

インバウンド PPC 取組み状況調査 タイ×リテール業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、タイにおける多言語 PPC の取組み状況について、タイのリテール業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「タイ」×「リテール業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

タイのリテール業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1~12 月累計で 1,973 万人、通年で過去最高だった昨年の 1,341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「タイ」、業界を「リテール」としております。

■商品系キーワード検索結果調査

タイにおける主要検索サイトの Google においてタイ語/英語で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

日系企業の出稿はタイ語で 25%、英語で 60%の割合となりました。出稿状況と比較すると、タイ語ではローカル企業(EC モール)、英語では日系企業(モールその他複数業種)の出稿が最も多い結果となりました。ただし、タイ語での出稿は台湾・香港と同程度の広告出稿数が確認できましたが、英語ではタイ語の約半分の出稿数であり、そもそもの母数が少ない状況です。

尚、グローバル企業はタイ語での出稿が確認出来ず、英語のみの出稿となっています。

日系企業でもタイ語のみ、英語のみの傾向が見られます。

言語の網羅性という観点でプロモーションの余地がありそうです。

google.co.th(タイ語)								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	เครื่องสำอางญี่ปุ่น	日本化粧品	1,300	0	2	1	3	33.3%
2	ขนมที่ต้องซื้อให้ได้ในญี่ปุ่น	日本で必ず買うお菓子	0	0	1	0	1	0.0%
3	ขนมญี่ปุ่น	日本お菓子	22,200	0	1	0	1	0.0%
4	ยาแก้หวัดของญี่ปุ่น	日本風邪薬	10	0	0	0	0	0.0%
5	ยาแก้ไข้หวัดของญี่ปุ่น	日本風邪薬	0	0	0	0	0	0.0%
6	ยาโรคลกระเพาะของญี่ปุ่น	日本胃薬	0	0	1	0	1	0.0%
7	ยาแก้โรคลกระเพาะของญี่ปุ่น	日本胃薬	0	0	1	0	1	0.0%
8	ยารักษาโรคลกระเพาะอาหารของญี่ปุ่น	日本胃薬	0	0	2	0	2	0.0%
9	ยาแก้ปวดท้องของญี่ปุ่น	日本胃腸薬	0	0	0	0	0	0.0%
10	ยาญี่ปุ่น	日本薬	110	0	0	0	0	0.0%
11	ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของญี่ปุ่น	日本健康商品	0	0	1	2	3	66.7%
12	อาหารเพื่อสุขภาพของญี่ปุ่น	日本健康食品	0	0	1	1	2	50.0%
13	เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านของญี่ปุ่น	日本家電	0	0	1	0	1	0.0%
14	เครื่องใช้ไฟฟ้าญี่ปุ่น	日本電器	110	0	0	0	0	0.0%
15	แฟชั่นญี่ปุ่น	日本ファッション	1,000	0	1	0	1	0.0%
16	แฟชั่นแบรนด์ญี่ปุ่น	日本ファッションブランド	0	0	0	0	0	0.0%
17	เครื่องใช้สำหรับทารกของญี่ปุ่น	日本ベビー用品	0	0	1	0	1	0.0%
18	ของใช้เด็กก่อนของญี่ปุ่น	日本ベビー用品	0	0	2	1	3	33.3%
19	ของเล่นญี่ปุ่น	日本玩具	49,500	0	3	0	3	0.0%
20	สินค้าที่ต้องซื้อให้ได้ในญี่ปุ่น	日本で必ず買う商品	0	0	1	1	2	50.0%
21	สินค้าญี่ปุ่น	日本雑貨	1,600	0	5	1	6	16.7%
22	ผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่น	日本商品	70	0	3	2	5	40.0%
合計/平均				0	27	9	36	25.0%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

google.co.th(英語)								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	Japan cosmetics	日本化粧品	10	1	0	1	2	50.0%
2	Be sure to buy candy in Japan	日本で必ず買うお菓子	0	1	1	0	2	0.0%
3	Japan candy	日本お菓子	30	1	0	1	2	50.0%
4	Japan cold medicine	日本風邪薬	10	0	0	0	0	0.0%
5	Japan cold remedy	日本風邪薬	0	0	0	0	0	0.0%
6	Japan stomach medicine	日本胃薬	0	0	0	0	0	0.0%
7	Japan digestive medicine	日本胃薬	0	0	0	0	0	0.0%
8	Japan gastrointestinal agent	日本胃薬	0	0	0	0	0	0.0%
9	Japan gastrointestinal drug	日本胃薬	0	0	0	0	0	0.0%
10	Japan gastrointestinal drug	日本胃腸薬	0	0	0	0	0	0.0%
11	Japan drugs	日本薬	10	0	0	1	1	100.0%
12	Japan health products	日本健康商品	10	0	0	2	2	100.0%
13	Japan Health Food	日本健康食品	10	0	0	2	2	100.0%
14	Japan consumer electronics	日本家電	10	0	0	1	1	100.0%
15	Nippon Electric	日本電器	10	0	0	0	0	0.0%
16	Japan Fashion	日本ファッション	210	0	0	0	0	0.0%
17	Japan fashion brand	日本ファッションブランド	10	1	0	0	1	0.0%
18	Japan Baby Products	日本ベビー用品	10	2	0	1	3	33.3%
19	Japan baby's ware	日本ベビー用品	0	0	0	0	0	0.0%
20	Japan Toy	日本玩具	110	0	0	0	0	0.0%
21	Products to buy always in Japan	日本で必ず買う商品	0	1	0	0	1	0.0%
22	Japan Goods	日本雑貨	10	0	0	1	1	100.0%
23	Japanese Products	日本商品	10	0	0	2	2	100.0%
合計/平均				7	1	12	20	60.0%

■販売店名キーワード検索結果

タイにおける主要検索サイトの Google においてタイ語/英語で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

タイ語、英語両方の言語で、広告出稿は確認できませんでした。

両言語とも、広告出稿数が少ない状況です。

一部キーワードの検索数は、現地店舗の認知度に依存する部分も想定されます。

この現状を見ると、日本のように競合他社が他社社名キーワード等に入札して広告を出稿する

というところまで市場が成熟しきっていないと考えられ、広告市場はまだ伸長の余地が期待できます。

google.co.th								
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	อิเซตัน	伊勢丹	1,000	0	0	0	0	0.0%
1	ISETAN	伊勢丹	1,300	0	0	0	0	0.0%
3	มิตสึโคชิ	三越百貨店	0	0	0	0	0	0.0%
4	Mitsukoshi	三越百貨店	90	0	0	0	0	0.0%
5	มัดสีโมโตะ คิโยชิ	マツモトキヨシ	0	0	0	0	0	0.0%
6	Matsumoto Kiyoshi	マツモトキヨシ	10	0	0	0	0	0.0%
7	ดองกิโฮเต้	ドン・キホーテ	140	0	0	0	0	0.0%
8	Don Quijote	ドン・キホーテ	480	0	0	0	0	0.0%
9	ยามาดะเด็นกิ	ヤマダ電機	0	0	0	0	0	0.0%
10	Yamada Denki	ヤマダ電機	50	0	0	0	0	0.0%
11	โยโดบาชิ คาเมรา	ヨドバシカメラ	0	0	0	0	0	0.0%
12	Yodobashi Camera	ヨドバシカメラ	320	0	0	0	0	0.0%
13	bic camera	ビックカメラ	1,900	0	0	0	0	0.0%
14	ห้างสรรพสินค้าซังคิว	阪急百貨店	0	0	0	0	0	0.0%
15	ห้างสรรพสินค้าฮันชิน	阪神百貨店	0	0	0	0	0	0.0%
16	ห้างสรรพสินค้าเซบู	西武百貨店	0	0	0	0	0	0.0%
17	อีออน	イオン	165,000	0	0	0	0	0.0%
18	AEON	イオン	60,500	0	0	0	0	0.0%
	合計/平均			0	0	0	0	0.0%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

調査概要

【調査主旨】

タイのリテール業界における PPC 出稿状況

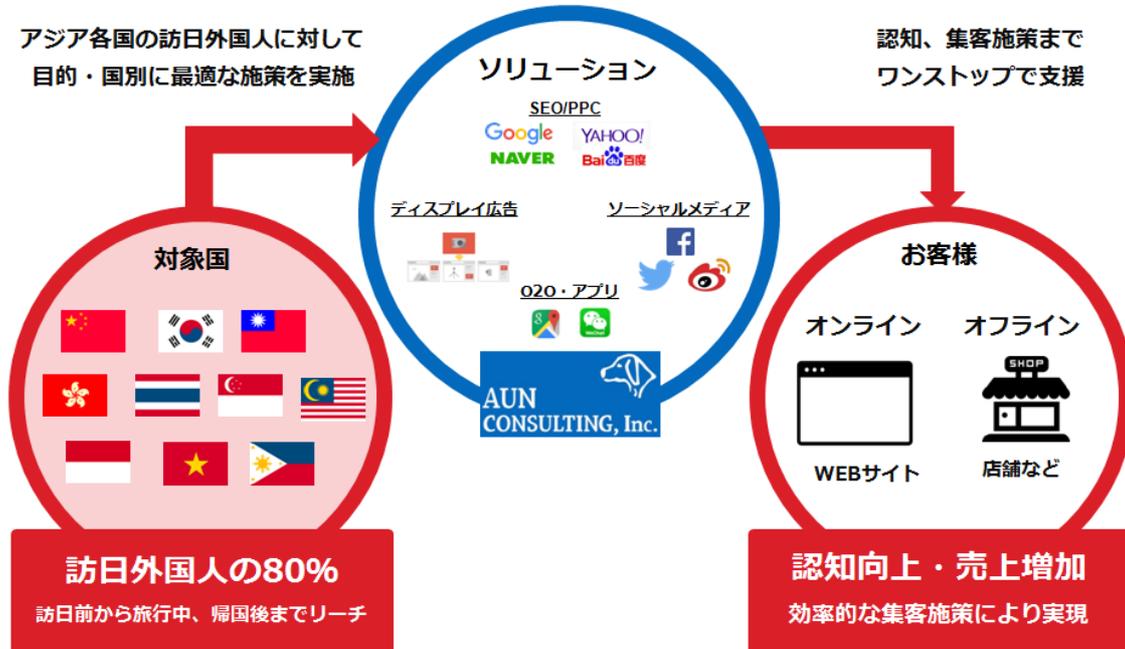
【調査要綱】

- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域: タイ
- ・ 調査日: 2016年2月23日
- ・ 調査対象検索サイト: Google.co.th (<https://www.google.co.th/>)
- ・ 調査方法: 上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査&分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)