

## 世界 40 カ国、主要モバイルシェア状況 【OS、筐体(機種)、スマートフォン普及率、人口】

～日本スマートフォン普及率は 54.7%。“ガラケー”が根強い人気。～  
～中国のスマートフォンメーカー小米(シャオミ)、世界で台頭の兆し。～

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 カ国を対象に、モバイルにおける主要 OS、主要筐体(機種)、スマートフォン普及率、人口について、調査いたしました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

## 世界 40 カ国、主要モバイルシェア状況

スマートフォンは世界中で普及率が増加傾向にあり、人々は手軽にインターネットと密接に関わるようになってきました。世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、インターネットマーケティングにおいて大変重要な軸となってきます。アウンコンサルティングではこのたび、世界 40 カ国を対象に、モバイルにおける主要 OS、主要筐体(機種)、スマートフォン普及率、人口をまとめました。

### ■日本スマートフォン普及率は 54.7%。“ガラケー”が根強い人気。

内閣府の調査によると、2013 年度日本のスマートフォン普及率は 54.7%となっています(世帯対比)。また、2014 年 3 月現在では、携帯電話端末保有者の約 3 人に 1 人が、“ガラケー”ことフィーチャーフォンを使用しているという結果が出ており、未だに根強い人気があることが伺えます。また、2018 年も携帯電話端末保有者の約 5 人に 1 人はフィーチャーフォンを持ち続けているという予測データも出ており、日本では今後も、携帯電話市場におけるフィーチャーフォンの需要の高さは続くことが予測できます。

参考: 内閣府消費者動向調査 <http://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/shouhi/2014/201403shouhi.html>

株式会社 MM 総研調査 <http://www.m2ri.jp/newsreleases/main.php?id=010120141030500>

### ■中国のスマートフォンメーカー小米(シャオミ)、世界で台頭の兆し。

2014 年第 3 四半期、中国のスマートフォンメーカーの小米(シャオミ)が、サムスン、アップルに続き売上世界第 3 位のスマートフォンメーカーとなりました。インドで販売中の小米のスマートフォンは、高性能ながら価格は 1 万円と、他社と比べ価格が大変安いのが特徴です。スマートフォン市場で急激に存在感を増している小米。今後の動向に、世界中が注目をしています。

参考: <http://eetimes.jp/ee/articles/1411/05/news064.html>

州	国・地域	OS		筐体(機種)		スマートフォン普及率(人口対比)	人口
アジア	 日本	Android	53.7% (2012年)	Apple	27.9% (2012年)	54.7% (2013年度) (世帯対比)	127,561,489
		iOS	27.9% (2012年)	富士通	18.6% (2012年)		
	 韓国	Android	88.7%	Samsung	58.00% (2014年8月)	73.0%	50,004,441
		iOS	11.2%	LG	21.00% (2014年8月)		
	 中華人民共和国	Android	72.6%	Samsung	22.05% (2012年)	46.9%	1,350,695,000
		iOS	21.3%	Lenovo	10.7% (2012年)		
	 台湾	Android	82.7%	Samsung	27.6%	50.8%	23,140,948
		iOS	16.5%	HTC	18.9%		
	 香港	Android	70.8%	Samsung	39.6%	62.8%	7,154,600
		iOS	27.8%	Apple	27.8%		
 タイ	Android	68.7%	Samsung	41.1%	31.0%	66,785,001	
	iOS	25.1%	Apple	25.1%			
 マレーシア	Android	81.1%	Samsung	43.8%	34.5%	29,239,927	
	iOS	11.5%	Lenovo	14.4%			
 シンガポール	Android	56.1%	Samsung	40.9%	71.7%	5,312,400	
	iOS	30.1%	Apple	30.7%			
 インドネシア	Android	60.1%	Samsung	27.8%	14.0%	246,864,191	
	Series 40	13.4%	NOKIA	20.9%			
 ベトナム	iOS	39.9%	Apple	39.9%	19.7%	88,772,900	
	Android	36.3%	NOKIA 2	21.0%			

州	国・地域	OS		筐体(機種)		スマートフォン普及率(人口対比)	人口
アジア	 フィリピン	Android	71.0%	Samsung	30.9%	38.7%	96,706,764
		iOS	19.9%	Apple	19.9%		
	 インド	Android	50.6%	Samsung	31.8%	12.8%	1,236,686,732
		Series 40	18.9%	NOKIA	28.0%		
	 イラン	Android	80.0%	Samsung	31.4%	-	76,424,443
		iOS	8.9%	Huawei	16.3%		
	 トルコ	Android	76.2%	Samsung	49.3%	29.6%	73,997,128
		iOS	16.1%	Apple	16.1%		
	 アラブ首長国連邦	Android	59.1%	Samsung	42.7%	73.8%	9,205,651
		iOS	14.2%	NOKIA	22.5%		
	 サウジアラビア	Android	64.5%	Samsung	53.0%	72.8%	28,287,855
		iOS	24.0%	Apple	24.0%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	58.8%	Apple	58.8%	64.6%	22,722,000
		Android	39.1%	Samsung	27.6%		
	 ニュージーランド	Android	52.2%	Apple	43.8%	53.6%	4,433,100
		iOS	43.8%	Samsung	35.5%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	55.2%	Apple	55.2%	56.4%	313,914,040
		Android	41.4%	Samsung	25.4%		
	 カナダ	iOS	60.5%	Apple	60.5%	56.4%	34,754,312
		Android	36.5%	Samsung	22.9%		
	 メキシコ	Android	71.2%	Samsung	21.0%	36.8%	120,847,477
		iOS	18.6%	Apple	18.6%		

州	国・地域	OS		筐体(機種)		スマートフォン普及率(人口対比)	人口
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	76.8%	Samsung	39.8%	26.3%	198,656,019
		iOS	15.7%	Motorola	20.1%		
	 アルゼンチン	Android	78.0%	Samsung	39.4%	30.7%	41,086,927
		Series 40	7.0%	Motorola	17.9%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	iOS	48.9%	Apple	48.9%	62.7%	63,612,729
		Android	39.5%	Samsung	25.3%		
	 フランス	Android	58.4%	Samsung	36.1%	42.3%	65,696,689
		iOS	35.5%	Apple	35.5%		
	 ドイツ	Android	73.0%	Samsung	48.9%	39.8%	80,425,823
		iOS	24.3%	Apple	24.3%		
	 イタリア	Android	64.5%	Samsung	47.3%	41.3%	59,539,717
		iOS	29.7%	Apple	29.7%		
	 スペイン	Android	81.1%	Samsung	37.3%	55.4%	46,761,264
		iOS	16.8%	Apple	16.8%		
	 オランダ	Android	62.7%	Samsung	47.4%	52.0%	16,754,962
		iOS	35.5%	Apple	35.5%		
	 ベルギー	Android	47.5%	Apple	46.5%	33.5%	11,128,246
		iOS	46.5%	Samsung	31.5%		
	 オーストリア	Android	70.4%	Samsung	48.1%	48.0%	8,429,991
		iOS	27.6%	Apple	27.6%		

州	国・地域	OS		筐体(機種)		スマートフォン 普及率(人口対比)	人口	
	 スイス	iOS	52.7%	Apple	52.7%	54.0%	7,996,861	
		Android	45.4%	Samsung	35.0%			
	 デンマーク	iOS	62.4%	Apple	62.4%	59.0%	5,591,572	
		Android	34.9%	Samsung	22.6%			
	 スウェーデン	iOS	55.3%	Apple	55.3%	63.0%	9,519,374	
		Android	43.7%	Samsung	31.0%			
	 ノルウェー	iOS	50.4%	Apple	50.4%	67.5%	5,018,573	
		Android	48.0%	Samsung	34.2%			
	 ポーランド	Android	84.9%	Samsung	34.5%	35.0%	38,535,873	
		Series 40	5.0%	LG	17.7%			
	 ロシア	Android	52.8%	Apple	39.2%	36.2%	143,533,000	
		iOS	39.2%	Samsung	23.3%			
	ア フ リ カ	 エジプト	Android	74.5%	Samsung	50.7%	-	80,721,874
			Series 40	11.3%	NOKIA	16.5%		
 ナイジェリア		Series 40	33.8%	NOKIA	44.9%	-	168,833,776	
		Android	31.0%	-	-			
 南アフリカ		Android	37.9%	NOKIA	30.9%	39.8%	52,274,945	
		Series 40	22.9%	Samsung	24.4%			

■アウンコンサルティング:グローバルモバイルマーケティングのご紹介



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルモバイルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国の海外 5 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジも蓄積しております。グローバルモバイルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルモバイルマーケティングのサービス概要】

URL: <http://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>

## 調査概要

### 【調査主旨】

世界 40 カ国、主要モバイルシェア状況

### 【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出  
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- ・ 参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 調査時期: 2014 年 10 月
- ・ 日本-総務省発表 2012 年データ  
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h25/html/nc112120.html>
- ・ 韓国-2014 年 8 月データ  
<http://goo.gl/AXN1Wu>
- ・ 中国-2012 年データ  
<http://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/1305/02/news041.html>
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

### 【直近の調査記事】

- ・ アジア 10 カ国、検索数から見る日本への旅行を考える時期  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20141029>
- ・ 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】 2014 年 10 月 8 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20141008>
- ・ 世界 40 カ国、現地の知っておきたい数値 2014 年 9 月 24 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140924>
- ・ 世界 40 カ国のフェイスブック(facebook)人口推移 2014 年 9 月 2014 年 9 月 10 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140910>
- ・ アジア 10 カ国の親日度 2014 年 8 月 26 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140826>
- ・ アジア 10 カ国における、日系企業の検索結果順位 2014 年 8 月 5 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140805>
- ・ アジア 10 カ国における、日本の人気観光地・検索数トップ 5 2014 年 7 月 29 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140729>
- ・ 上場企業の外国語 Web 保有率調査【2014 年 7 月版】2014 年 7 月 23 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140723>



## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年8月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)