

インバウンド PPC 取組み状況調査 台湾×移動・交通業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、台湾における多言語 PPC の取組み状況について、台湾の移動・交通業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「台湾」×「移動・交通業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

台湾の移動・交通業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～12 月累計で 1,973 万人、通年で過去最高だった 2014 年の 1,341 万人を上回りました。2016 年 2 月は 2015 年 2 月と比較しても更に 36%の伸長率となっています。インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「台湾」、業界を「移動・交通」としております。

■空港名、路線名関連キーワード検索結果調査

台湾における主要検索サイトの Google/Yahoo!で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

Google では日系企業以外の広告はほぼ確認できなかったため、日系企業出稿比率は 81%となっています。しかし、Yahoo!ではグローバル企業、現地ローカル企業の広告が出稿されており、出稿比率は 11%となっています。Yahoo!の出稿企業は、半分以上が現地ローカル企業であり、主に旅行会社の出稿となっています。

尚、表への記載はございませんが、Google/Yahoo!共に日系企業で出稿しているのは大手電鉄、大手エンターテインメント企業となっております。

google.com.tw								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	松山機場	松山空港	49,500	0	0	0	0	0.0%
2	成田機場	成田空港	14,800	0	0	1	1	100.0%
3	羽田機場	羽田空港	8,100	0	0	1	1	100.0%
4	大阪機場	大阪空港	3,600	0	0	0	0	0.0%
5	福岡機場	福岡空港	3,600	0	0	0	0	0.0%
6	北海道機場	北海道空港	2,400	0	0	0	0	0.0%
7	新千歳機場	新千歳空港	2,400	0	0	0	0	0.0%
8	那覇機場	那覇空港	1,900	0	0	0	0	0.0%
9	日本機場	日本空港	1,300	0	0	1	1	100.0%
10	沖縄機場	沖縄空港	1,300	0	0	0	0	0.0%
11	函館機場	函館空港	1,000	0	0	0	0	0.0%
12	東京成田機場	東京成田空港	880	0	0	1	1	100.0%
13	大阪関西機場	大阪関西空港	880	0	0	0	0	0.0%
14	大阪地鐵	大阪地下鉄	8,100	0	0	0	0	0.0%
15	関西周遊券	関西フリーパス	5,400	0	0	1	1	100.0%
16	成田特快	成田エクスプレス	2,400	0	0	2	2	100.0%
17	京成特急	京成特急	390	0	0	1	1	100.0%
18	成田機場巴士	成田空港バス	210	1	0	1	2	50.0%
19	成田機場利木津巴士	成田空港リムジンバス	210	1	0	1	2	50.0%
20	東京成田機場交通	東京成田空港交通	140	1	0	3	4	75.0%
合計/平均				3	0	13	16	81.3%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

tw.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	松山機場	松山空港	-	1	0	0	1	0.0%
2	成田機場	成田空港	-	3	0	1	4	25.0%
3	羽田機場	羽田空港	-	1	1	0	2	0.0%
4	大阪機場	大阪空港	-	2	3	1	6	16.7%
5	福岡機場	福岡空港	-	2	1	2	5	40.0%
6	北海道機場	北海道空港	-	2	5	1	8	12.5%
7	新千歳機場	新千歳空港	-	1	2	1	4	25.0%
8	那覇機場	那覇空港	-	2	4	0	6	0.0%
9	日本機場	日本空港	-	1	2	1	4	25.0%
10	沖縄機場	沖縄空港	-	1	5	0	6	0.0%
11	函館機場	函館空港	-	1	5	2	8	25.0%
12	東京成田機場	東京成田空港	-	0	7	0	7	0.0%
13	大阪関西機場	大阪関西空港	-	2	8	0	10	0.0%
14	大阪地鐵	大阪地下鉄	-	1	1	2	4	50.0%
15	関西周遊券	関西フリーパス	-	1	5	0	6	0.0%
16	成田特快	成田エクスプレス	-	1	0	0	1	0.0%
17	京成特急	京成特急	-	0	0	0	0	0.0%
18	成田機場巴士	成田空港バス	-	1	5	0	6	0.0%
19	成田機場利木津巴士	成田空港リムジンバス	-	1	5	0	6	0.0%
20	東京成田機場交通	東京成田空港交通	-	1	8	1	10	10.0%
合計/平均				25	67	12	104	11.5%

■移動地域関連キーワード検索結果

台湾における主要検索サイトの Google/Yahoo! で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

上記空港名、路線名関連キーワードと同様、Google においては日系企業割合が 78%と高く、一方で Yahoo!においてはグローバル企業、現地ローカル企業の出向が高いため、3%となっています。

より具体的なユーザーの目的を表したキーワードであり、現地では検索されやすい傾向があるため、特に Yahoo!では現地旅行会社やタクシー予約会社などの出稿が増えています。

移動交通業界では他の業界と比較して日系の企業の広告出向が少なく、グローバル企業や現地ローカル企業に見込み客を奪われているようですので、施策の余地は多くあると見てとれます。

google.com.tw								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	成田機場到東京	成田空港から東京へ	2,400	0	0	1	1	100.0%
2	羽田機場到東京	羽田空港から東京へ	1,000	0	0	2	2	100.0%
3	成田機場到浅草	成田空港から浅草へ	1,000	1	0	1	2	50.0%
4	成田機場到上野	成田空港から上野へ	880	1	0	1	2	50.0%
5	成田機場到新宿	成田空港から新宿へ	1,600	0	0	1	1	100.0%
6	関西機場到京都	関西空港から京都へ	3,600	1	0	0	1	0.0%
7	羽田機場到新宿	羽田空港から新宿へ	590	0	0	2	2	100.0%
8	成田機場到池袋	成田空港から池袋へ	480	1	0	1	2	50.0%
9	成田到東京	成田から東京へ	390	1	0	1	2	50.0%
10	成田到新宿	成田から新宿へ	390	0	0	1	1	100.0%
11	成田到上野	成田から上野へ	390	0	0	1	1	100.0%
12	大阪機場到京都	大阪空港から京都へ	390	0	0	0	0	0.0%
13	成田到浅草	成田から浅草へ	320	0	0	1	1	100.0%
14	新宿到成田機場	新宿から成田空港へ	260	0	0	1	1	100.0%
15	上野到成田機場	上野から成田空港へ	260	0	0	1	1	100.0%
16	成田到池袋	成田から池袋へ	210	0	0	1	1	100.0%
17	東京到成田機場	東京から成田空港へ	170	0	0	2	2	100.0%
合計/平均				5	0	18	23	78.3%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

tw.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	成田機場到東京	成田空港から東京へ	-	2	5	1	8	12.5%
2	羽田機場到東京	羽田空港から東京へ	-	1	5	0	6	0.0%
3	成田機場到浅草	成田空港から浅草へ	-	1	9	0	10	0.0%
4	成田機場到上野	成田空港から上野へ	-	1	2	0	3	0.0%
5	成田機場到新宿	成田空港から新宿へ	-	1	9	0	10	0.0%
6	関西機場到京都	関西空港から京都へ	-	1	3	0	4	0.0%
7	羽田機場到新宿	羽田空港から新宿へ	-	1	1	1	1	100.0%
8	成田機場到池袋	成田空港から池袋へ	-	1	5	0	6	0.0%
9	成田到東京	成田から東京へ	-	1	7	1	9	11.1%
10	成田到新宿	成田から新宿へ	-	1	5	0	6	0.0%
11	成田到上野	成田から上野へ	-	0	1	0	1	0.0%
12	大阪機場到京都	大阪空港から京都へ	-	2	8	0	10	0.0%
13	成田到浅草	成田から浅草へ	-	1	3	0	4	0.0%
14	新宿到成田機場	新宿から成田空港へ	-	1	7	0	8	0.0%
15	上野到成田機場	上野から成田空港へ	-	1	2	0	3	0.0%
16	成田到池袋	成田から池袋へ	-	1	3	0	4	0.0%
17	東京到成田機場	東京から成田空港へ	-	1	7	0	8	0.0%
合計/平均				18	82	3	101	3.0%

調査概要

【調査主旨】

台湾の移動・交通業界における PPC 出稿状況

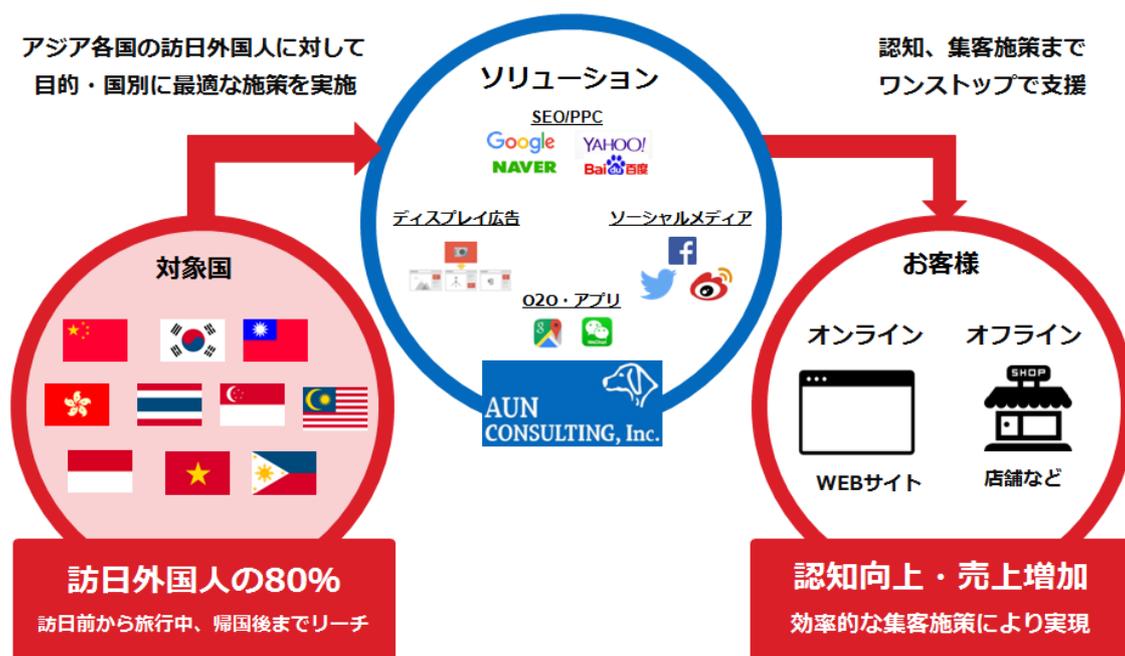
【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域:台湾
- ・ 調査日:2016年3月22日-23日
- ・ 調査対象検索サイト:google.com.tw(https://www.google.com.tw/)、Yahoo!台湾(https://tw.yahoo.com/)
- ・ 調査方法:上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査&分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)