

## 世界40カ国、主要OS・機種シェア状況【2018年9月】 ～インバウンドWebプロモーションにシェア状況データを活用する～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下、アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2018年6月より21期目を迎えています。

この度、世界40カ国を対象に、モバイルにおける各国主要OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

### 世界40カ国、主要OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となっております。アウンコンサルティングではこの度、世界40の国と地域を対象に、2017年7月から2018年7月までのモバイルにおける主要OS、主要機種の平均シェア状況をまとめました。

世界全体のスマートフォンの利用率に関して、インドネシアの**+13.0%**(前年対比)を筆頭に、ほとんどの国と地域で増加傾向にあります。

また、OSシェアに関しては、調査対象である37の国と地域でAndroidが首位を占めています。前回の調査(調査期間:2017年1月から2018年1月)と比較すると、わずかな変化ではありますが、東アジアではiOSが増加、Androidが減少したのに対し、ヨーロッパの主要国イギリス・フランス・ドイツでは、Androidが増加、iOSが減少しており、前回調査比で5%以上の増減が確認できました。機種シェアについては、AppleとSamsungがほとんどの国と地域で上位2位以上を占めています。

#### ■ヨーロッパ主要国での変化

前述したイギリス・フランス・ドイツでは、OS・機種ともに変化がみられました。OSシェアではiOSのシェアが減少し、それに伴ってAppleの機種シェアも減少しています。一方、Androidのシェアは伸びています。その原因の一つとしては、機種シェアにおいてHuawei(Android搭載)が3位にランクインしており、シェアを伸ばしていることが考えられます。

- ・イギリス Android : **51.89%**(前回調査比**+5.6%**)、iOS: **46.34%**(前回調査比**-5.1%**)
- ・フランス Android : **67.96%**(前回調査比**+7.3%**)、iOS: **30.95%**(前回調査比**-6.9%**)
- ・ドイツ Android : **71.78%**(前回調査比**+6.0%**)、iOS: **26.93%**(前回調査比**-5.7%**)

Huawei のシェアについて、2017 年 7 月から 2018 年 7 月の数値を比較すると、イギリス **5.6%** (**+2.5%**)・フランス **10.7%** (**+4.4%**)・ドイツ **12.1%** (**+4.7%**)といずれも増加傾向にあります。なお、Huawei に関しては、中国国外での成長に向けて努力した結果、ヨーロッパにおいて**+75%**という年率成長を遂げています。Huawei は、ミドルレンジとエントリーレベル向け市場を捨て、ハイエンド市場に特化する戦略を行った結果、ヨーロッパ人の需要とマッチしたのではないかと推測できます。

### ■東南アジアでの Xiaomi の伸びが Android のシェアを牽引

シンガポール・インドネシア・インドなどの東南アジアで中国製のモバイル、Xiaomi(Android 搭載)がシェアを伸ばしています。これもまた、Android のシェア率の伸びを牽引していると考えられます。Xiaomi は出荷台数の半数以上が海外向けであり、特にインドと東南アジアにおいて販売網を拡大し続けています。











同様にアメリカ製の Motorola(Android 搭載)はメキシコ・ブラジル・アルゼンチンなどの南アメリカでシェアを伸ばしています。












### ■インバウンドの観点から











中国国内での中国製スマートフォン市場は成熟しているため、Huawei や Xiaomi のように中国国外に向けて販路を広げているスマートフォンメーカーが増えてきているようです。また、これらの機種は Android を搭載しているため、より一層 Google のシステムに対応していくことが必要になります。










インバウンド市場との関連からみると、訪日客数の多い東アジアの国と地域は iOS のシェアが徐々に伸びてきています。そのため、訪日向けのアプリに関しては iOS での利便性を高めていくなどの対策が必要となってくるでしょう。対して、観光庁がプロモーションに力を入れているアメリカやオーストラリア、前述したヨーロッパの国々などでは Android のシェアが伸びてきているため、Android での利便性を高めていくと良いでしょう。

今後も世界で使用されている OS や機種種の情報を分析し、みなさまのプロモーション等に活かしていただけるような情報提供に努めてまいります。

州	国・地域	主要OS/機種シェア(前回調査比)				スマートフォン 使用率(前年比)	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	67.99% 1.8%	Apple	67.99% 1.8%	64.0%	127,185,332
		Android	31.67% -1.5%	Sony Ericsson	6.20% -1.5%	5.0%	
	 韓国	Android	72.11% -3.3%	Samsung	56.65% -0.5%	92.0%	51,164,435
		iOS	27.80% 3.3%	Apple	27.80% 3.3%	1.0%	
	 中華人民共和国	Android	77.10% -2.1%	Huawei	21.92% 1.2%	83.0%	1,415,045,928
		iOS	21.30% 2.0%	Apple	21.30% 2.0%	4.0%	
	 台湾	Android	54.92% -7.8%	Apple	44.85% 7.8%	81.0%	23,694,089
		iOS	44.85% 7.8%	Samsung	17.53% -2.3%	-1.0%	
	 香港	Android	54.63% -1.1%	Apple	44.99% 1.2%	83.0%	7,428,887
		iOS	44.99% 1.2%	Samsung	26.61% 0.1%	4.0%	
	 タイ	Android	83.12% 0.3%	Samsung	31.97% -0.7%	71.0%	69,183,173
		iOS	16.45% -0.3%	Apple	16.45% -0.3%	1.0%	
	 マレーシア	Android	82.22% -0.9%	Samsung	31.72% -3.7%	88.0%	32,042,458
		iOS	16.25% 2.3%	Apple	16.25% 2.3%	7.0%	
 シンガポール	Android	87.26% 10.5%	Samsung	24.78% -3.4%	91.0%	5,791,901	
	iOS	7.92% -2.8%	Xiaomi	18.90% -	0.0%		
 インドネシア	Android	90.64% 1.3%	Samsung	27.31% -2.2%	60.0%	266,794,980	
	iOS	5.34% -	Xiaomi	19.27% 3.4%	13.0%		
 ベトナム	Android	62.80% -2.4%	Apple	34.83% 9.6%	72.0%	96,491,146	
	iOS	34.83% 9.6%	Samsung	28.22% 3.9%	0.0%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア(前回調査比)				スマートフォン 使用率(前年比)	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	82.63% 2.2%	Samsung	28.17% -1.4%	65.0%	106,512,074
		iOS	16.13% -1.3%	Apple	16.13% -1.3%		
	 インド	Android	90.85% 7.4%	Samsung	23.81% -0.7%	40.0%	1,354,051,854
		Unknown	3.70% -3.1%	Xiaomi	19.18% -		
	 イラン	Android	87.78% -1.2%	Samsung	52.40% 0.2%	-	82,011,735
		iOS	11.43% 1.6%	Huawei	18.26% 0.4%		
	 トルコ	Android	82.02% 1.8%	Samsung	52.71% 2.1%	77.0%	81,916,871
		iOS	16.54% -2.0%	Apple	16.54% -2.0%		
	 アラブ首長国連邦	Android	69.70% -23.1%	Samsung	35.28% 1.7%	96.0%	9,541,615
		iOS	18.78% 16.3%	Apple	18.78% 1.7%		
	 サウジアラビア	Android	63.04% 4.4%	Samsung	36.18% -1.8%	96.0%	33,554,343
		iOS	30.47% 4.4%	Apple	30.47% 4.4%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	53.50% -2.0%	Apple	53.50% -2.0%	87.0%	24,772,247
		Android	45.00% 2.2%	Samsung	23.48% 0.7%		
	 ニュージーランド	Android	52.63% -0.7%	Apple	46.62% 0.8%	81.0%	4,749,598
		iOS	46.62% 0.8%	Samsung	30.81% -0.7%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	52.19% -1.3%	Apple	52.19% -1.3%	78.0%	326,766,748
		Android	47.39% 1.4%	Samsung	26.03% 0.3%		
	 カナダ	iOS	53.20% 1.9%	Apple	53.20% 1.9%	76.0%	36,953,765
		Android	45.83% -1.0%	Samsung	27.45% -0.2%		
	 メキシコ	Android	83.47% 2.2%	Samsung	27.39% 0.5%	72.0%	130,759,074
		iOS	15.20% -1.5%	Motorola	15.76% -		

州	国・地域	主要OS/機種シェア(前回調査比)				スマートフォン 使用率(前年比)	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	85.21% 0.1%	Samsung	42.68% 0.1%	67.0%	210,867,954
		iOS	11.76% 1.7%	Motorola	21.91% 1.9%	5.0%	
	 アルゼンチン	Android	89.85% -0.6%	Samsung	50.69% 0.2%	73.0%	44,688,864
		iOS	8.23% 1.4%	Motorola	17.98% 0.7%	6.0%	
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Android	51.89% 5.6%	Apple	46.34% -5.1%	77.0%	66,573,504
		iOS	46.34% -5.1%	Samsung	30.87% 1.8%	3.0%	
	 フランス	Android	67.96% 7.3%	Samsung	39.10% 2.5%	71.0%	65,233,271
		iOS	30.95% -6.9%	Apple	30.95% -7.4%	7.0%	
	 ドイツ	Android	71.78% 6.0%	Samsung	42.34% 1.2%	75.0%	82,293,457
		iOS	26.93% -5.7%	Apple	26.93% -6.3%	7.0%	
	 イタリア	Android	74.61% 2.9%	Samsung	36.10% -0.3%	76.0%	59,290,969
		iOS	23.52% -2.3%	Apple	23.52% -2.0%	6.0%	
	 スペイン	Android	79.41% -0.3%	Samsung	28.79% -2.5%	87.0%	46,397,452
		iOS	20.06% 0.4%	Apple	20.06% -	6.0%	
	 オランダ	Android	60.35% 2.3%	Apple	37.95% -2.2%	87.0%	17,084,459
		iOS	37.95% -2.4%	Samsung	37.65% -0.6%	7.0%	
	 ベルギー	Android	61.81% 1.1%	Apple	37.10% -0.5%	71.0%	11,498,519
		iOS	37.10% -0.4%	Samsung	35.23% -1.6%	11.0%	
	 オーストリア	Android	71.58% 5.6%	Samsung	39.54% 0.5%	75.0%	8,751,820
		iOS	26.93% -4.8%	Apple	26.93% -5.2%	5.0%	

州	国・地域	主要OS/機種シェア(前回調査比)				スマートフォン 使用率(前年比)	人口	
		OS		機種				
ヨーロッパ	 スイス	iOS	64.93% 9.9%	Apple	64.93% 34.6%	79.0%	8,544,034	
		Android	34.42% -9.4%	Samsung	22.66% -18.8%	2.0%		
	 デンマーク	Android	50.13% -2.1%	Apple	48.89% 0.8%	82.0%	5,754,356	
		iOS	48.89% 2.9%	Samsung	24.97% -4.3%	2.0%		
	 スウェーデン	iOS	50.78% -4.1%	Apple	50.78% -0.2%	88.0%	9,982,709	
		Android	48.67% 4.2%	Samsung	29.46% -1.4%	3.0%		
	 ノルウェー	iOS	49.90% -5.3%	Apple	49.90% 0.1%	88.0%	5,353,363	
		Android	49.33% 5.3%	Samsung	28.42% -2.3%	5.0%		
	 ポーランド	Android	96.39% 1.6%	Samsung	30.09% -3.0%	70.0%	38,104,832	
		iOS	1.82% -0.9%	Huawei	29.09% 7.5%	9.0%		
	 ロシア	Android	75.78% 8.0%	Samsung	26.47% -0.4%	61.0%	143,964,709	
		iOS	22.32% -7.3%	Apple	22.32% -3.8%	-		
	アフリカ	 エジプト	Android	89.39% 2.5%	Samsung	37.58% -7.1%	-	99,375,741
			iOS	9.21% -1.2%	Huawei	16.30% 3.6%	-	
 ナイジェリア		Android	74.09% 5.5%	Unknown	24.23% -3.4%	56.0%	195,875,237	
		Unknown	12.55% -2.9%	Tecno	20.99% 5.1%	-		
 南アフリカ		Android	82.14% 4.3%	Samsung	43.09% -0.6%	60.0%	57,398,421	
		iOS	11.74% 0.4%	Huawei	18.22% 6.1%	0.0%		

## 調査概要

### 【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2018 年 9 月】

### 【調査要綱】

・対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

・各国人口参照元：Worldometers.info

<http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

・OS・機種データ参考：StatCounter

<http://statcounter.com/>

・スマートフォン普及率参考：Consumer Barometer with Google

<https://www.consumerbarometer.com/en/trending/>

・調査機関：アウンコンサルティング調べ

・調査対象期間：2017 年 7 月 - 2018 年 7 月

・調査日：2018 年 8 月 27 日 - 9 月 10 日

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

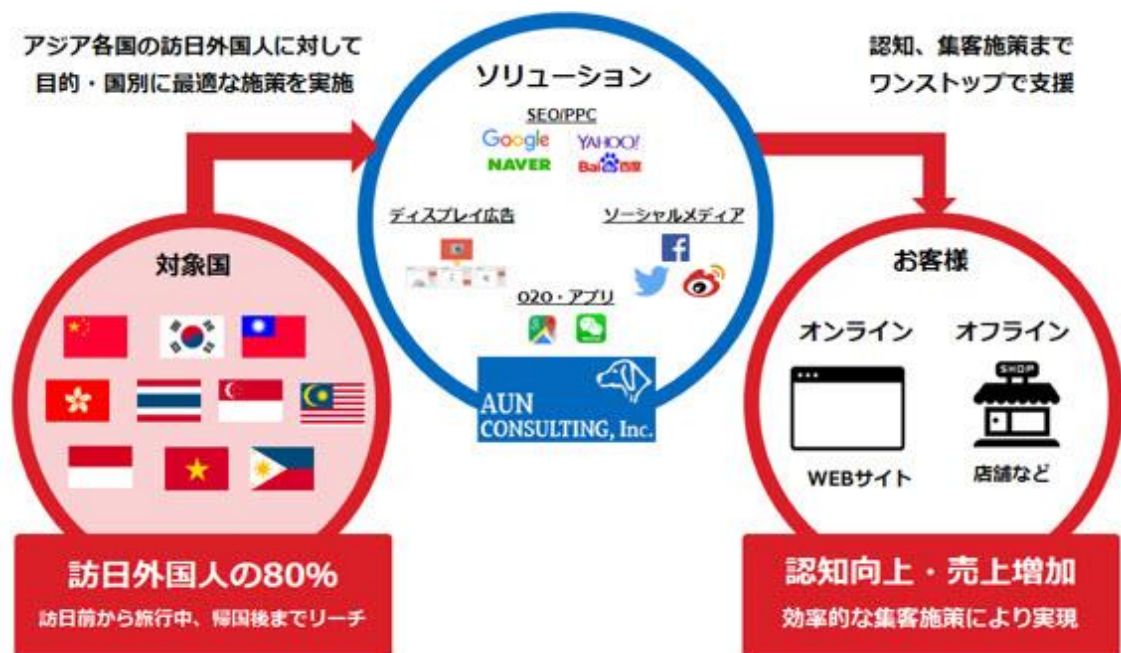
### この記事のリンクを共有する



### ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>





## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2018年5月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場
2017年9月	ベトナムに現地法人設立

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp