



Press Release

報道関係者各位

2018年10月12日

アウンコンサルティング株式会社

アウンコンサルティング

ベトナム越境 EC に特化した物流倉庫を運営する株式会社エスエイウェアハウスと共同で支援
～Web プロモーションから現地での物流・配送業務を一括支援～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2018 年 6 月より 21 期目を迎えています。

この度、アウンコンサルティングは、ベトナム越境 EC に特化した物流倉庫を運営する株式会社エスエイウェアハウス(本社:福岡県福岡市、代表取締役:里吉 美仁、以下エスエイウェアハウス)とベトナムにおける越境 EC を共同で支援することとなりましたので、お知らせいたします。

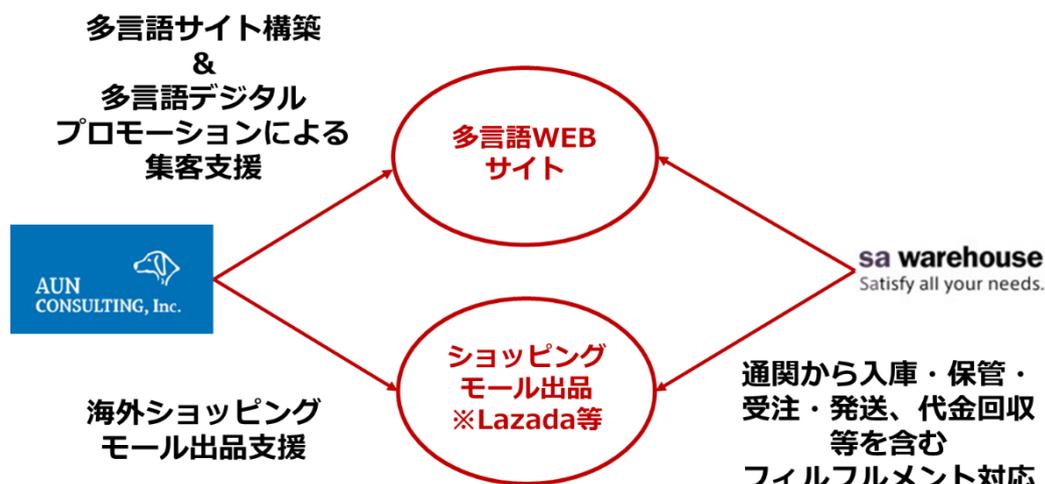
ベトナムは人口 1 億人を間近に控え、国民の実質 GDP 成長率は 6.8%と 4 年連続で 6%を超える高成長を遂げています。また、日本からの輸入額においては、2017 年は 173 億 1,600 万ドル(前年同期比+14.7%)と増加傾向にあります。(※1)

また、ベトナム電子商取引協会(VECOM)は、2017 年の電子商取引の成長率は 25%以上に達し、この割合は 2018 年から 2020 年の 3 年間持続するという見通しを発表しています。(※2)

なお、エスエイウェアハウスが行ったベトナムの EC 市場に関するアンケート調査(2018 年 3 月)によると、現地 EC モールでは偽造品も多く出品されており、回答者の 72%が「日本製の商品は欲しいが、日本から正式のルートで届けられた商品以外は信用できない」と回答しています。また、62%が「ネットや SNS で日本商品を調べている」と回答しています。このような状況から、精度の高い日本製品の需要は高まりつつあるものの、どのように消費者に届けるかが重要な課題となっています。

今回、日本からの遠隔コントロールが難しい、通関から入庫・保管・受注・発送を請け負うエスエイウェアハウスとベトナムにも拠点を持つ当社の Web プロモーションのノウハウを駆使し、現地への Web プロモーションから通関、受注、配送までのサポートを行い、ベトナム越境 EC を支援いたします。

支援領域



※サービス料金についてはお問い合わせください。

パッケージサービスもご用意しております。

※1 JETRO ベトナム 基礎的経済指標

https://www.jetro.go.jp/world/asia/vn/stat_01.html

※2 ベトナム電子商取引協会(VECOM) ベトナムの電子商取引(EC)市場

<https://drive.google.com/file/d/1Kt-KWQst3tBJgAv7YQtZpNvMHQrRYfBU/view>

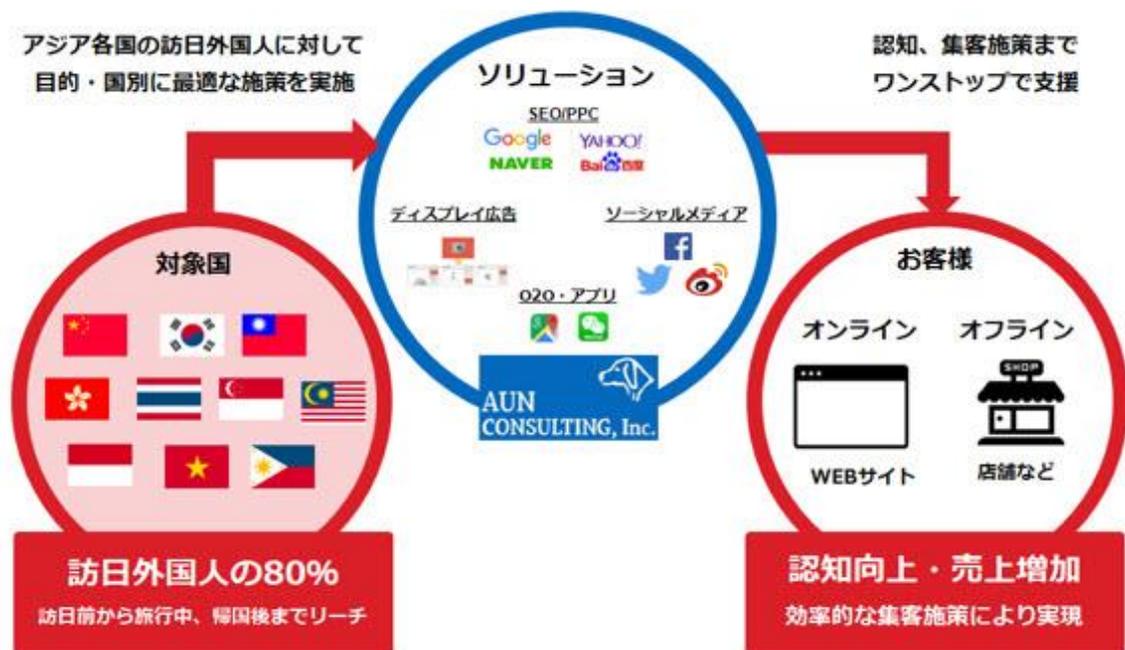
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>

sa warehouse
Satisfy all your needs.

株式会社エスエイウェアハウス(SA WAREHOUSE CO., LTD)

[事業内容] 日本の美容化粧品および健康食品に関する国際物流業務、通関業務、保管業務

[設立] 2018年1月

[所在地] 福岡県福岡市早良区西新 5-15-30

[代表者] 代表取締役 里吉 美仁

[URL] <http://sawarehouse.com/>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2018年8月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場
2017年9月	ベトナムに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp