

2016 年 3 月 3 日

アウンコンサルティング株式会社

## インバウンド PPC 取組み状況調査 中国×リテール業界編

### ～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、中国における多言語 PPC の取組み状況について、中国のリテール業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「中国」×「リテール業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

## 中国のリテール業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～12 月累計で 1,973 万人、通年で過去最高だった 2014 年の 1,341 万人を上回りました。2016 年 1 月は 2015 年 1 月と比較しても更に 52%の伸長率となっています。インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「中国」、業界を「リテール」としております。

### ■商品系キーワード検索結果調査

中国における主要検索サイトの百度(バイドウ)(設定言語:簡体字)で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の 2 つの地域を調査対象としました。

日系企業の出稿は北京:約 5% / 上海:約 2%となり、今回の調査対象である「台湾」「香港」「タイ」のどの地域よりも低いという結果になりました。広告の出稿数は他の地域より多くなっていますが、半分以上が現地ローカル企業(EC モール中心)の出稿となっています。

尚、表への記載はございませんが、日系企業で出稿しているのは大手化粧品会社、EC サイト等でした。  
 グローバル企業は世界最大級の EC サイトの他、有名ブランド化粧品会社の出稿が確認できました。  
 他の調査地域で見られたドラッグストアや百貨店の出稿は特に確認できず、化粧品メーカーの出稿が強化されていることがわかりました。

| baidu.com(北京) |         |                |                     |         |        |      |       |        |
|---------------|---------|----------------|---------------------|---------|--------|------|-------|--------|
| No.           | キーワード   | 日本語意味          | 月間検索数<br>(過去12ヵ月平均) | グローバル企業 | ローカル企業 | 日系企業 | 合計出稿数 | 日系企業比率 |
| 1             | 日本薬     | 日本薬/化粧品        | 30,000              | 2       | 10     | 2    | 14    | 14.3%  |
| 2             | 日本必 零食  | 日本で必ず買うお菓子     | 600                 | 0       | 12     | 3    | 15    | 20.0%  |
| 3             | 日本零食必 清 | 日本で必ず買うお菓子リスト  | 6,000               | 0       | 8      | 2    | 10    | 20.0%  |
| 4             | 日本零食    | 日本お菓子          | 15,000              | 0       | 15     | 1    | 16    | 6.3%   |
| 5             | 日本电器    | 日本電器           | 1,500               | 0       | 12     | 2    | 14    | 14.3%  |
| 6             | 日本必 商品  | 日本で必ず買う商品      | 300                 | 0       | 12     | 2    | 14    | 14.3%  |
| 7             | 去日本 什么好 | 日本で何を買えばいい?    | 150,000             | 1       | 10     | 2    | 13    | 15.4%  |
| 8             | 日本购物必 清 | 日本買い物で必ず買う物リスト | 150,000             | 1       | 11     | 2    | 14    | 14.3%  |
| 9             | 日本感冒药   | 日本風邪薬          | 6,000               | 0       | 8      | 0    | 8     | 0.0%   |
| 10            | 日本胃药    | 日本胃薬           | 300                 | 0       | 7      | 0    | 7     | 0.0%   |
| 11            | 日系服饰    | 日本洋服アクセサリー     | 300                 | 0       | 16     | 0    | 16    | 0.0%   |
| 12            | 日本美     | 日本化粧品          | 600                 | 1       | 10     | 2    | 13    | 15.4%  |
| 13            | 日本药品    | 日本薬            | 3,000               | 0       | 14     | 0    | 14    | 0.0%   |
| 14            | 日本肠胃药   | 日本胃腸薬          | 600                 | 0       | 8      | 0    | 8     | 0.0%   |
| 15            | 日本药     | 日本薬            | 3,000               | 0       | 14     | 0    | 14    | 0.0%   |
| 16            | 日本保健品   | 日本健康商品         | 3,000               | 2       | 13     | 0    | 15    | 0.0%   |
| 17            | 日本家电    | 日本家電           | 600                 | 2       | 5      | 0    | 7     | 0.0%   |
| 18            | 日本服饰    | 日本ファッション       | 3,000               | 2       | 11     | 0    | 13    | 0.0%   |
| 19            | 日本女装    | 日本レディースファッション  | 6,000               | 1       | 10     | 0    | 11    | 0.0%   |
| 20            | 日本潮牌    | 日本ファッションブランド   | 15,000              | 1       | 8      | 0    | 9     | 0.0%   |
| 21            | 日本商品    | 日本商品           | 6,000               | 2       | 10     | 0    | 12    | 0.0%   |
| 22            | 日本化 品   | 日本化粧品          | 150,000             | 5       | 8      | 1    | 14    | 7.1%   |
| 23            | 日本批     | 日本小売           | 1,500               | 0       | 12     | 0    | 12    | 0.0%   |
| 24            | 日本健康食品  | 日本健康食品         | 300                 | 2       | 11     | 0    | 13    | 0.0%   |
| 25            | 日本食品    | 日本食品           | 3,000               | 1       | 11     | 0    | 12    | 0.0%   |
| 26            | 日本 儿用品  | 日本ベビー用品        | 3,000               | 2       | 12     | 1    | 15    | 6.7%   |
| 27            | 日本玩具    | 日本玩具           | 3,000               | 1       | 9      | 0    | 10    | 0.0%   |
| 28            | 日本 货    | 日本雑貨           | 300                 | 1       | 10     | 0    | 11    | 0.0%   |
| 29            | 日本厨房用品  | 日本キッチン用品       | 300                 | 0       | 10     | 0    | 10    | 0.0%   |
| 30            | 日本 货品牌  | 日本雑貨ブランド       | 600                 | 1       | 4      | 0    | 5     | 0.0%   |
| 合計/平均         |         |                |                     | 28      | 311    | 20   | 359   | 5.6%   |

| baidu.com(上海) |         |                |                     |         |        |      |       |        |
|---------------|---------|----------------|---------------------|---------|--------|------|-------|--------|
| No.           | キーワード   | 日本語意味          | 月間検索数<br>(過去12ヵ月平均) | グローバル企業 | ローカル企業 | 日系企業 | 合計出稿数 | 日系企業比率 |
| 1             | 日本药     | 日本薬/化粧品        | 30,000              | 2       | 13     | 0    | 15    | 0.0%   |
| 2             | 日本必 零食  | 日本で必ず買うお菓子     | 600                 | 1       | 13     | 0    | 14    | 0.0%   |
| 3             | 日本零食必 清 | 日本で必ず買うお菓子リスト  | 6,000               | 1       | 7      | 0    | 8     | 0.0%   |
| 4             | 日本零食    | 日本お菓子          | 15,000              | 0       | 13     | 0    | 13    | 0.0%   |
| 5             | 日本电器    | 日本電器           | 1,500               | 1       | 13     | 0    | 14    | 0.0%   |
| 6             | 日本必 商品  | 日本で必ず買う商品      | 300                 | 1       | 9      | 0    | 10    | 0.0%   |
| 7             | 去日本 什么好 | 日本で何を買えばいい?    | 150,000             | 2       | 10     | 2    | 14    | 14.3%  |
| 8             | 日本购物必 清 | 日本買い物で必ず買う物リスト | 150,000             | 2       | 6      | 1    | 9     | 11.1%  |
| 9             | 日本感冒药   | 日本風邪薬          | 6,000               | 0       | 10     | 0    | 10    | 0.0%   |
| 10            | 日本胃药    | 日本胃薬           | 300                 | 0       | 5      | 0    | 5     | 0.0%   |
| 11            | 日系服饰    | 日本洋服アクセサリー     | 300                 | 1       | 15     | 0    | 16    | 0.0%   |
| 12            | 日本美     | 日本化粧品          | 600                 | 2       | 11     | 1    | 14    | 7.1%   |
| 13            | 日本药品    | 日本薬            | 3,000               | 1       | 12     | 1    | 14    | 7.1%   |
| 14            | 日本肠胃药   | 日本胃腸薬          | 600                 | 0       | 6      | 0    | 6     | 0.0%   |
| 15            | 日本药     | 日本薬            | 3,000               | 0       | 12     | 1    | 13    | 7.7%   |
| 16            | 日本保健品   | 日本健康商品         | 3,000               | 2       | 13     | 0    | 15    | 0.0%   |
| 17            | 日本家电    | 日本家電           | 600                 | 2       | 6      | 0    | 8     | 0.0%   |
| 18            | 日本服饰    | 日本ファッション       | 3,000               | 2       | 13     | 0    | 15    | 0.0%   |
| 19            | 日本女装    | 日本レディースファッション  | 6,000               | 1       | 10     | 0    | 11    | 0.0%   |
| 20            | 日本潮牌    | 日本ファッションブランド   | 15,000              | 1       | 8      | 0    | 9     | 0.0%   |
| 21            | 日本商品    | 日本商品           | 6,000               | 2       | 10     | 0    | 12    | 0.0%   |
| 22            | 日本化 品   | 日本化粧品          | 150,000             | 5       | 6      | 2    | 13    | 15.4%  |
| 23            | 日本批     | 日本小売           | 1,500               | 0       | 14     | 0    | 14    | 0.0%   |
| 24            | 日本健康食品  | 日本健康食品         | 300                 | 2       | 17     | 0    | 19    | 0.0%   |
| 25            | 日本食品    | 日本食品           | 3,000               | 0       | 15     | 0    | 15    | 0.0%   |
| 26            | 日本 儿用品  | 日本ベビー用品        | 3,000               | 1       | 12     | 1    | 14    | 7.1%   |
| 27            | 日本玩具    | 日本玩具           | 3,000               | 1       | 9      | 0    | 10    | 0.0%   |
| 28            | 日本 货    | 日本雑貨           | 300                 | 1       | 9      | 0    | 10    | 0.0%   |
| 29            | 日本厨房用品  | 日本キッチン用品       | 300                 | 0       | 16     | 0    | 16    | 0.0%   |
| 30            | 日本 货品牌  | 日本雑貨ブランド       | 600                 | 1       | 4      | 0    | 5     | 0.0%   |
| 合計/平均         |         |                |                     |         |        |      |       |        |

## ■販売店名キーワード検索結果

中国における主要検索サイトの百度(バイドゥ)(設定言語:簡体字)で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の2つの地域を調査対象としました。

販売店名キーワードについては他の調査地域よりも広告出稿量が多い結果となりましたが、日系企業の出稿は確認できませんでした。

表への記載はございませんが、ローカル企業・グローバル企業の両方で出稿が多かったのは EC モー  
ルサイトでした。但し他社社名キーワード入れによる広告出稿ではなく、関連するサイトとして広告が表示されているだけのようです。

| baidu.com(北京) |            |         |                           |         |        |      |       |        |
|---------------|------------|---------|---------------------------|---------|--------|------|-------|--------|
| No.           | キーワード      | 日本語意味   | Google月間検索数<br>(過去12ヵ月平均) | グローバル企業 | ローカル企業 | 日系企業 | 合計出稿数 | 日系企業比率 |
| 1             | 伊勢丹        | 伊勢丹     | 500                       | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 2             | 三越百貨       | 三越百貨店   | 100                       | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 3             | 松本清        | マツモトキヨシ | 500                       | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 4             | 唐吉可徳百貨店    | ドン・キホーテ | 20                        | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 5             | 山田电机       | ヤマダ電機   | 20                        | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 6             | 友都八喜       | ヨドバシカメラ | 200                       | 1       | 1      | 0    | 2     | 0.0%   |
| 7             | bic camera | ビックカメラ  | 200                       | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 8             | 阪急百貨       | 阪急百貨店   | 50                        | 0       | 4      | 0    | 4     | 0.0%   |
| 9             | 阪神百貨       | 阪神百貨店   | 10                        | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 10            | 西武百貨       | 西武百貨店   | 50                        | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 11            | 永旺         | イオン     | 5,000                     | 0       | 1      | 0    | 1     | 0.0%   |
| 合計/平均         |            |         |                           | 1       | 6      | 0    | 7     | 0.0%   |

| baidu.com(上海) |            |         |                           |         |        |      |       |        |
|---------------|------------|---------|---------------------------|---------|--------|------|-------|--------|
| No.           | キーワード      | 日本語意味   | Google月間検索数<br>(過去12ヵ月平均) | グローバル企業 | ローカル企業 | 日系企業 | 合計出稿数 | 日系企業比率 |
| 1             | 伊勢丹        | 伊勢丹     | 500                       | 0       | 1      | 0    | 1     | 0.0%   |
| 2             | 三越百貨       | 三越百貨店   | 100                       | 1       | 1      | 0    | 2     | 0.0%   |
| 3             | 松本清        | マツモトキヨシ | 500                       | 0       | 2      | 0    | 2     | 0.0%   |
| 4             | 唐吉可徳百貨店    | ドン・キホーテ | 20                        | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 5             | 山田电机       | ヤマダ電機   | 20                        | 0       | 3      | 0    | 3     | 0.0%   |
| 6             | 友都八喜       | ヨドバシカメラ | 200                       | 1       | 2      | 0    | 3     | 0.0%   |
| 7             | bic camera | ビックカメラ  | 200                       | 0       | 1      | 0    | 1     | 0.0%   |
| 8             | 阪急百貨       | 阪急百貨店   | 50                        | 1       | 3      | 0    | 4     | 0.0%   |
| 9             | 阪神百貨       | 阪神百貨店   | 10                        | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 10            | 西武百貨       | 西武百貨店   | 50                        | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 11            | 永旺         | イオン     | 5,000                     | 0       | 0      | 0    | 0     | 0.0%   |
| 合計/平均         |            |         |                           | 3       | 13     | 0    | 16    | 0.0%   |

※月間検索数: 百度(バイドゥ)提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

## 調査概要

### 【調査主旨】

中国のリテール業界における PPC 出稿状況

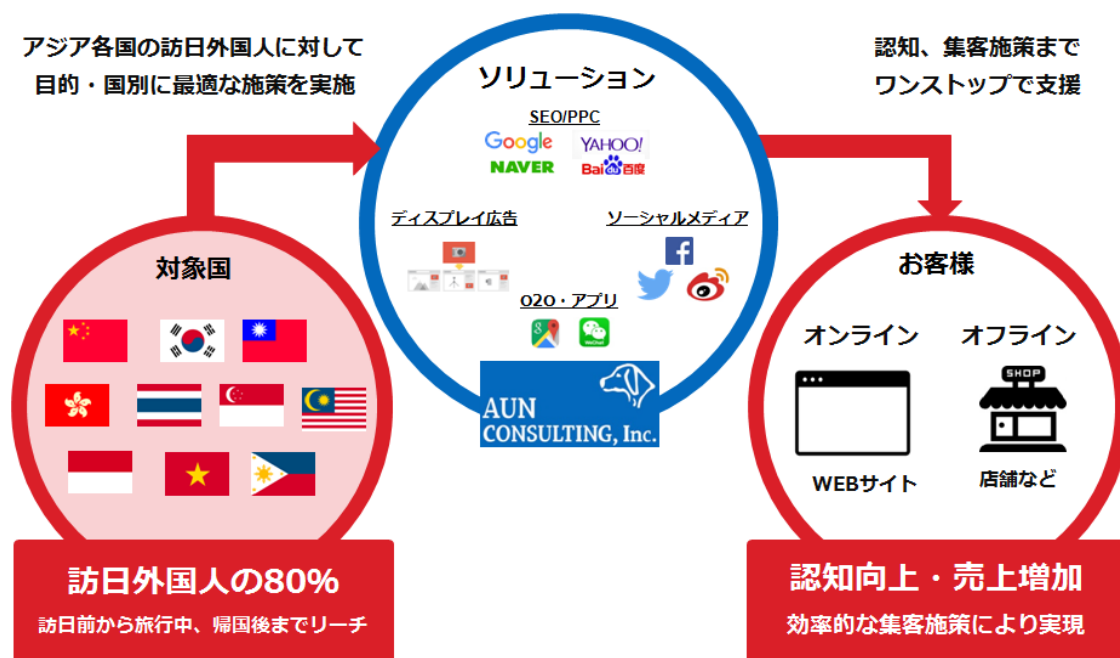
### 【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域:中国
- ・ 調査日:2016 年 3 月 1 日
- ・ 調査対象検索サイト:百度(バイドゥ)(<http://www.baidu.com/>)
- ・ 調査方法:上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

### ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015 年 5 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

|      |             |                    |
|------|-------------|--------------------|
| [沿革] | 1998 年 6 月  | 千葉県松戸市で設立          |
|      | 1998 年 9 月  | 福島県福島市へ本社移転        |
|      | 1999 年 10 月 | SEO コンサルティングを開始    |
|      | 2001 年 1 月  | 東京営業所を東京都文京区に開設    |
|      | 2002 年 11 月 | PPC(リスティング)広告を販売開始 |
|      | 2002 年 4 月  | 東京都文京区に本社移転        |
|      | 2005 年 11 月 | 東京証券取引所マザーズ市場上場    |
|      | 2006 年 12 月 | 沖縄支店を沖縄県那覇市に開設     |
|      | 2008 年 4 月  | タイ・バンコクに現地法人設立     |
|      | 2010 年 6 月  | 台湾・台北に現地法人設立       |
|      | 2010 年 9 月  | 香港、韓国・ソウルに現地法人設立   |
|      | 2010 年 11 月 | シンガポールに現地法人設立      |
|      | 2015 年 6 月  | フィリピンに現地法人設立       |

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)