

2017 年 2 月 21

アウンコンサルティング株式会社

アウンコンサルティング発表
訪日台湾人のトレンド調査
～リピーターに人気の観光地とは～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2017 年 6 月より 20 期目を迎えています。

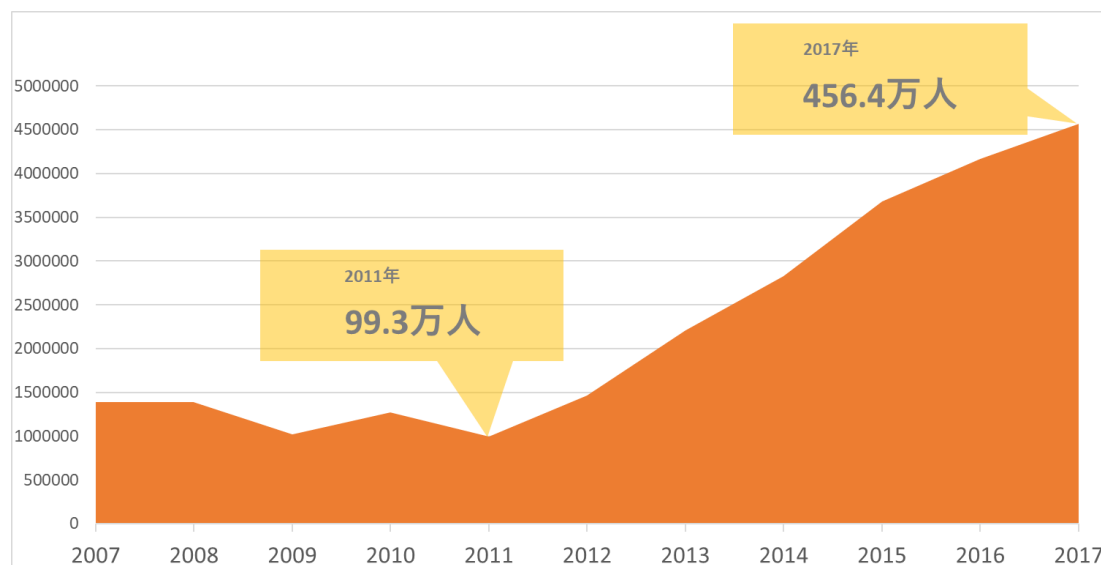
この度、訪日台湾人の日本旅行に関する検索市場のトレンド調査を行いました。

訪日外国人の中でも多い台湾人のリピーター層

■訪日台湾人の概況

2016 年 1 月から 12 月の訪日台湾人数は、前年比 13.3%増の約 416 万人(+49 万人)に対し、2017 年の 1 月から 12 月は、前年比 9.5%増の約 456 万人(+39 万人)(推計値)に達しました。訪日台湾人数は 2012 年から増加傾向にあり、2011 年と 2017 年を比較すると 359.2%増(+357 万人)と大きく増加していることがわかります。

【 訪日台湾人の推移 】

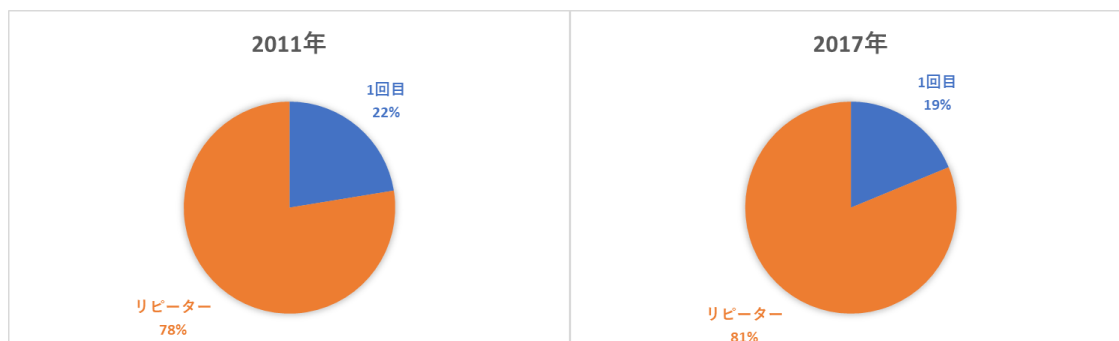


出典: 日本政府観光局(JNTO)発表 国籍/月別 訪日外客数(2003 年～2017 年)を参考に

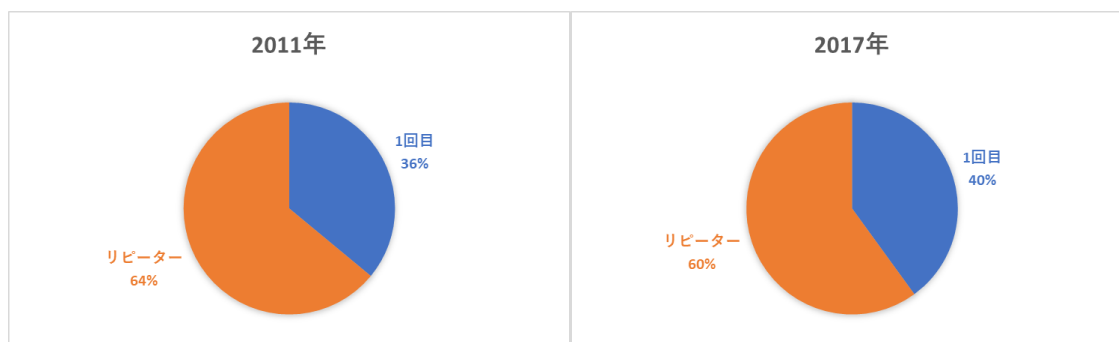
アウンコンサルティングで加工

また、近年はアジア圏のリピーターが増加しており、台湾もリピーターが多い国の 1 つです。下の表にあるように 2017 年のリピーター数で訪日外国人全体と比較しても 20%以上上回っており、台湾単体で見ても、リピーターの割合は少しずつ増加しています。

【 訪日台湾人リピーターの推移 】



【 訪日外国人全体のリピーターの推移 】



出典：観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成 23 年 7 月～9 月 集計結果

第1表 国籍(16 区分)別 標本属性および旅行内容と

観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成 29 年 7 月～9 月 集計結果

第1表 国籍(16 区分)別 標本属性および旅行内容を参考に

アウンコンサルティングで加工

■ 訪日台湾人の都道府県別宿泊数

今回は、訪日台湾人の訪れる都道府県にはどのような変化があるのか、訪日台湾人と訪日外国人全体を比較いたしました。

「東京」「北海道」「沖縄」「京都」については、2015 年から訪日台湾人の宿泊者数が減少しています。一方、「岡山」「青森」「群馬」「岐阜」「岩手」など、地方の都道府県の宿泊者数が増加傾向にあることが、「訪日台湾人の宿泊者増加数(2015 年-2016 年)」の表からわかります。「モノ消費」から「コト消費」へとトレンドが変化していく中で、主要観光地から離れ、新たな観光地を求め地方へ訪れる訪日台湾人が増えていると考えられます。

※都道府県別訪日外国人宿泊者数の上位 10 県を、色付けしています。

【 都道府県別訪日外国人宿泊者数 】

【 都道府県別訪日台湾人宿泊者数 】

都道府県	2016年(人泊)	前年同期比(人泊)
全体	64,066,730	3,557,490
東京都	16,457,420	380,450
大阪府	9,800,040	1,146,380
北海道	6,165,450	751,650
京都府	4,149,930	57,730
沖縄県	3,524,440	83,820
千葉県	3,326,710	-131,690
福岡県	2,506,790	281,610
愛知県	2,259,730	45,380
神奈川県	2,081,890	-6,210
静岡県	1,414,890	-215,210
山梨県	1,227,020	85,980
兵庫県	1,041,250	-79,020
長野県	895,050	146,190
岐阜県	855,540	135,740
広島県	717,510	87,460
大分県	708,010	14,880
石川県	584,910	151,380
長崎県	568,550	-107,340
熊本県	504,350	-192,970
和歌山県	458,400	91,510
滋賀県	457,430	67,520
鹿児島県	430,250	57,010
三重県	327,580	33,350
奈良県	289,760	46,700
岡山県	268,280	101,100
香川県	254,430	85,680
佐賀県	244,950	66,450
宮崎県	219,710	24,390
栃木県	213,950	22,080
富山県	198,210	6,010
群馬県	197,090	48,310
茨城県	196,960	41,070
新潟県	190,950	13,630
宮城県	175,480	14,230
埼玉県	163,070	12,880
青森県	143,590	33,690
愛媛県	138,560	37,460
岩手県	125,330	25,970
鳥取県	89,810	-1,830
山口県	84,830	10,570
福島県	71,270	23,180
山形県	70,400	13,160
秋田県	62,360	12,550
徳島県	57,650	15,270
高知県	55,700	10,810
福井県	48,530	100
島根県	42,720	8,430

都道府県	2016年(人泊)	前年同期比(人泊)
全体	10,528,620	37,660
東京都	1,884,480	-93,830
大阪府	1,630,140	183,170
北海道	1,355,880	-76,570
沖縄県	851,640	-49,860
京都府	616,450	-36,120
福岡県	473,000	56,590
千葉県	460,780	-142,150
長野県	307,580	85,630
兵庫県	273,540	-53,690
愛知県	228,130	39,750
石川県	198,270	61,800
神奈川県	167,900	-10,870
岐阜県	158,220	14,180
山梨県	146,600	-8,940
滋賀県	138,360	-10,570
静岡県	129,520	-17,960
熊本県	122,840	-26,480
長崎県	113,690	-43,600
鹿児島県	108,250	-18,600
大分県	96,210	5,480
群馬県	91,820	17,640
和歌山県	73,040	920
香川県	67,470	6,380
富山県	65,380	-4,490
岩手県	64,780	13,730
岡山県	62,920	27,200
宮城県	58,320	9,560
広島県	57,910	9,940
青森県	51,200	20,590
宮崎県	50,030	3,680
栃木県	45,810	9,350
三重県	44,810	-7,930
新潟県	44,100	7,270
愛媛県	40,560	10,950
佐賀県	33,430	4,620
奈良県	31,260	1,380
山形県	30,990	6,330
茨城県	25,140	12,630
秋田県	24,550	11,010
福島県	18,570	6,830
福井県	17,470	5,540
高知県	17,350	1,250
鳥取県	13,280	-4,290
埼玉県	10,550	2,550
山口県	10,210	4,460
島根県	8,830	700
徳島県	7,350	2,440

【 訪日台湾人の宿泊者増加数(2015 年-2016 年) 】

都道府県	前年同期比(人泊)
大阪府	183,170
長野県	85,630
石川県	61,800
福岡県	56,590
愛知県	39,750
岡山県	27,200
青森県	20,590
群馬県	17,640
岐阜県	14,180
岩手県	13,730

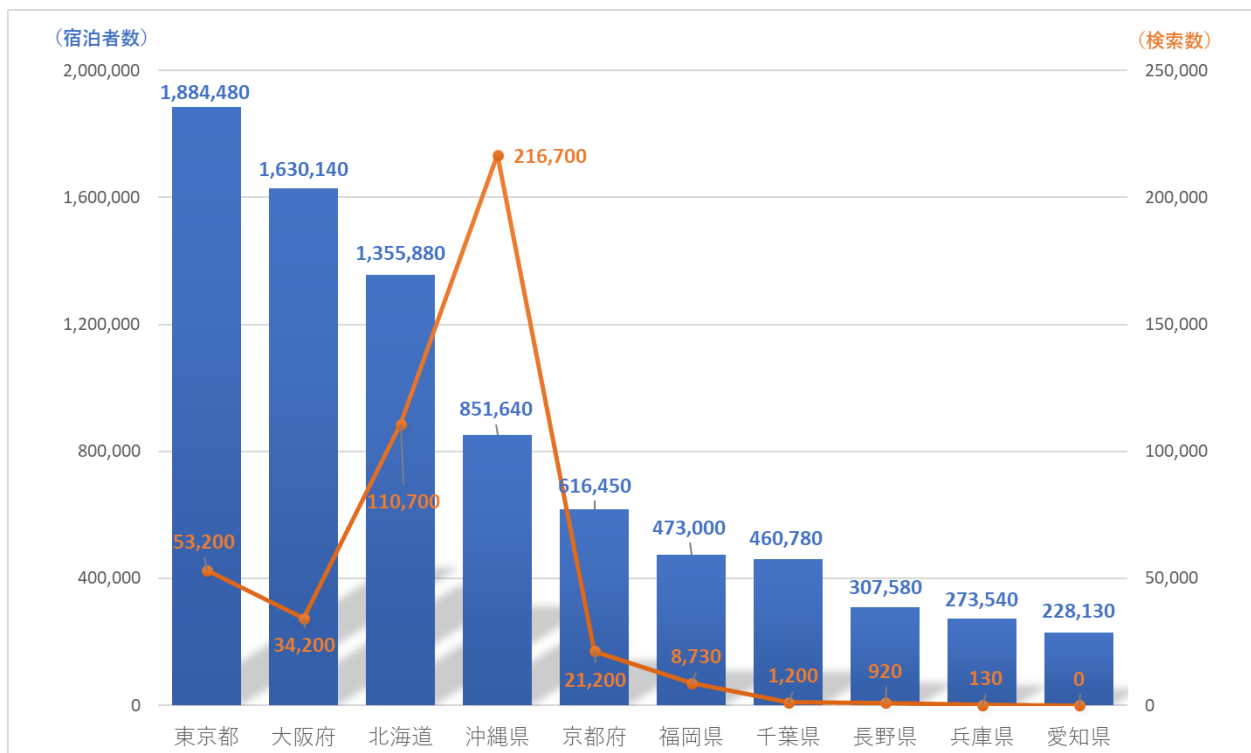
出典:観光庁発表 宿泊旅行統計調査 参考第1表 2015 年(12 区分)、施設所在地(47 区分及び運輸局等)、国籍(出身地)(21 区分)別外国人延べ宿泊者数(従業者数 10 人以上の施設)と
観光庁発表 宿泊旅行統計調査 参考第1表 2016 年(12 区分)、施設所在地(47 区分及び運輸局等)、国籍(出身地)(21 区分)別外国人延べ宿泊者数(従業者数 10 人以上の施設)を
参考にあウンコンサルティングで加工

■訪日台湾人の都道府県別宿泊数と検索数

道府県別訪日台湾人宿泊者数の上位 10 県にて、「(県名)+旅遊」の検索数を調査したところ、宿泊者数で上位 10 県に入っている愛知県ですが、「愛知旅遊」での検索数はゼロでした。また、「千葉旅遊」の検索数についても、宿泊者数と比較して著しく少ない結果となりました。検索数が低い原因として、県名よりも観光地名の認知度の高さが予想されます。また、このグラフからは、宿泊する県名を入れた「(県名)+旅遊」のキーワード検索数が少なくても、観光地に近い場所や交通網の多い県には一定の宿泊者がいることが分かります。

※検索数において、「東京」の場合繁体字の「東京旅遊」で調査

【 訪日台湾人宿泊者数上位 10 県と台湾人検索数(2016 年) 】



出典: 観光庁発表 宿泊旅行統計調査 参考第1表 2015 年(12 区分)、施設所在地(47 区分及び運輸局等)、国籍(出身地)(21 区分)別外国人延べ宿泊者数(従業者数 10 人以上の施設)と観光庁発表 宿泊旅行統計調査 参考第1表 2016 年(12 区分)、施設所在地(47 区分及び運輸局等)、国籍(出身地)(21 区分)別外国人延べ宿泊者数(従業者数 10 人以上の施設)を参考にアウンコンサルティングで加工

■都道府県名での検索数

なお、47 都道府県全ての「(県名) + 旅遊」の検索数を調査したところ、「東京」「北海道」「京都」「沖縄」の検索数は緩やかに伸びている一方、「大阪」のみ昨年比で-4%となっていることがわかりました。また、2015 年から 2017 年までの検索数では、主要観光都市に加え、「青森」「富山」「岡山」など、地方の都道府県の検索数が上位となっていることがわかりました。

【 東京旅行 】

No,	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	東京旅行	東京旅行	320	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	320	6%
2	東京旅遊		4,400	5,400	5,400	4,400	5,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	5%
3	Tokyo Travel		90	90	90	90	110	110	70	70	70	90	90	110	-13%

No,	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	東京旅行	東京旅行	390	390	480	390	390	390	320	320	260	320	320	320	-7%
2	東京旅遊		5,400	4,400	5,400	4,400	4,400	4,400	4,400	3,600	3,600	4,400	4,400	4,400	3%
3	Tokyo Travel		90	70	110	70	110	110	170	90	90	110	110	110	17%

No,	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	東京旅行	東京旅行	320	260	480	480	320	390	320	480	320	480	390	390
2	東京旅遊		3,600	2,900	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	5,400	4,400	4,400	4,400	4,400
3	Tokyo Travel		90	70	90	50	70	110	90	90	90	110	110	90

【 大阪旅行 】

No,	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	大阪旅行	大阪旅行	210	210	320	210	210	210	210	170	170	170	170	170	9%
2	大阪旅遊		2,400	3,600	3,600	2,900	2,900	2,900	2,900	2,400	1,900	2,400	2,400	2,400	-4%
3	Osaka Travel		50	70	40	50	50	50	50	50	50	50	50	50	-8%

No,	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	大阪旅行	大阪旅行	210	210	260	210	170	140	170	170	170	170	170	170	1%
2	大阪旅遊		3,600	2,900	4,400	3,600	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,900	2,400	10%
3	Osaka Travel		40	40	70	50	50	50	70	70	50	50	70	50	12%

No,	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	大阪旅行	大阪旅行	170	110	170	140	210	210	210	260	170	170	170	210
2	大阪旅遊		1,900	1,300	2,400	1,900	2,400	2,900	3,600	2,900	2,400	3,600	2,900	2,900
3	Osaka Travel		50	30	50	40	50	70	70	50	40	50	40	50

【 北海道旅行 】

No,	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	北海道旅行	北海道旅行	390	390	320	320	480	390	480	480	480	880	720	720	15%
2	北海道旅遊		9,900	12,100	9,900	9,900	12,100	12,100	14,800	9,900	9,900	9,900	9,900	8,100	16%
3	Hokkaido Travel		10	20	30	20	20	40	30	30	30	40	30	40	13%

No,	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	北海道旅行	北海道旅行	320	320	390	390	390	390	590	480	480	590	590	320	6%
2	北海道旅遊		8,100	6,600	8,100	8,100	8,100	8,100	5,400	6,600	9,900	14,800	14,800	12,100	34%
3	Hokkaido Travel		30	20	30	20	40	30	20	20	20	20	20	30	25%

No,	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	北海道旅行	北海道旅行	260	210	320	260	390	390	480	480	480	590	590	480
2	北海道旅遊		6,600	6,600	9,900	8,100	4,400	4,400	6,600	6,600	6,600	6,600	8,100	8,100
3	Hokkaido Travel		20	20	20	20	30	30	10	20	20	20	20	10

【 沖縄旅行 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	沖縄旅行	沖縄旅行	140	140	140	90	170	110	110	110	90	90	70	90	27%
2	沖縄旅遊		12,100	9,900	12,100	33,100	33,100	40,500	22,200	22,200	9,900	9,900	12,100	12,100	6%
3	Okinawa Travel		110	140	110	110	110	110	110	110	90	90	70	70	-2%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	沖縄旅行	沖縄旅行	70	70	110	90	90	110	110	70	110	70	90	70	4%
2	沖縄旅遊		12,100	9,900	14,800	22,200	27,100	27,100	27,100	18,100	8,100	9,900	18,100	22,200	8%
3	Okinawa Travel		50	90	140	110	140	110	110	110	110	110	90	90	24%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	沖縄旅行	沖縄旅行	90	70	110	90	110	110	110	110	90	50	50	30	
2	沖縄旅遊		9,900	9,900	18,100	22,200	33,100	22,200	12,100	22,200	18,100	14,800	8,100	9,900	
3	Okinawa Travel		70	50	90	90	90	110	110	70	110	70	70	90	

【 京都旅行 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	京都旅行	京都旅行	210	210	170	140	170	140	110	170	140	170	210	170	-4%
2	京都旅遊		1,900	2,400	2,400	1,900	1,900	1,900	1,900	1,600	1,600	1,900	1,900	1,600	8%
3	Kyoto Travel		50	50	70	50	50	30	40	40	50	50	50	40	-17%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	京都旅行	京都旅行	210	170	210	170	170	170	140	140	170	170	210	170	-11%
2	京都旅遊		1,900	1,600	1,900	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	2,400	1,900	9%
3	Kyoto Travel		40	30	70	50	50	70	70	50	50	70	70	70	5%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	京都旅行	京都旅行	110	210	210	140	260	170	210	210	210	210	210	210	
2	京都旅遊		1,300	1,000	1,900	1,300	1,600	1,600	1,900	1,900	1,600	1,900	1,900	1,600	
3	Kyoto Travel		50	50	50	50	70	30	70	50	50	70	70	50	

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

【 繁体字の都道府県別検索数 】

2015年

都道府県	検索数
沖縄旅遊	200,600
北海道旅遊	82,600
東京旅遊	51,500
大阪旅遊	31,100
京都旅遊	19,500
福岡旅遊	7,250
広島旅遊	7,050
青森旅遊	6,110
静岡旅遊	4,440
富山旅遊	3,160
新潟旅遊	3,120
熊本旅遊	2,030
岡山旅遊	1,610
奈良旅遊	1,590
宮崎旅遊	1,420
長崎旅遊	1,340
福島旅遊	1,270
千葉旅遊	1,180
秋田旅遊	940
和歌山旅遊	930
山形旅遊	800
長野旅遊	690
三重旅遊	680
神奈川旅遊	450
高知旅遊	440
佐賀旅遊	420
鳥取旅遊	410
福井旅遊	270
徳島旅遊	270
大分旅遊	260
滋賀旅遊	250
群馬旅遊	230
島根旅遊	220
宮城旅遊	170
岐阜旅遊	160
香川旅遊	160
山口旅遊	160
兵庫旅遊	140
岩手旅遊	140
山梨旅遊	120
石川旅遊	110
茨城旅遊	110
愛知旅遊	0
鹿児島旅遊	0
栃木旅遊	0
愛媛旅遊	0
埼玉旅遊	0

2016年

都道府県	検索数
沖縄旅遊	216,700
北海道旅遊	110,700
東京旅遊	53,200
大阪旅遊	34,200
京都旅遊	21,200
青森旅遊	8,860
福岡旅遊	8,730
広島旅遊	6,370
富山旅遊	4,360
新潟旅遊	4,200
静岡旅遊	4,040
熊本旅遊	3,810
福島旅遊	2,800
岡山旅遊	2,520
奈良旅遊	1,870
長崎旅遊	1,470
千葉旅遊	1,200
佐賀旅遊	1,170
秋田旅遊	1,120
和歌山旅遊	1,090
茨城旅遊	950
山形旅遊	940
長野旅遊	920
宮崎旅遊	900
大分旅遊	790
三重旅遊	780
鳥取旅遊	440
神奈川旅遊	390
福井旅遊	380
山口旅遊	350
群馬旅遊	340
徳島旅遊	330
島根旅遊	280
宮城旅遊	260
香川旅遊	250
高知旅遊	250
岐阜旅遊	210
滋賀旅遊	210
岩手旅遊	170
石川旅遊	140
兵庫旅遊	130
山梨旅遊	130
埼玉旅遊	80
愛知旅遊	0
鹿児島旅遊	0
栃木旅遊	0
愛媛旅遊	0

2017年

都道府県	検索数
沖縄旅遊	229,200
北海道旅遊	128,500
東京旅遊	55,800
大阪旅遊	32,700
京都旅遊	22,900
福岡旅遊	8,540
新潟旅遊	7,940
青森旅遊	6,110
広島旅遊	5,420
静岡旅遊	4,610
富山旅遊	4,320
岡山旅遊	3,900
福島旅遊	2,990
熊本旅遊	2,530
奈良旅遊	1,840
長崎旅遊	1,820
秋田旅遊	1,660
和歌山旅遊	1,220
長野旅遊	1,180
千葉旅遊	1,160
大分旅遊	1,160
佐賀旅遊	1,160
山形旅遊	1,080
宮崎旅遊	980
三重旅遊	950
鳥取旅遊	600
神奈川旅遊	530
高知旅遊	380
香川旅遊	360
山口旅遊	360
福井旅遊	340
島根旅遊	310
滋賀旅遊	300
群馬旅遊	280
徳島旅遊	260
宮城旅遊	250
茨城旅遊	240
岩手旅遊	190
埼玉旅遊	190
兵庫旅遊	150
岐阜旅遊	150
山梨旅遊	140
石川旅遊	120
愛知旅遊	40
栃木旅遊	20
愛媛旅遊	10
鹿児島旅遊	0

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

■観光地の検索数

2017 年の検索数上位の地域や観光名所を調査したところ、検索数が著しく上昇しているのは「天橋立(京都)」「小樽運河(北海道)」「柳川(福岡県)」などの、自然の美しい観光地だということがわかりました。また、「東京スカイツリー®(東京)」「お台場(東京)」などの主要観光地やアミューズメント施設は緩やかではありますが減少傾向にあります。なお、検索数は少数ではありますが「妙高高原(新潟県)」「谷川岳(新潟県)」「成田山(千葉県)」「藻岩山(北海道)」など、山岳地帯の観光地への検索数が増加しています。特に「妙高高原(新潟県)」「谷川岳(新潟県)」の増加率は高く、「新潟旅行」の検索数の推移が2015 年から 2017 年にかけて上昇していることから、山岳地帯の観光地を有する県の関心が高まっていることが分かります。また、諏訪湖においては昨年大ヒットを記録した「君の名は。」の街のモデルではなかと話題になっていることが要因なのか、2016 年の 9 月から著しく増加しております。

< 検索数が増加傾向にある観光地 >

【 天橋立(京都) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	天橋立	天橋立	4,400	4,400	5,400	4,400	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	6,600	6,600	5,400	51%
2	天橋立		4,400	4,400	5,400	4,400	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	6,600	6,600	5,400	51%
3	Amanohashidate		40	30	50	40	50	40	50	50	70	50	50	70	51%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	天橋立	天橋立	3,600	2,900	3,600	3,600	2,900	3,600	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400	4,400	39%
2	天橋立		3,600	2,900	3,600	3,600	2,900	3,600	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400	4,400	39%
3	Amanohashidate		40	30	30	20	20	30	40	40	30	30	40	40	8%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	天橋立	天橋立	2,400	2,400	2,400	1,900	2,400	2,400	2,400	2,900	2,400	3,600	3,600	2,900
2	天橋立		2,400	2,400	2,400	1,900	2,400	2,400	2,400	2,900	2,400	3,600	3,600	2,900
3	Amanohashidate		20	20	40	30	30	30	40	40	20	30	30	30



【 小樽運河(北海道) 】

No,	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	小樽運河	小樽運河	1,600	2,400	3,600	1,900	2,400	2,900	5,400	5,400	6,600	8,100	8,100	8,100	141%
2	小樽運河		1,600	2,400	3,600	1,900	2,400	2,900	5,400	5,400	6,600	8,100	8,100	8,100	
3	Otaru Canal		40	40	40	30	20	30	50	50	40	40	50	50	26%

No,	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	小樽運河	小樽運河	1,900	1,600	1,900	2,900	3,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	1,600	1,600	26%
2	小樽運河		1,900	1,600	1,900	2,900	3,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	1,600	1,600	
3	Otaru Canal		20	20	30	20	40	30	40	30	30	40	40	40	124%

No,	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	小樽運河	小樽運河	1,300	1,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,900	1,900	1,600	1,900	1,900	1,900
2	小樽運河		1,300	1,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,900	1,900	1,600	1,900	1,900	1,900
3	Otaru Canal		20	10	20	10	10	10	10	10	10	20	20	20



【 柳川(福岡県) 】

No,	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	柳川	柳川	33,100	27,100	12,100	9,900	8,100	8,100	9,900	9,900	6,600	6,600	6,600	74,000	634%
2	柳川		33,100	27,100	12,100	9,900	8,100	8,100	9,900	9,900	6,600	6,600	6,600	74,000	
3	Yanagawa		50	50	70	50	40	40	40	40	30	50	40	50	17%

No,	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	柳川	柳川	1,600	2,400	2,400	1,900	1,900	1,300	1,600	1,600	1,600	1,600	2,900	8,100	125%
2	柳川		1,600	2,400	2,400	1,900	1,900	1,300	1,600	1,600	1,600	1,600	2,900	8,100	
3	Yanagawa		20	70	50	50	50	20	40	40	30	30	40	30	27%

No,	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	柳川	柳川	720	880	1,000	880	1,000	880	1,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
2	柳川		720	880	1,000	880	1,000	880	1,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
3	Yanagawa		20	20	30	30	40	30	40	30	30	40	30	30



< 検索数が減少傾向にある観光地 >

【 東京スカイツリー®(東京) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	東京スカイツリー	東京スカイツリー	140	170	260	260	320	320	210	170	170	210	210	210	7%
2	東京天空樹		320	320	320	260	320	320	260	260	260	260	320	260	-14%
3	Tokyo Sky Tree		590	590	590	590	590	590	590	590	590	590	590	590	-4%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	東京スカイツリー	東京スカイツリー	210	170	260	260	260	210	170	210	170	170	210	170	-16%
2	東京天空樹		390	320	390	320	320	320	320	320	320	320	320	390	-15%
3	Tokyo Sky Tree		720	590	720	590	720	590	590	590	480	590	590	590	-9%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	東京スカイツリー	東京スカイツリー	260	170	320	260	260	210	260	260	210	210	260	260
2	東京天空樹		590	320	390	390	480	320	390	390	390	390	390	320
3	Tokyo Sky Tree		720	590	720	590	720	720	720	720	590	590	720	720

【 お台場(東京) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	お台場	お台場	390	390	480	390	480	480	480	480	480	390	480	390	-9%
2	台場		9,900	12,100	12,100	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	8,100	8,100	-5%
3	Odaiba		260	320	320	210	320	260	260	260	260	260	260	260	-10%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	お台場	お台場	480	390	590	480	590	480	480	480	390	390	590	480	18%
2	台場		12,100	9,900	12,100	9,900	12,100	12,100	12,100	9,900	8,100	8,100	9,900	9,900	7%
3	Odaiba		320	210	390	320	320	320	320	320	260	260	260	320	26%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	お台場	お台場	320	260	390	320	480	480	480	480	390	390	480	480
2	台場		8,100	6,600	9,900	9,900	9,900	9,900	12,100	12,100	9,900	9,900	9,900	9,900
3	Odaiba		210	170	210	260	260	260	260	210	260	260	260	260

＜山岳地帯に関連する観光地＞

【 妙高高原(新潟県) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	妙高高原	妙高高原	320	320	260	110	170	170	320	390	390	480	320	260	104%
2	妙高高原		320	320	260	110	170	170	320	390	390	480	320	260	104%
3	Myoko Kogen		30	30	20	10	10	10	20	10	10	30	40	40	30%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	妙高高原	妙高高原	170	140	110	70	50	170	140	140	210	210	140	170	14%
2	妙高高原		170	140	110	70	50	170	140	140	210	210	140	170	14%
3	Myoko Kogen		40	20	10	10	10	10	10	10	10	40	10	20	54%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	妙高高原	妙高高原	90	90	90	50	110	70	90	140	170	260	140	210
2	妙高高原		90	90	90	50	110	70	90	140	170	260	140	210
3	Myoko Kogen		20	10	10	0	10	10	10	10	10	10	20	10

【 谷川岳(新潟県) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	谷川岳	谷川岳	90	110	70	110	110	110	110	110	170	260	260	720	89%
2	谷川岳		90	110	70	110	110	110	110	110	170	260	260	720	89%
3	Mt. Tanigawa		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	谷川岳	谷川岳	70	50	70	70	70	70	90	140	140	210	90	110	9%
2	谷川岳		70	50	70	70	70	70	90	140	140	210	90	110	9%
3	Mt. Tanigawa		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	谷川岳	谷川岳	50	50	70	70	50	70	90	90	260	140	70	70
2	谷川岳		50	50	70	70	50	70	90	90	260	140	70	70
3	Mt. Tanigawa		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【 成田山(千葉県) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	成田山	成田山	260	210	260	260	260	210	260	480	880	480	390	320	74%
2	成田山		260	210	260	260	260	210	260	480	880	480	390	320	74%
4	Naritayama		0	0	0	0	0	0	10	10	0	10	0	0	0%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	成田山	成田山	210	140	210	210	210	140	260	170	170	260	260	210	16%
2	成田山		210	140	210	210	210	140	260	170	170	260	260	210	16%
4	Naritayama		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	成田山	成田山	140	140	170	140	170	170	210	260	170	170	210	170
2	成田山		140	140	170	140	170	170	210	260	170	170	210	170
4	Naritayama		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【 藻岩山(北海道) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	藻岩山	藻岩山	880	880	880	880	1,000	1,000	1,000	1,300	1,300	1,300	1,300	880	46%
2	藻岩山		880	880	880	880	1,000	1,000	1,000	1,300	1,300	1,300	1,300	880	46%
3	Mt. Moiwa		10	10	10	10	20	10	20	10	20	10	10	10	15%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	藻岩山	藻岩山	480	480	720	720	590	1,000	880	590	720	1,000	720	720	113%
2	藻岩山		480	480	720	720	590	1,000	880	590	720	1,000	720	720	113%
3	Mt. Moiwa		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10	8%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	藻岩山	藻岩山	320	210	210	260	260	320	320	320	390	480	480	480
2	藻岩山		320	210	210	260	260	320	320	320	390	480	480	480
3	Mt. Moiwa		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

【 諏訪湖(長野県) 】

No.	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	諏訪湖	諏訪湖	1,600	1,600	1,300	1,300	1,300	1,000	1,300	880	1,000	1,000	880	720	-31%
2	諏訪湖		1,600	1,600	1,300	1,300	1,300	1,000	1,300	880	1,000	1,000	880	720	-31%
3	Lake Suwa		20	20	20	30	10	20	30	20	20	10	20	10	-23%

No.	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												検索数 前年同期比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	諏訪湖	諏訪湖	320	320	320	480	390	390	390	390	1,300	8,100	5,400	2,400	516%
2	諏訪湖		320	320	320	480	390	390	390	390	1,300	8,100	5,400	2,400	516%
3	Lake Suwa		10	20	10	30	10	10	10	10	30	70	70	20	173%

No.	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	諏訪湖	諏訪湖	210	170	260	320	320	260	260	320	260	260	320	320
2	諏訪湖		210	170	260	320	320	260	260	320	260	260	320	320
3	Lake Suwa		10	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

■今後の訪日台湾人のトレンド

リピーターの増加に伴い、主要観光都市から日本ならではの景色が楽しむことができる地方圏の山岳地帯や、自然の美しい地域の観光地への関心が高くなってきていることが分かりました。また、「都道府県別宿泊数と検索数」の比較の結果から、「千葉旅遊」の検索数が宿泊者数に比べて著しく低いことから、有名な観光地やアミューズメント施設付近にある宿泊施設などのプロモーションをする際は「観光地名+施設名」などと対策をすると効果的なのではないかと推測します。

台湾は与那国島から 111 kmの距離にあり、山岳部以外は長い夏と短い冬の気候の国です。そのため日本のように雪景色や満開の桜、紅葉などを楽しめる場所も少なく、四季が満喫できる観光地を求めて日本に旅行している訪日台湾人も多いようです。

今後もインバウンド領域における検索市場からみなさまに有益な情報をお伝えできるよう努めてまいります。

調査概要

【調査主旨】

訪日台湾人のトレンド調査 ～リピーターに人気の観光地とは～

【調査要綱】

・ 調査日:2018年1月22日～2018年2月8日

調査対象時期:2011年1月～2017年12月

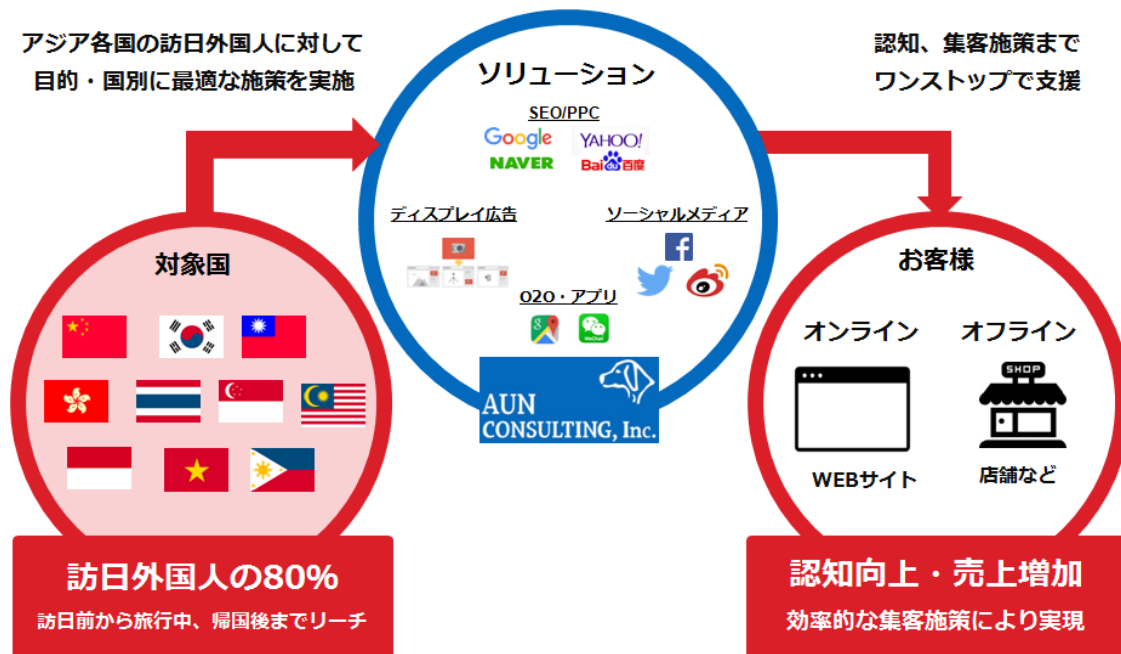
プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在48の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外7拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【インバウンドマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.globalmarketingchannel.com/inboundservice/>



アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

〔設立〕 1998 年 6 月 8 日

〔本社〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明

〔資本金〕 341,136 千円 (2017 年 11 月末現在)

〔URL〕 <https://www.auncon.co.jp>

〔沿革〕

1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002 年 11 月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立
2015 年 6 月	フィリピンに現地法人設立
2016 年 10 月	東京証券取引所二部市場上場
2017 年 9 月	ベトナムに現地法人設立

〔プレスリリースに関するお問合せ〕

広報担当 金井 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@auncon.co.jp(ただし、@は半角)