

2016 年 1 月 7 日

アウンコンサルティング株式会社

インバウンド PPC 取組み状況調査 タイ×不動産業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、タイにおける多言語 PPC の取組み状況について、タイの不動産業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「タイ」×「不動産業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

タイの不動産業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～11 月累計で 1796 万人、通年で過去最高だった昨年の 1341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「タイ」、業界を「不動産」としております。

■不動産売買系キーワード検索結果調査

タイにおける主要検索サイトの Google で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

日系企業の出稿割合はタイ語での出稿が確認できませんでした。一方、英語での出稿は 70%超となり、言語によって大きく違いがあることがわかりました。また、グローバル企業・ローカル企業の出稿についてもタイ語での出稿についてはほぼ無く、グローバル企業による英語での出稿が見てとれました。

尚、表には記載しておりませんが、英語で出稿している日系企業としては賃貸仲介・運営管理会社の出稿が目立っておりました。

香港・台湾のように現地言語での競争があまりなく、ローカル企業の出稿も少ないため、タイ語の出稿により露出の強化が見込めると考えられます。

google.com.tw								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	บ้านญี่ปุ่น	日本住宅	1,600	0	0	0	0	0.0%
2	ซื้อบ้านญี่ปุ่น	日本住宅購入	20	0	0	0	0	0.0%
3	ซื้ออสังหาริมทรัพย์	日本不動産購入	20	3	7	0	10	0.0%
4	เช่าบ้านญี่ปุ่น	日本マンション	10	0	0	0	0	0.0%
5	อสังหาริมทรัพย์ญี่ปุ่น	日本不動産	0	0	0	0	0	0.0%
6	อสังหาริมทรัพย์ไทย	東京不動産	0	0	0	0	0	0.0%
7	ซื้ออสังหาริมทรัพย์ไทย	東京不動産購入	0	1	0	0	1	0.0%
8	เช่าคอนโดเมือง	東京マンション	0	0	0	0	0	0.0%
9	นายหน้าอสังหาริมทรัพย์ญี่ปุ่น	日本不動産仲介	0	0	0	0	0	0.0%
合計/平均				4	7	0	11	0.0%

google.com.tw								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	Japan housing	日本住宅		0	0	3	3	100.0%
2	Japan house	日本住宅		0	0	0	0	0.0%
3	Japan residence	日本住宅		0	0	0	0	0.0%
4	Japan home	日本住宅/家		0	0	0	0	0.0%
5	The home purchase in Japan	日本住宅購入		0	0	0	0	0.0%
6	The housing purchase in Japan	日本住宅購入		1	0	4	5	80.0%
7	The house purchase in Japan	日本住宅購入		2	0	4	6	66.7%
8	The residence purchase in Japan	日本住宅購入		0	0	0	0	0.0%
9	Japan home purchase	日本住宅購入		0	0	1	1	100.0%
10	Japan house purchase	日本住宅購入		0	0	1	1	100.0%
11	Japan residence purchase	日本住宅購入		0	0	1	1	100.0%
12	Japan housing purchase	日本住宅購入		2	0	1	3	33.3%
13	The realestate purchase in Japan	日本不動産購入		1	0	3	4	75.0%
14	The housing purchase in Japan	日本不動産購入		2	0	5	7	71.4%
15	Japan apartment building	日本マンション		0	0	2	2	100.0%
16	Japan apartment	日本マンション		3	0	7	10	70.0%
17	Japan condominium	日本マンション		1	0	1	2	50.0%
18	Japan apartment house	日本マンション		2	0	7	9	77.8%
19	Japan real estate	日本不動産		2	0	5	7	71.4%
20	Tokyo real estate	東京不動産		0	0	3	3	100.0%
21	The residence purchase in Japan	東京不動産購入		0	0	0	0	0.0%
22	Tokyo real estate purchase	東京不動産購入		0	0	3	3	100.0%
23	Tokyo apartment building	東京マンション		0	0	2	2	100.0%
24	Tokyo apartment	東京マンション		2	0	9	11	81.8%
25	Tokyo condominium	東京マンション		3	0	8	11	72.7%
26	Tokyo apartment house	東京マンション		1	0	3	4	75.0%
27	Japan real estate brokerage	日本不動産仲介		1	0	1	2	50.0%
合計/平均				23	0	74	97	76.3%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

■不動産投資系キーワード検索結果

タイにおける主要検索サイトの Google で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

日系企業の出稿割合は、売買系キーワードと同様、タイ語での出稿が確認できませんでした。言語を英語に変えると、約 40%となり、言語によって大きく違いがあることがわかりました。また、グローバル企業・ローカル企業の出稿についてもタイ語での出稿についてはほぼ無く、言語を英語に変更するとグ

ローバル企業の出稿割合が増える結果となりました。

尚、表には記載しておりませんが、出稿している日系企業としては大手ディベロッパーサイト、仲介業、投資支援企業の出稿が目立っていました。

英語による出稿では投資系のキーワードでグローバル企業の出稿割合が高く、競争性が高いことが伺えます。一方で、現地語での出稿余地があるのは不動産売買系キーワードと同様です。

google.com.tw							
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数 日系企業比率
1	ลงทุนอสังหาริมทรัพย์ญี่ปุ่น	日本不動産投資	0	0	0	0	0 0.0%
2	อสังหาริมทรัพย์ญี่ปุ่นลงทุน	投資日本不動産	0	0	0	0	0 0.0%
3	ลงทุนอสังหาริมทรัพย์โตเกียว	東京不動産投資	0	0	0	0	0 0.0%
4	ลงทุนอาคารสำนักงานญี่ปุ่น	日本ビル投資	0	0	0	0	0 0.0%
5	ซื้อเพื่อลงทุนอาคารสำนักงานญี่ปุ่น	日本ビル購入投資	0	0	0	0	0 0.0%
6	อาคารสำนักงานญี่ปุ่นลงทุน	投資日本ビル	0	0	0	0	0 0.0%
合計/平均				0	0	0	0 #DIV/0!

google.com.tw							
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数 日系企業比率
1	Japan Real Estate Investment	日本不動産投資	0	9	0	3	12 25.0%
2	Japanese real estate investment	投資日本不動産	0	2	0	1	3 33.3%
3	Tokyo Real Estate Investment	東京不動産投資	0	5	0	4	9 44.4%
4	Japan building investment	日本ビル投資	0	0	0	1	1 100.0%
5	Japan Building purchase investment	日本ビル購入投資	0	0	0	1	1 100.0%
6	Investment Japan Building	投資日本ビル	0	0	0	1	1 100.0%
合計/平均				16	0	11	27 40.7%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

調査概要

【調査主旨】

タイの不動産業界における PPC 出稿状況

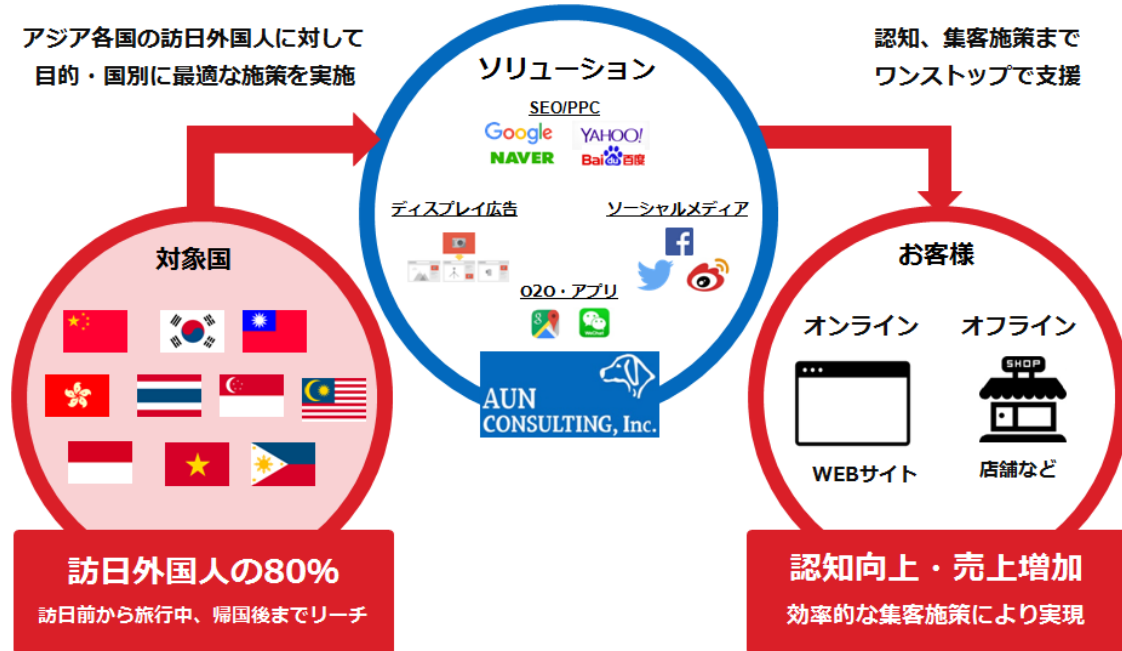
【調査要綱】

- 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- 対象の国または地域: タイ
- 調査日: 2016 年 1 月 5 日～1 月 6 日
- 調査対象検索サイト: google.co.th (<https://www.google.co.th/>)
- 調査方法: 上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]	1998年6月	千葉県松戸市で設立
	1998年9月	福島県福島市へ本社移転
	1999年10月	SEOコンサルティングを開始
	2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
	2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
	2002年4月	東京都文京区に本社移転
	2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
	2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
	2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
	2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
	2010年11月	シンガポールに現地法人設立
	2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)