

2010 年 10 月 20 日
アウンコンサルティング株式会社

アウンコンサルティング ネット視聴率世界最大手「コムスコア」とパートナーシップ提携 ～ 日本及びアジアで将来的セールス提携も視野に入れ戦略的サービスを拡大～

アウンコンサルティング株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：信太明、以下アウンコンサルティング）とコムスコア・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西谷大蔵、以下コムスコア）は、コムスコアが提供するインターネット視聴率調査データベース「メディア・メトリックス（MMX）」を戦略的に活用し、より効率的で付加価値の高いコンサルティング・ソリューションの提供拡大することをお知らせいたします。

パートナーシップについて

急速な経済発展と多様化のフェーズをむかえ、グローバルブランドとローカルブランドが激しいシェア争いを繰り広げているアジア各国のインターネット・メディア環境においては、インターネット環境の定期的なチェックと分析を通じて、より多角的かつ戦略的な分析と企業経営が求められています。

デジタル・ワールド調査におけるグローバル・リーディング・カンパニーであるコムスコアは、全世界 42 カ国で国別のインターネット視聴率データベースや利用動向調査データを提供しております。特にインターネット視聴率調査データベースとして世界最大のカバーエリアを持つメディア・メトリックス（MMX）は、多言語、多文化、多民族といったモザイク模様のアジア各国のネット市場を、同じ手法で比較できる言わば「ものさし」とも言える測定ツールです。

東京/水道橋、沖縄/那覇、シンガポール¹、韓国/ソウル、香港、台湾/台北、タイ/バンコクに拠点を持つアウンコンサルティングでは、このツールを導入し、日本及びアジア各国のネット利用者の嗜好、利用動向の分析を行い、クライアントに対し、より付加価値の高いグローバルマーケティングサービスを提供します。同時に多言語・多文化にまたがる主要アジア各国のインターネット・メディアをタイムリーかつ同じ基準値で比較・測定することにより、多言語でのクリエイティブ制作やメディア広告を活用した効果的なグローバルプロモーション手法の提案が可能となります。

また、今回のメディア・メトリックスの導入はコンサルティング業務強化を目的としていますが、将来的にはコムスコアとの戦略的なセールス・パートナーシップの締結から商品力強化を視野に入れています。現時点では、引き続きクライアントにとって総合的な Web プロモーションの提案を行い、海外ビジネスへの包括的な支援を行ってまいります。

¹ シンガポールに関しては平成 22 年 11 月 1 日に設立予定。

【お知らせ】

今回のコムスコアのツール導入を記念して、アウンコンサルティングとコムスコア共催による『アジア Web マーケティングセミナー（仮）』を11月18日（木）に開催予定です。

参加ご希望の方は下記 URL よりお申込み下さい。

URL : <https://www.cbm-ch.jp/seminar/index20101118.html>

日時 : 11月18日（木）14:00～16:00

定員 : 30名（抽選）

当選の方へのみ後日受講証を送らせていただきます。落選のご連絡は差し上げておりませんのでご了承ください。

参加費 : 無料

対象者 : アジアにてビジネス展開を行っている企業様、または展開を検討されている企業様

同業企業様のお申込みは原則としてお断りしております。

アウンコンサルティング株式会社について

アウンコンサルティング社は、1998年に創業、日本国内でいち早くSEOを事業化。検索エンジンマーケティング(SEM)のパイオニアとして上場企業を中心に多くの企業のWebプロモーションを支援。現在はグローバル・マーケティング・カンパニーとして多言語のクリエイティブ、メディア、プロモーション、翻訳を通じてマーケティングサービス全般をご提供しております。詳しい情報は、<http://www.auncon.co.jp/index.html> をご覧下さい。

コムスコア・ジャパン株式会社について

米コムスコア / comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR)は、アメリカ合衆国バージニア州に世界本社を構える、デジタル・ワールドの利用動向調査における分野で世界をリードするグローバル・カンパニーです。コムスコア・ジャパン株式会社はその日本子会社として、デジタル・マーケティング情報、携帯電話&インターネット利用動向、インターネット視聴率などを日本並びに世界中のお客様にご提供しています。詳しい情報は、www.comscore.com/jpn もしくは公式 Twitter アカウント @comScoreJapan をご覧ください。

アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕 多言語のクリエイティブ、メディア、プロモーション、翻訳などのグローバルマーケティングサービス

〔設立年月日〕 1998年6月8日〔本社所在地〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明〔資本金〕 339,576千円〔会社URL〕 <http://www.auncon.co.jp>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 渡辺 / TEL:03-5803-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp

〔サービスに関するお問合せ〕 担当 古川 / TEL:03-5803-2777 MAIL: shintaro.furukawa@ auncon.co.jp

コムスコア・ジャパン株式会社

〔事業内容〕 デジタル・マーケティング情報、携帯電話&インターネット利用動向、インターネット視聴率、e コマース測定、広告効果測定、検索マーケティング測定、ビデオ動画配信測定およびカスタムソリューション業務

〔設立年月日〕 2007年6月1日〔本社所在地〕 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイス 18F

〔代表者〕 代表取締役社長:西谷大蔵〔資本金(資本準備金含)〕 36,000千円

〔会社URL〕 <http://www.comscore.com/jpn/>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 サラ・ラドワニック / MAIL: press@comscore.com

〔サービスに関するお問合せ〕 代表 / TEL:03-5789-5555