

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2018 年 6 月より 21 期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012 年 11 月より世界 40 カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。この度、2019 年 2 月時点の各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいては、世界的に Google が引き続きトップシェアを占めており、モバイルでは 40 カ国中 36 カ国において 90%を上回っております。今回も前回調査(参考:[2018 年 4 月 25 日世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#))に引き続き、各国の検索エンジンシェアに加え、特定の国に特化した検索エンジンのシェア率の変化について調査いたしました。

### ■中国の Baidu シェア回復、ロシアの YANDEX RU がモバイルで Google に追いつく

中国は【Baidu】の他にも【360Search(Haosou)】や【Shenma】など、独自の検索エンジンが存在します。そのような中、PC においては 2015 年から【360Search(Haosou)】が、モバイルにおいては 2018 年から【Shenma】がシェアを徐々に伸ばしてきました。前回の調査で【Baidu】は、PC・モバイルともに、シェアが低下していたものの、今回の調査では、それを巻き返すようにシェアを伸ばしました。

ロシアにおいては、独自の検索エンジン【YANDEX RU】が 2017 年に PC で【Google】を抑え、シェアトップとなったのに続き、今回の調査でモバイルにおいても Google のシェアに迫る結果となりました。

また、低い数値ではありますが、前回調査で PC のシェア 2 位だったベトナムの【CocCoc】が、今回の調査でモバイルでも 2 位にランクインしました。

世界的に【Google】のシェアが高い状況に変わりはありませんが、中国の【Baidu】やロシアの【YANDEX RU】のように、その国にローカライズしてシェアを伸ばしている検索エンジンもあります。

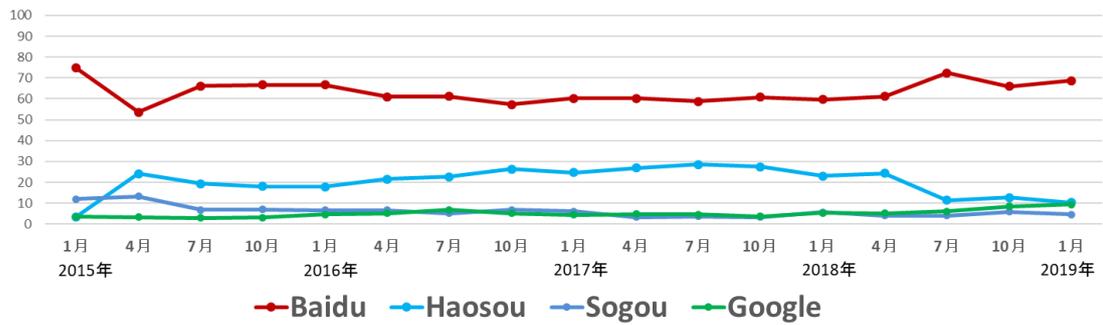
Web プロモーションを行う際は【Google】などの主要検索エンジンのみならず、第二の検索エンジンの動向にも注意して行くことが必要となります。

※言葉の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

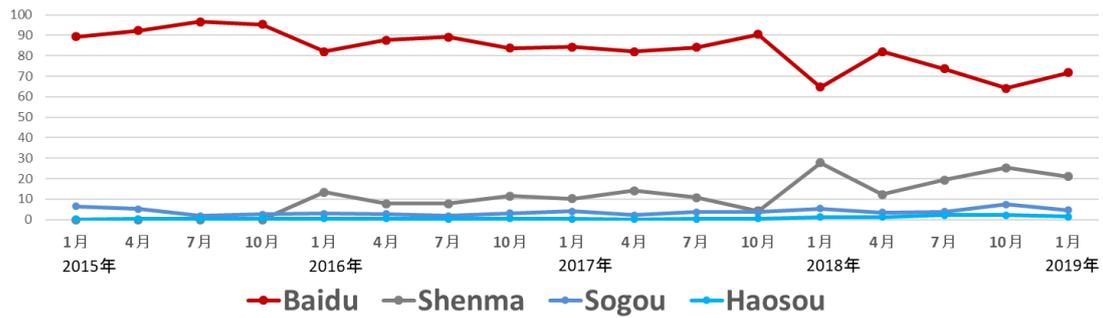
## 各国独自の検索エンジンシェア率の推移

### 【 中国 】

・PC

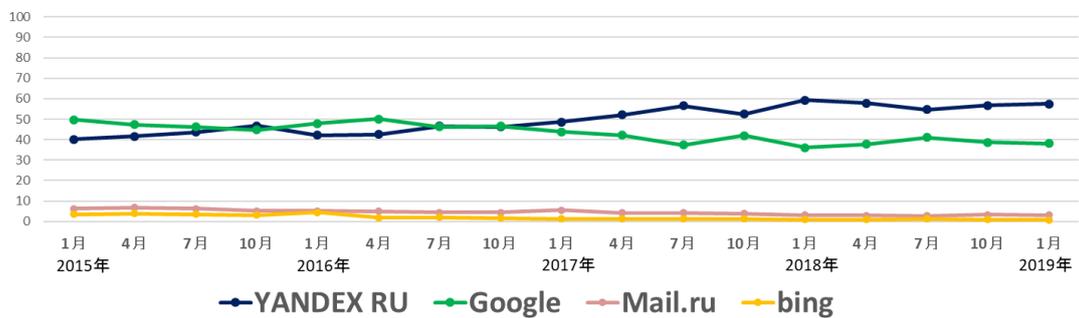


・モバイル

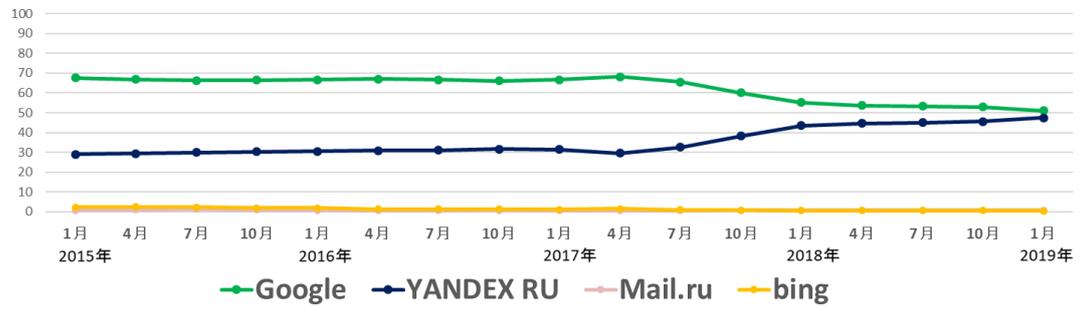


### 【 ロシア 】

・PC

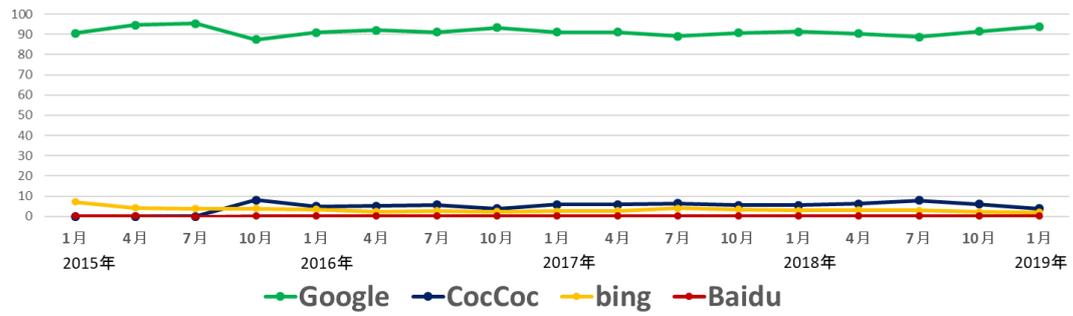


・モバイル

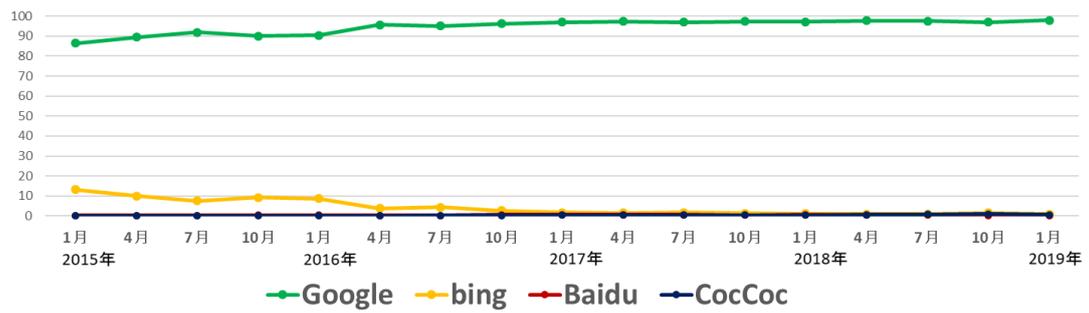


【 ベトナム 】

・PC



・モバイル



## 2019年3月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	95.12% 3.9%	Google	98.95% -0.1%	115,111,595	日本語
		bing	3.98% -4.0%	Baidu	0.44% -0.1%		
	 韓国	Google	84.52% 26.3%	Google	85.82% 28.1%	43,274,132	韓国語
		Naver	9.15% -10.6%	Naver	10.89% -29.0%		
	 中華人民共和国	Baidu	68.67% 8.4%	Baidu	75.67% 18.3%	721,434,547	中国語 (簡体字)
		360Search (Haosou)	10.33% -13.5%	Shenma	17.55% -18.4%		
	 台湾	Google	87.16% -0.2%	Google	91.31% -0.7%	19,666,364	中国語 (繁体字)
		bing	12.61% 0.2%	bing	8.55% 0.7%		
	 香港	Google	86.08% 1.3%	Google	83.80% -1.4%	5,442,101	中国語 (繁体字) 英語
		bing	11.43% -1.1%	bing	14.50% 1.1%		
	 タイ	Google	98.38% 0.5%	Google	99.34% 0.5%	29,078,158	タイ語
		bing	1.48% -0.6%	bing	0.61% -0.5%		
 マレーシア	Google	96.70% 2.5%	Google	99.17% 0.2%	21,090,777	マレー語	
	bing	3.08% -2.5%	bing	0.60% -0.1%			
 シンガポール	Google	94.93% 2.5%	Google	97.09% -1.3%	4,699,204	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	3.67% -1.4%	bing	2.20% 0.7%			
 インドネシア	Google	96.19% 0.2%	Google	97.46% -2.1%	53,236,719	インドネシア語	
	bing	3.47% -0.4%	bing	1.90% 1.6%			
 ベトナム	Google	93.83% 3.8%	Google	97.92% 1.3%	49,063,762	ベトナム語	
	CocCoc	3.76% -2.3%	CocCoc	0.67% -			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	95.40% 2.1%	Google	98.71% 0.5%	44,478,808	タガログ語 英語
		bing	4.39% -2.1%	bing	1.10% -0.5%		
	 インド	Google	95.78% 1.2%	Google	97.64% -0.9%	462,124,989	ヒンディー語 英語
		bing	4.06% -1.2%	bing	2.13% 0.7%		
	 イラン	Google	97.64% 0.7%	Google	99.43% -0.1%	39,149,103	ペルシア語
		bing	2.01% -0.7%	bing	0.54% 0.1%		
	 トルコ	Google	94.02% 0.5%	Google	96.68% -1.5%	46,196,720	トルコ語
		YANDEX	4.69% -0.9%	YANDEX	2.93% 1.3%		
	 アラブ首長国連邦	Google	95.17% -1.1%	Google	98.88% -0.4%	8,515,420	アラビア語
		bing	4.38% 1.2%	bing	0.60% 0.1%		
	 サウジアラビア	Google	94.65% 2.1%	Google	99.08% -0.2%	20,813,695	アラビア語
		bing	4.72% -2.0%	bing	0.62% 0.1%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	90.87% 1.4%	Google	98.42% 0.0%	20,679,490	英語
		bing	7.29% -2.1%	bing	0.92% 0.1%		
	 ニュージーランド	Google	94.41% 1.2%	Google	98.51% -0.2%	4,078,993	英語
		bing	4.16% -1.6%	bing	0.72% 0.0%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	82.29% 0.1%	Google	94.67% -1.7%	286,942,362	英語
		bing	16.15% -0.4%	bing	4.36% 1.3%		
	 カナダ	Google	89.38% 3.8%	Google	97.32% -0.2%	32,120,519	英語
		bing	9.39% -3.1%	bing	2.01% 0.1%		
	 メキシコ	Google	95.40% 4.6%	Google	99.17% 0.0%	58,016,997	スペイン語
		bing	4.32% -4.6%	bing	0.76% 0.0%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	96.15% 1.9%	Google	99.43% 0.0%	139,111,185	ポルトガル語
		bing	3.65% -1.9%	bing	0.51% 0.0%		
	 アルゼンチン	Google	96.22% 2.3%	Google	99.61% 0.0%	30,359,855	スペイン語
		bing	3.43% -2.4%	bing	0.36% 0.0%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Google	85.83% 1.8%	Google	97.65% -0.3%	60,273,385	英語
		bing	10.66% -4.0%	bing	1.89% 0.2%		
	 フランス	Google	90.70% 3.2%	Google	97.69% -0.7%	55,860,330	フランス語
		bing	7.25% -3.0%	bing	1.81% 0.6%		
	 ドイツ	Google	91.78% 6.0%	Google	98.51% 0.1%	71,016,605	ドイツ語
		bing	5.77% -6.4%	bing	0.99% -0.1%		
	 イタリア	Google	93.32% 3.4%	Google	98.99% 0.3%	39,211,518	イタリア語
		bing	6.05% -2.9%	bing	0.81% -0.3%		
	 スペイン	Google	93.89% 2.7%	Google	99.05% -0.1%	37,865,104	スペイン語
		bing	5.58% -2.8%	bing	0.82% 0.2%		
	 オランダ	Google	92.53% 4.0%	Google	98.42% -0.4%	15,915,076	オランダ語
		bing	5.68% -3.0%	bing	0.88% 0.1%		
	 ベルギー	Google	93.00% 3.0%	Google	99.22% 0.0%	10,060,745	オランダ語 フランス語
		bing	6.08% -3.2%	bing	0.51% 0.0%		
	 オーストリア	Google	92.68% 1.9%	Google	98.61% -0.2%	6,953,400	ドイツ語
		bing	4.66% -3.4%	DuckDuckGo	0.71% -		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	93.24% 3.1%	Google	98.37% 0.1%	7,302,714	ドイツ語 フランス語
		bing	5.33% -3.0%	bing	0.94% -0.3%		
	 デンマーク	Google	95.71% 2.9%	Google	98.77% 0.4%	5,479,054	デンマーク語
		bing	3.45% -3.1%	bing	0.90% -0.4%		
	 スウェーデン	Google	92.77% 4.1%	Google	98.55% 0.1%	9,169,705	スウェーデン語
		bing	6.13% -4.2%	bing	1.01% -0.1%		
	 ノルウェー	Google	91.80% 7.3%	Google	98.38% 0.2%	5,167,573	ノルウェー語
		bing	6.84% -7.5%	bing	1.09% -0.4%		
	 ポーランド	Google	96.57% 1.6%	Google	99.73% 0.0%	27,922,152	ポーランド語
		bing	2.80% -1.5%	bing	0.20% 0.0%		
	 ロシア	YANDEX RU	52.05% -7.0%	Google	51.55% -3.4%	102,258,256	ロシア語
		Google	42.84% 6.1%	YANDEX RU	47.00% 3.4%		
アフリカ	 エジプト	Google	97.17% 2.6%	Google	99.62% 0.8%	30,835,256	アラビア語
		bing	2.69% -2.4%	bing	0.34% -0.7%		
	 ナイジェリア	Google	95.88% 3.3%	Google	98.58% 1.2%	86,219,965	英語
		bing	3.79% -3.2%	bing	1.14% -0.9%		
	 南アフリカ	Google	91.64% 4.1%	Google	98.98% 0.8%	28,580,290	英語
		bing	8.01% -4.1%	bing	0.85% -0.8%		

## 調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【調査要綱】

対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット人口参考：Internet Live Stats <http://www.internetlivestats.com/>

検索エンジンシェアデータ参考：StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日：2019 年 2 月 25 日 ～ 2019 年 3 月 7 日

調査対象時期：2015 年 1 月 ～ 2019 年 1 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

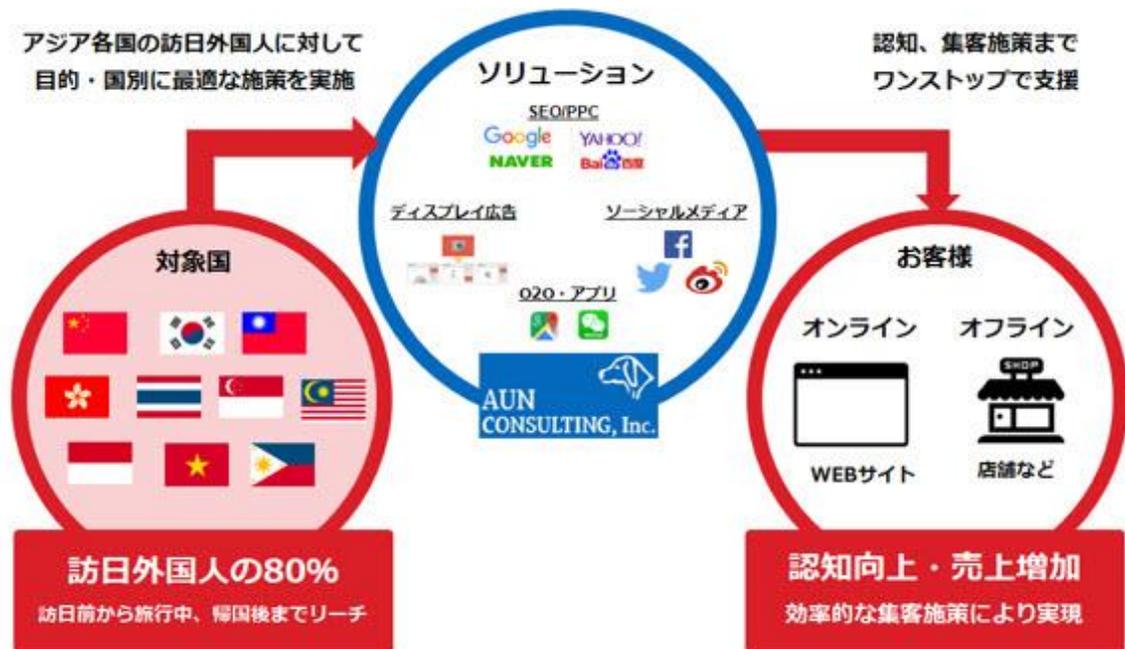
この記事のリンクを共有する



### ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2018年2月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場
2017年9月	ベトナムに現地法人設立

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)