

# 2016年5月期(第18期) 第3四半期決算補足資料

2016年4月8日(金)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。  
尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

**国内多言語SEMの売上が大きく伸長  
海外法人は引き続き高い収益性を維持**

**売上高 1,357百万円（対前年同期比 15.0%増加）**

**海外法人ネットワークを活用し、付加価値の高いサービスを提供  
海外現地ごとに異なるサービスの開発で業容の拡大に寄与**

**売上総利益 363百万円（対前年同期比 34.0%増加）**

**多言語SEMサービスの成長、拡大**

**利益率の高い新規事業に注力し、前年対比で営業利益が改善**

**営業利益 12百万円（前年同期営業損失 31百万円）**

**日系企業向け  
多言語SEMサービスへの  
経営資源の集中投下**

- ・多言語SEMサービスの売上および利益が大きく伸長
- ・海外現地ごとに異なるプロモーション手法に対応したサービスの開発が進んだことで業容の拡大に寄与
- ・グローバル人材の採用および教育に積極的な投資を継続

**海外法人における  
高付加価値サービスの提供**

- ・成果報酬型SEOサービスが引き続き高い収益性を維持
- ・アジア圏における多言語サービス展開のさらなる拡充を継続

**新規事業の開発と  
サービスの拡充**

- ・多言語越境ECサイト「Wabi Japan」の取扱商品数の拡大およびシステムの改善を継続して実施

- 売上高 1,357百万円：国内多言語SEMサービスの売上が大きく伸長
- 売上総利益 363百万円：多言語SEMの成長、海外法人による高付加価値サービスの提供
- 営業利益 12百万円：販管費は計画よりも低い水準で推移
- 経常利益 15百万円：営業外で投資事業組合運用益、為替差損等を計上

	2016年5月期 通期予想	実績	前年同期比		
		2016年5月期3Q (連結累計)	2015年5月期3Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	1,701	1,357	1,180	177	15.0%
売上総利益	—	363	271	92	34.0%
売上総利益率 (%)	—	26.8%	23.0 %	—	—
販管費	—	351	302	48	15.9%
販管费率 (%)	—	25.9%	25.7%	—	—
EBITDA	—	18	▲ 22	41	—
営業利益	10	12	▲ 31	43	—
経常利益	20	15	▲ 6	21	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20	13	▲ 6	19	—
EPS (円)	—	1.78	▲ 0.86	2.64	—

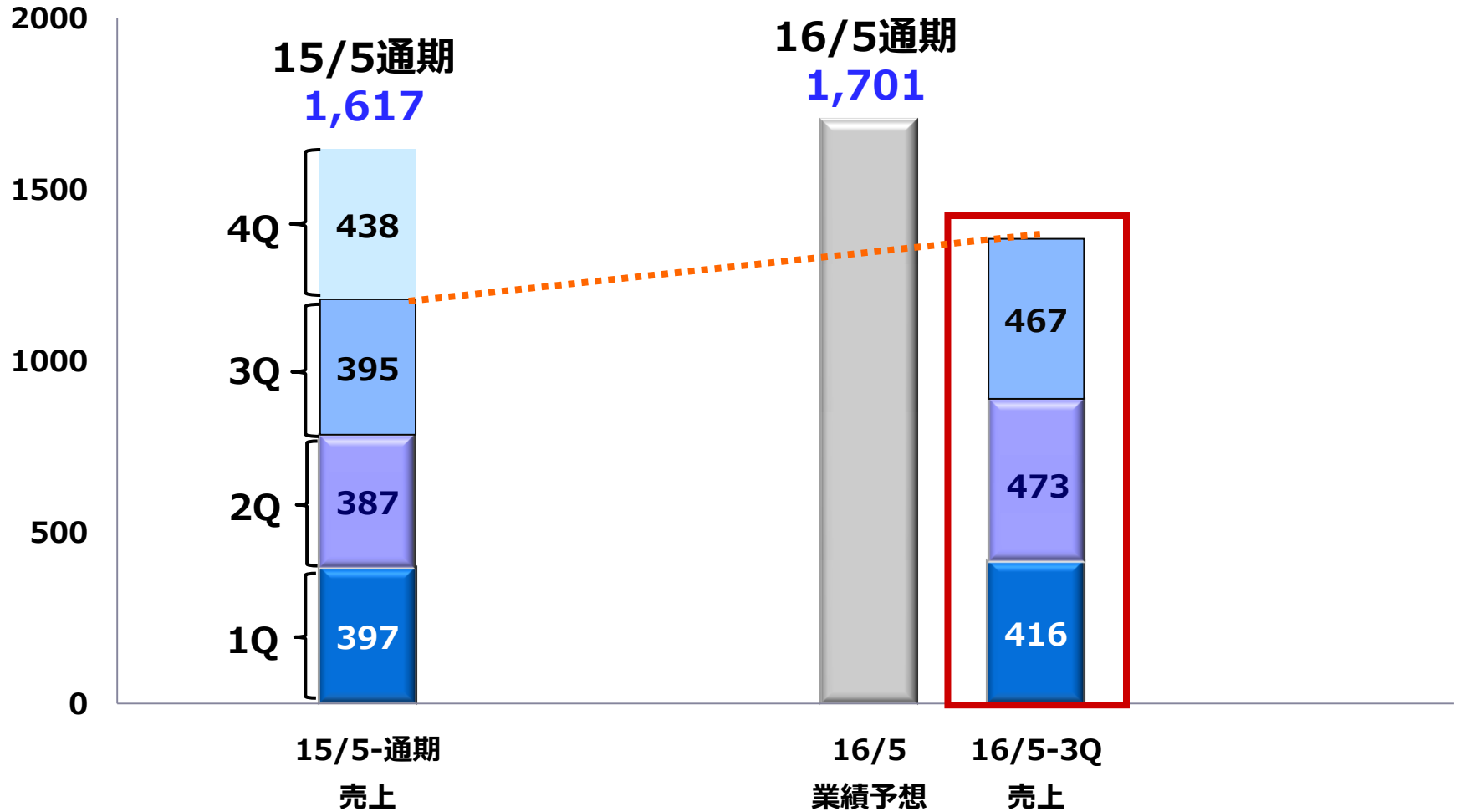
(金額単位：百万円)

- 固定資産：フィリピンにおける不動産取得により  
有形固定資産の増加 118
- 流動負債：買掛金の増加により流動負債の増加 109

	実績	前期末比		
	2016年5月期3Q (連結累計)	2015年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	713	853	▲140	▲16.5%
現預金	449	621	▲171	▲27.6%
固定資産	344	123	220	179.2%
有形固定資産	204	86	118	137.4%
無形固定資産	1	2	▲0	▲34.5%
投資その他の資産	137	34	103	303.1%
総資産	1,057	977	80	8.2%
流動負債	349	239	109	45.6%
固定負債	1	6	▲4	▲70.3%
負債合計	350	245	105	42.7%
純資産	706	731	▲24	▲3.4%

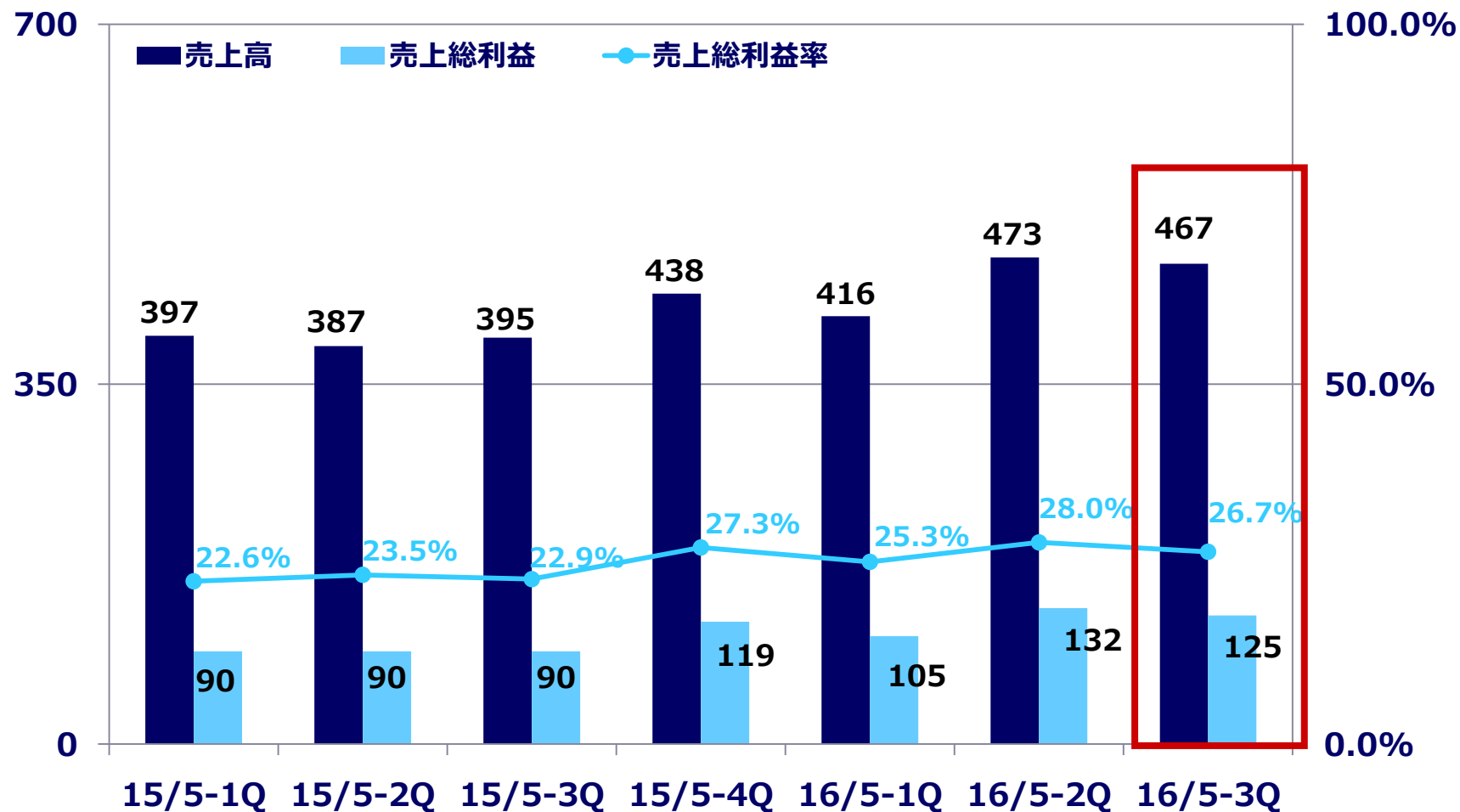
(金額単位：百万円)

- 概ね計画通りに進捗、進捗率：売上79.8%
- 売上は前年同期比で約15.0%増加



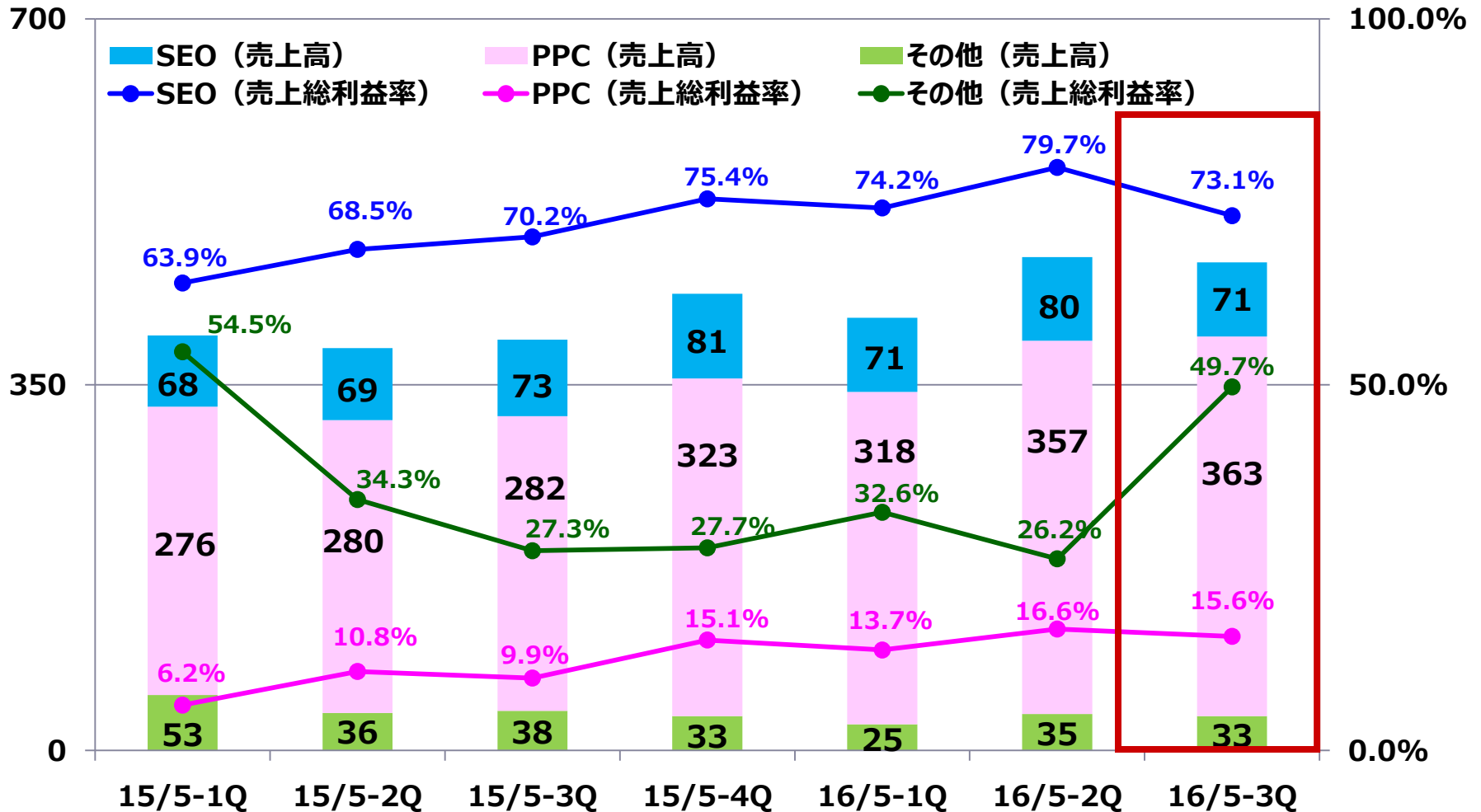
(金額単位：百万円)

- 国内：多言語SEMサービスの売上および利益が大きく伸長
- 海外：法人全体で引き続き高い収益性を維持



(金額単位：百万円)

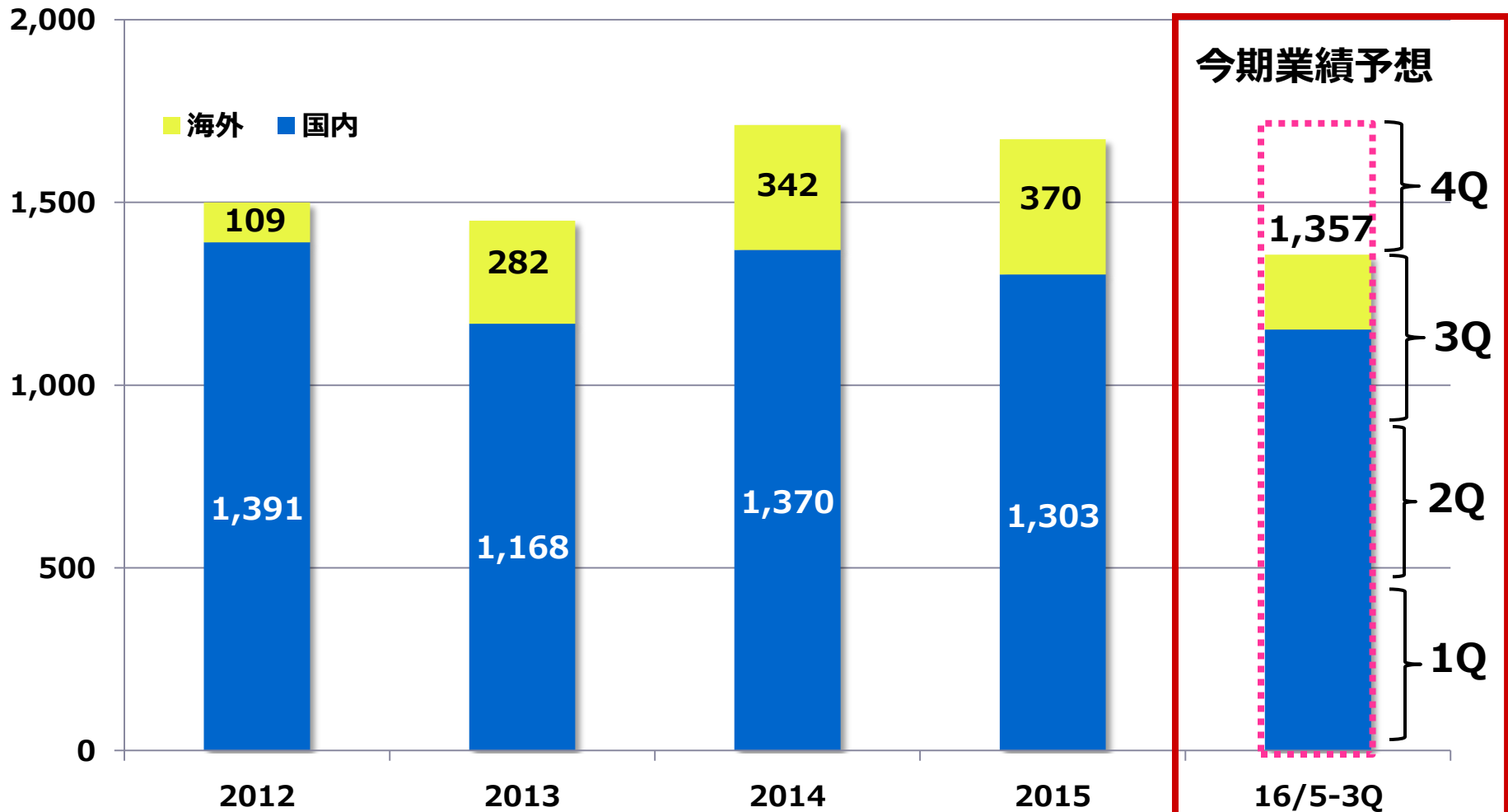
■ 「その他」利益率の高い新規事業に注力した結果  
売上総利益率が大幅に上昇



(金額単位：百万円)

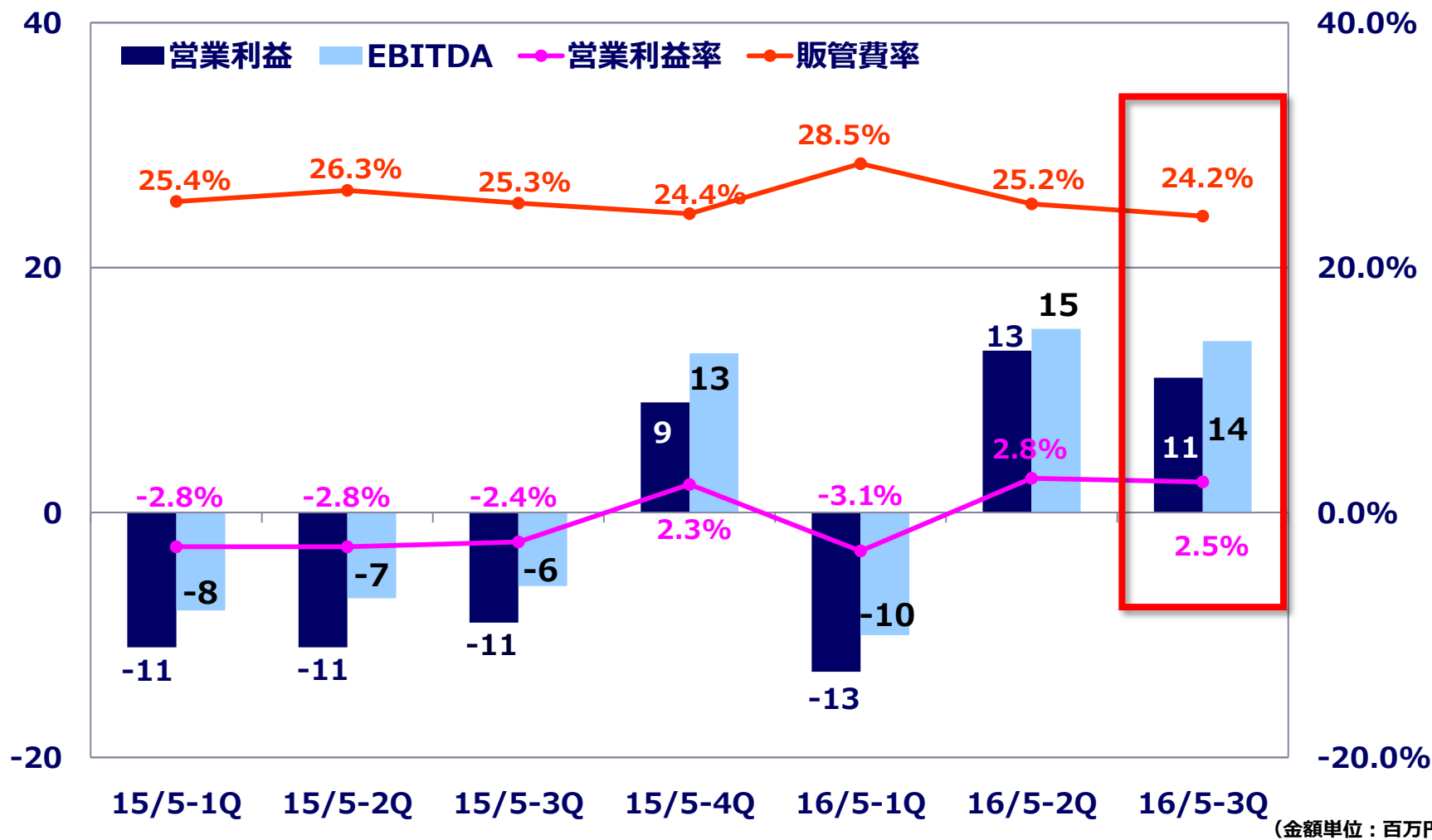


■ 今期予想に対し、概ね計画通り推移



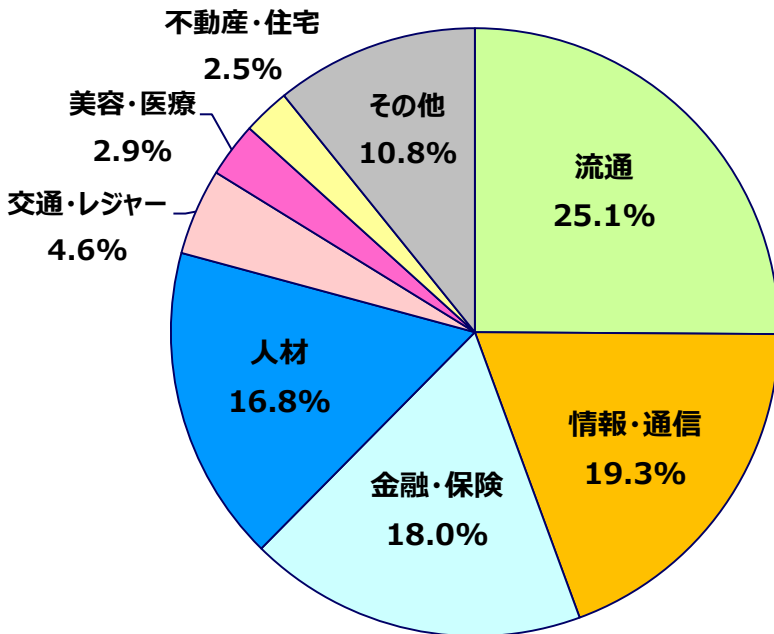
(金額単位：百万円)

- 国内多言語SEMサービスの利益拡大により、営業利益および営業利益率が回復
- 販管費は計画よりも低い水準で推移

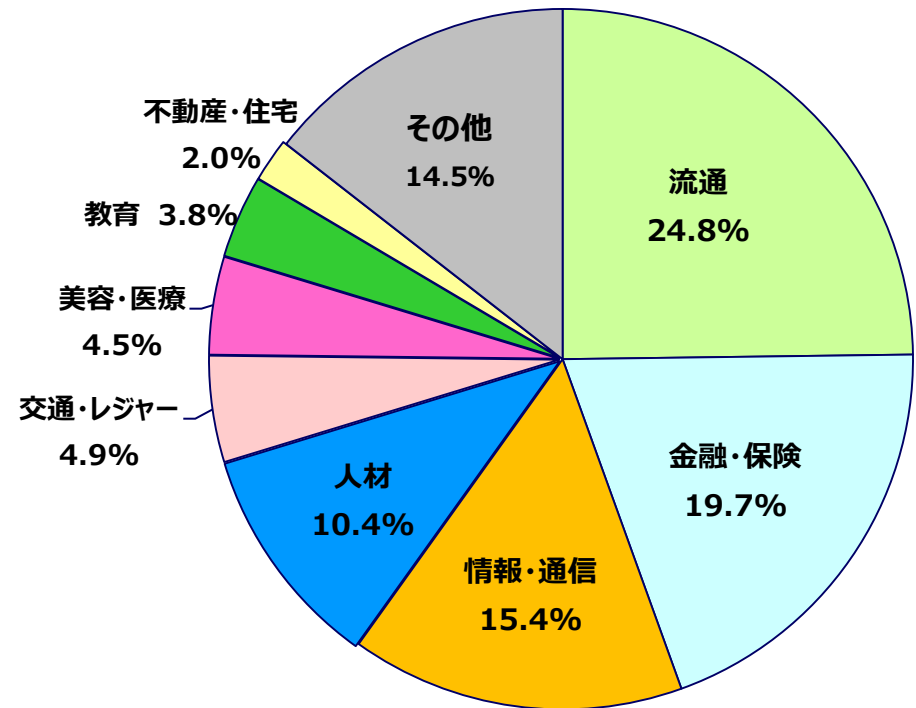


- 流通業界の案件が増えたことにより構成比率トップ<sup>o</sup>（24.8%）
- 引き続き業種に合わせたサービス提案を促進

15/5-3Q（累計）



16/5-3Q（累計）



- 多言語案件の増加により収益性は改善
- 4Qで人材採用等の販管費増加を見込むが通期予想に対する影響は軽微

	2016年5月期 通期予想	実績		前年同期比		
		2016年5月期3Q (連結累計)	進捗率	2015年5月期3Q (連結累計)	増減額	増減率
売上	1,701	1,357	79.8%	1,180	177	15.0%
営業利益	10	12	-	▲31	43	-
経常利益	20	15	-	▲6	21	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20	13	-	▲6	19	-

(金額単位：百万円)

# 事業の取り組み

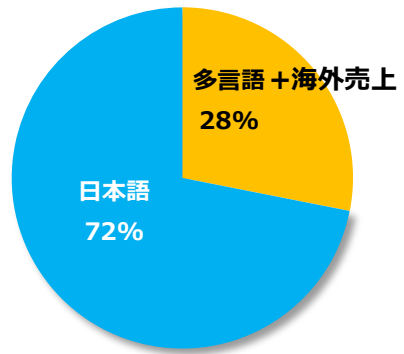
## - business activities

■ 多言語サービス+海外の売上は全体の29%  
 売上総利益での多言語+海外比率は43%を占める

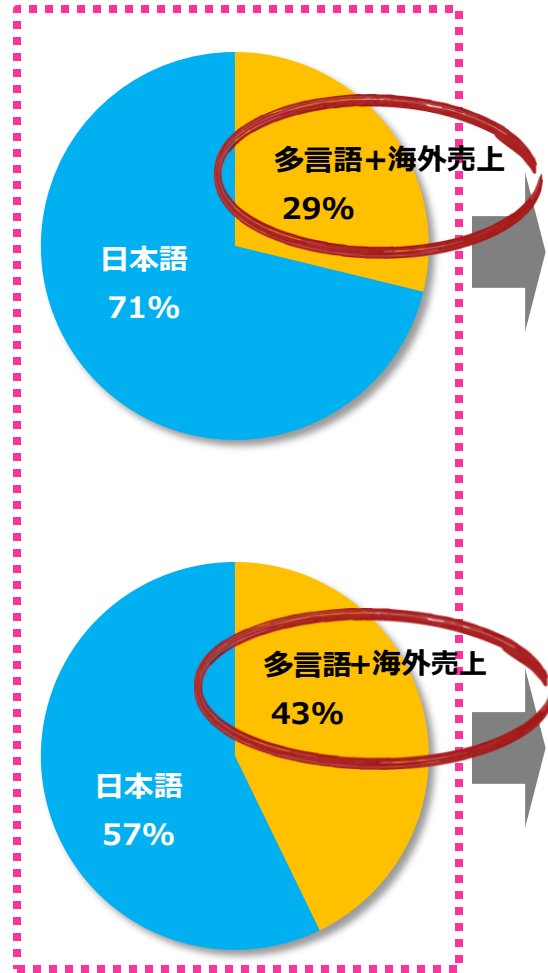
■ 多言語+海外売上  
 ■ 日本語

売上

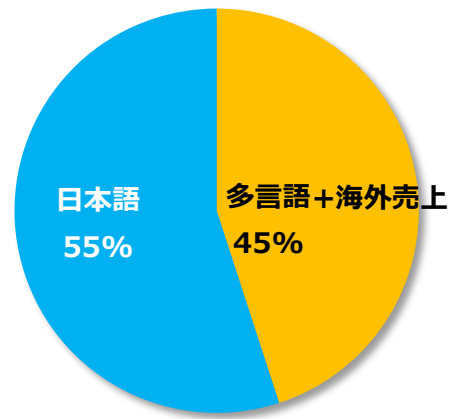
前期(2015年)実績



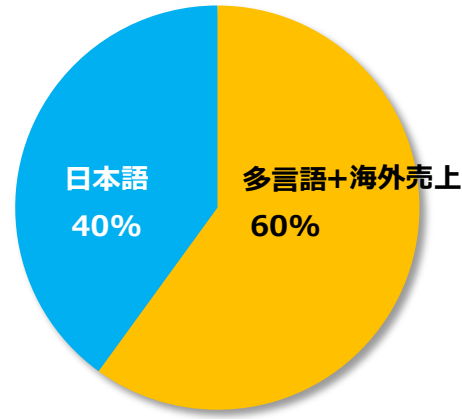
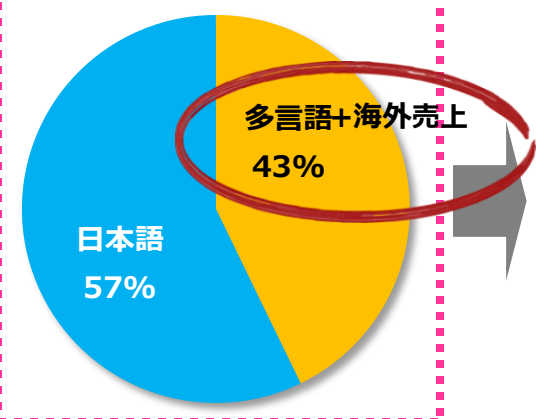
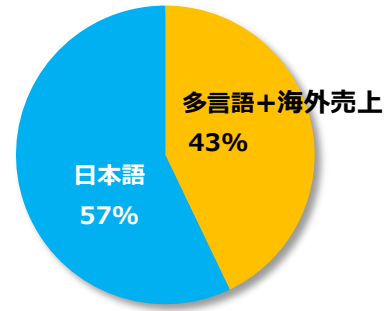
2016年3Q (累計)



今期(2016年)目標



売上総利益



- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**

# 収益力の回復と拡大

## ◆インバウンドマーケティング

- ・SEM16年のノウハウとグローバルネットワーク（拠点網、翻訳ネットワーク）を活かした販促支援

## ◆アウトバウンドマーケティング

- ・日本及び海外5法人間の連携を強化し、各法人間で蓄積したマーケティングノウハウを最大限活用した高付加価値多言語サービスの提供

## ◆国内マーケティング

- ・SEMを中心とした国内向け高付加価値サービスの提供
- ・新規事業の開発とサービスの拡充

## ◆海外法人

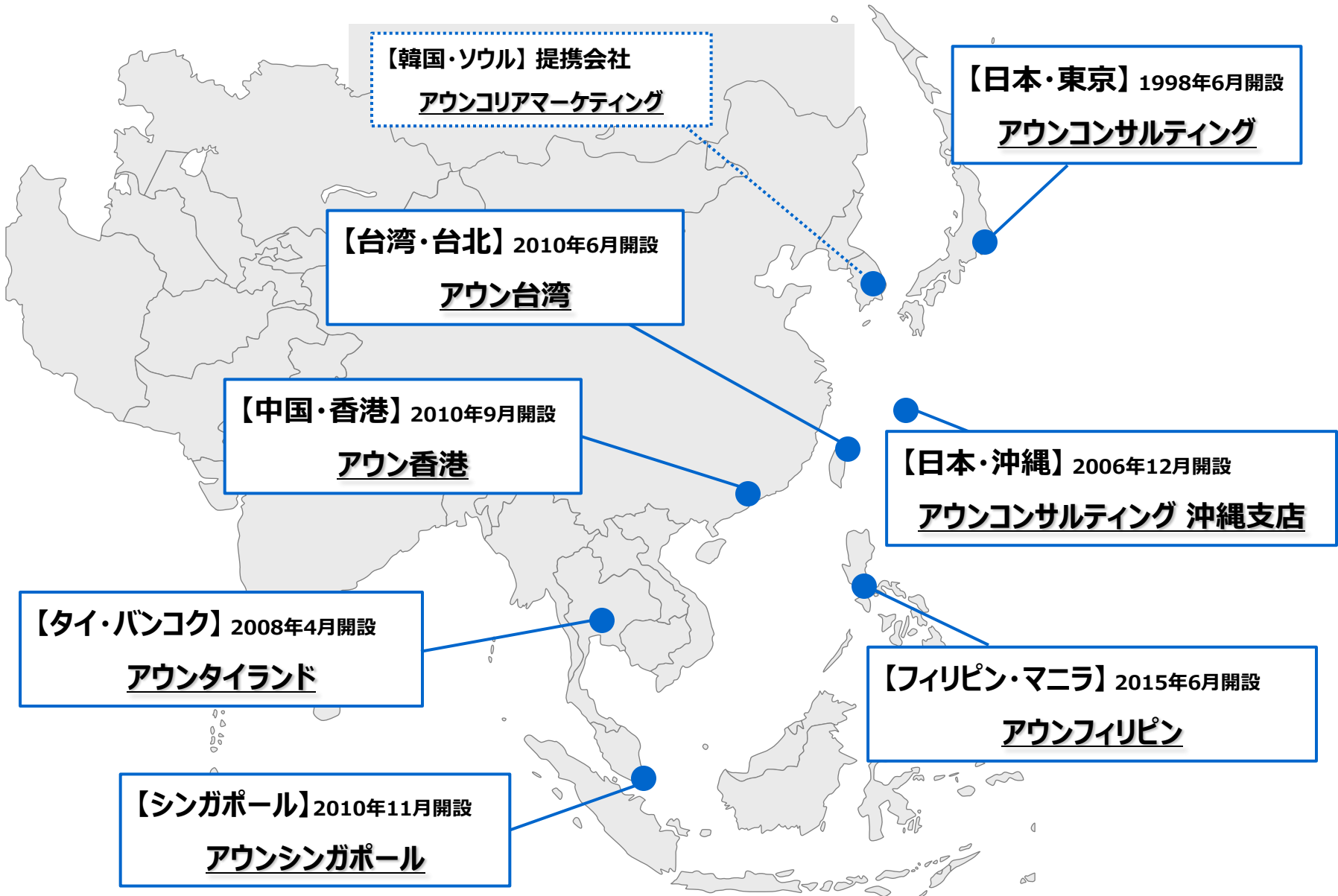
- ・SEOの販売強化により、更なる収益の安定化
- ・現地マーケットニーズに即した新規事業の開発
- ・現地ローカルメンバーの教育、次世代リーダーの育成

## ◆人材育成

- ・グローバル人材の採用・教育の強化









～多言語越境ECサイト～

■ Wabi Japan

<https://www.wabijapan.com/ja/>

日本の名品、おみやげギフトECサイト

漆器・和食器から和風雑貨まで多数品揃え  
業務用にも対応 取扱商品数も拡大



～海外進出支援ソーシャルサイト～

■ The Oceanz

<http://www.theoceanz.com/>

海外進出を検討している企業と

海外進出支援でサービスを展開している企業とを繋ぐ

海外進出支援ソーシャルサイト



グローバルマーケティング  
クリエイティブ  
メディア  
マーケティング  
ランディング

## コーポレートサイト (会社概要、海外法人紹介)

SEOに関するTwitter  
SEOに関する最新ニュース

## SEO情報サイト (SEO-ch)

GM-ch Global Marketing  
アジア オセアニア 北アメリカ 南アメリカ ヨーロッパ アフリカ

リサーチ  
プレスリリース  
お問い合わせはこちら

【リサーチ関連のお知らせ】  
2013-10-28 【タイにおける日本の都道府県名検索トレンド】  
2013-06-05 世界40ヶ国のフェイスブック (facebook) 人口推移

【サービス関連のお知らせ】  
2013-12-03 【アウンの翻訳】早期お申込みで25%割引 英日翻訳「早割」キャンペーンの実施  
2013-11-13 海外進出支援 (中華圏・アセアン諸国) 共催セミナー

## グローバルマーケティング情報サイト (GM-ch)

Wabi Japan  
茶器 (陶器)

カテゴリ  
テーブルウェア・酒器・和食器  
お盆 (おぼん)  
お盆  
マント  
お振 (おわん)  
汁椀  
箸洗桶 (はしあらいわん)  
小瓶桶 (すいりわん)  
銀物桶 (すいりわん)  
雑棄桶 (ぞうりわん)  
餅まき (もちまき)  
餅まき (もちまき)  
餅まき (もちまき)  
餅まき (もちまき)

Wabi Japanとは？  
TOP テーブルウェア・酒器・和食器 家具 文具・小物 雑貨・アクセサリー ファッション その他

2015.08.24 海外送料キャンペーンを始めた！  
2015.08.17 9/24(木)～27(日)東京ビックサイトで開催される世界最大級 旅の祭典「ワールドエキスポ」に出展します  
2015.08.06 9/2(日)まで、初回購入特典キャンペーン実施

## ECサイト (Wabi Japan)



設立	1998（平成10）年6月8日	
資本金	341,136千円（2016年2月末現在）	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員	信太 明
	取締役 兼 専務執行役員	坂田 崇典
	取締役 兼 執行役員	菊池 明
	社外取締役	藤原 徹一
	社外取締役（監査等委員）	金城 正宏
	社外取締役（監査等委員）	加藤 征一
	社外取締役（監査等委員）	松村 卓朗
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
子会社	台湾亞文營銷事業股份有限公司	
	亞文香港營銷事業股份有限公司	
	AUN PHILIPPINES INC.	
	AUN Thai Laboratories Co., Ltd.	
	AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.	
社員数	92名〔正社員のみ69名（グループ会社含む・役員含まず）〕（2016年2月末現在）	



（証券コード：2459）