

アジアにおける夏バテを防ぐ食べ物調査【2015 年 6 月】

～検索数から見てくる各国・地域の趣向～

アジア 7 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、2015 年 7 月 24 日の土用の丑の日に合わせて、各国・地域の夏バテを防ぐ食べ物を調査いたしました。

アジアにおける夏バテを防ぐ食べ物調査【2015 年 6 月】

2014 年は訪日外国人が 1,341 万人を突破し、2015 年もその数は増加の傾向にあると予測されています。各業界において、海外の人々がどのような事柄に興味があるのか、インバウンド対策が急務となっています。アウンコンサルティングでは、来る 2015 年 7 月 24 日の土用の丑の日に合わせて、アジアを対象に「夏バテに効く」「食べ物」の視点から、各国・地域ではどのように趣向が違ってくるのか、検索数を基に調査いたしました。

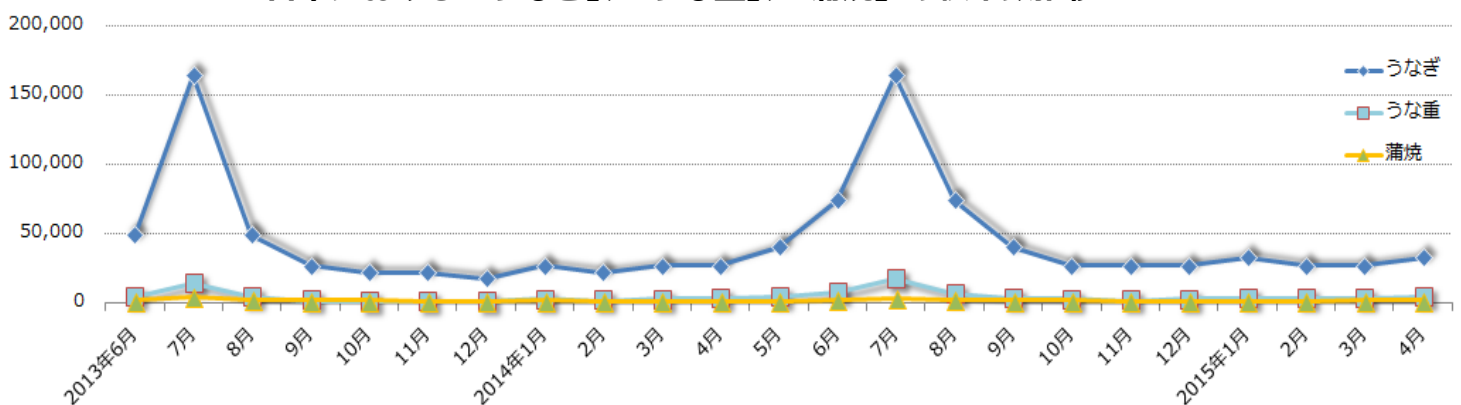
■日本の夏バテに効く食べ物といえば「うなぎ」

2015 年夏の土用の丑の日は、7 月 24 日、8 月 5 日となっています。アウンコンサルティングでは、昨年もアジアにおける夏バテに効く食べ物に関する調査を行いました。土用の丑の日である 7 月は「うなぎ」の検索キーワード数は急激に伸びていました。

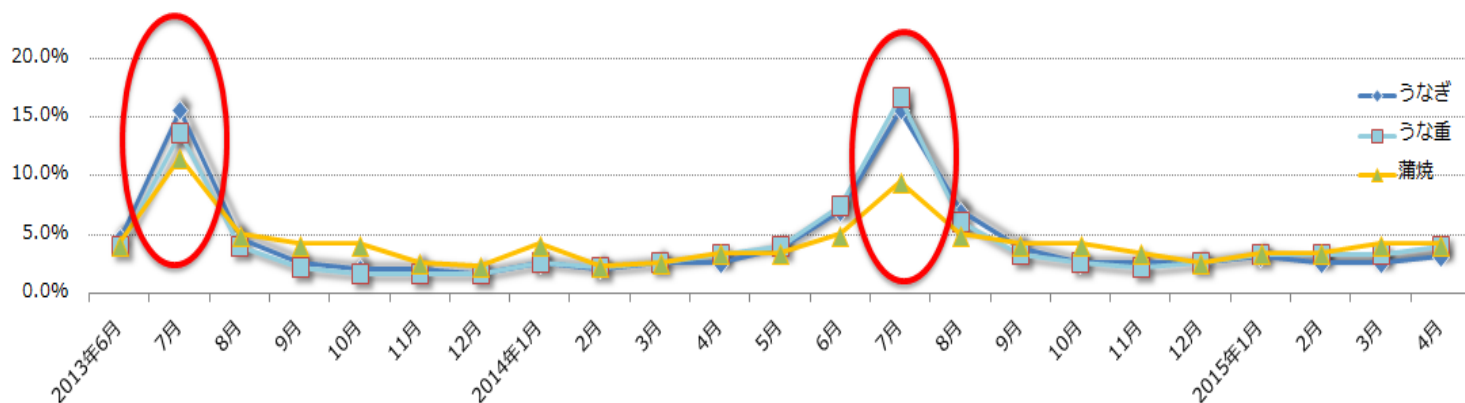
(参考: <https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0715.html>)

そして今回の調査では、2013 年 6 月から 2015 年 4 月における「うなぎ」、「うなぎ重」、「蒲焼」の検索数を調査いたしました。いずれのキーワードでも、夏の土用の丑の日である 7 月に検索数は急増していることが分かります。2014 年 6 月 12 日、国際自然保護連合はニホンウナギを「レッドリスト」に載せ、絶滅危惧種であると指定しました。この決定により、うなぎの価格が上昇し、他の魚でも代用されていますが、日本の多くの人々にとって、土用の丑の日といえば「うなぎ」という慣習は変わらないことが、今回の結果から見てきました。

日本における「うなぎ」、「うなぎ重」、「蒲焼」の検索数推移



日本における「うなぎ」、「うな重」、「蒲焼」の検索数推移(パーセンテージ)



■台湾・香港の夏バテに効く食べ物の違い

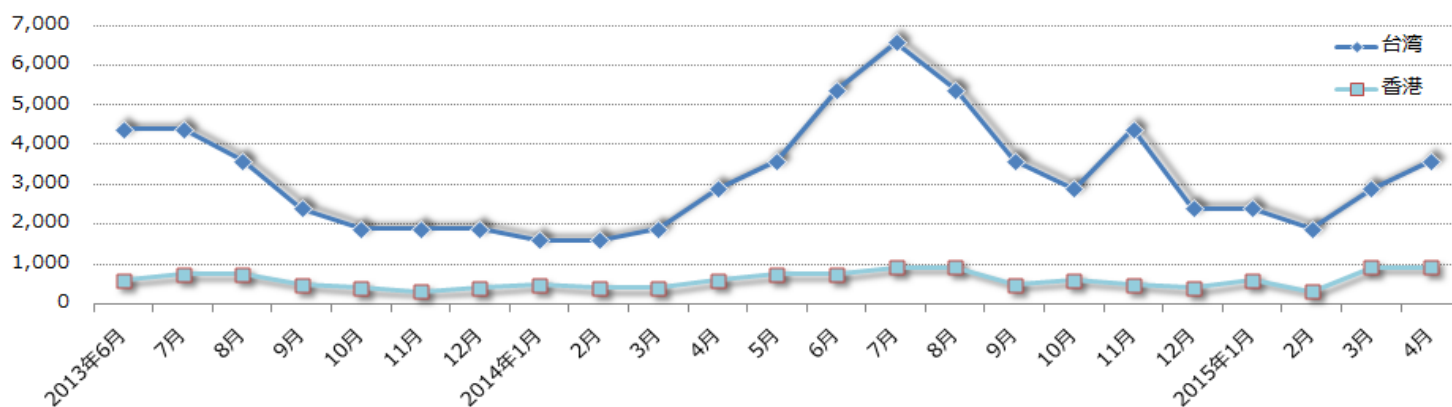
中華圏では、仙草やゴーヤ、茄子、ヘチマなどの野菜が夏バテに効く食べ物とされています。その中でも、煎じて飲むと夏バテに効果があると言われているシソ科の植物「仙草」、栄養が豊富な「ゴーヤ(現地語で苦瓜)」の検索数を台湾と香港で比較いたしました。

※台湾と香港ではインターネット人口に差があるため、台湾の検索数を基準とし、香港の検索数データは検索数に係数(台湾のインターネット人口/香港のインターネット人口)を掛け、算出しています。

＜仙草＞

仙草は煎じて飲む他にも、ゼリー状のデザートとして主に中華圏で食されており、人気を博しています。キーワード「仙草」は、台湾での検索数が多く、台湾において好まれている食べ物だということが伺えます。また、日本の「うなぎ」「うな重」「蒲焼」の検索数増加時期と同様、7月に大きく伸び、多くの台湾の人々が夏バテ防止のために仙草を考えていることが伺えます。

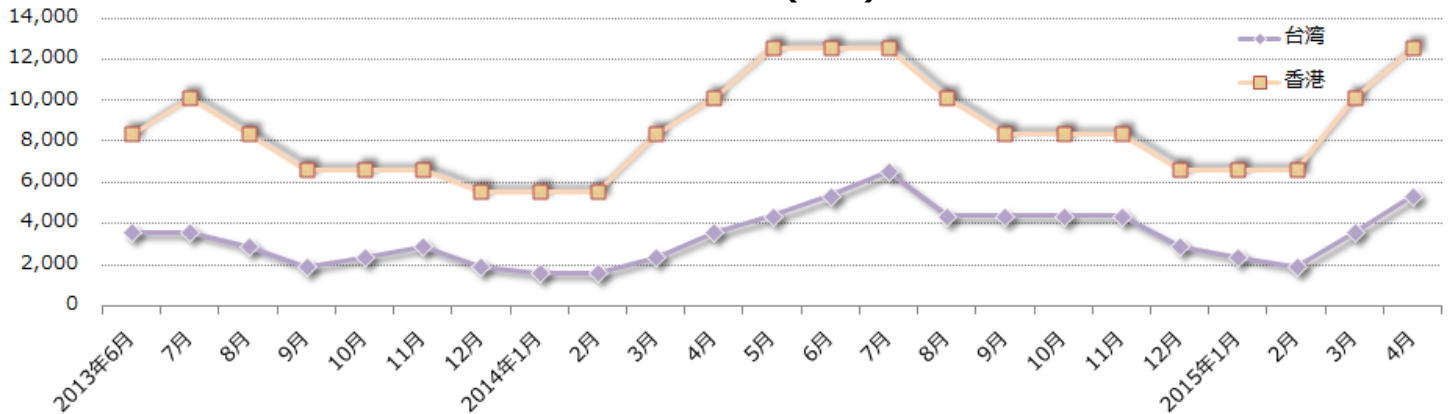
台湾・香港における「仙草」の検索数推移



<ゴーヤ(苦瓜)>

キーワード「ゴーヤ」の検索数は、台湾に比べ香港が圧倒的に多く、台湾・香港共に、気温が上がりはじめる4月から検索数は増加傾向にあります。ゴーヤもまた、暑い時期に効く食べ物として考えられていることが伺えます。

台湾・香港における「ゴーヤ(苦瓜)」の検索数推移



以上2つの結果から、夏バテに効く食べ物として、台湾では「仙草」、香港では「ゴーヤ」が一般的であることが考えられます。

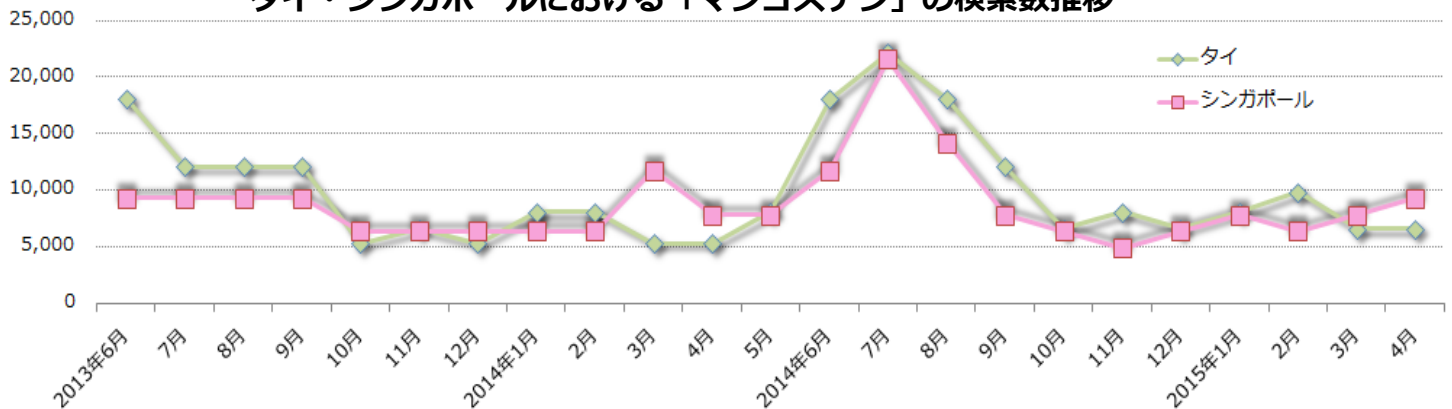
■タイ・シンガポールの食べ物の趣向

1年を通して高温多湿な東南アジアですが、各国で雨季・乾季があり、その気温は若干異なります。東南アジアの人々にとって、夏バテに効く食べ物とされているのがフルーツです。温暖な気候の東南アジアで多く収穫されるフルーツは、水分補給のためにも、多くの人々によく食されています。その中でも、フルーツの女王と呼ばれ滋養強壮が強いマンゴスチンについて、タイ・シンガポールの趣向の違いを調査いたしました。

タイ・シンガポール共に「マンゴスチン」の検索数は同等程度であり、また、マンゴスチンが美味しい時期とされている6月、7月、8月は両国共に検索数が増加し、趣向が近いことが考えられます。

※タイとシンガポールではインターネット人口に差があるため、タイの検索数を基準とし、シンガポールの検索数データは、検索数に係数(タイのインターネット人口/シンガポールのインターネット人口)を掛け、算出しています。

タイ・シンガポールにおける「マンゴスチン」の検索数推移



調査概要

【調査主旨】

アジアにおける夏バテを防ぐ食べ物調査【2015 年 6 月】

【調査要綱】

- ・ 対象の国と地域: 日本、台湾、香港、タイ、シンガポール
- ・ 調査方法: Google 提供のツールであるキーワードプランナーを基に、検索数を抽出。
- ・ 調査日: 2015 年 6 月 5 日
- ・ 調査対象時期: 2013 年 6 月～2015 年 4 月
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

<http://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2014&type=>



アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

【設立】 1998 年 6 月 8 日

【本社】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136 千円 (2015 年 2 月末現在)

【URL】 <http://www.auncon.co.jp>

【沿革】

1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002 年 11 月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)

■Google「モバイルフレンドリー」無料診断キャンペーン 実施中

2015 年 4 月 21 日、Google は検索アルゴリズムのモバイルフレンドリーアップデートを実施いたしました。また、Bing も数カ月以内にモバイルフレンドリーアップデートを行うことを発表しており、Web プロモーションにおいてモバイルフレンドリー対策は急務です。

アウンコンサルティングでは、Web マーケティングを行うにあたり大変重要な【Google モバイルフレンドリー対応】における、Web 診断を行うキャンペーンを無料で行っております。

<無料診断概要>

モバイルフレンドリー診断および改善提案

<料金体系>

無料

<お申込み>

無料診断は、以下 URL からお申込み下さい。

【モバイルフレンドリー無料診断専用申し込みフォーム】

<https://www.seo-ch.jp/inquiry/>

お問い合わせ項目内“SEO ミクロ(モバイルフレンドリープラン)”を選択の上、お申込み下さい。

なお、診断結果および改善課題レポートにもとづく対応戦術のご提案およびその実装についても、別途有償にて承ります。(※都度見積り)