

報道関係者各位

2010年11月25日
アウンコンサルティング株式会社

グーグル株式会社様 ご登壇！ 「海外ウェブマーケティングセミナー」開催のお知らせ ～2011年グローバル元年へ向け、本年度最後の事例セミナー～

多言語での検索エンジンマーケティング（SEM）を手がけるアウンコンサルティング株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：信太 明）は、グーグル株式会社様をお招きし、2010年12月10日（金）に、「海外ウェブマーケティングセミナー」を開催いたします。

『海外ウェブマーケティングセミナー』の概要

現在、日本における少子高齢化は著しく、労働力人口の減少や国内需要の低下が急速に進行しております。そのため、経済成長の鈍化を懸念した日系企業の海外市場に見込み顧客を求め動きが増加しております。

企業の海外展開は今後も加速し、特に新興国においては日本だけでなく他国からの参入も増え、市場の競争激化が予測されます。そのため、海外ビジネスを成功させるためには対象となる国の事情を考慮したプロモーション展開が重要な鍵となります。

そこで、今回のセミナーでは、グーグル株式会社様をゲスト講師に迎え、海外向け Web プロモーションを成功させている事例を解説いただくとともに、黎明期より海外向け SEM に着手し、海外展開を行う多くの企業様のご支援をしてきたアウンコンサルティング株式会社が SEM 運用で勘案すべきポイントを解説いたします。

- ・多言語 Web サイトを持っている
- ・多言語 Web サイトを活用し見込み顧客を開拓したい
- ・多言語 Web サイトでのプロモーションで売上利益を増加させたい
- ・多言語 Web サイトからの資料請求や問い合わせを増やし、一販促チャネルとして確立させたい
- ・多言語 Web サイトでのプロモーションを検討しているが実際にどうすればよいかわからない

多言語 Web サイトを活用して海外マーケットで見込み客獲得を狙いたい企業様、訪日・在日外国人向けの英語検索ユーザーを Web サイトに呼び込みたい企業様必見のセミナーです。この機会に是非ご参加ください。

【日 時】 2010年12月10日（金）14：00～15：30 [開場 13：30～]

【会 場】 グーグル株式会社 セミナールーム
(東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 27階)

【定 員】 50名（抽選）

【参加費】 無料

【お申込URL】 <https://www.cbm-ch.jp/seminar/index20101210.html>

【応募締め切り】 2010年12月9日（木）12：00

【セミナープログラム】

第一部 14:00~14:40 (40分)

『グローバルSEMの運用ポイント (仮)

-海外在住ユーザーへのSEM施策で気をつけるべきポイント-

アウンコンサルティング株式会社 マーケティンググループ

チームマネージャー 上野 智裕

【休憩】 14:40~14:50 (10分)

第二部 14:50~15:30 (40分)

『海外向け AdWords の活用事例 (仮)

-日系企業の海外向け事例と成功パターンについて-

グーグル株式会社 新規顧客開発部

林 遊記 氏

アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】 SEM(検索エンジンマーケティング)に関するコンサルティング業務

【設立年月日】 1998 年 6 月 8 日 【所在地】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽

【代表者】 代表取締役 信太 明 【資本金】 339,576 千円

【コーポレートサイト】 <http://www.auncon.co.jp> 【サービスサイト】 <http://www.sem-ch.jp/>

【リリースに関するお問合せ】 アウンコンサルティング株式会社 広報 渡辺

[TEL] 03-5803-2459 [MAIL] [pr@auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)

【セミナーに関するお問合せ】 アウンコンサルティング株式会社 セミナー事務局

[TEL] 03-5803-2776 [MAIL] [sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp)