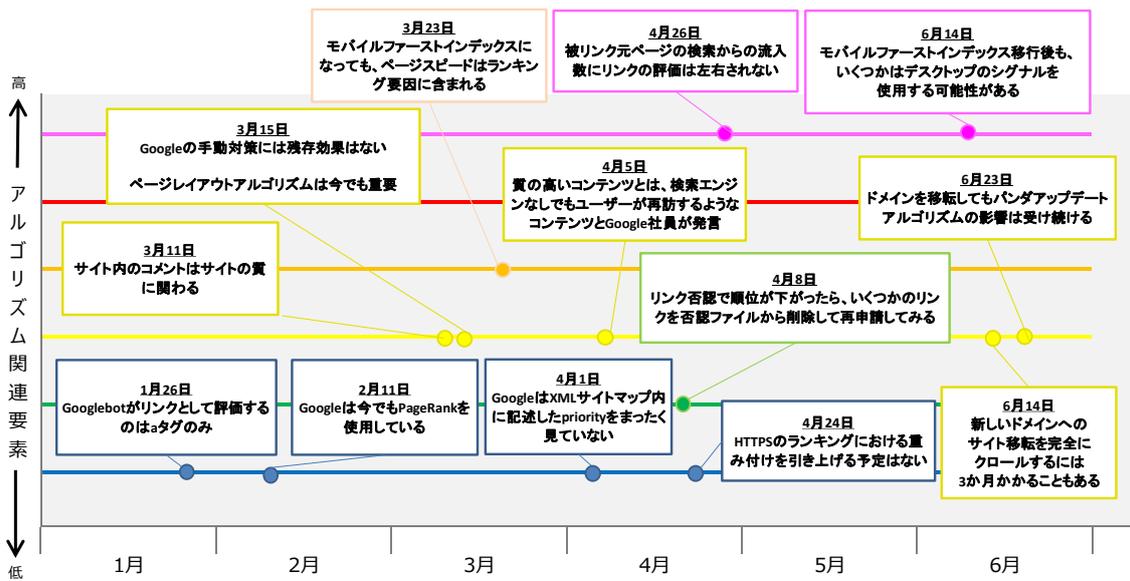
<2017年1月～6月(順位変動要素)>



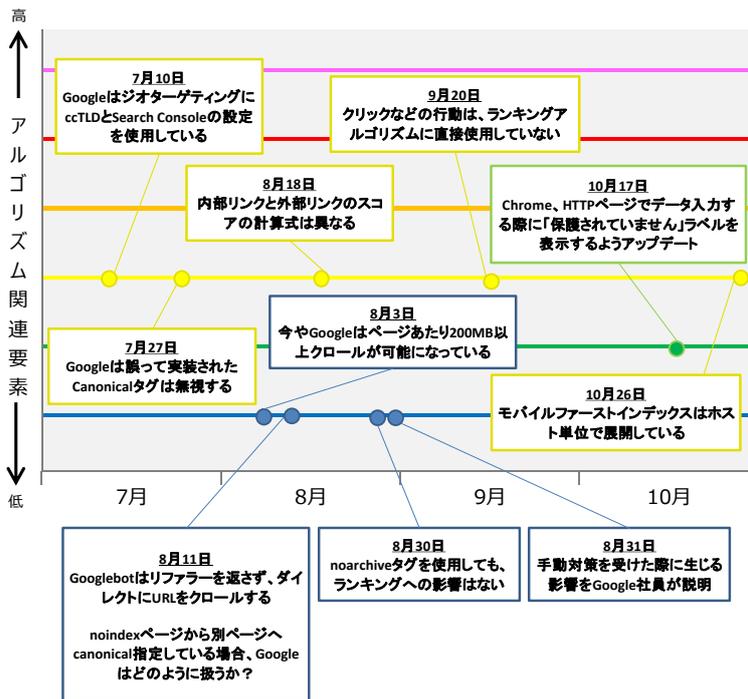
<2017年7月～10月(順位変動要素)>



<2017年1月～6月(アルゴリズム要素)>



<2017年7月～10月(アルゴリズム要素)>



■2018年の予測

<引き続きモバイル(スマートフォン)最優先>

引き続き、2018年もモバイルフレンドリーを注視していく必要があります。モバイルフレンドリーにおける施策の一つとして、ページスピードのアルゴリズムがモバイルページの速度にも反映されるようになれば、サイト内の品質のみならずユーザーのサイトへのアクセス環境も考慮されるようになっていくと考えられます。また、MFIが正式に展開されていくと発表されたことを皮切りに、AMP(Accelerated Mobile Pages)への対応を含めたモバイル(スマートフォン)対応を優先する必要があると考えます。

<コンテンツの品質は信憑性・専門性が重視される>

10月に報じられた、米大統領選に影響を与えるためにロシアの関係者が掲載したFacebook広告について、Facebook側は今後グローバル監査チームに約1,000人を動員するという動きや、英語圏のフェイクニュース、日本のキュレーションサイトの問題など情報の正確性に関する話題が目立っています。情報をユーザー同士で送受信することが容易となった昨今、正しく専門性のある情報をユーザーは求めています。そして、3月に発表されたガイドラインでは、これらの問題はもちろんのこと、記事の信憑性や専門性が問われ、クリックを目的としたタイトルや記事内容は低品質とみなす旨も追加されました。

また、日本のGoogleにおいては、医療や健康に関するコンテンツの品質を考慮した、日本独自のアルゴリズムアップデート(該当関連検索語句の約60%の検索結果に影響)を12月6日に行っております。

※<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/12/for-more-reliable-health-search.html>

今後もコンテンツの品質に重要性が高まると共に、その国固有の検索クエリや検索結果状況に影響を与えるアルゴリズムアップデートが発生する可能性があると考えられます。

サイト制作の際も、内容のオリジナリティと正確な情報を意識することが重要になってきます。

<2018年に向けて>

MF1を正式に展開することが発表されたように、今後もモバイル向けの大きな変動には、引き続き注意していく必要があります。また、影響が出るのは先になりそうですが、モバイルフレンドリーと同時期に導入されたアルゴリズム「Rank Brain」のような、AIに特化したアルゴリズムの変更にも注意が必要です。今年11月に発売されたGoogle Homeのようなスマートスピーカーが普及するようになれば、モバイルフレンドリーからAIに特化したアルゴリズムが導入されることも予測されます。そうなれば、クエリも現在の「単語 + 単語」から、会話調の文章形式になる可能性もあります。まだ商品が普及していく段階のため、すぐに実装されることはないと思われませんが、しっかりと情報をキャッチしていく必要があります。

なお、Googleは日々フレッドアップデートを含めたアルゴリズムの更新を行っていますが、その先にはGoogleの目指す「快適なユーザーエクスペリエンス」があります。これは、モバイルフレンドリーやAIファーストの時代が来ても大きくは変わらない考え方だと思われま。SEO動向を日々チェックすると共に、ユーザーのニーズを考え、ユーザーにとって価値のあるサイト制作を心がけることが重要な要素になってくると考えられます。

検索市場は、アップデートによる影響で常に進化しておりますが、当社としても、お客様の期待に応えられる価値を提供できるよう日々多くの事象を分析し、正確な情報を発信できるよう尽力して参ります。

<2017年時系列でのSEO動向>

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
1月11日	世界	Googleモバイル検索にて煩わしいインタースティシャルの評価を下げるアルゴリズムが正式にロールアウト	中	中
1月17日	世界	Google、クロールバジェットについて詳細に解説	-	-
1月19日	日本	Googleモバイル検索にて「他の人はこちらも検索」機能が日本でも展開	-	-
1月20日	世界	Matt Cutts(マット・カツツ)氏、Googleを正式に退職	-	-
1月25日	世界	ペンギンアップデートに今後相当大きな変更が加えられればアナウンスされる可能性がある	-	-
1月26日	日本	スマートフォンをかざして翻訳する「Word Lens」機能が日本語にも対応	-	-
1月26日	世界	Googlebotがリンクとして評価するのはaタグのみ	-	-
1月26日	世界	AMPページのURLを変更する際には、通常のURL変更と同様に対処すれば問題ない	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
2月2日	世界	site:演算子機能をなくす予定はない	-	-
2月3日	世界	Google社員、続きを読むボタンに疑問を呈す	-	-
2月3日	日本	Google日本、ウェブサイトの品質に関するアルゴリズムを改善	高	高
2月7日	世界	Googleがどのリンクを疑わしいリンクと判別しているかを教えることはない	-	-
2月11日	世界	Googleは今でもPageRankを使用している	-	-
2月14日	世界	米Google、People Also Askの動的な読み込みを正式に展開	-	-
2月14日	世界	Search Consoleのリクエストからインデックスする過程には2段階あり、タイムラグでインデックスから外れることもある	-	-
2月15日	世界	2月7日に大規模な順位変動、Googleはアルゴリズムアップデートを明言せず	中	-
2月16日	世界	Google検索結果に絵文字が再び登場	-	-
2月18日	世界	米Google、検索結果に直接投稿できるPost機能がGIFアニメにも対応	-	-
2月21日	世界	AMPページから元の正規URLへのアクセス、コピー、共有が簡単に	-	-
2月21日	世界	GoogleとBing、英国で海賊版コンテンツを持つサイトの順位を引き下げることに合意	低	-
2月23日	世界	Google Site Searchがサービス終了	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
3月2日	世界	PCとスマホで公開サイトのドメインが異なる場合、モバイルファーストインデックスの際に影響はあるか？	-	-
3月3日	世界	同一サイト内に違うテーマのページが30倍あっても、順位に影響することはない	-	-
3月10日	世界	3月8日に行われたアップデートをGoogle社員が認める	高	高
3月11日	世界	サイト内のコメントはサイトの質に関わる	-	-
3月14日	世界	Googleが品質評価ガイドラインを更新、記事の信頼性を一層重視するように	-	高
3月15日	世界	Googleの手動対策には残存効果はない	-	-
3月15日	世界	ページレイアウトアルゴリズムは今でも重要	中	-
3月18日	世界	404が410より品質が劣るということはない	-	-
3月21日	世界	Googleのトップニュースはすべて自動アルゴリズムによって選ばれている	-	-
3月21日	世界	読み込みに3秒以上かかるモバイルページからは53%の訪問者が離脱する	-	高
3月22日	世界	Google検索のリッチカードが全世界に対応	-	-
3月23日	世界	モバイルファーストインデックスは検索結果の品質を維持できない限りは展開されない	-	-
3月23日	世界	モバイルファーストインデックスになっても、ページスピードはランキング要因に含まれる	中	高
3月30日	世界	同一サイトから複数ページ検索結果に表示されるのは、クエリに対する他のサイトの評価が低いため	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
4月1日	世界	GoogleはXMLサイトマップ内に記述したpriorityをまったく見ていない	-	-
4月4日	世界	Googleがデベロッパー向けにモバイルサイトのpartner認定を創設	-	中
4月5日	世界	質の高いコンテンツとは、検索エンジンなしでもユーザーが再訪するようなコンテンツとGoogle社員が発言	-	-
4月5日	世界	Google、ローカルビジネス + 営業時間などのクエリで固有のデータを表示するように	-	-
4月6日	世界	モバイルファーストインデックスは2017年中には展開しない可能性も	-	-
4月7日	世界	Google、検索結果へファクトチェックを導入	-	-
4月7日	世界	Googleセーフブラウジングのサイトステータスツールがバージョンアップ	-	-
4月8日	世界	リンク否認で順位が下がったら、いくつかのリンクを否認ファイルから削除して再申請してみる	低	-
4月11日	世界	Google画像検索にて「似ている商品」の表示を開始	-	-
4月13日	世界	Google、2016年のウェブスパム対策に関するレポートを公開	-	-
4月24日	世界	HTTPSのランキングにおける重み付けを引き上げる予定はない	-	-
4月26日	世界	被リンク元ページの検索からの流入数にリンクの評価は左右されない	-	-
4月26日	世界	googlebotはオーディオファイル内で何を言っているかは理解していない	-	-
4月26日	世界	Google、プロジェクトアウルによるアップデートを展開	高	高
4月26日	世界	Google社員がプロジェクトアウルアップデートに対する質問へ回答	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
5月1日	世界	タイトルに特殊な文字は使っても良いが、しばしば無視される	-	-
5月5日	世界	RankBrainに最適化する方法は、良いサイトを作ること	-	-
5月11日	世界	404ページは他のページの後にクロールされる	-	-
5月11日	世界	Google、モバイルでイベントをフィルタリングして検索できる機能を追加	-	-
5月12日	世界	Googleが品質評価ガイドラインをわずか2ヶ月で更新	-	-
5月18日	世界	Google、カメラをかざすだけで対象の詳細情報を入手できるGoogle Lensを公式に発表	-	-
5月18日	世界	Google、検索結果に直接求人情報を掲載するGoogle for Jobsを公式に発表	-	-
5月29日	日本	Googleアシスタントの日本語版の提供がスタート	-	-
5月30日	世界	Googlebotが読んでいる内容はFetch as Googleのレンダリングが最も近い	-	-
5月31日	世界	一つのアルゴリズムのシグナルが、別のアルゴリズムで使用されることもある	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
6月1日	世界	Bing、「画像による検索」機能の画像範囲を調整可能に	-	-
6月5日	世界	Google、DMOZスニペットの活用を停止	-	低
6月6日	世界	ウェブマスター以外がGooglebotの再クロールを申請する方法	-	-
6月9日	世界	GoogleマイビジネスよりGoogle投稿を行うことが可能に	-	-
6月12日	世界	キーボード上でウェブ検索が可能なモバイルアプリ「Gboard」がアップグレード	-	-
6月12日	世界	Google社員、重複コンテンツに近い例を説明	-	-
6月14日	世界	GoogleマイビジネスにWebサイト作成機能が追加	-	-
6月14日	世界	モバイルファーストインデックスの展開は来年以降か	-	-
6月14日	世界	Google、ページスピードアルゴリズムをモバイルページの速度を参照するよう調整中	-	低
6月14日	世界	モバイルファーストインデックス移行後も、いくつかはデスクトップのシグナルを使用する可能性がある	-	-
6月14日	世界	Google、音声検索クエリ情報をウェブマスターへ提供する意向を示す	-	-
6月14日	世界	Google、フィーチャードスニペットのレポート機能をSearch Consoleへ追加する予定はないと発表	-	-
6月14日	世界	新しいドメインへのサイト移転を完全にクロールするには3か月かかることもある	-	-
6月21日	世界	米Google、検索結果にダイレクトに求人情報を掲載する「Google for Jobs」を正式に公開	-	-
6月23日	世界	ドメインを移転してもパンダアップデートアルゴリズムの影響は受け続ける	-	-
6月26日	世界	Googleは他の検索エンジンとインデックスを共有していない	-	-
6月28日	日本	Yahoo!検索・Yahoo!リアルタイム検索にて、人気Instagramユーザーによる投稿の表示を開始	-	-
6月29日	日本	「Yahoo!カテゴリ」が来年3月にサービス終了	-	-
6月29日	世界	Google、モバイルサイトの読み込み速度を計測できる新しいテストツール「Test My Site」を公開	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
7月3日	世界	モバイルファーストインデックスは準備が出来たサイトから段階的に適用する可能性あり	-	-
7月10日	世界	GoogleはジオターゲティングにccTLDとSearch Consoleの設定を使用している	-	-
7月16日	世界	Googleはmeta keywordsタグを、スパムのシグナルとしてもまったく使用していない	-	-
7月19日	世界	米Googleのモバイル検索結果に映画のタグへの投票機能が登場	-	-
7月24日	世界	米Google、辞書のナレッジグラフ内に検索ボックスを追加	-	-
7月25日	世界	Google、モバイルの検索結果にカルーセル形式のサイトリンクを表示開始	-	-
7月26日	世界	英Bing、過去のその日に起こった出来事を表示するナレッジボックスをリリース	-	-
7月27日	世界	Google、インスタント検索の提供を終了	-	-
7月27日	世界	Googleは誤って実装されたCanonicalタグは無視する	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
8月2日	世界	複数のXMLサイトマップは自動で読み込まれる、好きなように構成して構わない	-	-
8月2日	世界	米Google、モバイル検索にハンバーガーメニューが登場	-	-
8月2日	世界	米Google、ナレッジパネル内へSHAREボタンに代わってSAVEボタンを設置	-	-
8月2日	世界	iOS向けとAndroid向けはリダイレクトではなく簡易バナーで誘導する	-	-
8月3日	世界	今やGoogleはページあたり200MB以上クロールが可能になっている	-	-
8月3日	世界	7年前にリリースした検索エンジン最適化スターターガイドは今でも有効である	-	-
8月3日	世界	Google、7月27日に品質評価ガイドラインをアップデート	-	-
8月7日	世界	米Bingのダイレクトアンサーがユーザーでも編集可能に	-	-
8月8日	世界	CSSファイルのサイズは順位付けの際に問題にならない	-	-
8月8日	世界	Google マイビジネスにオンライン注文や予約のオプションが登場	-	-
8月10日	世界	Googleがサイト内検索結果をGoogle検索結果へ表示させない理由	-	-
8月11日	世界	Googlebotはリファラーを返さず、ダイレクトにURLをクロールする	-	-
8月11日	世界	noindexページから別ページへcanonical指定している場合、Googleはどのように扱うか？	-	-
8月14日	世界	米Google、検索結果にモバイルフレンドリーテストのボックスを表示	-	-
8月15日	世界	米Google、検索結果にAMPテストのボックスも表示	-	-
8月16日	世界	検索結果にリッチスニペットが表示されない3つの理由をGoogle社員が回答	-	-
8月18日	世界	内部リンクと外部リンクのスコアの計算式は異なる	-	-
8月21日	世界	Google、AndroidのChromeとGoogleアプリで、検索結果内の動画を自動再生	-	低
8月23日	世界	Yandex、ロングテールの検索クエリを理解するアルゴリズムを大幅にアップデート	-	-
8月23日	世界	Fetch as Googleのレンダリングが正常に表示されない際の解決法とは？	-	-
8月23日	世界	ページネーション使用の有無で内容が一致していなくても、PCとスマホページを関連付けるアノテーションは必要	-	-
8月24日	世界	Google、モバイル検索のマイビジネス内に質問と回答を入力するボックスを新たに追加	-	-
8月24日	世界	画像のクロールをブロックしても、通常の検索結果への影響はない	-	-
8月30日	世界	noarchiveタグを使用しても、ランキングへの影響はない	-	-
8月31日	世界	手動対策を受けた際に生じる影響をGoogle社員が説明	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
9月4日	世界	Googleモバイル検索のフィーチャードスニペット、AMPページからの引用を開始	-	-
9月6日	世界	Googleマイビジネス、検索結果画面上から編集可能に	-	-
9月6日	世界	Google社員、検索エンジン最適化スターターガイドを更新する予定があると発言	-	-
9月7日	世界	Googleにキャッシュされていなくてもランキングに影響はない	-	-
9月8日	世界	Googleアプリ、気になる映画やアーティストをフィード表示に追加できるフォロー機能を追加	-	-
9月14日	世界	Bing、Fact Checkラベルの表示を開始	-	-
9月18日	世界	検索アルゴリズムに上位3位など存在しないとGoogle社員が発言	-	-
9月19日	世界	Bing、「画像による検索」機能の画像範囲を自動で選択するボックスを表示開始	-	-
9月20日	世界	クリックなどの行動は、ランキングアルゴリズムに直接使用していない	-	-
9月20日	世界	iOS版 Gboard、日本語への対応を開始	-	-
9月21日	世界	iOSのGoogleアプリ、関連性のあるコンテンツのバー表示を米国で開始	-	-
9月21日	日本	モバイル検索のハンバーガーメニュー、Google日本も対応	-	-
9月25日	世界	Bing、インテリジェント検索「Bing for business」の提供を開始	-	-
9月26日	世界	Apple、SiriやSpotlight検索をBingからGoogleに変更	-	-
9月26日	世界	Google、PubSubHubbub/WebSub を現在もサポートしている	-	-
9月28日	世界	米Google、コンテンツが言及しているキーワードをローカルパックに表示する「Their website mentions」を展開	-	-

日付	国	動向情報	順位変動	緊急度
10月4日	世界	Google、モバイルファーストインデックスを実際の検索結果でテスト中	低	-
10月5日	世界	同一ページでのhreflangタグの使用に制限はないが、サイトマップで送信するのも良い	-	-
10月10日	世界	米Bing、動画配信サービスの最新トレンドをカラーセル表示	-	-
10月10日	世界	Bing、検索結果から画像や動画の保存が可能に	-	-
10月10日	世界	Bing検索にハンバーガーメニューが登場	-	-
10月17日	世界	Chrome、HTTPページでデータ入力する際に「保護されていません」ラベルを表示するようアップデート	-	高
10月25日	世界	米Google、モバイル検索結果にホテルを予約するボタンを追加	-	-
10月26日	世界	Google、モバイルファーストインデックスの展開開始を認める	低	中
10月26日	世界	モバイルファーストインデックスはホスト単位で展開している	-	-
10月30日	世界	Google、ccTLDを問わず検索場所に応じたサービスを自動で選択	低	中

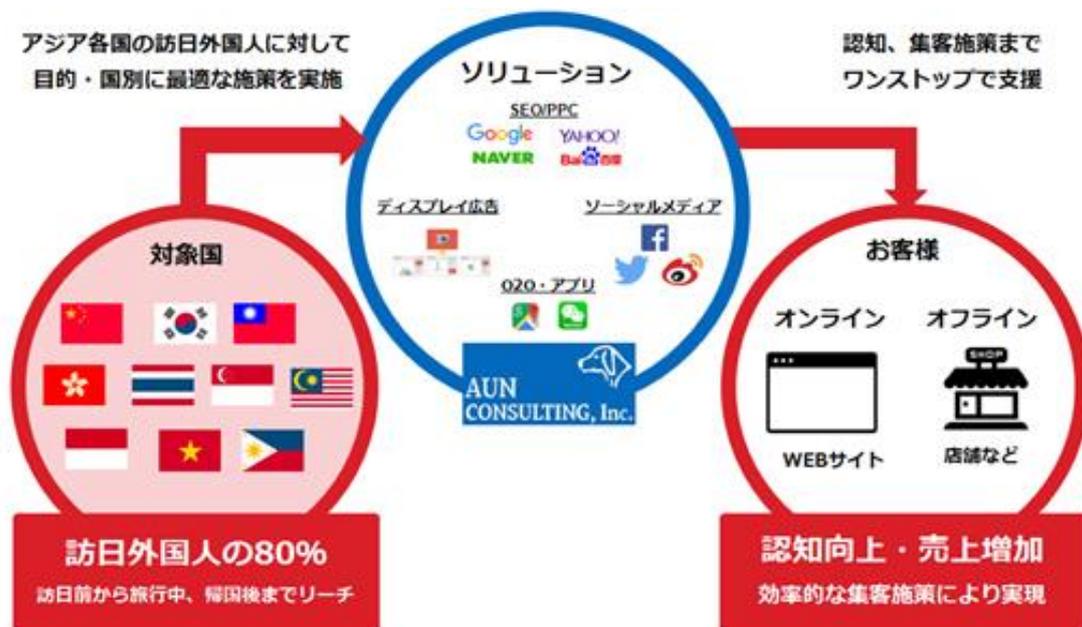
■アウンコンサルティング SEO サービスのご紹介

検索エンジンのアルゴリズムは、その時々に変化し、常に進化しています。ただし検索エンジン側が追求しているのは小手先の変化ではなく、ユーザー視点に沿った本質的なサービス改善です。

アウンコンサルティングの SEO は、“ノンスパム SEO” を提唱し、小手先のテクニカルな部分に囚われることなく、ページ（サイト）とユーザーをマッチングさせるために、本質的なサイトのあるべき姿を追求しサービス提供を行ってまいります。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介
インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>

調査概要

【調査主旨】

アウンコンサルティング発表 2017 年の SEO 動向総括、2018 年の予測

【調査要綱】

調査日：2017 年 12 月 1 日 ～ 2017 年 12 月 20 日

調査対象時期：2017 年 1 月 ～ 2017 年 12 月

Google ウェブマスター向け公式ブログ

<https://webmaster-ja.googleblog.com/>

Google ジョン・ミューラー氏公式 Google+アカウント

<https://plus.google.com/collection/oSHR9>

Google Japan Blog

<https://japan.googleblog.com/>

Google 検索の仕組み

<https://www.google.com/search/howsearchworks/>

調査機関：アウンコンサルティング調べ

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2017年11月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場
2017年9月	ベトナムに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)