

2013 年 2 月 19 日
アウンコンサルティング株式会社

世界 40 ヶ国のフェイスブック (facebook) 人口推移 [2013 年 1 月] 前回比、ベトナムで 42% の大幅な伸びをみせるも 40 ヶ国中日本を含む 13 ヶ国ではフェイスブック利用者が減少に転じる

東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社 (東証マザーズ: 2459、本社: 東京都文京区、代表取締役: 信太明、以下アウンコンサルティング) は、このたび、世界 40 ヶ国を対象にフェイスブックの人口に関する推移をまとめました。

世界 40 ヶ国のフェイスブック人口推移

フェイスブックは、世界で最も利用者の多い 10 億人を超えるユーザーを持つ SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) であり、Web マーケティングにおける重要なメディアの一つとなっています。各国におけるフェイスブック人口の推移及び、人口に対する割合を把握するため、世界 40 ヶ国を対象に 2013 年 1 月時点でのフェイスブック人口の推移をまとめました。

前回発表した 2012 年 9 月の数値※と比較すると、ベトナムでは前回比+42.12%と 40 ヶ国中で一番の伸びを見せている一方、イギリスでは前回比-23.53%となり、2 割以上も大きく減少、フェイスブック大国のアメリカでも 2%微減し、フェイスブック離れが見られます。また、前回 2012 年 9 月時点での前回比マイナスは、40 ヶ国中 1 ヶ国のみだったのに対し、今回の調査では、40 ヶ国中 13 ヶ国が前回比マイナスとなり、フェイスブック人口の頭打ちが顕著に表れています。以下、世界 40 ヶ国のフェイスブック人口推移です。

■世界 40 ヶ国のフェイスブック人口推移

分類	国・地域	2013 年 1 月	2012 年 9 月	増減率	人口 (世界銀行 2011 年調べ)	人口対比
■アジア	 日本	13,824,280	15,527,700	-10.97%	127,817,277	10.8%
	 韓国	8,286,680	9,419,020	-12.02%	49,779,000	16.6%
	 中国	597,240	609,780	-2.06%	1,344,130,000	0.0%
	 台湾	13,039,260	12,912,280	+0.98%	23,140,948	56.3%

		香港	3,744,400	4,034,980	-7.20%	7,071,600	52.9%
		タイ	18,202,260	16,839,060	+8.10%	69,518,555	26.2%
		マレーシア	13,061,980	13,051,200	+0.08%	28,859,154	45.3%
		シンガポール	2,757,720	2,872,440	-3.99%	5,183,700	53.2%
		インドネシア	47,165,100	43,828,920	+7.61%	242,325,638	19.5%
		ベトナム	11,221,240	7,895,460	+42.12%	87,840,000	12.8%
		フィリピン	30,019,420	29,853,640	+0.56%	94,852,030	31.6%
		インド	61,381,580	56,623,940	+8.40%	1,241,491,960	4.9%
		イラン	6,000,000	6,000,000	+0.00%	74,798,599	8.0%
		トルコ	32,408,400	32,388,240	+0.06%	73,639,596	44.0%
		アラブ首長国連邦	3,363,560	3,187,200	+5.53%	7,890,924	42.6%
		サウジアラビア	5,502,420	5,532,460	-0.54%	28,082,541	19.6%
■オセアニア		オーストラリア	11,677,680	11,674,120	+0.03%	22,620,600	51.6%
		ニュージーランド	2,269,160	2,250,460	+0.83%	4,405,200	51.5%
■北アメリカ		アメリカ	162,799,700	166,302,380	-2.11%	311,591,917	52.2%
		カナダ	17,943,120	18,017,320	-0.41%	34,482,779	52.0%
■南アメリカ		メキシコ	39,945,600	38,538,760	+3.65%	114,793,341	34.8%
		ブラジル	66,552,380	58,331,180	+14.09%	196,655,014	33.8%
		アルゼンチン	20,403,520	20,084,240	+1.59%	40,764,561	50.1%

■ヨーロッパ		ロシア	7,576,580	6,699,140	+13.10%	141,930,000	5.3%
		イギリス	32,175,480	42,078,180	-23.53%	62,641,000	51.4%
		フランス	25,307,840	25,249,640	+0.23%	65,436,552	38.7%
		ドイツ	25,011,940	24,560,900	+1.84%	81,726,000	30.6%
		イタリア	23,071,080	22,414,600	+2.93%	60,770,000	38.0%
		スペイン	17,055,040	17,013,900	+0.24%	46,235,000	36.9%
		オランダ	7,516,620	7,235,400	+3.89%	16,696,000	45.0%
		ベルギー	4,923,420	4,803,800	+2.49%	11,008,000	44.7%
		オーストリア	2,937,680	2,836,940	+3.55%	8,419,000	34.9%
		スイス	2,977,200	2,983,740	-0.22%	7,907,000	37.7%
		ポーランド	10,235,220	9,188,460	+11.39%	38,216,000	26.8%
		デンマーク	2,995,800	2,968,820	+0.91%	5,574,000	53.7%
		スウェーデン	4,849,860	4,875,160	-0.52%	9,453,000	51.3%
		ノルウェー	2,750,260	2,734,280	+0.58%	4,952,000	55.5%
■アフリカ		エジプト	13,017,400	11,781,460	+10.49%	82,536,770	15.8%
		ナイジェリア	5,357,100	5,866,800	-8.69%	162,470,737	3.3%
		南アフリカ	5,533,980	6,042,980	-8.42%	50,586,757	10.9%

出典:アウンコンサルティング株式会社 2013 年 2 月 12 日

※2012 年 9 月の数値: <http://www.globalmarketingchannel.com/press/20121002>

※イランは 2012 年 2 月が最新データとなるため 2013 年 1 月、2012 年 9 月ともに同数値を記載

調査概要

【調査主旨】

世界 40 ヶ国のフェイスブック人口推移

【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP※上位 40 ヶ国、OECD 加盟主要国を中心に抽出
※出典: IMF - World Economic Outlook Databases (2012 年 10 月版)
- ・ 調査方法: フェイスブック社が各国に配信できるフェイスブック広告のリーチ数をもとに集計
- ・ 調査期間: 2013 年 2 月 12 日



アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】

アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援

【設立年月日】 1998 年 6 月 8 日

【本社所在地】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 339,576 千円

【会社 URL】 <http://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 武蔵 (むさし) / TEL: 03-5803-2776 MAIL: sp@ auncon.co.jp

【企業年表概略】

- ・ 1998 年 6 月 8 日に設立、1999 年に業界初 SEO サービスの事業化に成功して以来、14 年間 SEO のトップ企業として 2,000 以上の企業様にサービスを提供。
- ・ 2002 年には、日本初の SEO (検索エンジン対策) に的を絞ったポータルサイト「SEO-ch」を開設。
- ・ 2005 年 11 月東証マザーズ上場。
- ・ 2007 年からはグローバルマーケティングサービスを開始。海外進出企業や国外のクライアント様に対して SEM (検索エンジンマーケティング) サービスを提供。また、アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援。