

2019年5月期(第21期) 第2四半期決算補足資料

2019年1月10日(木)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

【連結業績】

売上高：880百万円
(対前年同期比 6.6%減少)

- 海外・多言語案件を中心に新規契約数は増加したものの、日本語SEM案件の契約終了分をカバーするまでには至らず減収

売上総利益：251百万円
(対前年同期比 5.2%減少)

- マーケティング事業の売上減少に伴い、売上総利益も減少

営業損失：28百万円
(前年同期営業損失 3百万円)

- 売上減少及び先行投資による販管費の増加により営業損失計上

[セグメント別業績]

マーケティング事業

売上高 : 811百万円 (前年同期比▲12.4%)

セグメント利益 : 49百万円 (前年同期比▲46.2%)

アセット事業

売上高 : 69百万円 (前年同期比+305.3%)

セグメント利益 : 5百万円 (前年同期
セグメント損失17百万円)

- 海外・多言語案件を中心に新規契約数は増加したものの、日本語SEM案件の契約終了分をカバーするまでには至らず減収・減益

	実績	前年同期比		
	2019年5月期2Q (連結累計)	2018年5月期2Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	880	943	▲ 62	▲ 6.6%
売上総利益	251	265	▲ 13	▲ 5.2%
売上総利益率 (%)	28.6%	28.1%	—	—
販管費	279	269	10	3.9%
販管费率 (%)	31.8%	28.5%	—	—
EBITDA	▲ 26	0	▲ 26	—
営業利益	▲ 28	▲ 3	▲ 24	—
経常利益	▲ 5	11	▲ 16	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 6	8	▲ 15	—
EPS (円)	▲ 0.86	1.14	—	—

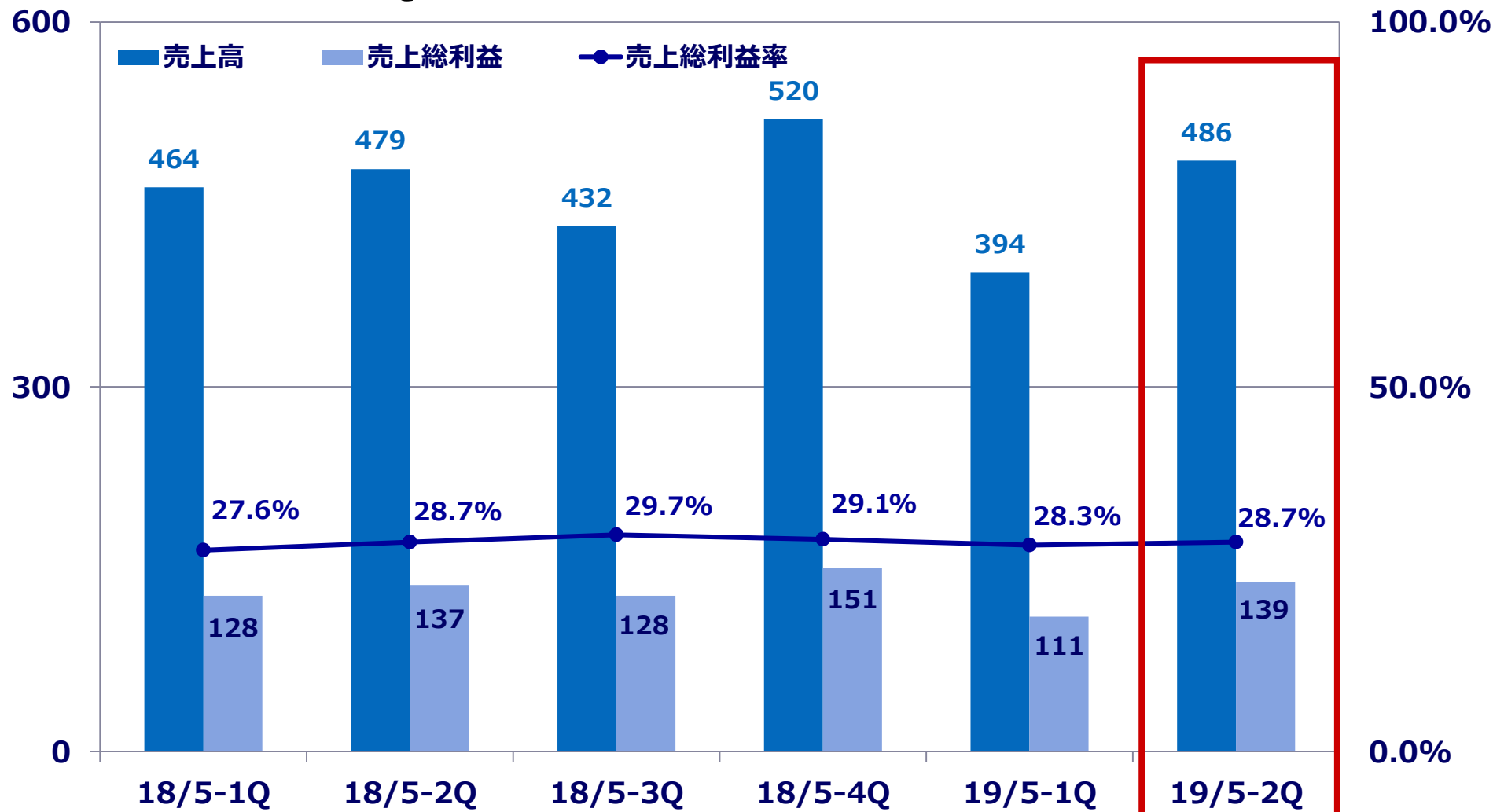
(金額単位：百万円)

■ 借入等による現預金の増加

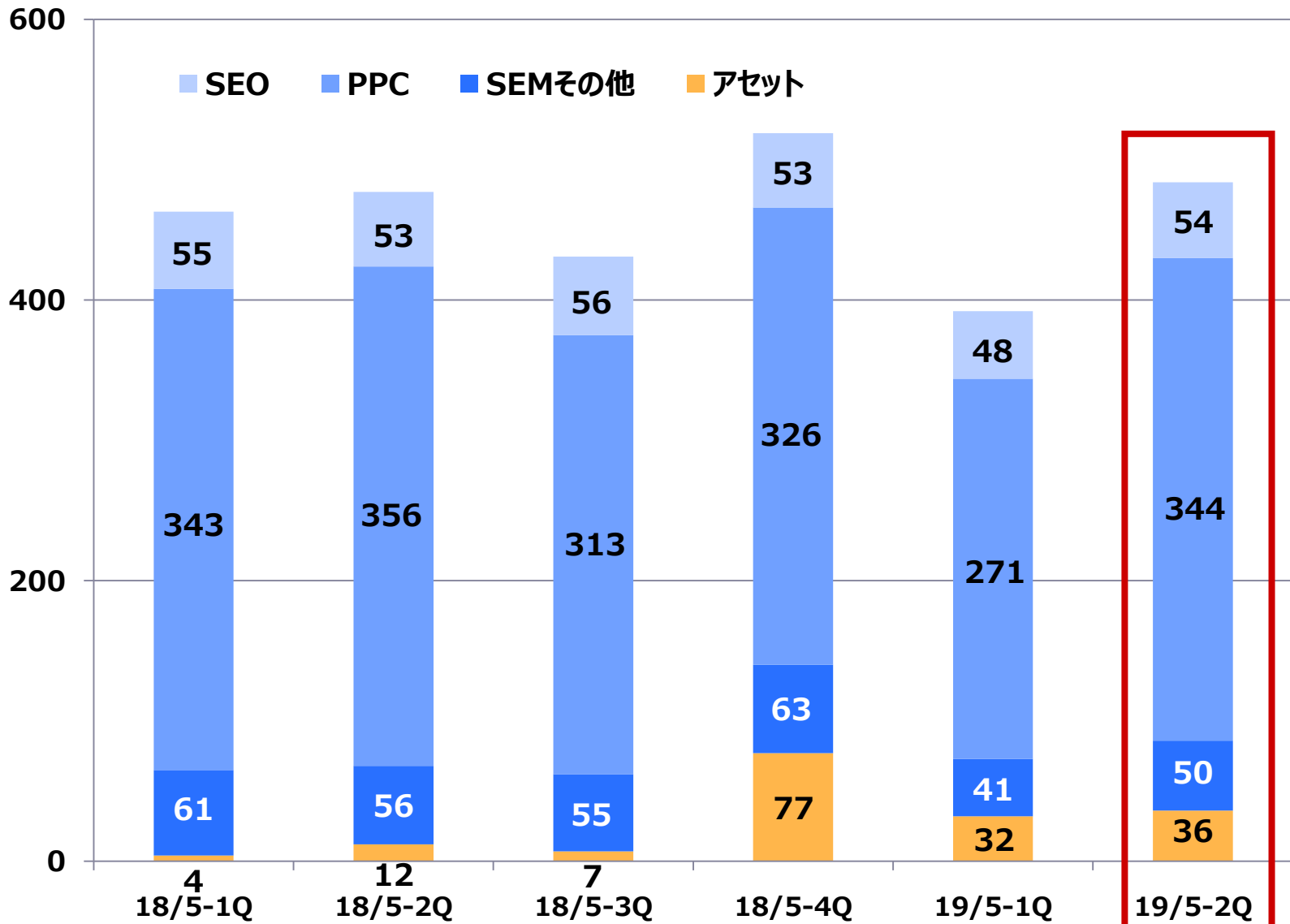
	実績	前期末比		
	2019年5月期2Q	2018年5月期末	増減額	増減率
流動資産	1,047	807	240	29.8%
現預金	629	444	184	41.6%
固定資産	205	200	5	2.6%
有形固定資産	66	64	1	3.1%
無形固定資産	3	3	▲ 0	▲ 13.0%
投資その他の資産	135	132	3	2.8%
総資産	1,252	1,007	245	24.4%
流動負債	336	238	98	41.1%
固定負債	173	26	147	556.4%
負債合計	510	265	245	92.5%
純資産	742	742	0	0.0%

(金額単位：百万円)

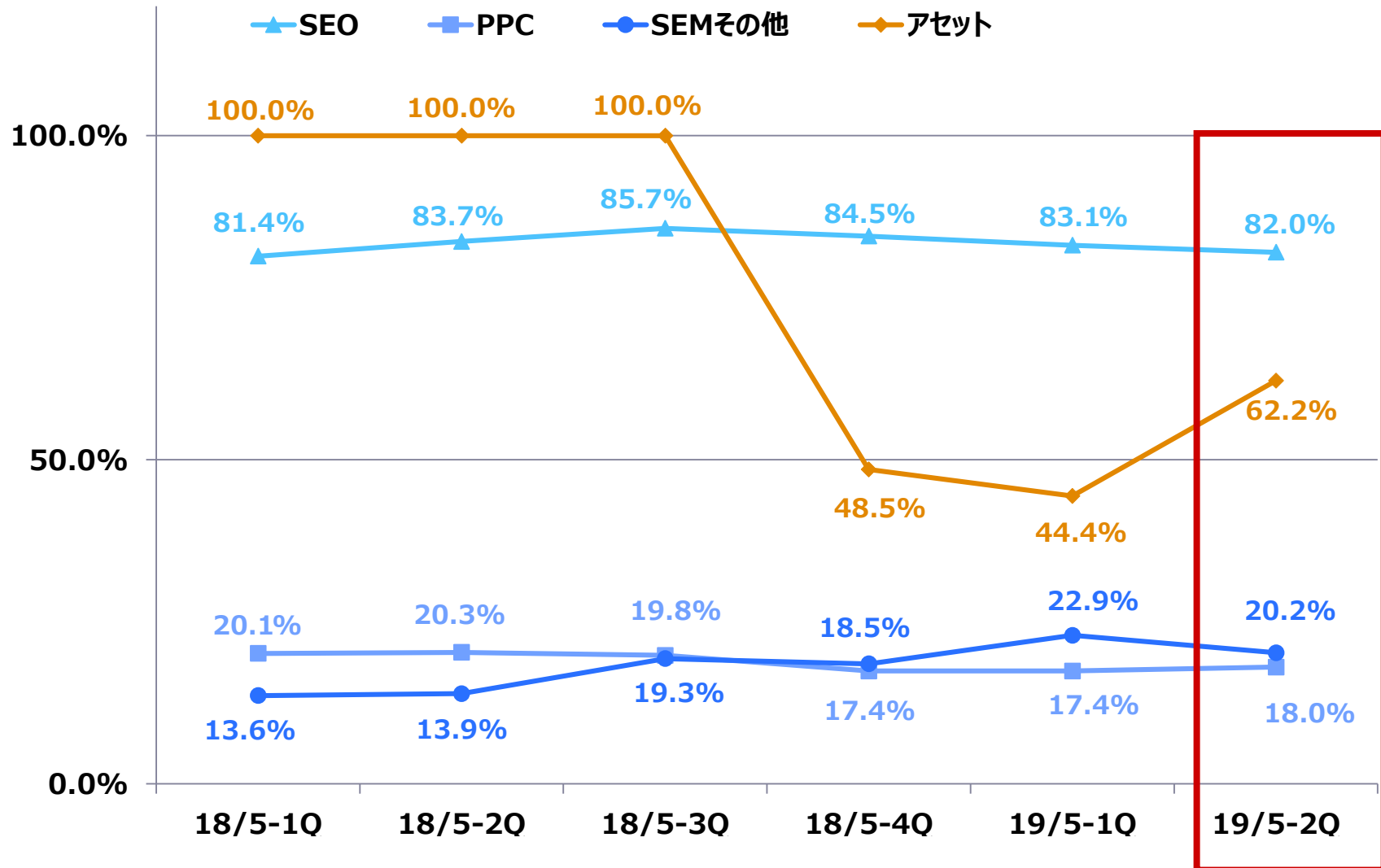
■セールスプロモーションの強化など、新規営業に注力したことで、
19/5-1Q対比で売上高・売上総利益増加



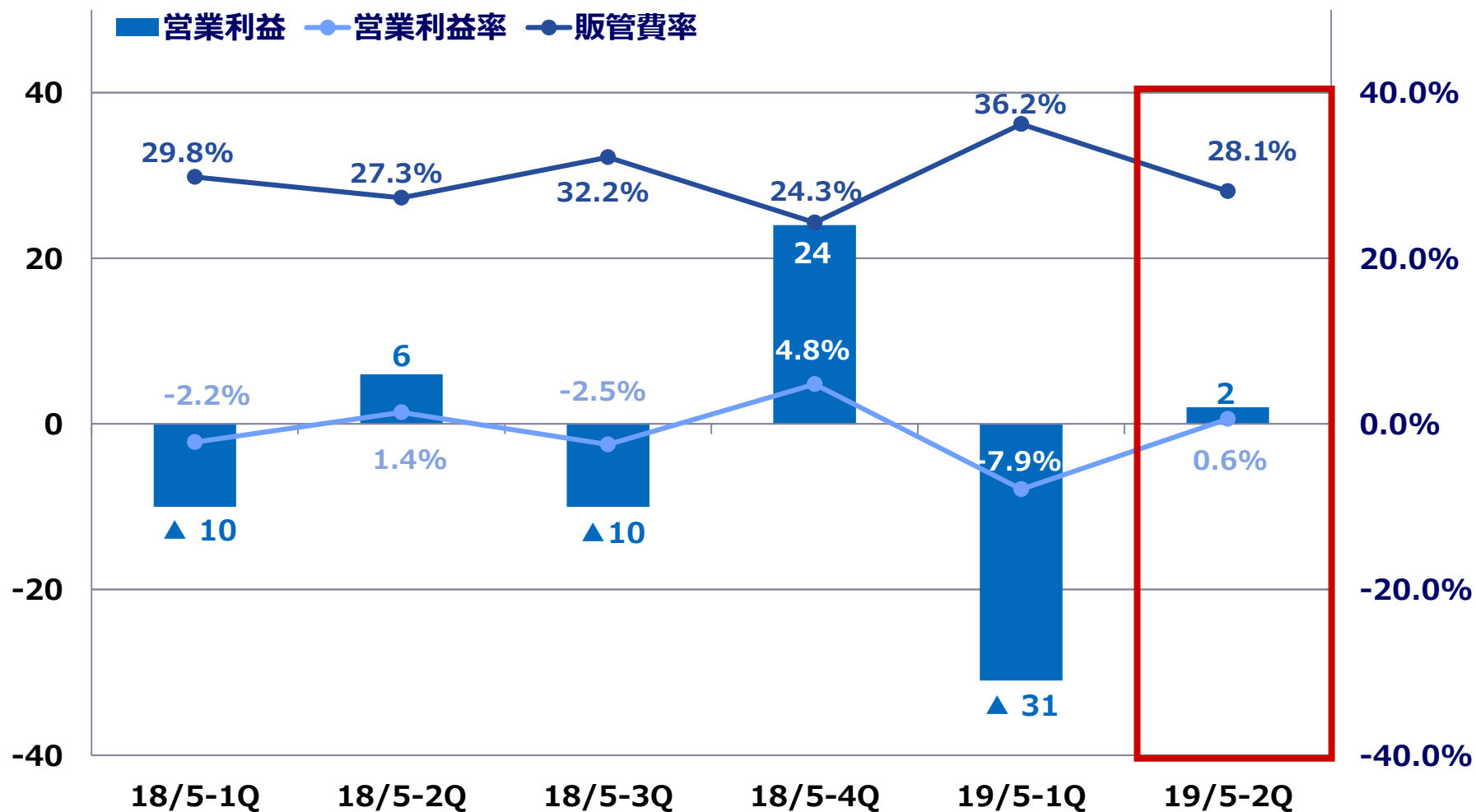
(金額単位：百万円)



(金額単位：百万円)



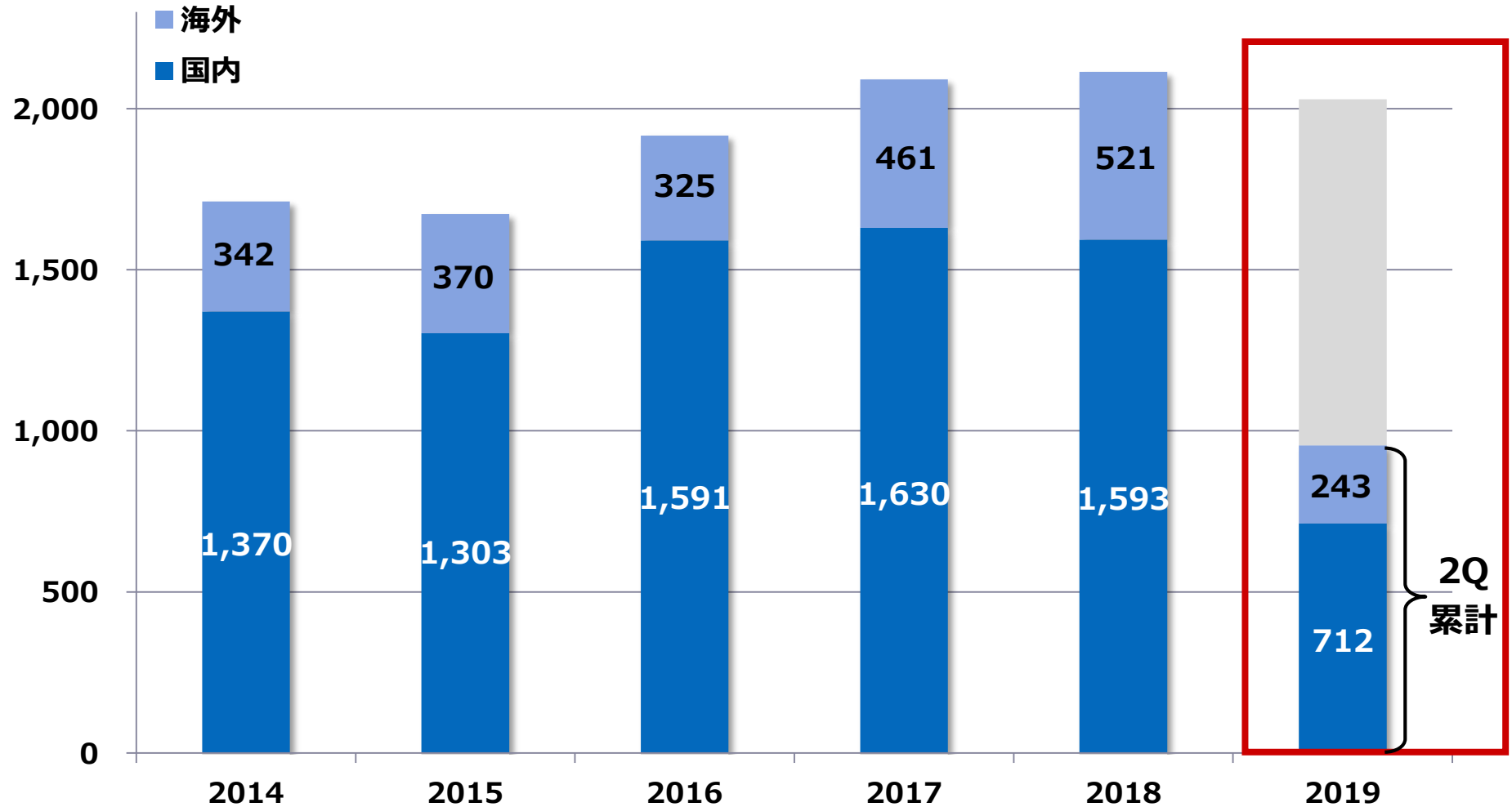
■ 売上減少及び人材採用等による固定費の増加に伴い、
販管費率の増加及び減益



(金額単位：百万円)

8/23

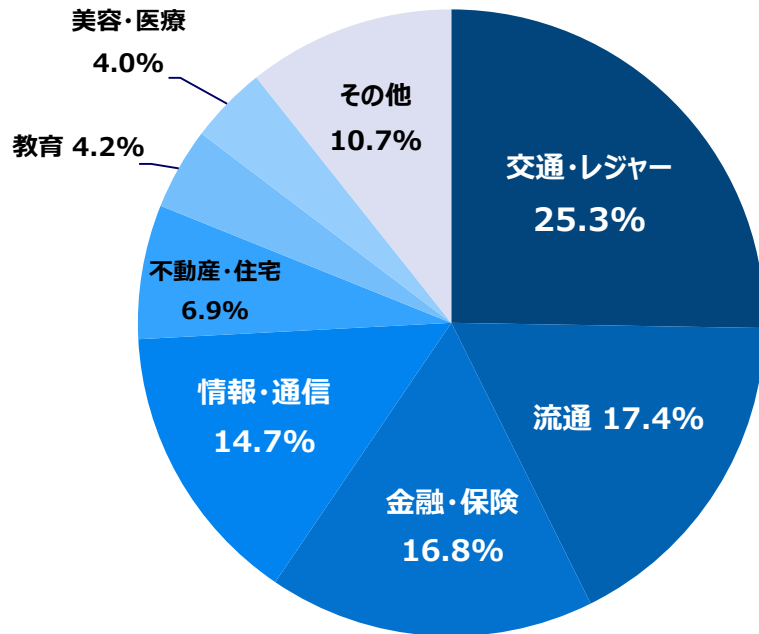
■ アセット：フィリピン法人での販売用不動産売却等が海外売上に貢献



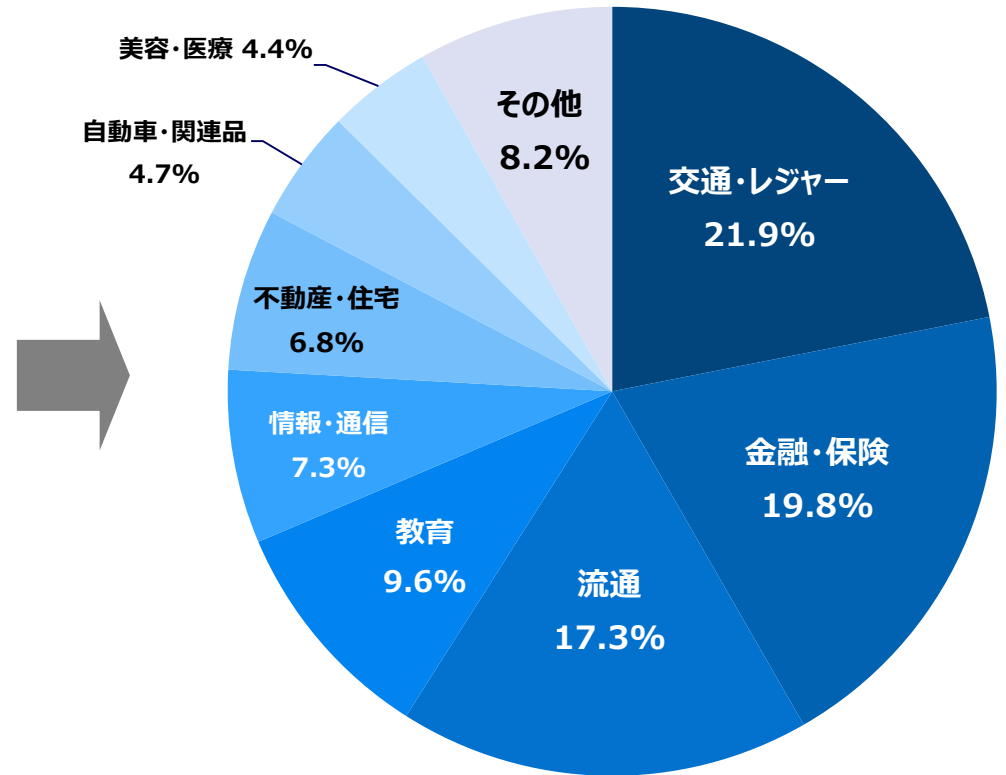
※単純合算ベース (金額単位：百万円)

■ 交通・レジャー業が引き続きトップ^o（21.9%）
上位3業種がほぼ同比率で推移

18/5 - 2Q（累計）



19/5 - 2Q（累計）



■ 国内・海外での販売体制の強化を継続

	2019年5月期 通期予想	実績	進捗率
		2019年5月期2Q (連結累計)	
売上高	2,029	880	43.4%
営業利益	20	▲ 28	-
経常利益	13 - 22	▲ 5	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	6 - 15	▲ 6	-

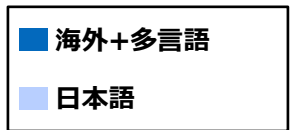
(金額単位：百万円)

※ 2019年5月期の連結業績予想については、為替変動により数値が大きく上下する可能性があるため、詳細な数値を算出することが困難であると考えております。したがって、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益については、レンジ形式にて開示いたします。

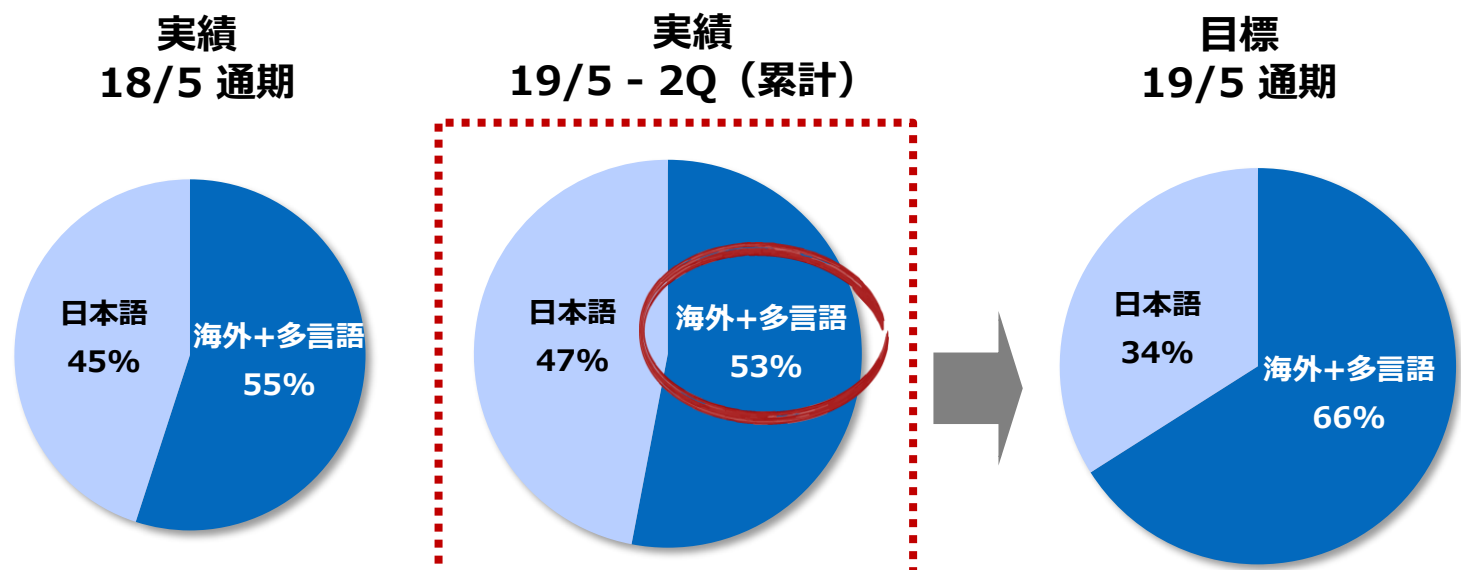
事業の取り組み

- business activities

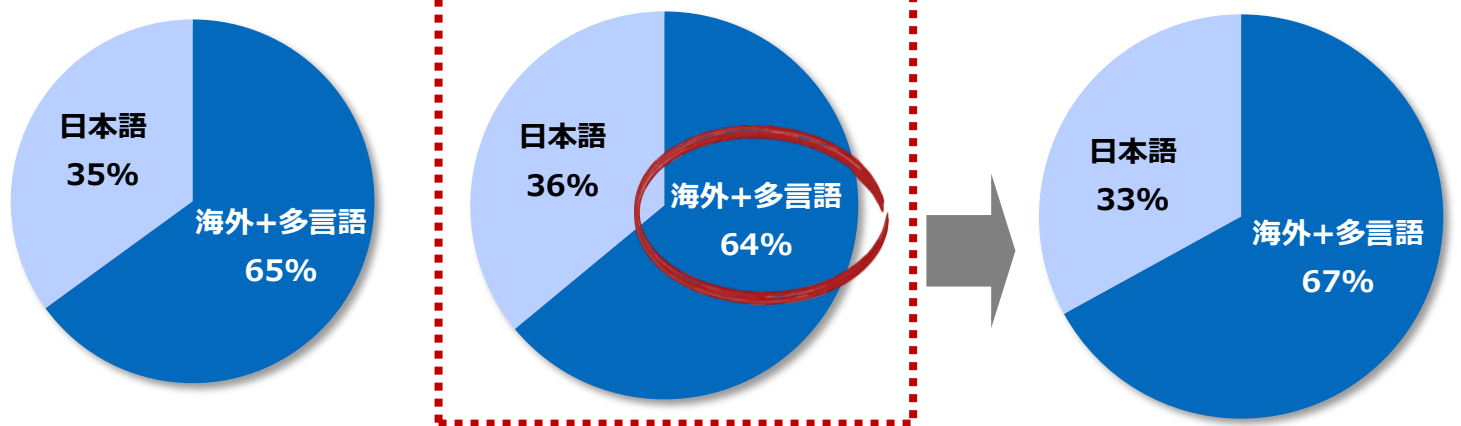
■ 海外+多言語サービスの売上高は全体の53%
売上総利益での海外+多言語比率は64%を占める



売上高



売上総利益



収益力の安定・拡大

◆ 海外・多言語領域における収益拡大

<マーケティング>

- ・海外法人のネットワークを活用し、多言語サービス展開のさらなる拡充

<アセット>

- ・厳選した物件の確保とタイムリーな情報提供
- ・安定的な収益獲得による黒字化

◆ 収益の柱となる事業及び、サービスの開発

- ・今後の収益の柱となる事業の創出及び、サービスの開発に注力

◆ 人材育成・組織体制の強化

- ・幹部人材・グローバル人材の採用・教育の強化
- ・次世代リーダーの育成

～グローバル・マーケティングのマイスター～

従来のSEM(*1)を軸に国内及び海外市場において
海外・多言語マーケティング支援に注力

日本の
マーケティング品質

+

豊富な実績と経験

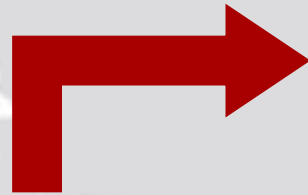
+

ローカル・
ネイティブリソース

*1 SEM : 検索エンジンマーケティング

インバウンドWebプロモーション支援 (訪日外国人旅行客の集客支援)

アジア各国の訪日外国人に対して
目的・国別に最適な施策を実施



ソリューション

SEO/PPC, O2O・アプリ
ディスプレイ広告
ソーシャルメディア

認知・集客実施まで
ワンストップで支援



対象国



訪日外国人の80%

訪日前から旅行中、
帰国後までのリサーチ

AUN
CONSULTING, Inc.



お客様

オンライン オフライン
 
WEBサイト 店舗など

認知向上・売上増加

効率的な集客施策により実現

～アセットイノベーションのパイオニア～

フィリピン・ベトナムなどで不動産投資・仲介・管理

Hands on
(同じ船)

自社投資済みの物件を
中心にご紹介



Full Service
(入口から出口まで)

セミナー、視察ツアー、
物件選定、購入手続、
管理、賃貸、転売



Honesty
(誠実)

東証二部上場
代表が現地滞在で得た
確かな情報



海外における不動産投資のフルサポート

立地、物件、デベロッパーの情報収集
リスク・リターン分析

物件
開拓

物件
ご紹介

現地の最新情報、
実績に基づくご提案

購入
支援

各種手続きサポート

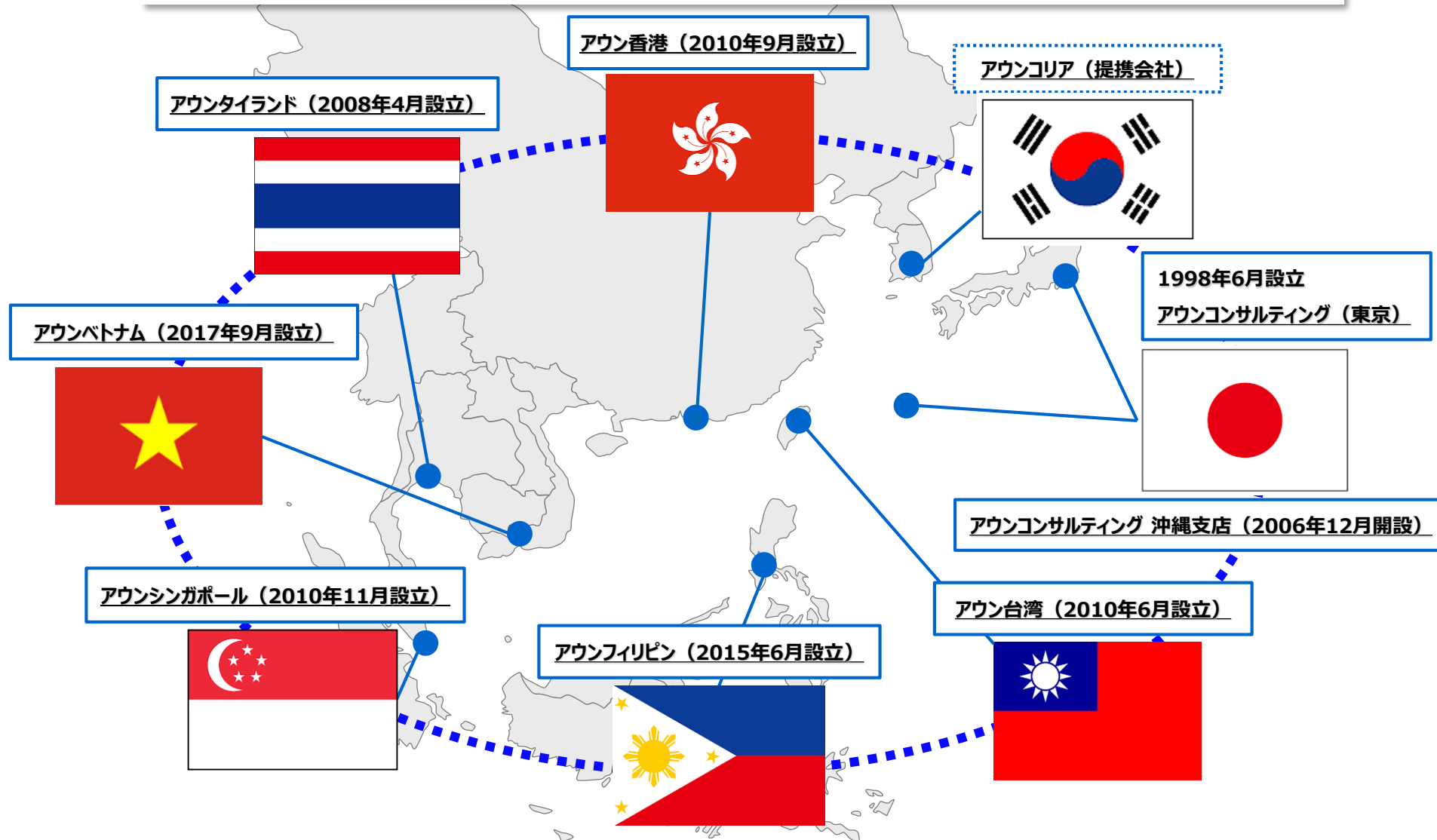
物件
管理

バリューアップ

収益化

賃貸・転売サポート

■ 拠点間シナジーを更に創出し、競争優位性を確保



中国の電子決済サービスを手がける 株式会社ラカラジャパンとの一次代理店契約



ラカラ

ネット決済
中国2位（1位銀聯） * 1

自社メディアの
ユーザー1億人以上

訪日中国人数
838万人以上 * 2

- ・ 電子決済(AlipayとWeChatPay)の日本普及のため、**加盟店増加の推進**
- ・ ラカラのメディアにて、**中国向けインバウンドマーケティング強化**

* 1 出典：「ラカラジャパン」コーポレートサイト Lakalaとは？

* 2 出典：「日本政府観光局(JNTO)」訪日中国人数 2018年1～12月までの累計数

日系企業のためのアジア進出支援ポータル 「The Oceanz」 ～アウトバウンドマッチングサイト～



<https://www.theoceanz.com>



インバウンド アウトバウンド

AUN Consulting Inc.

グローバルマーケティングの最良パートナーとして

世界64カ国の翻訳者ネットワーク

海外ローカルスタッフの豊富な知見

WEBプロモーション実績

SEO LINK SOLUTION

コーポレートサイト
(会社概要、海外法人紹介)

SEO-ch

最新ニュースをお届けするSEO情報サイト。

SEO情報サイト
(SEO-ch)

Global Thinking

～グローバル・シンキング～

世界と日本をさらに理解するために、自身でも勉強しながらアップデート!

信太明 Shida Akira
アウンコンサルティング株式会社 代表取締役

プロフィール

早稲田大学政治経済学部在学中からリクルートにて教育情報誌の企画営業に従事し、1992年大学卒業後、リクルート入社。1993年日本ネットワーク研究所にて顧客企業の経営戦略策定に携わり、1996年ABCマートに入社。同社の在籍期間(チェーンオペレーション)を機軸とし、成長に貢献する。1998年6月にアウンコンサルティングを設立。1999年より、検索エンジンマーケティング(SEM)に取り組み、日本国内において、検索エンジン最適化(SEO)や検索連動型広告(PPC)に關わるコンサルティングをいち早く事業化。現在は、アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で事業の責任者として自ら陣頭指揮を取り、グローバル・マーケティング分野の発展を積極的に推進中。アジアにおける拠点進出を検討されている企業様を対象に、成長を遂げている市場の展望と、進出先の国選定、法人設立、オフィス立ち上げ、現地従業員採用、販促に至るまでのノウハウを紹介。講演実績多数。

Global Thinking

インバウンド、アウトバウンドのwebプロモーションご支援ならアウンコンサルティング

メルマガ登録 03-5803-2776 お問い合わせ

GM-ch Global Marketing Powered by AUN CONSULTING, Inc.

GM-chとは? インバウンドサービス アウトバウンドサービス 国別データ 事例 Coming soon コラム リリース セミナー

World ▶ Japan

インバウンド
- Inbound Marketing -

グローバルマーケティング情報サイト (GM-ch)

AUN ASSET "海外不動産投資なら 弊社二部上場アウンコンサルティング"

無料個別相談ご予約はこちら

03-5803-2739

AUNの特長 推奨国と理由 取扱物件 セミナー 現地視察ツアー FAQ 購入の流れ お問い合わせ 会社概要

世界で稼いで日本で暮らす

「今」考える投資の「未来」

アウンアセット

設立	1998（平成10）年6月8日	 (証券コード：2459)
資本金	341,136千円（2018年11月末現在）	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員 信太 明 取締役 兼 専務執行役員 坂田 崇典 取締役 兼 常務執行役員 菊池 明 社外取締役 藤原 徹一 社外取締役（監査等委員） 金城 正宏 社外取締役（監査等委員） 加藤 征一 社外取締役（監査等委員） 松村 卓朗	
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
子会社	台湾亞文營銷事業股份有限公司 亞文香港營銷事業股份有限公司 AUN PHILIPPINES INC. AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Vietnam Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.	
社員数	97名〔正社員のみ73名（グループ会社含む・役員含まず）〕（2018年11月末現在）	