

2017年5月期(第19期) 第3四半期決算補足資料

2017年4月12日(水)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。
尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

国内多言語SEMの売上が伸長

売上高 1,423百万円（対前年同期比 4.9%増加）

海外法人の経営資源（人・情報）を活かした

付加価値の高いサービスを提供

売上総利益 400百万円（対前年同期比 10.4%増加）

国内多言語SEMの成長・拡大により、前年対比で営業利益が改善

営業利益 15百万円（対前年同期比 30.8%増加）

- 売上高 1,423百万円：国内多言語SEMサービスの売上が伸長
- 売上総利益 400百万円：経営資源（人・情報）を活かした、高付加価値サービスの提供
- 営業利益 15百万円：多言語SEMの成長、拡大により、前年対比で営業利益が改善
- 経常利益 11百万円：営業外で投資事業組合運用益、為替差損等を計上

	2017年5月期 通期予想	実績	前年同期比		
		2017年5月期3Q (連結累計)	2016年5月期3Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	2,027	1,423	1,357	66	4.9%
売上総利益	—	400	363	37	10.4%
売上総利益率 (%)	—	28.2%	26.8%	—	—
販管費	—	385	351	33	9.7%
販管费率 (%)	—	27.0%	25.9%	—	—
EBITDA	—	21	18	2	15.0%
営業利益	30	15	12	3	30.8%
経常利益	30	11	15	▲ 4	▲ 28.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	25	10	13	▲ 3	▲ 24.1%
EPS (円)	3.42	1.35	1.78	—	—

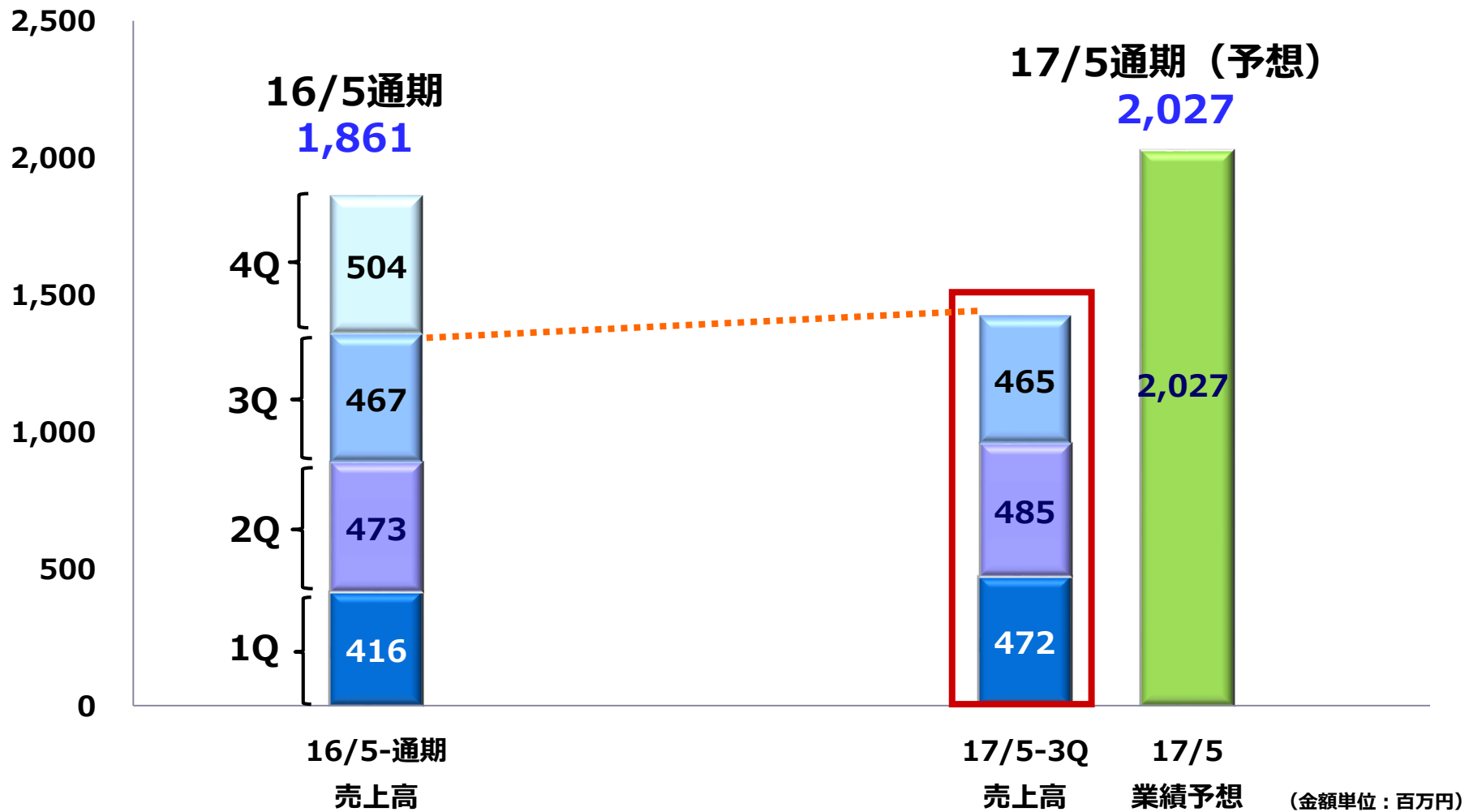
(金額単位：百万円)

- 流動資産：現預金の減少等により、12減少
- 流動負債：前受金の減少等により、48減少

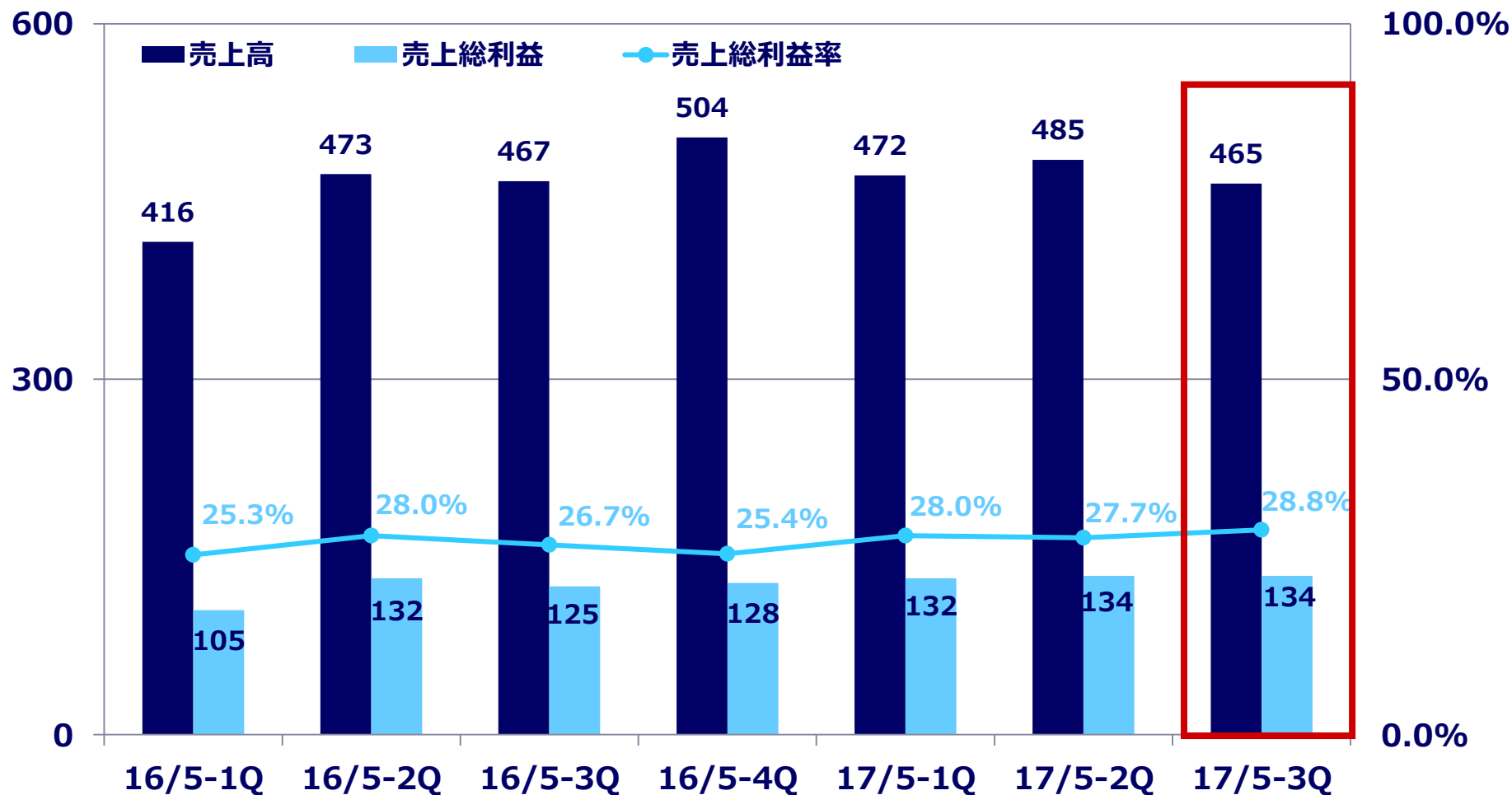
	実績		前期末比	
	2017年5月期3Q (連結累計)	2016年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	686	698	▲ 12	▲ 1.8%
現預金	387	480	▲ 93	▲ 19.4%
固定資産	341	343	▲ 1	▲ 0.5%
有形固定資産	205	201	3	1.6%
無形固定資産	0	1	▲ 0	▲ 42.5%
投資その他の資産	135	139	▲ 4	▲ 3.2%
総資産	1,028	1,042	▲ 14	▲ 1.4%
流動負債	279	327	▲ 48	▲ 14.7%
固定負債	18	1	17	1,005.4%
負債合計	298	329	▲ 30	▲ 9.4%
純資産	729	712	16	2.4%

(金額単位：百万円)

■ 概ね計画通りに進捗。進捗率 70.2%

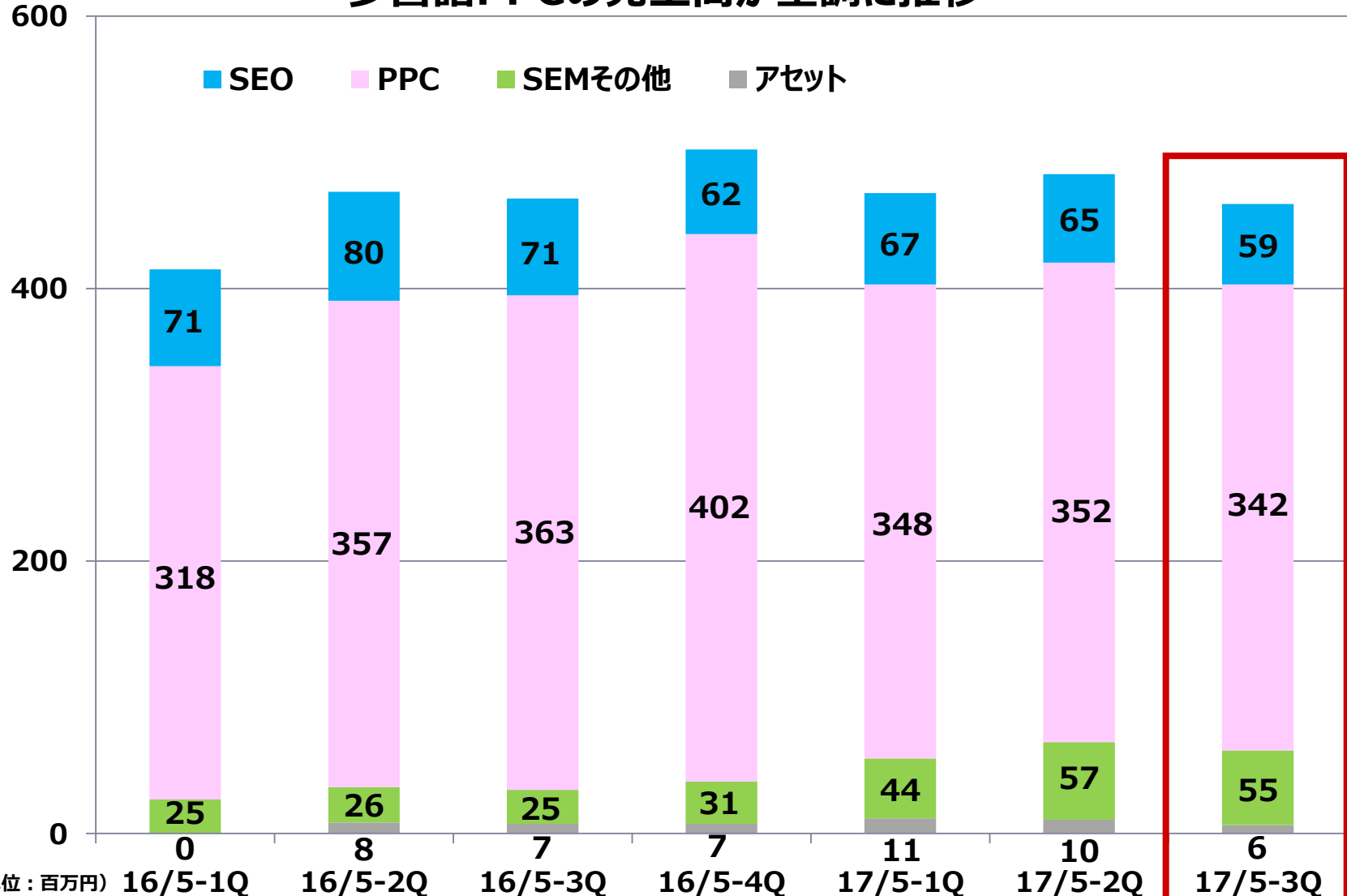


- 国内：多言語SEMサービスの売上および利益が伸長
- 海外：法人全体で引き続き高い収益性を維持



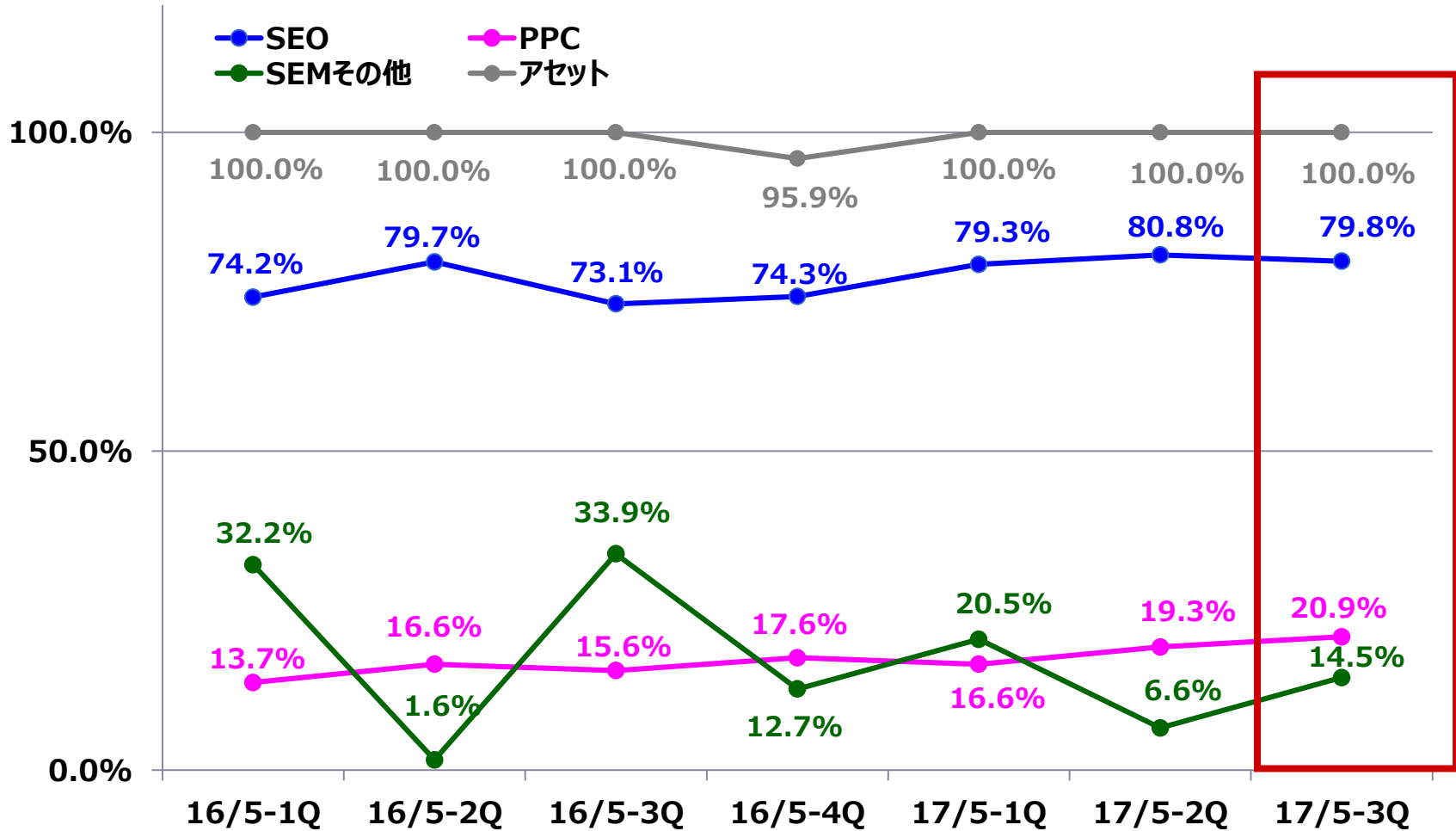
(金額単位：百万円)

■ 日本国内におけるインバウンド需要を背景に
多言語PPCの売上高が堅調に推移

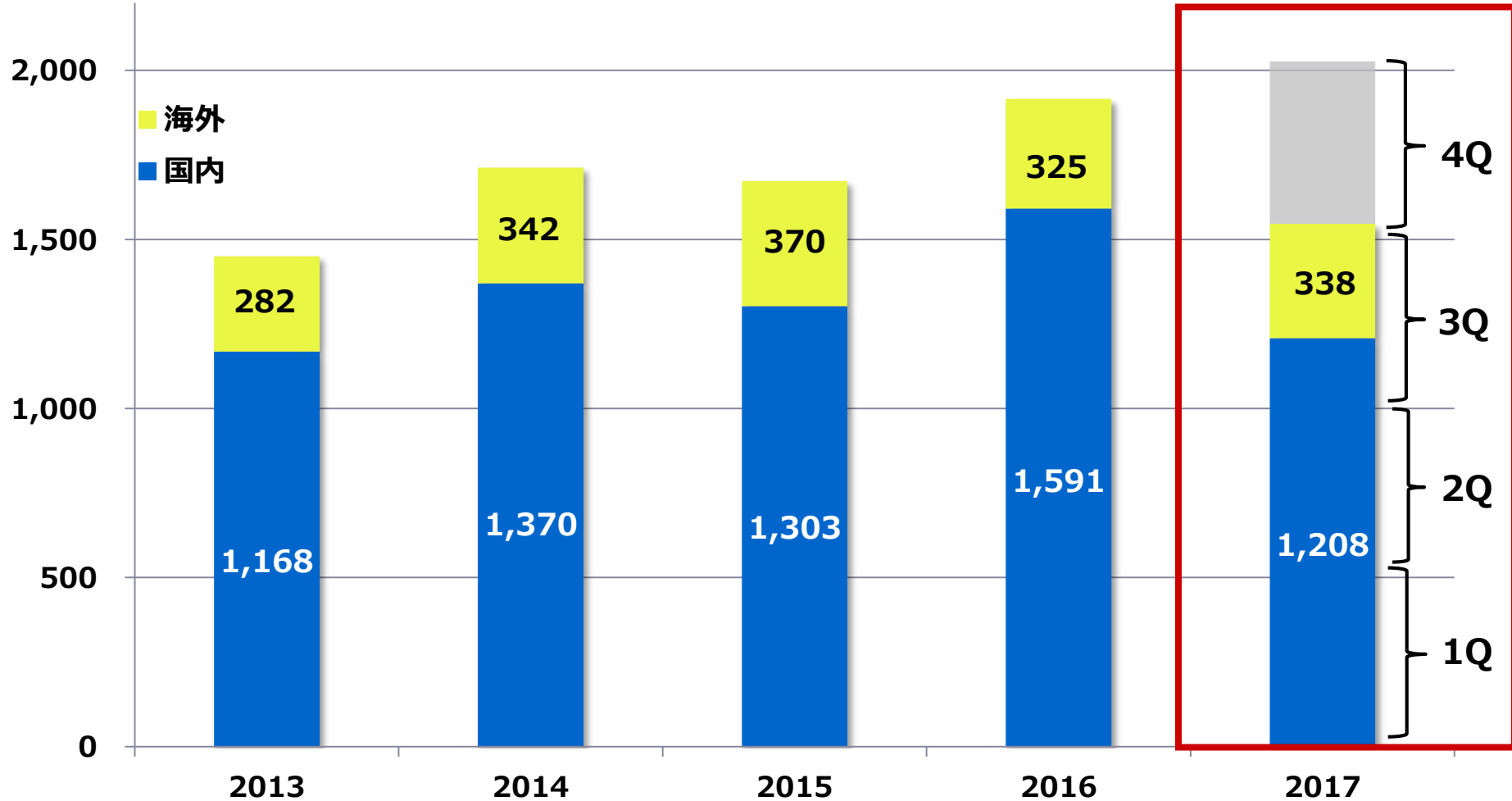


(金額単位：百万円)

- PPCの売上総利益率が堅調に推移
- アセット事業は高い利益率を維持

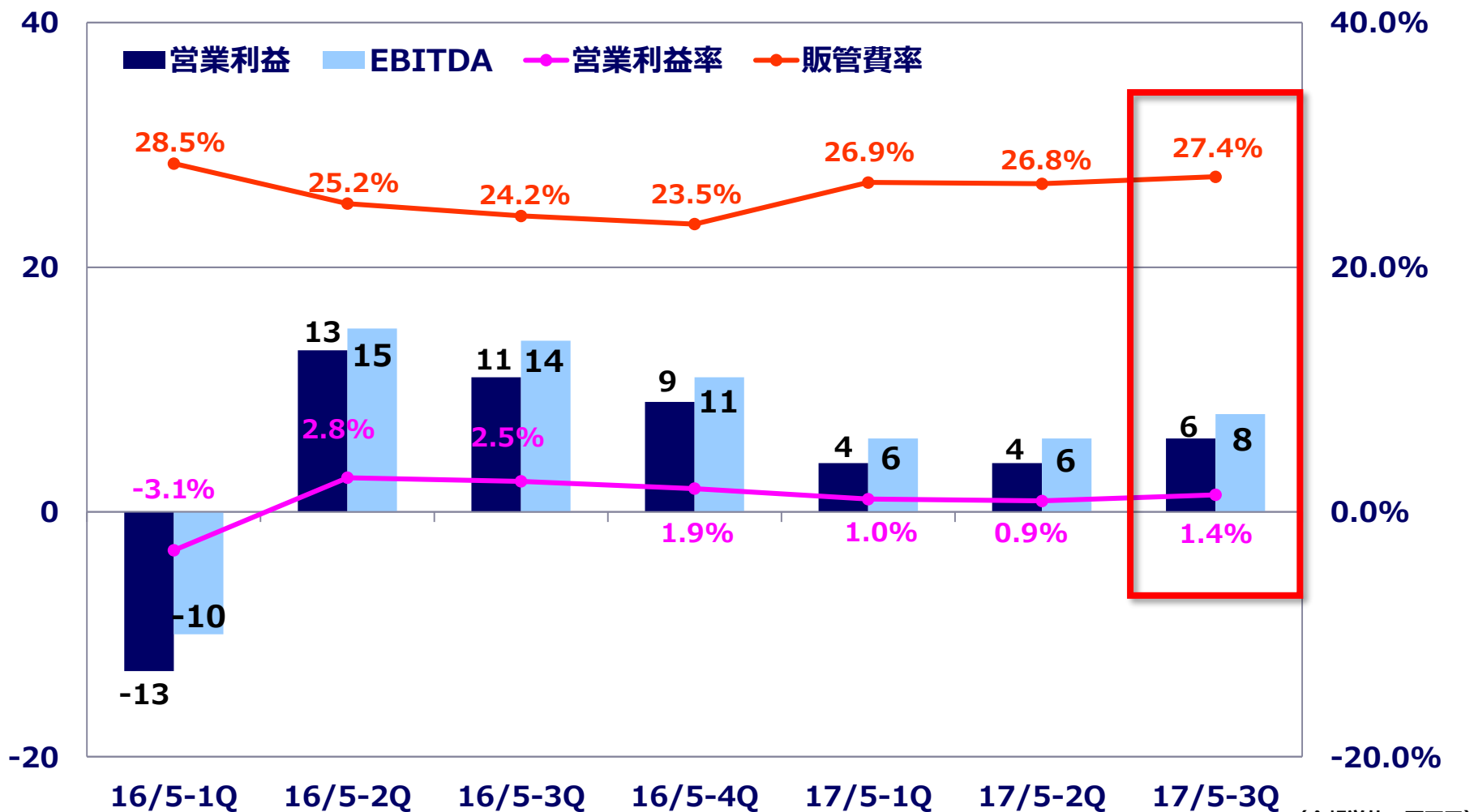


- 今期予想に対し、概ね計画通り推移
- 海外現地ごとに異なるサービス展開で収益の拡大に寄与



※単純合算ベース (金額単位: 百万円)

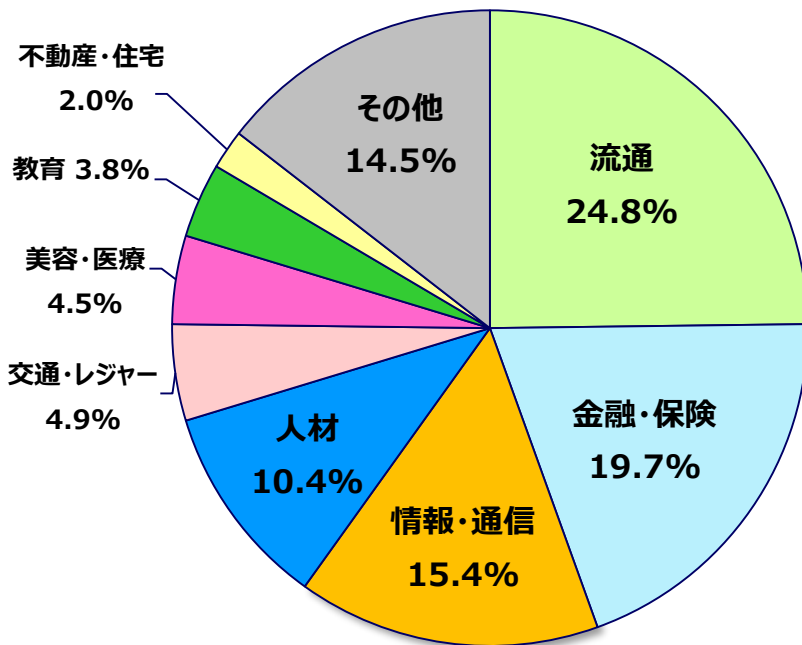
■ ローコストオペレーションを維持しつつ、採用・教育
販促活動への積極的な投資を継続



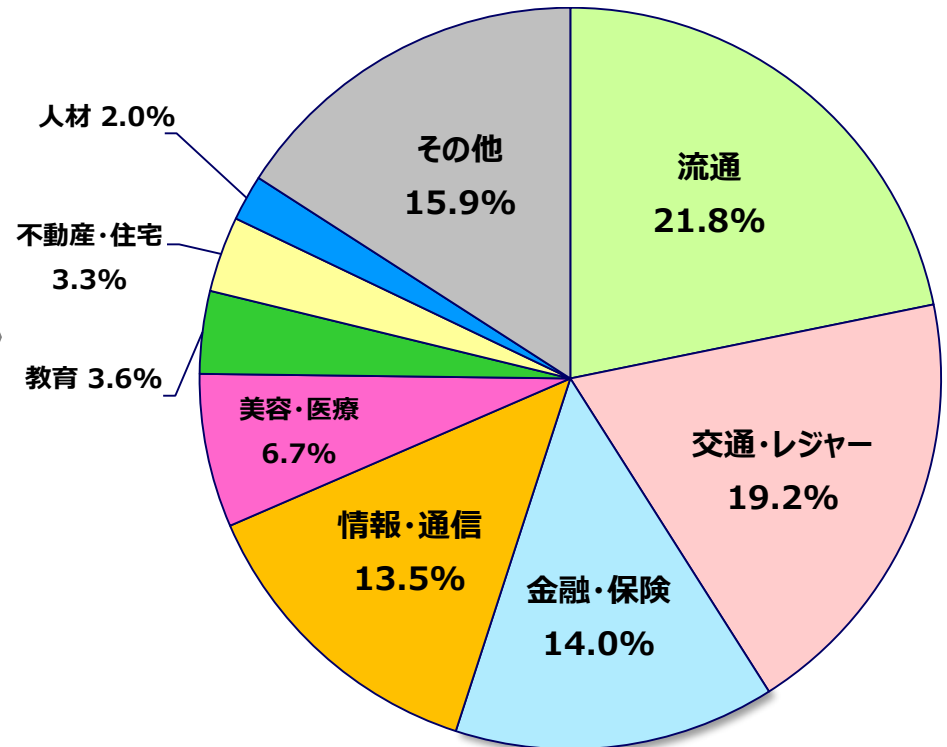
(金額単位：百万円)

- 流通業界が引き続き構成比率トップ（21.8%）
- 引き続き業種に合わせたサービス提案を促進

16/5-3Q（累計）



17/5-3Q（累計）



■ 多言語案件の増加により収益性の向上

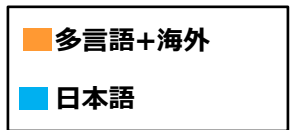
	2017年5月期 通期予想	実績		前年同期比		
		2017年5月期3Q (連結累計)	進捗率	2016年5月期3Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	2,027	1,423	70.2%	1,357	66	4.9%
営業利益	30	15	51.8%	12	3	30.8%
経常利益	30	11	36.5%	15	▲ 4	▲ 28.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	25	10	39.5%	13	▲ 3	▲ 24.1%

(金額単位：百万円)

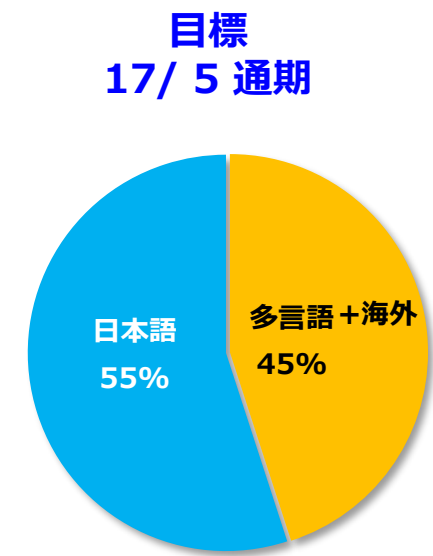
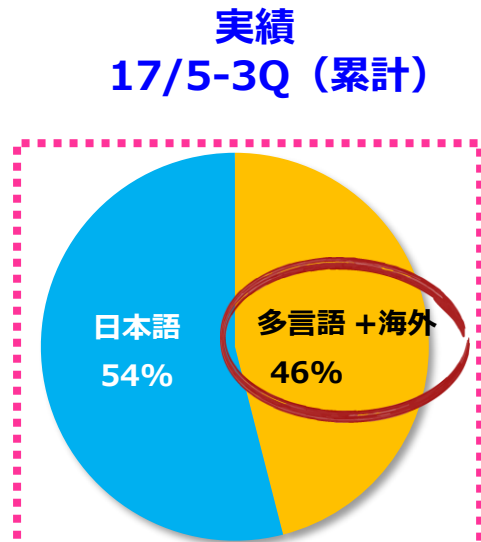
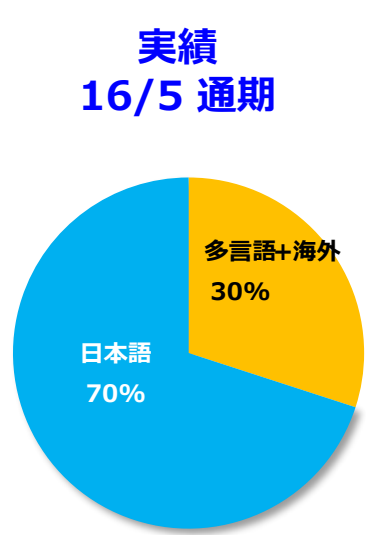
事業の取り組み

- business activities

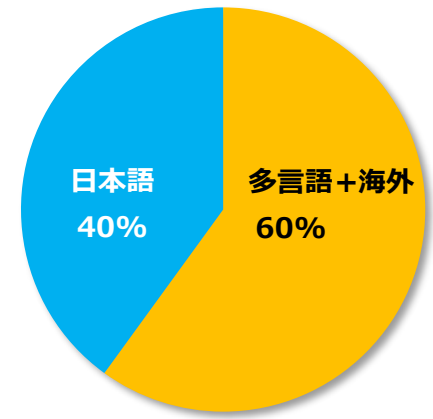
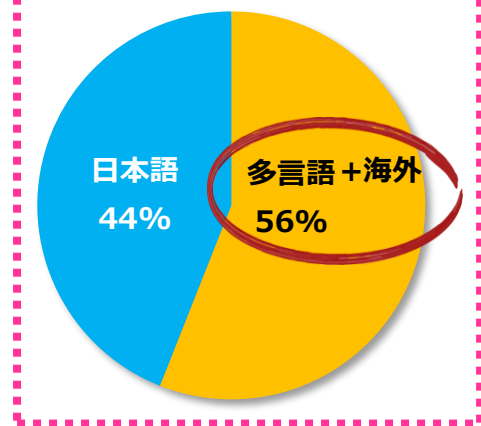
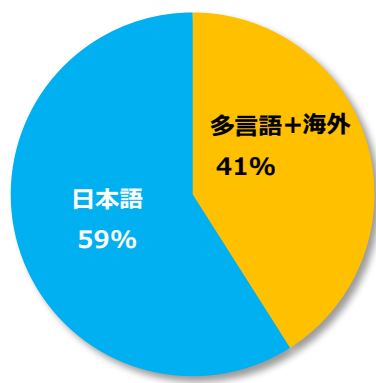
■ 多言語サービス+海外の売上高は全体の46%
 売上総利益での多言語+海外比率は56%を占める



売上高



売上総利益



日系企業向け多言語SEM支援の強化

- ◆ 日本/海外法人間の連携強化
- ◆ 高付加価値多言語サービスの提供
- ◆ グローバルネットワークを活かした販促支援

人材育成による
組織体制の強化

- ◆ グローバル人材の採用
教育の強化
- ◆ 次世代リーダーの育成

海外法人の生産性向上

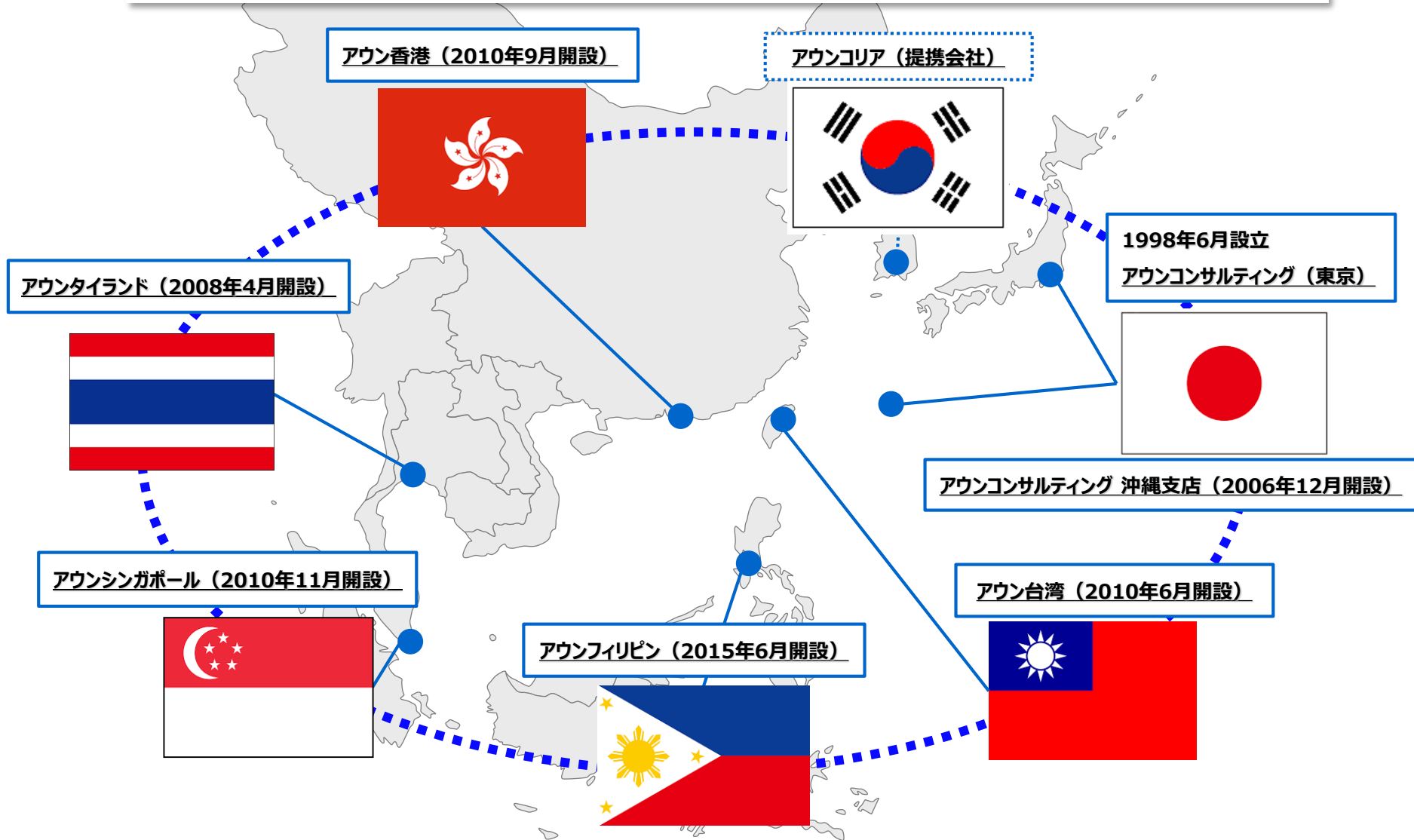
- ◆ SEOの販売強化により、
更なる収益の安定化
- ◆ 現地マーケットニーズに
即した新規事業の開発

収益力の
安定・拡大

アセット事業の安定稼働

- ◆ フィリピンで不動産投資等、新しい事業領域に挑戦
- ◆ 販促活動による認知向上、お客様の信頼獲得
- ◆ 良質な物件の開拓

■ 拠点間シナジーを更に創出し、競争優位性を確保



～マーケティング事業～

従来のSEM（検索エンジンマーケティング）を軸に
海外・多言語マーケティング支援に注力

- ・ 国内：インバウンド・アウトバウンド
- ・ 海外：日系&ローカル企業

■ サービス内容

- ✓ SEO
- ✓ PPC（リスティング広告）
- ✓ ディ스플레이系広告
- ✓ ソーシャルメディア
- ✓ WEB制作

～アセット事業～

フィリピンなどで不動産投資・仲介・管理等
新しい事業領域に挑戦

■ サービスの特徴

- ✓ ハンズオン=同じ船
自社投資済の物件のみをご紹介
- ✓ フルサービス=入口から出口まで
売買仲介～内装～賃貸仲介～管理～転売仲介
- ✓ オネスティ=誠実
東証第二部上場、日本人駐在

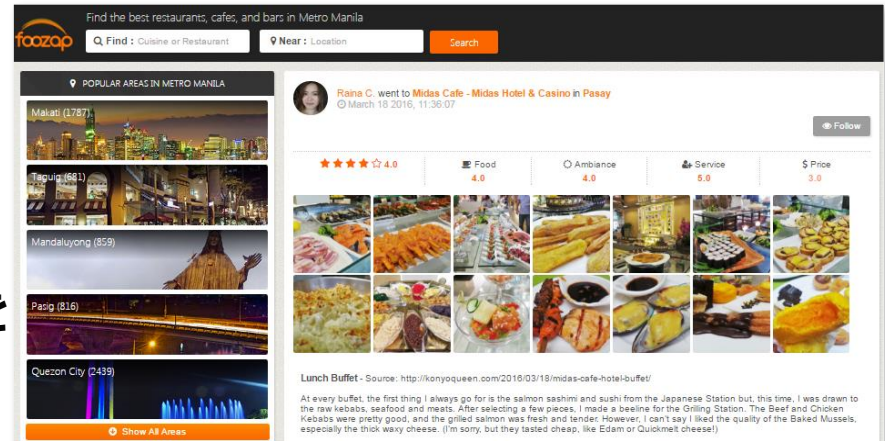
これまでのマーケティング領域の
海外進出経験の知見を活かし、
さらに幅広い領域にて海外進出企業に
貢献すべく、アセット事業を開始

～フィリピン飲食店情報サイト～

「Foozap」 *プライマー社と業務提携

<https://www.foozap.ph/>

現地マーケットのWebマーケティングノウハウを用いて、更なるプレゼンス向上を目指す



～海外進出支援ソーシャルサイト～ 「The Oceanz」



<http://www.theoceanz.com/>

～多言語越境ECサイト～ 「Wabi Japan」



<https://www.wabijapan.com/ja/>

AUN Consulting Inc.
グローバルマーケティングの最良パートナーとして

インバウンド アウトバウンド

世界64カ国の翻訳者ネットワーク 海外ローカルスタッフの豊富な知見 PPC WEBプロモーション実績 LINK SOLUTION

コーポレートサイト (会社概要、海外法人紹介)

SEO-ch TOP SEOとは ニュース サービス 国・地域 検索エンジン リサーチ

世界64カ国語、約150ヶ国で一括対策！
初期費用一切無し、月額 2,000円〜への成果報酬。無駄な費用を一切そぎ落とした価格でSEO対策します。

お問い合わせはこちら
TEL 03-5803-2777
無料でお見積もりします。

SEOに関するTwitter 過去のツイート一覧

ツイート

SEO-ch @FullToy
【SEO-ch 新着記事】インドネシア人は実店舗よりオンラインショップで買い物する？ seo-ch.jp/news/548

SEO情報サイト (SEO-ch)

Global Thinking ~グローバル・シンキング~

世界と日本をさらに理解するために、自身でも勉強しながらアップデート！

信太明 Shida Akira
アウンコンサルティング株式会社 代表取締役

> プロフィール

早稲田大学政治経済学部在学中からリクルートにて教育情報誌の企画営業に従事し、1992年大学卒業後、リクルート入社。1993年日本ネットワーク研究所にて顧客企業の経営戦略策定に携わる。1996年ABCマートに入社。同社の店舗開拓(チェーンオペレーション)を構築し、成長に貢献する。1998年6月にアウンコンサルティングを設立。1999年より、検索エンジンマーケティング(SEM)に取り組み、日本国内において、検索エンジン最適化(SEO)や検索連動型広告(PPC)に繋がるコンサルティングをいち早く事業化。現在は、アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で事業の責任者としても自ら陣頭指揮を取り、グローバル・マーケティング分野の展開を積極的に推進中。アジアにおける拠点進出を検討されている企業様対象に、成長を遂げている市場の歴史と、進出先の国選定、法人設立、オフィス立ち上げ、現地従業員の採用、解雇に至るまでのノウハウを紹介。講演実績多数。

Global Thinking

インバウンド、アウトバウンドのWebプロモーションご支援ならアウンコンサルティング 03-5803-2776 お問い合わせ

GM-ch Global Marketing Powered by AUN CONSULTING, Inc.

GM-chとは? インバウンドサービス アウトバウンドサービス 国別データ 事例 コラム リリース セミナー

訪日プラン診断!

訪日外国人客へのプロモーションって何をしたらいいの? 何から始めたら良いかわからないあなたに

今すぐ簡易診断!

グローバルマーケティング情報サイト (GM-ch)

PHILIPPINES フィリピン不動産データベース

売りたい 買いたい 賃したい 借りたい

会員 MENU

ログイン 新規会員登録 物件・投稿の管理

SUB MENU

Facebook ブログ

プレミアム物件

Century Trump Tower (1BR)

Property Type 物件タイプ	Residence	City 市	Makati
Address 住所	Kalyan Ave. cor. Salcedo St., Ermita, Makati	Floor 階	41
Sqm 平米数	89.24	Price bysqm 英語	34,394,000
Room Type 部屋タイプ	1BR	Developer デベロッパー	Danbury Properties

フィリピン不動産情報 (PRD)

設立	1998（平成10）年6月8日	
資本金	341,136千円（2017年2月末現在）	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員	信太 明
	取締役 兼 専務執行役員	坂田 崇典
	取締役 兼 常務執行役員	菊池 明
	社外取締役	藤原 徹一
	社外取締役（監査等委員）	金城 正宏
	社外取締役（監査等委員）	加藤 征一
	社外取締役（監査等委員）	松村 卓朗
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
子会社	台湾亞文營銷事業股份有限公司	
	亞文香港營銷事業股份有限公司	
	AUN PHILIPPINES INC.	
	AUN Thai Laboratories Co., Ltd.	
	AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.	
社員数	102名〔正社員のみ74名（グループ会社含む・役員含まず）〕（2017年2月末現在）	



（証券コード：2459）