

# 2016年5月期(第18期) 決算補足資料

2016年7月13日(水)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。  
尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

**国内多言語SEMの売上が大きく伸長**

スマートフォン向け国内運用型広告市場の拡大で売上高は堅調に推移

**売上高 1,861百万円（対前年同期比 15.0%増加）**

海外法人ネットワークを活用し、付加価値の高いサービスを提供

海外現地ごとに異なるサービスの開発で業容の拡大に寄与

**売上総利益 491百万円（対前年同期比 26.7%増加）**

**多言語SEMサービスの成長、拡大**

新規海外法人開設もこなし、前年対比で営業利益が改善

**営業利益 21百万円（前年同期営業損失 21百万円）**

**日系企業向け  
多言語SEMサービスへの  
経営資源の集中投下**

- ・多言語SEMサービスの売上および利益が大きく伸長
- ・海外現地ごとに異なるプロモーション手法に対応したサービスの開発が進んだことで業容の拡大に寄与
- ・グローバル人材の採用および教育に積極的な投資を継続

**海外法人における  
高付加価値サービスの提供**

- ・成果報酬型SEOサービスが引き続き高い収益性を維持
- ・アジア圏における多言語サービス展開のさらなる拡充を継続

**新規事業の開発と  
サービスの拡充**

- ・新規事業の一環として、アセット事業を開始  
オフィスやコンドミニウムをフィリピンにて購入し、賃貸等を実施
- ・多言語越境ECサイト「Wabi Japan」の取扱商品数の拡大  
およびシステムの改善を継続して実施

- 売上高 1,861百万円：国内多言語SEMサービスの売上が大きく伸長
- 売上総利益 491百万円：多言語SEMの成長、海外法人による高付加価値サービスの提供
- 営業利益 21百万円：新規海外法人開設もこなし、前年対比で営業利益が改善
- 経常利益 24百万円：営業外で投資事業組合運用益、為替差損等を計上

	2016年5月期 通期予想	実績	前年同期比		
		2016年5月期 (連結累計)	2015年5月期 (連結累計)	増減額	増減率
売上高	1,861	1,861	1,618	243	15.0%
売上総利益	—	491	387	103	26.7%
売上総利益率 (%)	—	26.4%	24.0 %	—	—
販管費	—	469	409	60	14.7%
販管费率 (%)	—	25.2%	25.3%	—	—
EBITDA	—	30	▲ 9	39	—
営業利益	21	21	▲ 21	43	—
経常利益	24	24	3	20	543.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20	20	2	17	606.1%
EPS (円)	2.75	2.75	0.39	2.36	—

(金額単位：百万円)

- **有形固定資産** : フィリピンにおける不動産取得により、115増加
- **投資その他の資産** : 投資有価証券等の取得により、105増加

	実績		前期末比	
	2016年5月期 (連結累計)	2015年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	698	853	▲155	▲18.2%
現預金	480	621	▲140	▲22.6%
固定資産	343	123	220	178.5%
有形固定資産	201	86	115	133.9%
無形固定資産	1	2	▲1	▲43.0%
投資その他の資産	139	34	105	309.9%
総資産	1,042	977	65	6.7%
流動負債	327	239	88	36.8%
固定負債	1	6	▲4	▲72.5%
負債合計	329	245	83	34.0%
純資産	712	731	▲18	▲2.5%

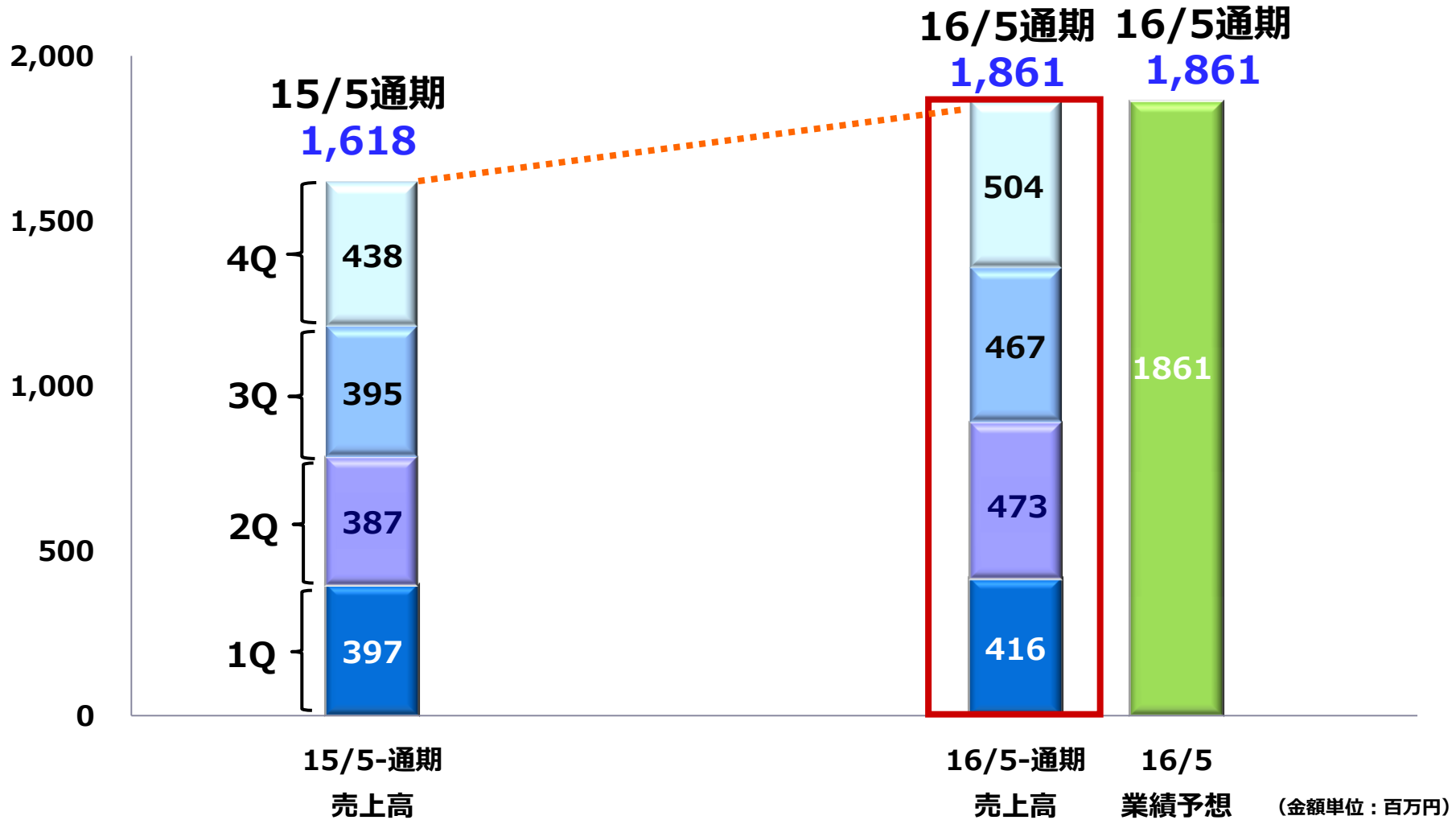
(金額単位：百万円)

■ 投資活動によるキャッシュフロー  
フィリピンにおける不動産等の取得により、196減少

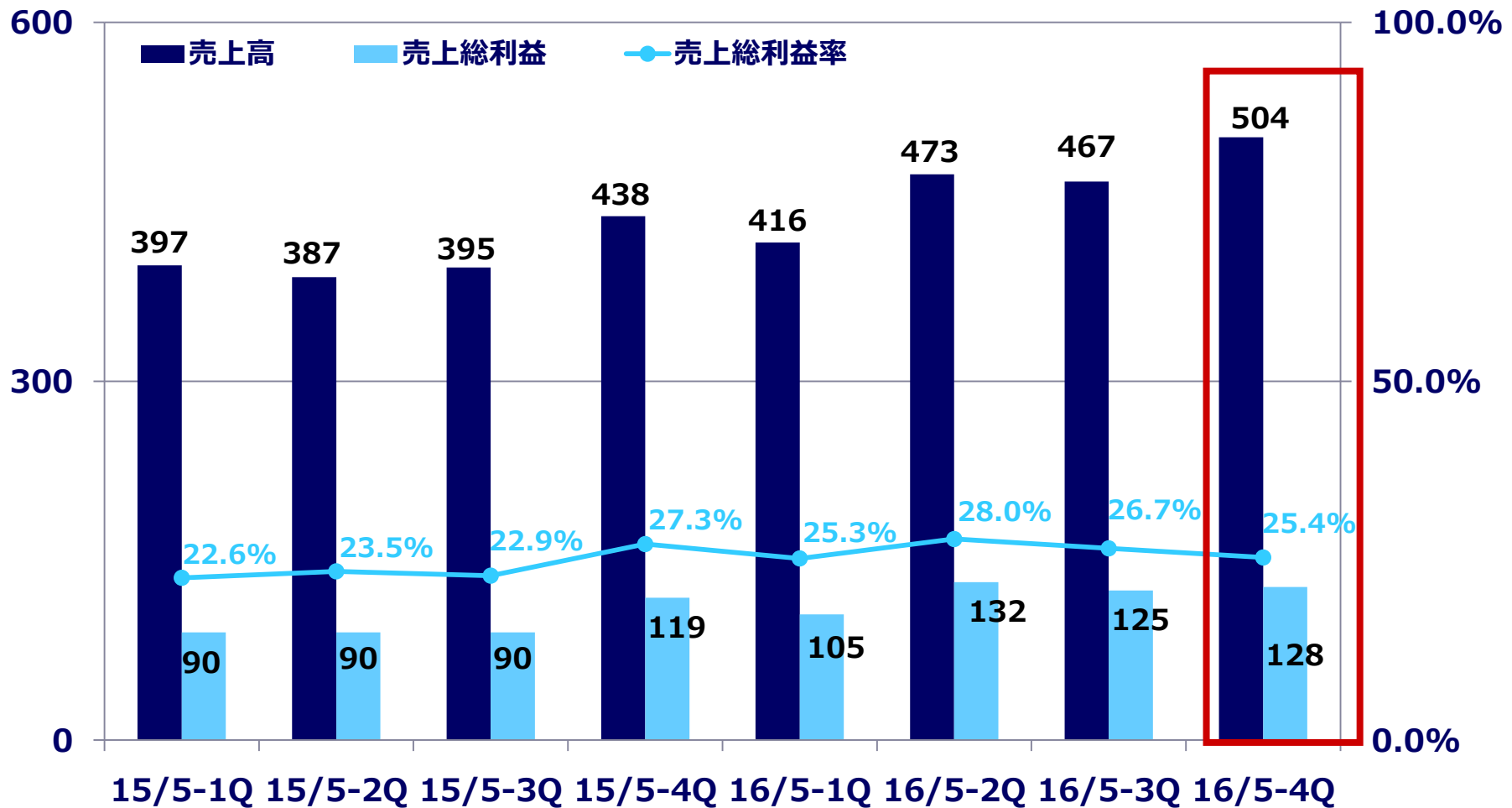
	実績	前年同期比	
	2016年5月期 (連結累計)	2015年5月期 (連結累計)	増減額
営業活動によるCF	106	38	67
投資活動によるCF	▲ 220	▲ 23	▲ 196
財務活動によるCF	▲ 0	▲ 1	0
現金及び現金同等物の増減額	▲ 140	30	▲ 170
現金及び現金同等物の期首残高	621	590	30
現金及び現金同等物の期末残高	480	621	▲ 140

(金額単位：百万円)

- 営業活動が堅調に推移し、業績予想を上方修正
- 売上高は前年同期比で約15.0%増加



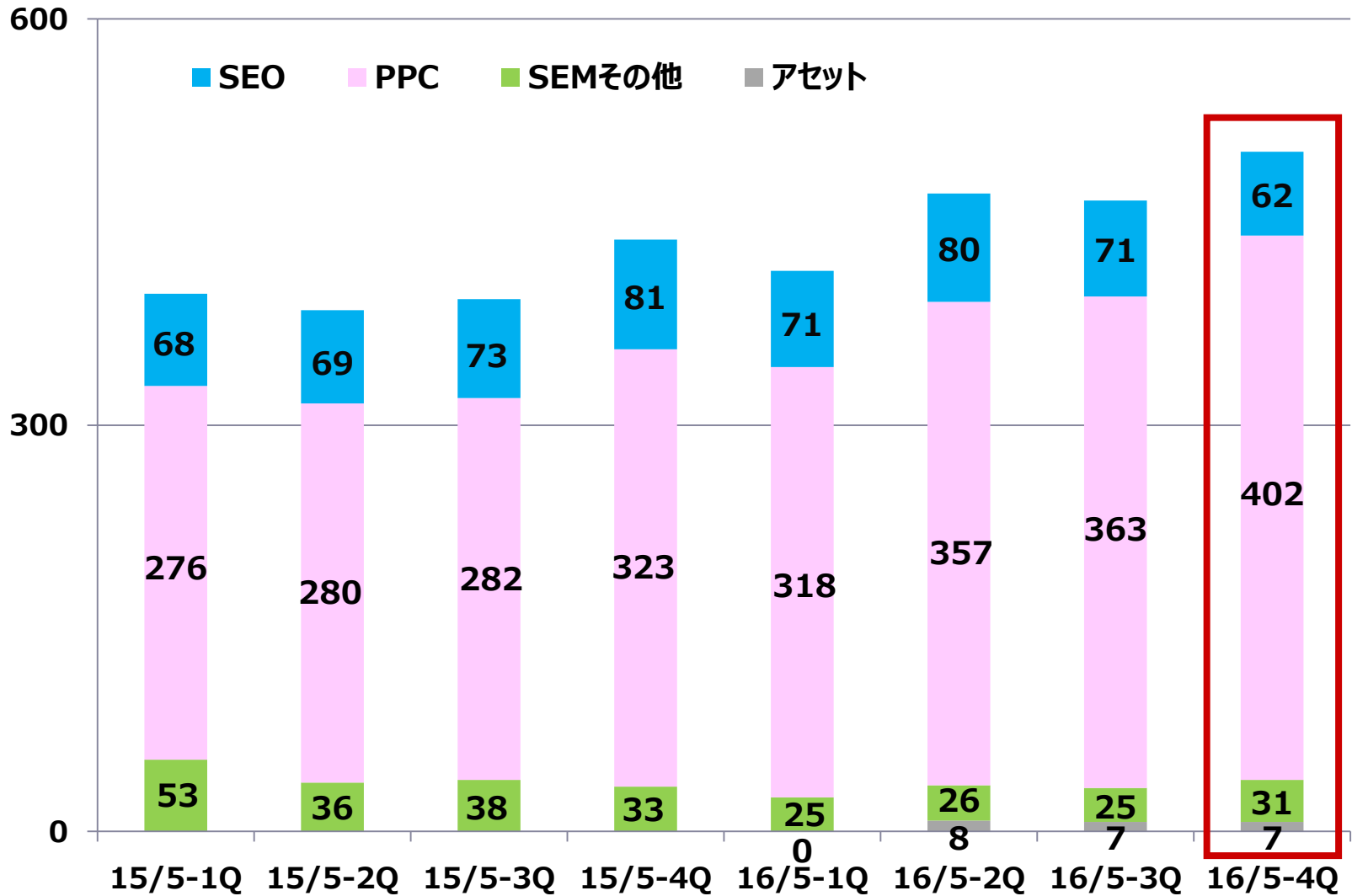
- 国内：多言語SEMサービスの売上および利益が大きく伸長
- 海外：法人全体で引き続き高い収益性を維持



(金額単位：百万円)

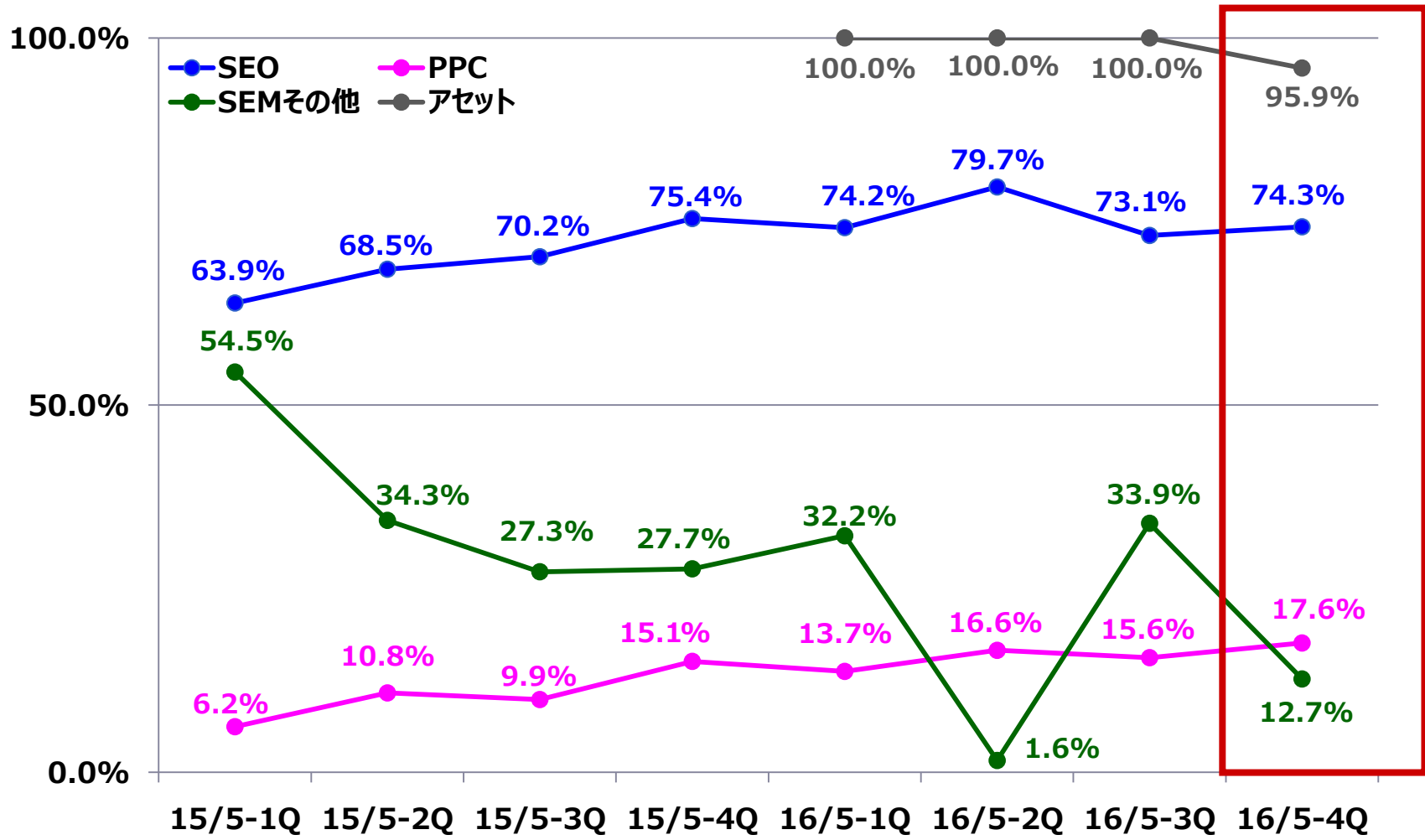


■ 国内多言語のPPCの売上高が好調に推移



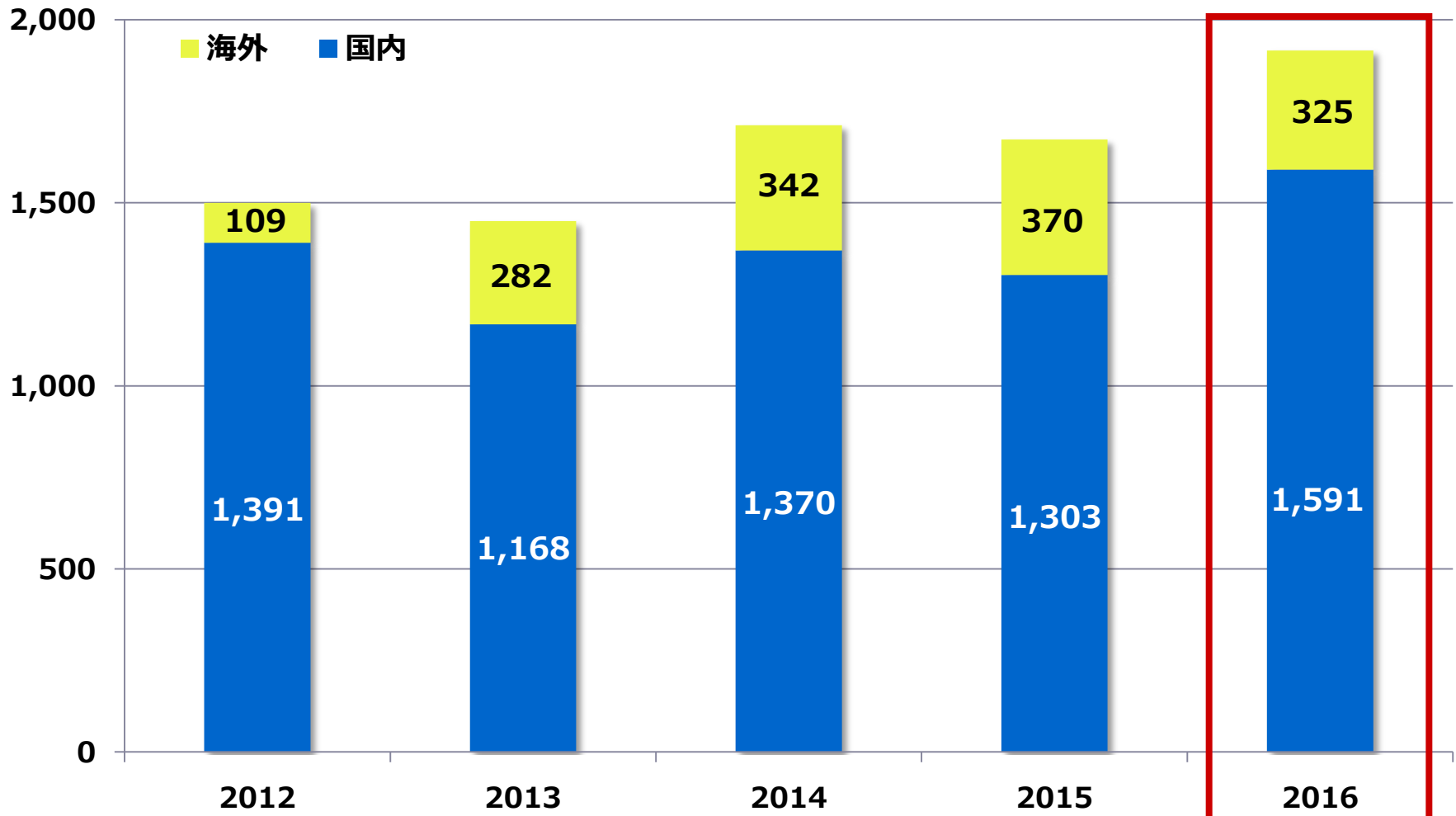
(金額単位：百万円)

- SEO、PPCの売上総利益率が堅調に推移
- 新規開始のアセット事業は高い利益率



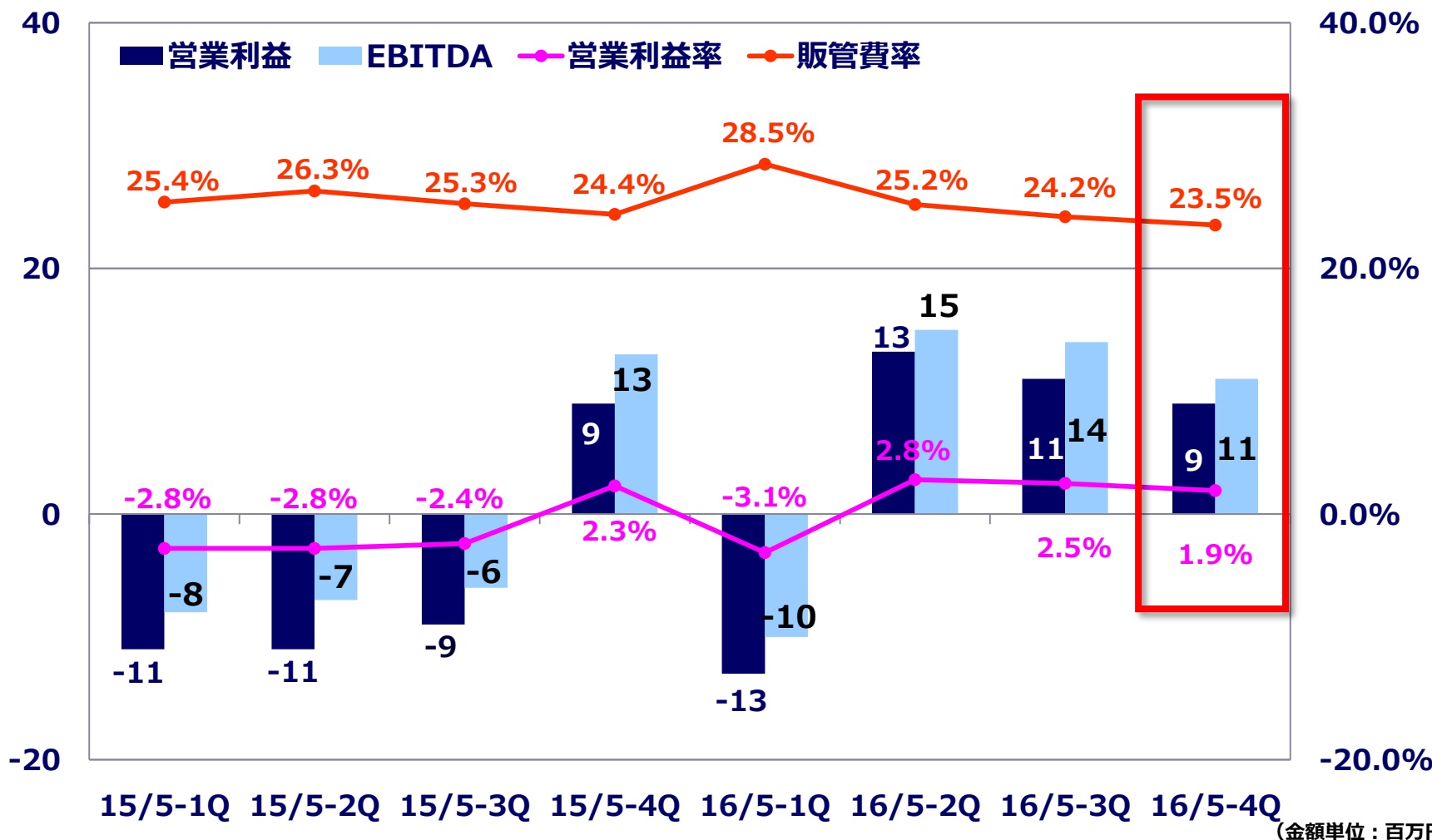
(金額単位：百万円)

■ 国内が業績を牽引し、今期業績予想を上方修正



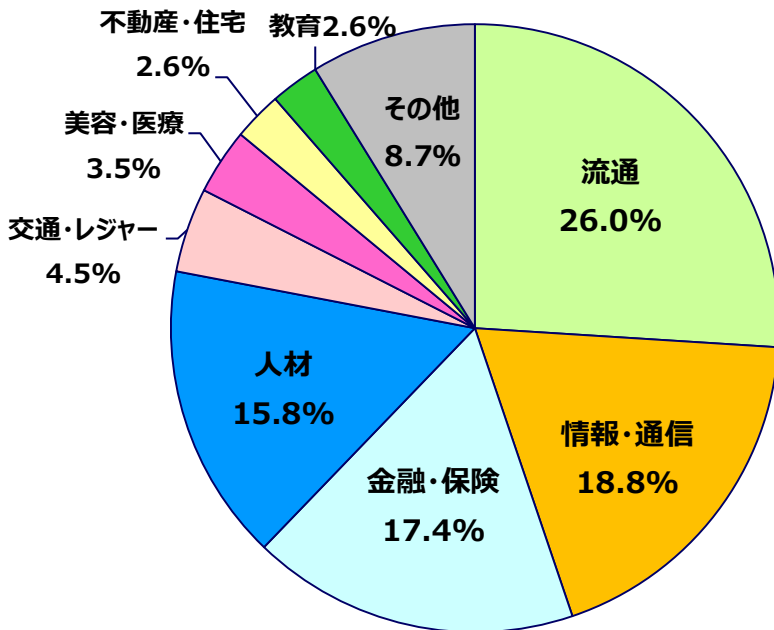
※単純合算ベース (金額単位: 百万円)

■ 国内多言語SEMサービスの利益拡大、販管費は計画よりも低い水準で推移

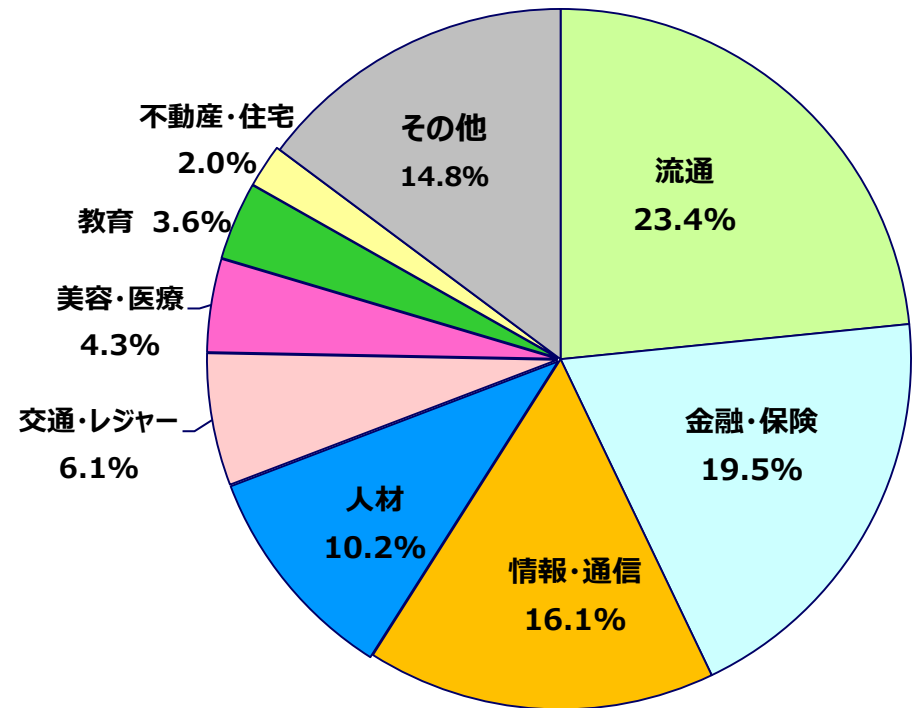


- 流通業界が引き続き構成比率トップ°（23.4%）
- 引き続き業種に合わせたサービス提案を促進

15/5-4Q（累計）



16/5-4Q（累計）



- 多言語案件の増加により収益性の向上
- 新規事業の一環としてアセット事業を開始

	2016年 5月期 通期予想	実績	前年同期比			予想
		2016年5月期 (連結累計)	2015年 5月期 (連結累計)	増減額	増減率	2017年 5月期 通期予想
売上高	1,861	1,861	1,618	243	15.0%	2,027
営業利益	21	21	▲21	43	-	30
経常利益	24	24	3	20	543.3%	30
親会社株主に帰属する 当期純利益	20	20	2	17	606.1%	25

(金額単位：百万円)

# 事業の取り組み

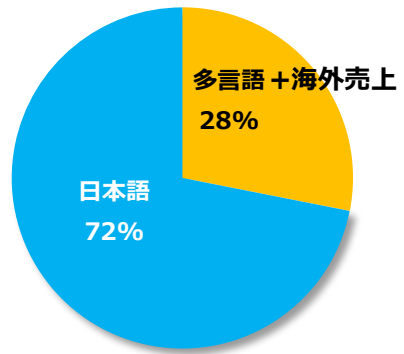
## - business activities

■ 多言語サービス+海外の売上高は全体の30%  
 売上総利益での多言語+海外比率は41%を占める

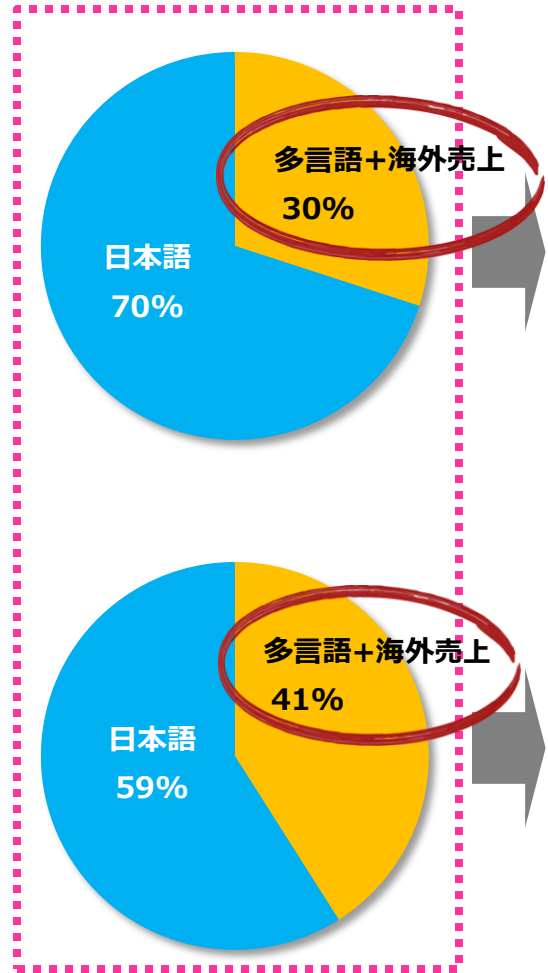
■ 多言語+海外売上  
 ■ 日本語

売上高

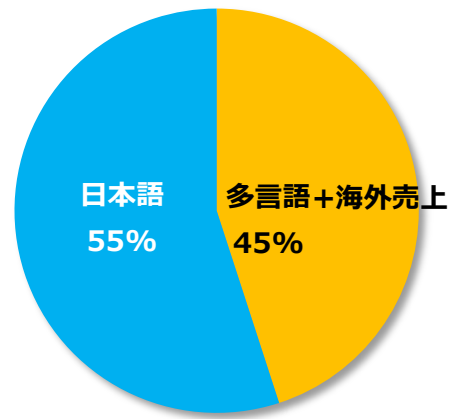
前期(2015年)実績



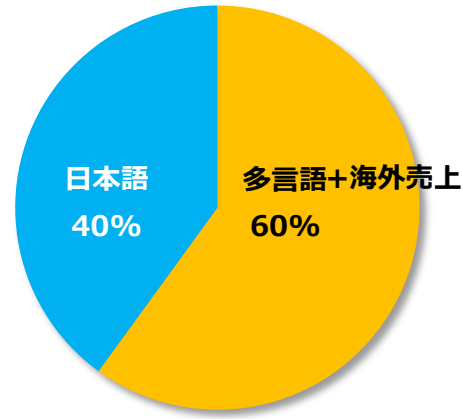
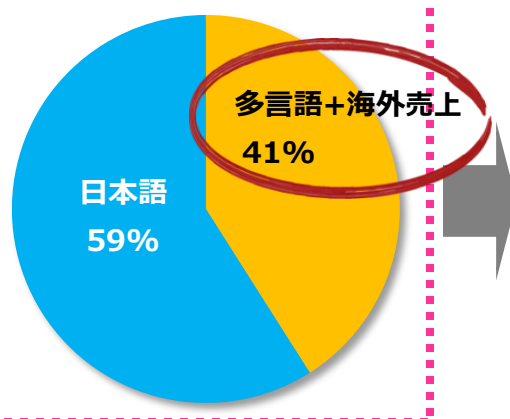
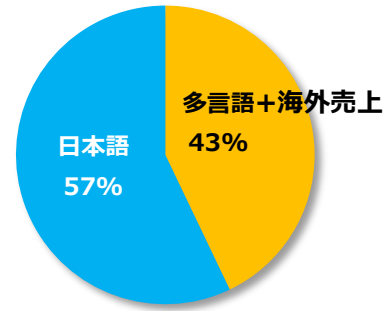
2016年 実績



2017年 目標



売上総利益





- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**

# 収益力の安定化と拡大

## ◆インバウンドマーケティング

- ・SEM16年のノウハウとグローバルネットワーク（拠点網、翻訳ネットワーク）を活かした販促支援

## ◆アウトバウンドマーケティング

- ・日本及び海外5法人間の連携を強化し、各法人間で蓄積したマーケティングノウハウを最大限活用した高付加価値多言語サービスの提供

## ◆国内マーケティング

- ・SEMを中心とした国内向け高付加価値サービスの提供
- ・新規事業の開発とサービスの拡充

## ◆海外法人

- ・SEOの販売強化により、更なる収益の安定化
- ・現地マーケットニーズに即した新規事業の開発
- ・現地ローカルメンバーの教育、次世代リーダーの育成
- ・アセット事業の開始

## ◆人材育成

- ・グローバル人材の採用・教育の強化

# 新規事業の展開

## 海外進出支援

### ・2015年6月 フィリピン法人を開設

新規事業開発および営業拠点網の拡充を目的として、子会社を設立  
新規事業開発を中心に体制の整備を進め、  
アジア圏における多言語サービス展開のさらなる拡充に着手

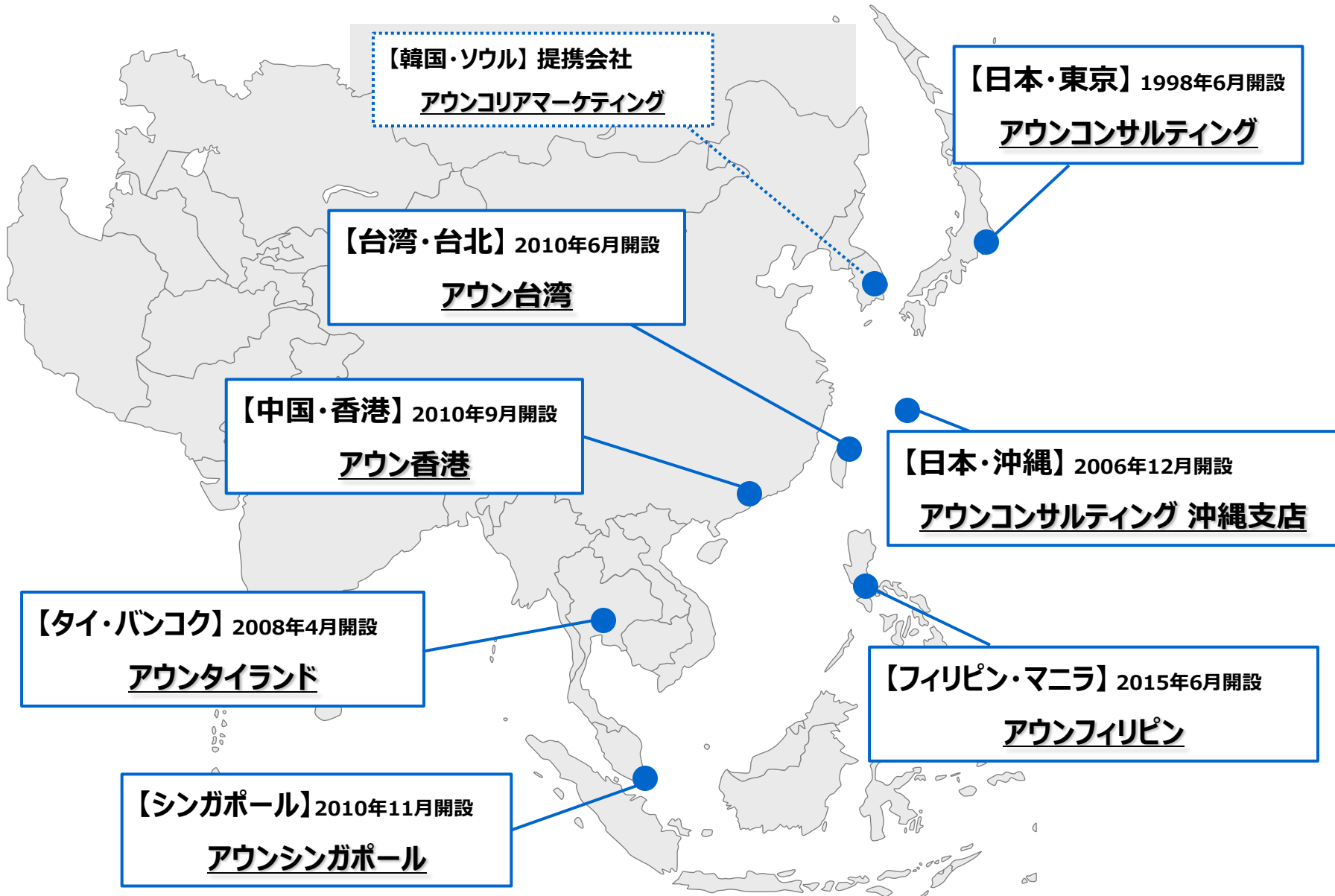
### ・2015年6月 新規事業の一環としてアセット事業を開始

これまで当社が海外での事業運営で蓄積した海外進出支援の一環として、  
フィリピンにてオフィスやコンドミニウムを所有し、賃貸等を行う事業

### ・2015年7月 多言語越境ECサイト「Wabi Japan」リリース

当社が持つSEMのノウハウと海外における  
販路拡大ノウハウを融合させ、日本国内で優れた商品や技術を  
保有する中小企業の販路拡大を支援







## ～多言語越境ECサイト～

### ■ Wabi Japan

<https://www.wabijapan.com/ja/>

日本の名品、おみやげギフトECサイト

漆器・和食器から和風雑貨まで多数品揃え  
業務用にも対応 取扱商品数も拡大



## ～海外進出支援ソーシャルサイト～

### ■ The Oceanz

<http://www.theoceanz.com/>

海外進出を検討している企業と

海外進出支援でサービスを展開している企業とを繋ぐ

海外進出支援ソーシャルサイト





設立	1998（平成10）年6月8日	
資本金	341,136千円（2016年5月末現在）	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員	信太 明
	取締役 兼 専務執行役員	坂田 崇典
	取締役 兼 執行役員	菊池 明
	社外取締役	藤原 徹一
	社外取締役（監査等委員）	金城 正宏
	社外取締役（監査等委員）	加藤 征一
	社外取締役（監査等委員）	松村 卓朗
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
子会社	台湾亞文營銷事業股份有限公司	
	亞文香港營銷事業股份有限公司	
	AUN PHILIPPINES INC.	
	AUN Thai Laboratories Co., Ltd.	
	AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.	
社員数	99名〔正社員のみ75名（グループ会社含む・役員含まず）〕（2016年5月末現在）	



（証券コード：2459）