

# 2015年5月期(第17期) 決算補足資料

2015年7月10日(金)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

# 【1】決算概要

海外法人は高い収益性を維持している一方、  
国内の収益化遅延により前期比微減  
**売上高 1,618百万円(対前年同期比3.6%減少)**

契約件数は増加しているものの、収益貢献まで至らず減益  
**売上総利益 387百万円(対前年同比2.3%減少)**

海外、多言語案件が利益に貢献するも、  
国内SEOの収益化遅延による売上減少分を補えず  
**営業損失 21百万円(前年同期営業損失6百万円)**

- 売上高:国内SEOの収益化が遅れ減少 ▲ 60
- 営業損失/経常利益/当期純利益:引き続き各指標の改善に注力

	実績		前年同期比	
	2015年5月期 (連結累計)	2014年5月期 (連結累計)	増減額	増減率
売上高	1,618	1,678	▲ 60	▲ 3.6%
売上総利益	387	397	▲ 9	▲ 2.3%
売上総利益率(%)	24.0%	23.7%	—	—
販管費	409	403	6	1.5%
販管费率(%)	25.3%	24.0%	—	—
EBITDA	▲ 9	7	▲ 16	—
営業損失	▲ 21	▲ 6	▲ 15	—
経常利益	3	7	▲ 3	—
当期純利益	2	11	▲ 8	—
EPS(円)	0.39	1.50	—	—

(金額単位:百万円)

- 流動資産:現預金の増加30
- 有形固定資産:建設仮勘定の増加68

	実績		前年同期比	
	2015年5月期 (連結累計)	2014年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	853	839	14	1.7%
現預金	621	590	30	5.1%
固定資産	123	77	45	58.5%
有形固定資産	86	18	67	362.9%
無形固定資産	2	7	▲ 4	▲ 62.2%
投資その他の資産	34	51	▲ 17	▲ 33.8%
総資産	977	917	60	6.6%
流動負債	239	216	23	10.8%
固定負債	6	2	3	171.4%
負債合計	245	218	27	12.5%
純資産	731	698	32	4.7%

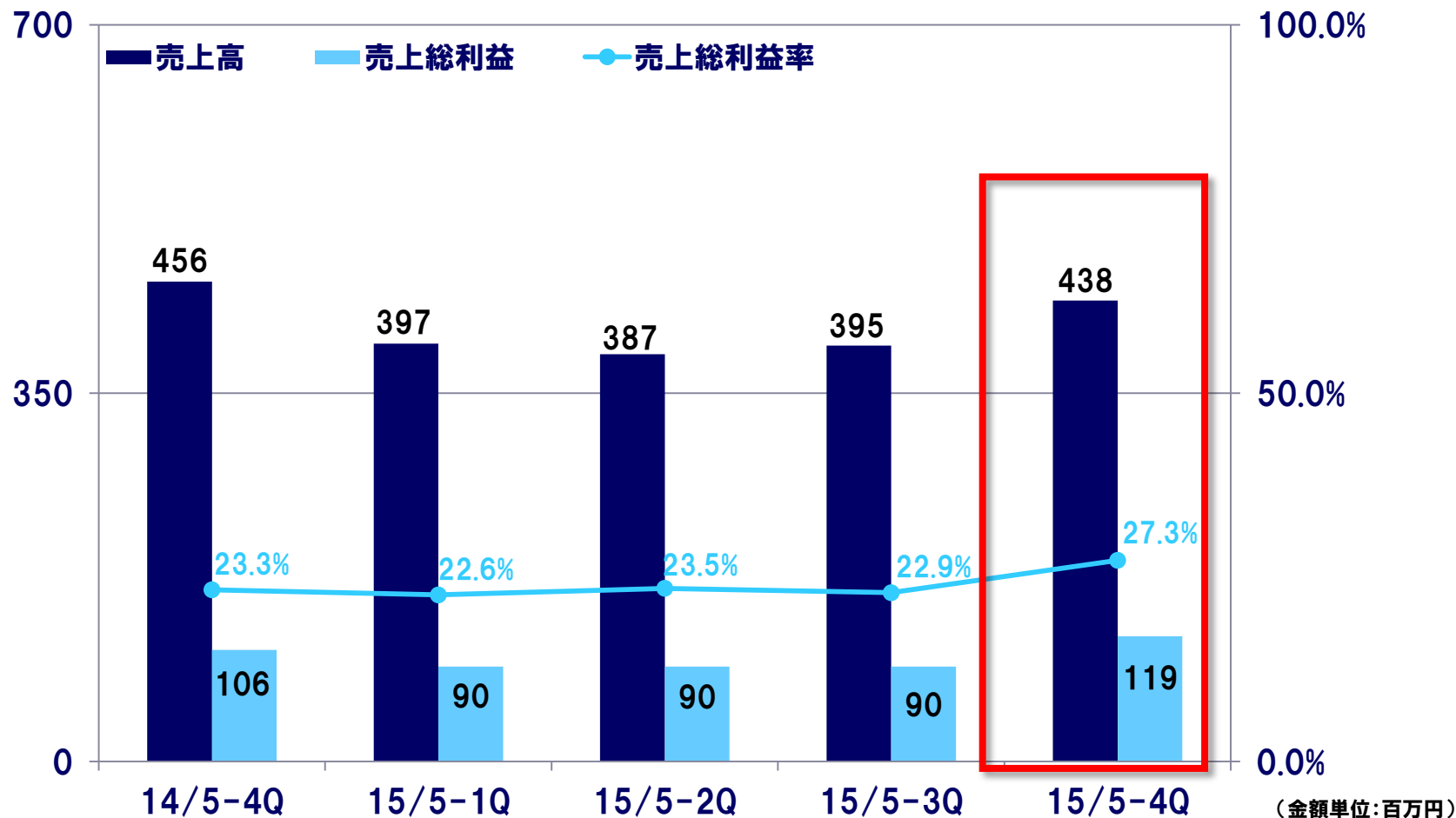
(金額単位:百万円)

● 営業活動によるCF：  
投資事業組合運用益等により前連結会計年度比32増

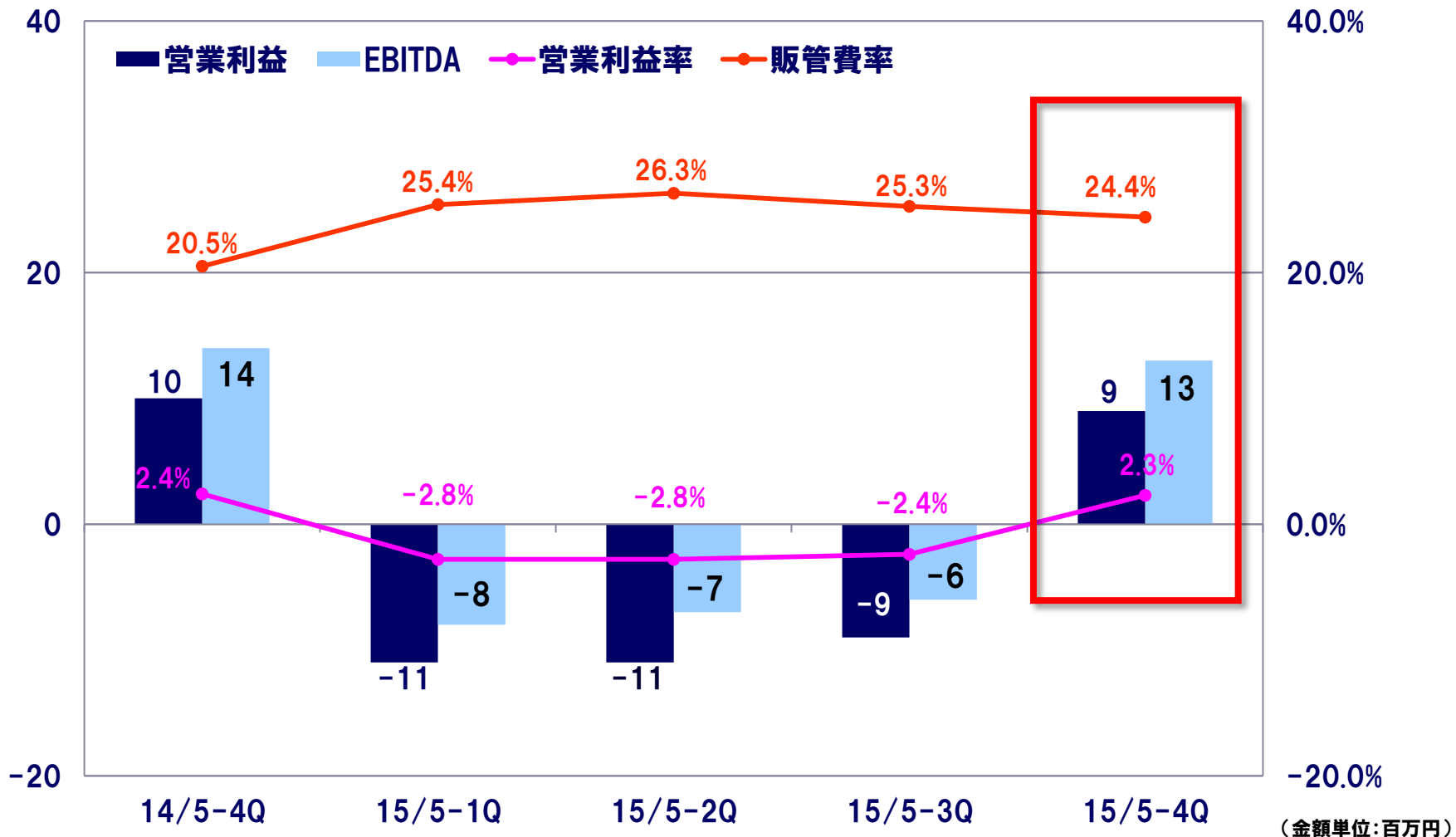
	2015年5月期 (連結累計)	2014年5月期 (連結累計)	増減額
営業活動によるCF	38	6	32
投資活動によるCF	▲ 23	20	▲ 43
財務活動によるCF	▲ 1	1	▲ 2
現金及び現金同等物の増減額	30	31	▲ 1
現金及び現金同等物の期首残高	590	559	31
現金及び現金同等物の期末残高	621	590	30

(金額単位:百万円)

- 国内では契約件数の増加傾向にあるものの、収益回復に至らず
- 海外法人全体の収益化によって売上総利益が増加

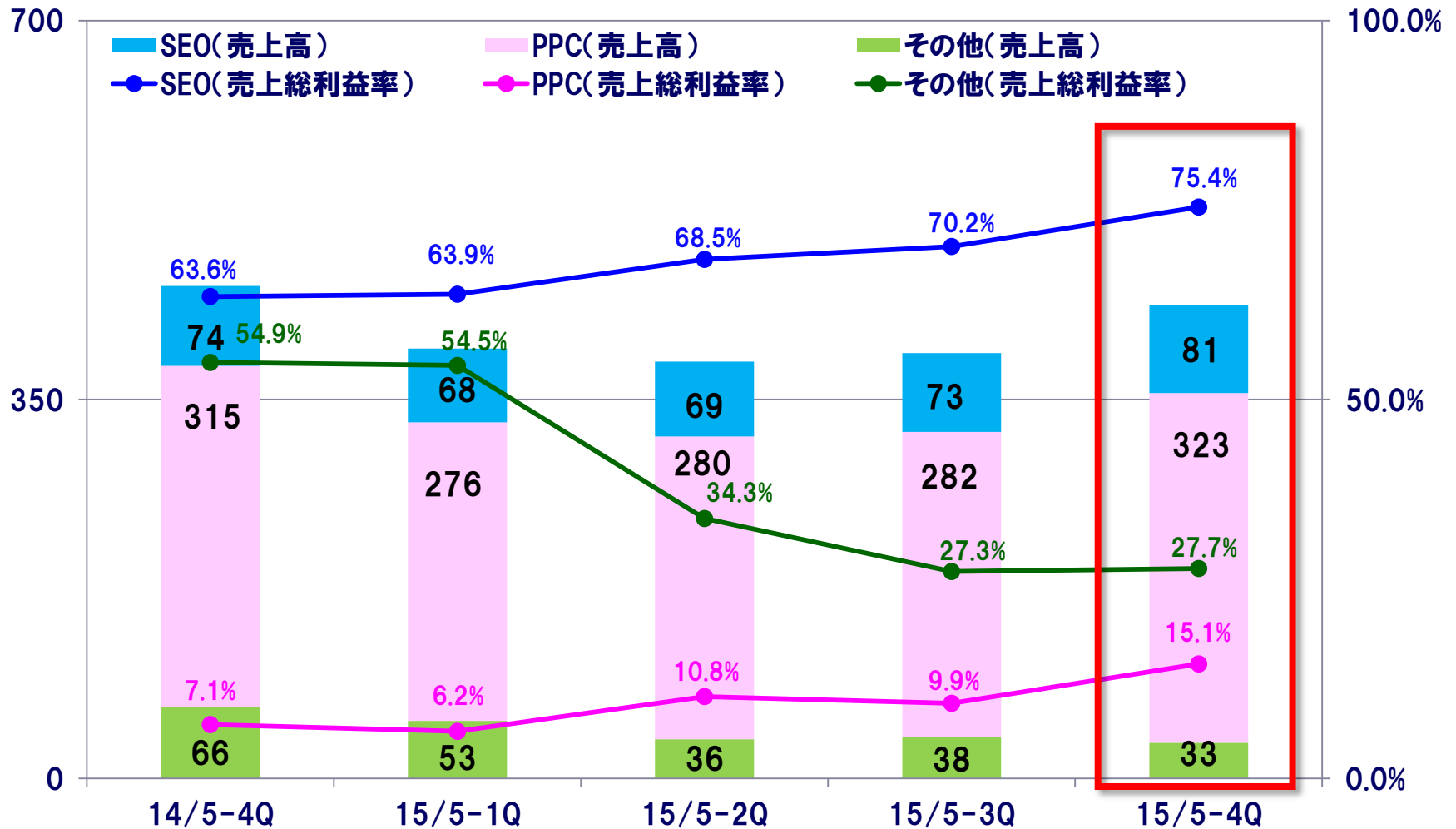


● 売上総利益が改善し、営業利益が伸長したことで営業利益率も改善





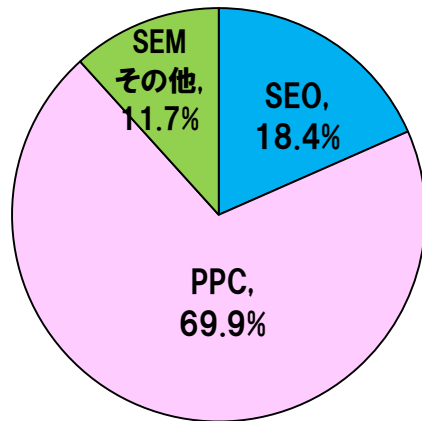
- 「SEO」の売上総利益率が上昇傾向。「PPC」は増加
- 商品セグメントを変更したことにより「その他」が減少



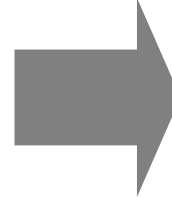
(金額単位:百万円)

●引き続き収益率の高いSEOに注力をし、構成比を上げる

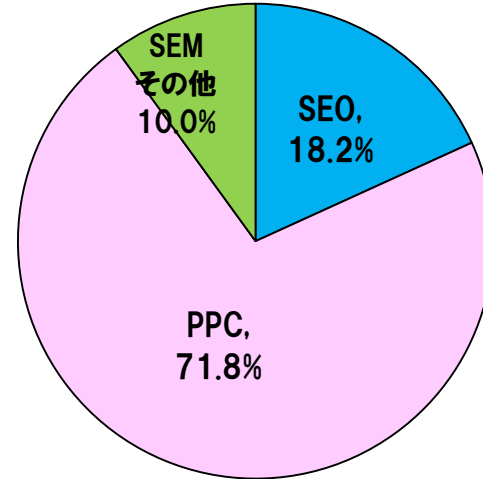
14/5-4Q累計



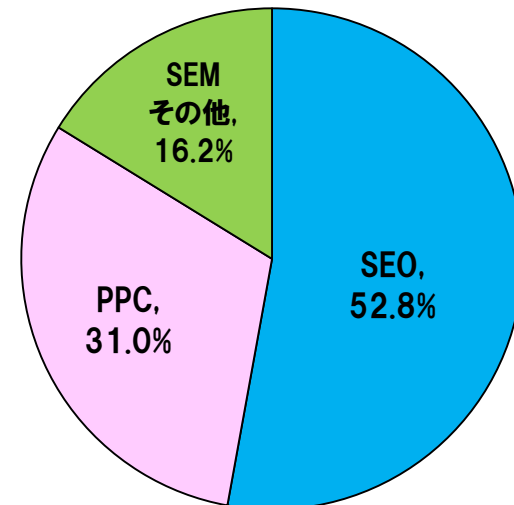
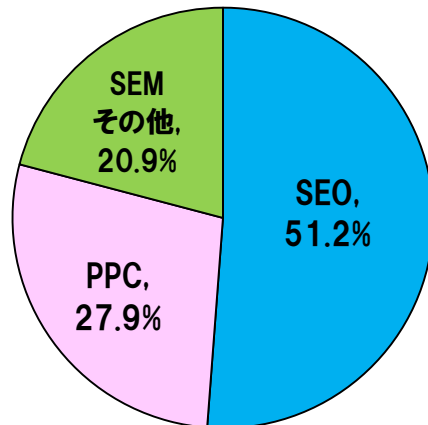
売上



15/5-4Q累計

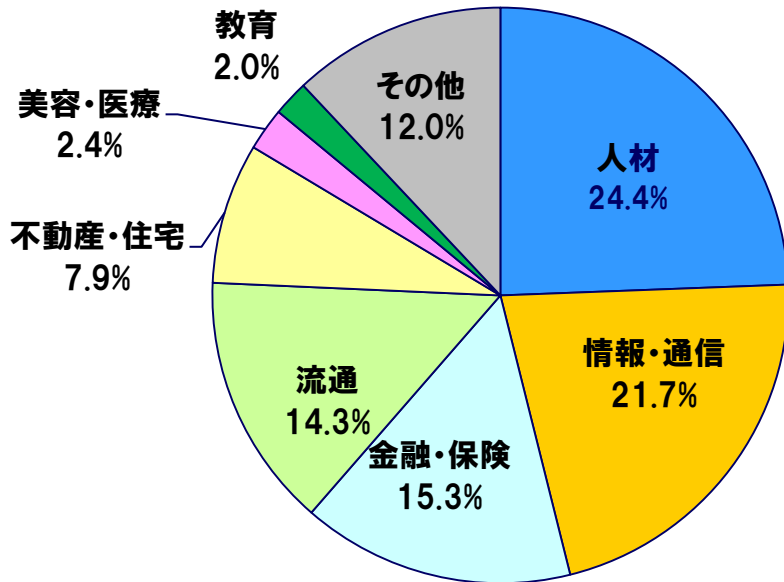


売上総利益

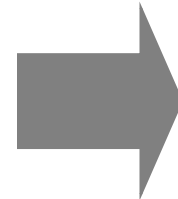
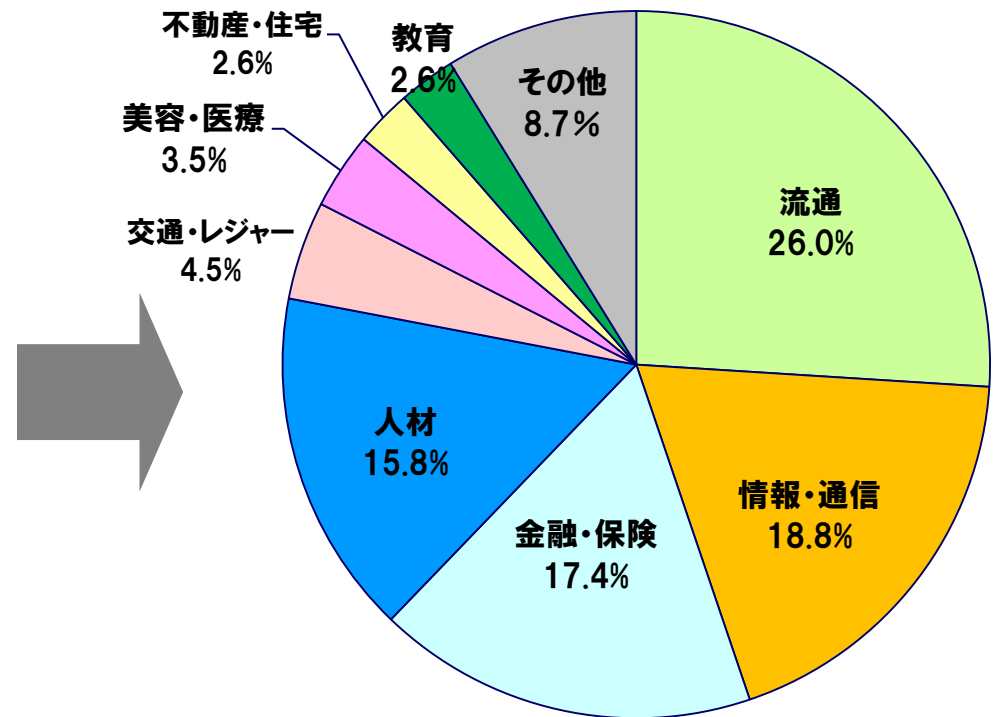


- 流通業界の案件が増えたことにより構成比率トップへ(26.0%)
- 業種構成比が分散し、均等が取れてきている
- 引き続き業種に合わせたサービス提案を促進

14/5-4Q累計



15/5-4Q累計



- 海外法人では引き続き高い収益性を維持
- 国内においては大幅な収益回復には至らず

	2015年5月期 (第17期) 連結業績予想	2015年5月期 (第17期) 連結業績実績	2014年5月期 (第16期) 連結業績実績
売上高	1,618	1,618	1,678
営業損失	▲ 21	▲ 21	▲ 6
経常利益	3	3	7
当期純利益	3	2	11

(金額単位:百万円)

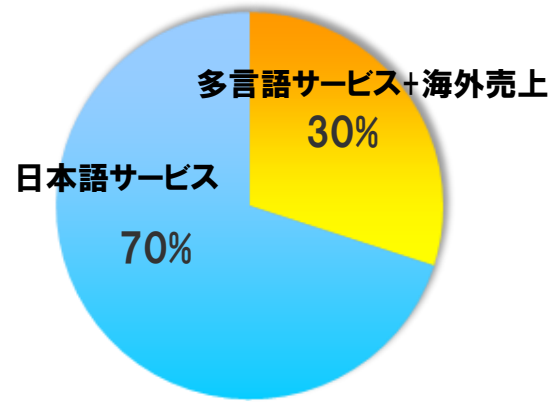
# 【2】事業の取り組み

● 第17期目標 : 多言語サービス+海外売上30%  
売上総利益での多言語比率は50%

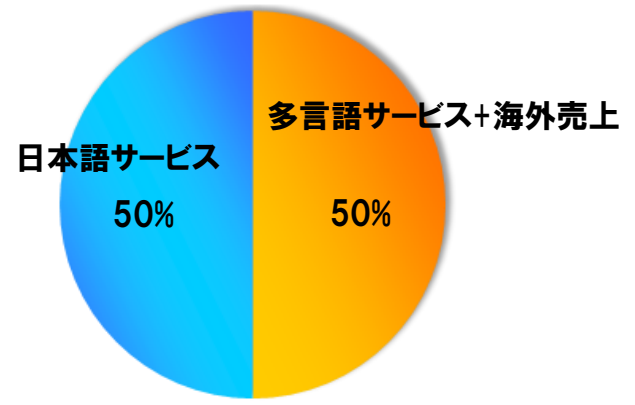
目標

15/5-通期

売上

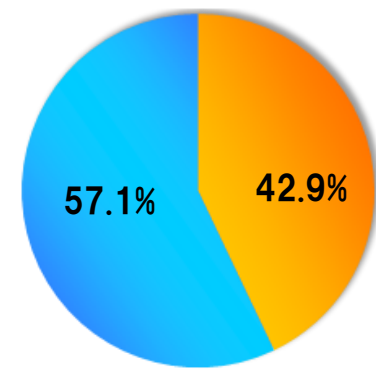
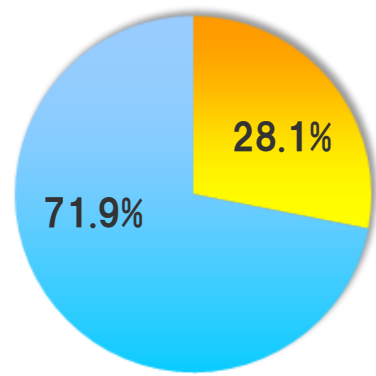


売上総利益



実績

15/5-通期



■ 多言語サービス+海外売上  
■ 日本語サービス

※多言語サービス: 多言語SEM、メディア、翻訳、クリエイティブにて提供するサービス

- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**

# 収益力の回復と拡大



## ◆ SEO

- ・営業体制の構築
- ・短期間での収益化、また継続的な上位表示を実現できるよう、施策の精度向上と開発を促進

## ◆ PPC

- ・提案力強化活動を継続し、新規および既存顧客への提案力の維持向上

## ◆ グローバル

- ・日本以外の現地マーケットへのプロモーション支援

## ◆ 海外法人

- ・ノウハウを各法人間で共有し、R&D組織において商品開発に反映

## ◆ 人材育成

- ・「ビジョン2018」を制定し、企業理念を理解し、主体的に課題解決のできる人材の育成。







## 新規事業の展開



**グローバルマーケティングから派生するビジネス領域にて、新たな事業開発**

**-代表直轄組織にて、迅速な展開を強力に推進**

**■海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz」ローンチ**

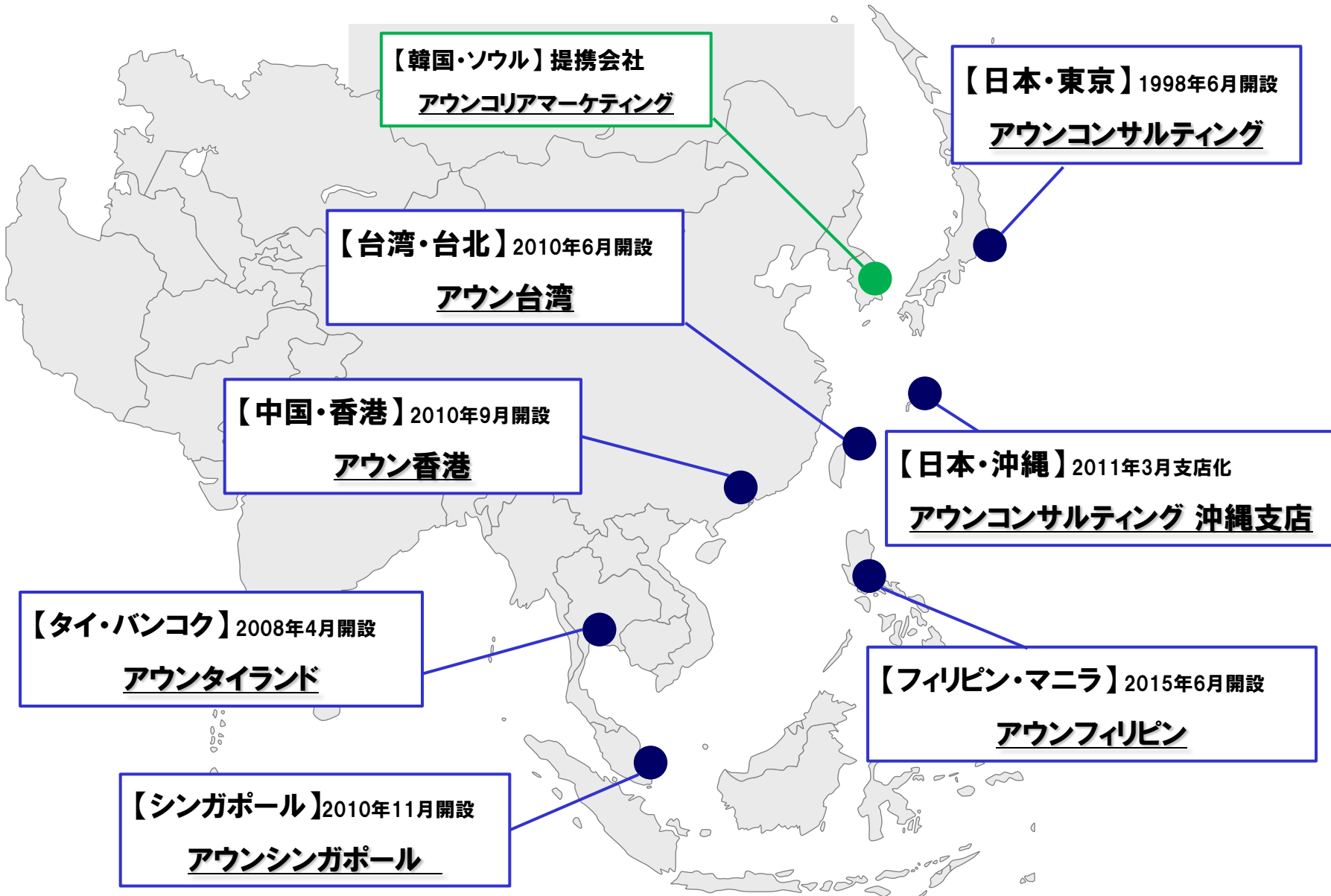
2014年8月：タイ版、10月：香港、台湾版、

11月：シンガポール版、12月：フィリピン版

2015年2月：インドネシア版、2月：ミャンマー、マレーシア

**■随時、機能の追加、コンテンツの拡充等、ユーザビリティ向上の施策を実施**





# 卷末資料



## グローバルマーケティング

従来のSEM(検索エンジンマーケティング)からグローバルなコンサルティング支援へ

- ◎ターゲット言語のKWや広告文を出稿エリアに合わせて最適化
- ◎最適化を実現する
  - ・「文型」「スラング」「方言」「文化」「タブー」「政治」「宗教」
  - 「法律・商習慣」「検索/購買行動」等の背景を考慮
  - ⇒翻訳から一歩進んだマーケティング発想の意識

## 主なサービス

### ◆グローバルPPC



Kascoゴルフ Thailand  
コーポレートサイト

KDDI Singapore  
コーポレートサイト



## クリエイティブ

多言語(英語、中国語、日本語など)  
によるWeb制作  
クオリティの高い制作を提供

## 主なサービス

- ◆Html、CMS、facebook×64カ国語
  - Web制作/デザイン
  - LP(ランディングページ)制作

グローバルマーケティング  
- クリエイティブ  
- メディア  
- マーケティング  
- ランゲージ

## コーポレートサイト (会社概要、海外法人紹介)

GM-ch® Global Marketing

リサーチ関連のお知らせ  
2013-10-28 「タイにおける日本の都道府県名検索トレンド」 2013年1月〜8月の「日本の都道府県名」検索ランキングinタイ  
2013-06-05 世界40ヶ国のフェイスブック (facebook) 人口推移【2013年5月】

## グローバルマーケティング情報サイト (GM-ch)

SEO-ch  
SEOからソーシャルメディアまで、世界中のWEBマーケティングに関する情報発信サイト。

## SEO情報サイト (SEO-ch)

リサーチ  
2014年7月28日  
アウンコンサルティング株式会社

リサーチ  
2014年7月28日  
アウンコンサルティング株式会社

Oceanz BETA 海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz (オーシャンズ)」

世界の雨の日常

タイでお得にごさなら、クラブタイランドにおまかせ!

News, Person, Event, Release, Column, Research, Case, O&A, Learning, Information

## 海外進出支援ソーシャルサイト (The Oceanz)

<p><b>設立</b></p> <p><b>資本金</b></p> <p><b>役員</b></p>	<p>1998(平成10)年6月8日</p> <p>341,136千円(2015年5月末現在)</p> <p>代表取締役 兼 代表執行役員</p> <p>取締役 兼 専務執行役員</p> <p>取締役 兼 常務執行役員</p> <p>社外取締役</p> <p>執行役員</p> <p>常勤監査役</p> <p>監査役</p> <p>監査役</p>	<p>信太 明</p> <p>坂田 崇典</p> <p>菊池 明</p> <p>藤原 徹一</p> <p>中田 茂樹</p> <p>金城 正宏</p> <p>加藤 征一</p> <p>松村 卓朗</p>
<p><b>本社</b></p> <p><b>支店</b></p> <p><b>子会社</b></p>	<p>東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F</p> <p>沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F</p> <p>台湾亞文營銷事業股份有限公司</p> <p>亞文香港營銷事業股份有限公司</p> <p>AUN PHILIPPINES INC.</p> <p>AUN Thai Laboratories Co., Ltd.</p> <p>AUN Global Marketing Pte. Ltd.</p>	
<p><b>提携会社</b></p> <p><b>社員数</b></p>	<p>AUN Korea Marketing, Inc.</p> <p>86名[正社員のみ66名(グループ会社含む・役員含まず)](2015年5月末現在)</p>	



(証券コード:2459)