

アジア 10 カ国、検索数から見る日本の人気観光地トップ 5

～香港で大阪人気急上昇～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、アジア 10 カ国を対象に、日本の人気観光地の年間検索数を調査し、トップ 5 を抽出いたしました。

※アジア 10 カ国には国と地域を含みます。

アジア 10 カ国、検索数から見る日本の人気観光地トップ 5

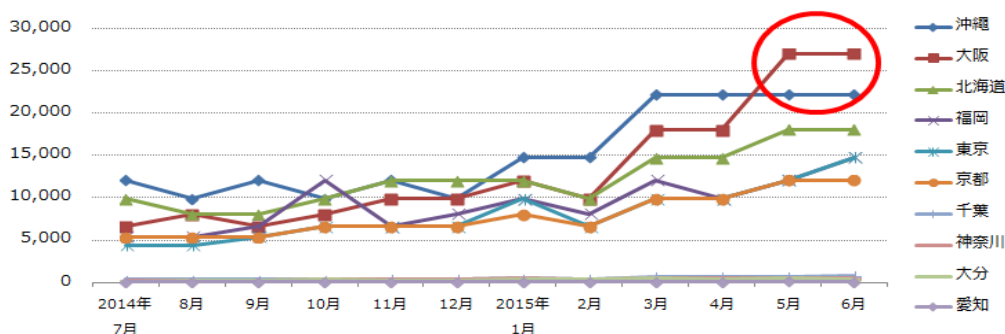
2015 年上半期の訪日外国人数は約 914 万人と上半期として最高となり、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。アウンコンサルティングでは、観光庁発表「訪日外国人の消費動向」(<http://www.mlit.go.jp/common/001084273.pdf>)の都道府県別訪問率から、“北海道”、“千葉”、“東京”、“神奈川”、“愛知”、“大阪”、“京都”、“福岡”、“大分”、“沖縄”を選定し、アジア 10 カ国における各地の検索数を 2014 年 7 月～2015 年 6 月まで抽出し、年間平均検索数からランキングトップ 5 をまとめました。

■香港で大阪人気急上昇

10 カ国の中でキーワード上位につけ、人気の高さを見せているのが“大阪”です。特に香港では、2015 年 5 月、6 月の検索数が、2014 年 7 月と比較して約 4 倍と大幅に伸びており、トップキーワードとなっています。

大阪は、東京と同様ショッピング施設が豊富にあり、人気観光地である京都にもアクセスしやすいことや、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンなどのテーマパークもあり、様々な側面から楽しむことができる都市として人気を博していることが考えられます。大阪市内の主要百貨店の 2015 年売上高は軒並み前年を上回っており(※1)、また、関西国際空港の 2015 年 1 月～6 月における外国人旅客数は過去最高の 458 万人を記録していることなど(※2)、大阪はインバウンド市場が顕著な伸びを見せていることが伺えます。今後は香港だけではなく、他の国や地域でも大阪人気上昇するのではないかと予測できます。

2014 年 7 月～2015 年 6 月の香港におけるキーワード推移



■アジア 10 カ国における日本の人気観光地トップ 5、2014 年 7 月～2015 年 6 月の検索数と年間平均
検索数

※Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

	検索 ランキング	地名	検索 キーワード	2014年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
韓国	1	沖縄	오кина와	5,400	5,400	4,400	5,400	6,600	9,900	8,100	6,600	6,600	8,100	6,600	8,100	6,767
	2	大阪	오사카	4,400	4,400	3,600	3,600	4,400	5,400	6,600	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	5,150
	3	福岡	후쿠오카	4,400	3,600	3,600	3,600	4,400	5,400	6,600	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	5,083
	4	東京	도쿄	2,900	3,600	2,900	2,900	2,900	3,600	4,400	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,433
	5	京都	교토	1,600	1,600	1,300	1,300	1,600	1,600	2,400	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	1,742

中国	1	北海道	北海道	3,600	2,900	2,900	3,600	4,400	4,400	3,600	2,900	3,600	2,400	2,400	2,400	3,258
	2	大阪	大阪	2,400	2,400	1,900	2,400	2,400	1,900	2,400	2,400	2,900	1,900	2,900	2,900	2,400
	3	京都	京都	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	1,600	1,900	1,300	1,900	1,300	1,300	1,300	1,575
	4	東京	东京	880	720	720	720	590	720	390	390	590	480	480	390	589
	5	沖縄	冲绳	260	210	210	210	210	210	210	140	320	210	170	210	214

台湾	1	沖縄	沖縄	40,500	40,500	40,500	33,100	40,500	27,100	40,500	33,100	60,500	60,500	90,500	74,000	48,442
	2	北海道	北海道	27,100	27,100	33,100	40,500	40,500	40,500	33,100	27,100	40,500	40,500	49,500	49,500	37,417
	3	東京	東京	22,200	27,100	27,100	27,100	27,100	27,100	33,100	27,100	40,500	33,100	40,500	33,100	30,425
	4	大阪	大阪	22,200	22,200	22,200	22,200	22,200	22,200	27,100	22,200	33,100	27,100	33,100	40,500	26,358
	5	京都	京都	18,100	18,100	18,100	22,200	22,200	18,100	27,100	22,200	27,100	27,100	27,100	27,100	22,875

香港	1	沖縄	沖縄	12,100	9,900	12,100	9,900	12,100	9,900	14,800	14,800	22,200	22,200	22,200	22,200	15,367
	2	大阪	大阪	6,600	8,100	6,600	8,100	9,900	9,900	12,100	9,900	18,100	18,100	27,100	27,100	13,467
	3	北海道	北海道	9,900	8,100	8,100	9,900	12,100	12,100	12,100	9,900	14,800	14,800	18,100	18,100	12,333
	4	福岡	福岡	5,400	5,400	6,600	12,100	6,600	8,100	9,900	8,100	12,100	9,900	12,100	14,800	9,258
	5	東京	東京	4,400	4,400	5,400	6,600	6,600	6,600	9,900	6,600	9,900	9,900	12,100	14,800	8,100

タイ	1	東京	โตเกียว	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	8,100	9,900	9,900	12,100	12,100	12,100	12,100	9,483
	2	北海道	ฮอกไกโด	8,100	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	9,900	12,100	9,900	8,100	9,900	8,100	8,633
	3	大阪	โอซาก้า	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	5,400	6,600	5,400	8,100	8,100	8,100	6,600	6,475
	4	福岡	ฟุกุโอกะ	5,400	4,400	4,400	3,600	3,600	5,400	6,600	6,600	9,900	5,400	9,900	4,400	5,800
	5	千葉	ชิบะ	1,600	2,900	1,600	2,400	2,400	1,900	2,400	2,400	2,900	3,600	4,400	2,900	2,617

	検索 ランキング	地名	検索 キーワード	2014年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
マレーシア	1	東京	Tokyo	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	8,100	8,100	6,600	9,900	9,900	9,900	8,100	8,175
	2	大阪	Osaka	5,400	6,600	6,600	8,100	8,100	6,600	8,100	5,400	9,900	8,100	8,100	6,600	7,300
	3	北海道	Hokkaido	5,400	4,400	5,400	5,400	6,600	6,600	5,400	4,400	8,100	6,600	6,600	6,600	5,958
	4	京都	Kyoto	2,900	2,900	3,600	4,400	4,400	3,600	3,600	3,600	5,400	4,400	4,400	3,600	3,900
	5	沖縄	Okinawa	2,400	1,900	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,900	2,400	2,400	2,400	2,400

シンガポール	1	北海道	Hokkaido	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	8,100	5,400	4,400	6,600	8,100	8,100	9,900	6,667
	2	東京	Tokyo	4,400	4,400	5,400	6,600	6,600	6,600	6,600	5,400	6,600	8,100	8,100	6,600	6,283
	3	大阪	Osaka	4,400	4,400	5,400	5,400	5,400	5,400	6,600	4,400	6,600	6,600	8,100	8,100	5,900
	4	京都	Kyoto	3,600	3,600	4,400	5,400	5,400	4,400	5,400	3,600	5,400	6,600	5,400	5,400	4,883
	5	沖縄	Okinawa	3,600	3,600	5,400	5,400	4,400	3,600	4,400	2,900	4,400	5,400	4,400	4,400	4,325

インドネシア	1	東京	Tokyo	6,600	8,100	8,100	8,100	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	8,100	9,025
	2	大阪	Osaka	2,400	2,900	2,900	2,900	2,900	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400	3,600	3,600	3,400
	3	京都	Kyoto	1,900	1,900	2,400	2,900	2,900	3,600	3,600	2,900	3,600	3,600	3,600	3,600	3,042
	4	北海道	Hokkaido	1,300	1,300	1,600	1,600	2,400	2,400	1,900	1,600	2,400	2,400	1,900	1,900	1,892
	5	沖縄	Okinawa	1,300	1,600	1,900	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	1,900	1,600	1,600	1,650

ベトナム	1	東京	Tokyo	8,100	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	8,100	7,225
	2	大阪	Osaka	1,900	2,400	2,400	2,400	2,400	2,900	2,400	1,900	2,900	3,600	2,900	2,900	2,583
	3	北海道	Hokkaido	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,600	1,600	1,300	2,400	1,900	1,900	2,400	1,633
	4	京都	Kyoto	1,300	1,300	1,000	1,600	1,300	1,600	1,300	1,300	1,600	1,600	1,300	1,600	1,400
	5	沖縄	Okinawa	1,300	1,600	1,000	1,300	1,000	1,000	1,000	880	1,300	1,600	1,900	1,900	1,315

フィリピン	1	東京	Tokyo	3,600	3,600	4,400	4,400	3,600	3,600	5,400	4,400	5,400	4,400	4,400	4,400	4,300
	2	大阪	Osaka	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	1,900	2,900	2,400	2,900	2,900	2,900	2,900	2,567
	3	京都	Kyoto	1,900	1,900	1,900	2,400	1,900	1,900	2,400	2,400	2,900	2,400	2,400	2,400	2,233
	4	北海道	Hokkaido	1,600	1,600	1,600	1,900	1,900	1,600	2,400	1,900	2,900	3,600	1,900	2,400	2,108
	5	沖縄	Okinawa	1,900	1,000	1,300	1,300	1,000	1,000	1,000	1,000	1,300	1,600	1,300	1,300	1,250

【参考記事】

※1 日本百貨店協会 売上高概況

http://www.depart.or.jp/common_press_release/list/0

※2 新関西国際空港株式会社 2015 年(平成 27 年)上期運営概況(速報値)

<http://www.nkiac.co.jp/news/2015/2229/gaikyou2015cykamihanki.pdf>

調査概要

【調査主旨】

アジア 10 カ国、検索数から見る日本の人気観光地トップ 5

【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国と地域:韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、
- ・ ベトナム、フィリピン
- ・ 調査日:2015 年 8 月 3 日
- ・ 調査対象期間:2014 年 7 月～2015 年 6 月
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

<https://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2015&type=>

■「第 2 回インバウンド EXPO Japan Shopping Pavilion in ツーリズム EXPO ジャパン 2015」出展決定！

2014 年度には世界各国より約 16 万人が来場した、旅の総合イベント「ツーリズム EXPO ジャパン」に、2015 年度は『インバウンドテーマゾーン』が設置される予定です。そして『インバウンドテーマゾーン』に、アウンコンサルティングのブース出展が決定いたしました。国内外からインバウンド施策に精通した企業が一堂に会し、インバウンドに関する商談やプロモーション、ノウハウ蓄積が可能です。是非この機会にご来場ください。

- ・日時 2015 年 9 月 25 日(金)～ 27 日(日)
- ・会場 東京ビックサイト(東京国際展示場)東展示棟(ホール未定)
- ・主催 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
- ・行程
 - 9 月 25 日(金) 展示会(業界・プレスデー)10:00-18:00
交流会 18:30-19:30(Pavilion 内)
 - 9 月 26 日(土) 展示会(一般日)10:00-18:00
 - 9 月 27 日(日) 展示会(一般日)10:00-17:00
- ・インバウンド EXPO 詳細ページ <http://jsto.or.jp/inboundexpo/>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015 年 5 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]	1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
	1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
	1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
	2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
	2002 年 11 月	PPC(リスティング)広告を販売開始
	2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
	2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
	2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
	2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
	2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
	2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立
	2015 年 6 月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)